



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Pengantar

Dalam Bab III menjelaskan mengenai obyek penelitian, metode penelitian, variabel penelitian, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu pendekatan induktif untuk menemukan atau mengembangkan pengetahuan yang memerlukan keterlibatan peneliti dalam mengidentifikasi pengertian atau relevansi fenomena tertentu pada individu. Jenis penelitian kualitatif dengan dimulai dari observasi, wawancara, kuisioner, dan kemudian diambil kesimpulan.

Penelitian kualitatif ini dipilih karena lebih sensitif dan adaptif terhadap peran dan berbagai pengaruh yang timbul. Disamping itu karena peneliti akan mencoba mengeksplorasi dan mengembangkan

C. Obyek Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada PT Hoerbiger Kompresotama Indonesia, sebuah perusahaan perwakilan dari Hoerbiger Group, yang melakukan penjualan dan pemasaran barang atas produk dari Hoerbiger Group serta melakukan pelayanan sesuai dengan standar yang ditetapkan Hoerbiger Group di Indonesia. Secara khusus, objek penelitian yang diteliti adalah bagian penjualan perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Objek penelitian yang dipilih sesuai dengan ruang lingkup penelitian ini, yaitu menilai apakah kegiatan yang dilakukan bagian penjualan perusahaan telah berjalan dengan efektif dan efisien. Untuk keperluan penelitian ini, penulis melakukan wawancara serta observasi ke PT Hoerbiger Kompresotama Indonesia agar mendapat informasi yang terdapat pada perusahaan tersebut. Penulis melakukan penelitian ini pada periode Juni 2013.

D Metode Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan tujuh perspektif menurut Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2011:147) :

1. Tingkat perumusan masalah

Penelitian ini termasuk dalam studi formal (*formalized study*) karena peneliti hanya melihat permasalahan yang ada dan berusaha menjawab pertanyaan – pertanyaan sehubungan dengan permasalahan tersebut.

2. Metode pengumpulan data

Penelitian ini menggunakan metode observasi langsung ke perusahaan untuk fungsi penjualan di PT Hoerbiger Kompresotama Indonesia. Dan untuk mendukung pengumpulan data yang diperlukan, penulis juga melakukan wawancara dan kuesioner untuk bagian yang bersangkutan.

3. Pengendalian variabel – variabel oleh peneliti

Dilihat dari aspek kemampuan peneliti untuk memanipulasi variabel desain, penelitian ini termasuk *ex post facto*. Karena penelitian ini bersifat melaporkan apa yang telah terjadi dan tidak mampu mempengaruhi variabel-variabel penelitian yaitu tingkat efektifitas dan efisiensi bagian penjualan yang ada didalam perusahaan,



4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam studi deskriptif. Penelitian deskriptif menggambarkan, memaparkan, dan menganalisis fakta yang terjadi pada objek penelitian dengan tujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan sehingga diperoleh gambaran yang jelas dan terperinci atas suatu keadaan serta hubungan antarpermasalahan yang terjadi.

5. Dimensi waktu penelitian

Penelitian ini termasuk dalam studi linas seksi (*cross-sectional*), selama obejak penelitian yang diamati tetap sama dalam periode tertentu.

6. Ruang lingkup penelitian

Penelitian yang dilakukan menggunakan studi kasus, karena lebih menekankan pada kedalaman analisis dan bukan pada keluasan, dalam hal ini pelaksanaan audit operasional atas bagian penjualan pada PT Hoerbiger Kompresotama Indonesia, yang akan menjawab permasalahan yang ada.

7. Lingkungan penelitian

Penelitian ini memiliki desain penelitian lapangan , karena mengamati dan menjelaskan berbagai kondisi dan hubungan dalam situasi aktual melalui observasi dengan mengumpulkan data yang dianggap relevan

E. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini disusun berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kerangka pemikiran yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Variabel penelitian ini selanjutnya akan digunakan sebagai pedoman dalam mencari data maupun informasi di lapangan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan operasional dalam bagian penjualan
2. Pelaksanaan Audit Operasional terhadap kegiatan operasional bagian penjualan

F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Dokumentasi

Peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang digunakan dalam prosedur pembelian untuk dilampirkan dalam penulisan ini, misalnya *Purchase Order*, *Receiving Slip*, dan dokumen lainnya.

2. Observasi

Penulis melakukan pengamatan pada obyek penelitian secara langsung, yaitu pengamatan terhadap kegiatan operasional khususnya bagian penjualan pada perusahaan.

3. Wawancara

Penulis mengadakan wawancara dengan pihak – pihak yang bersangkutan dalam perusahaan. Dalam hal ini, penulis bertindak sebagai pewawancara dan perusahaan sebagai pihak responden. Tanya jawab atau wawancara ini dimaksudkan agar penulis mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan.

4. Kuesioner

Penulis membuat kuesioner yang bertujuan untuk membuktikan atau menguatkan hasil dari pengamatan yang dilakukan penulis. Kuesioner ini ditujukan kepada bagian yang bersangkutan dengan fungsi pembelian dalam perusahaan yang diteliti.



G. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teknik analisis non statistik atau data kualitatif, yaitu dengan cara mengidentifikasi dan menganalisis berbagai data bukan dalam bentuk angka yang diperoleh melalui penelitian, tetapi menganalisis data yang diperoleh melalui penelitian atas fungsi penjualan yang dijalankan perusahaan.

1. Survei Pendahuluan (*Preliminary Survey*)

Pada survei pendahuluan, penulis akan melakukan pengamatan fisik sekilas untuk memperoleh gambaran mengenai pelaksanaan fungsi penjualan perusahaan, melakukan wawancara dengan manajemen, dan indikasi permasalahan – permasalahan yang ada. Jenis-jenis dokumen yang dikumpulkan antara lain sejarah dan profil perusahaan, struktur organisasi, dan data lain mengenai perusahaan.

2. Penelaahan dan Pengujian atas Sistem Pengendalian Manajemen (*Review and Testing of Management Control System*)

Pada tahap ini, penulis melakukan penelaahan dan pengujian atas bukti yang telah didapatkan dengan cara membagikan kuesioner kepada beberapa karyawan yang terkait, untuk menguji unsur – unsur dari pengendalian intern yang dijalankan perusahaan.

Untuk menilai efektivitas digunakan kuesioner, kuesioner tersebut diisi jawaban yang dapat dipilih responden, yaitu jawaban “ya” dan “tidak”. Kemudian jawaban yang diisi “ya” dijumlahkan. Jumlah yang diisi jawaban “ya” dibagi dengan jumlah pernyataan, kemudian dikali dengan seratus persen.



Jika dijabarkan, maka rumusnya adalah:

$$\textcircled{C} \frac{\sum "ya"}{n} \times 100 \%$$

Keterangan:

- (1). Untuk jumlah pengendalian yang dilaksanakan didapat dari jumlah pertanyaan dari kuesioner yang dijawab “ya”
- (2). Jumlah pengendalian intern didapat dari keseluruhan jumlah pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner
- (3). Penilaian tingkat efektifitas selanjutnya digunakan kategori menurut Teguh Pudjo Muljono (1999:104) sebagai berikut, yaitu:

- | | |
|------------------------------------------|---------------|
| (a) Efektif, bila persentase “ya” | : 95% - 100% |
| (b) Cukup efektif, bila persentase “ya” | : 86% - 94% |
| (c) Sedang, bila persentase “ya” | : 63% - 85% |
| (d) Kurang Efektif, bila persentase “ya” | : dibawah 63% |

3. Pemeriksaan Mendalam (*Detail Examination*)

Pada tahap ini, peneliti akan melakukan analisis lebih lanjut pada temuan audit sesungguhnya dengan mencari apakah perusahaan telah berjalan efektif dan efisien, mengukur tingkat efisiensi, serta mencari penyebab dari masalah – masalah yang ada dan dampak dari masalah – masalah tersebut. Dari hasil penelaahan data, wawancara, dan observasi, maka akan dibuat Temuan Audit Pasti.

4. Pengembangan Laporan (*Report Development*)

Pada tahap terakhir setelah melakukan tahap – tahap diatas, penulis membuat laporan hasil pemeriksaan untuk disampaikan kepada pihak manajemen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

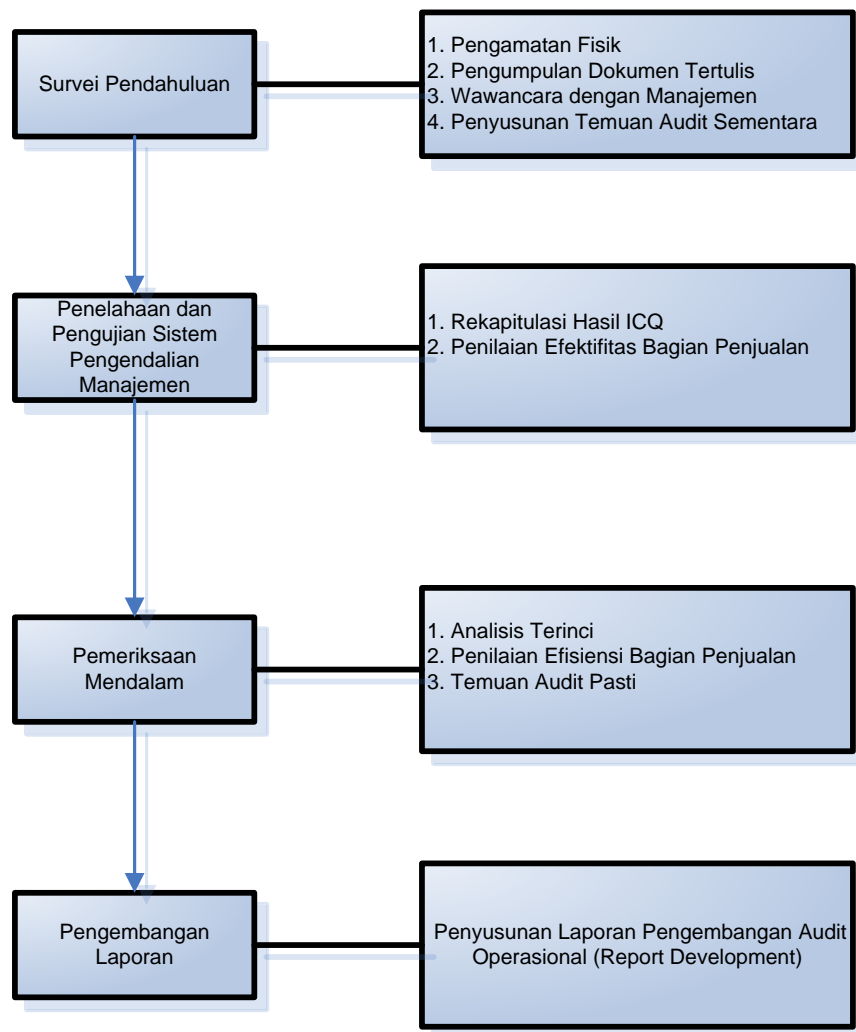
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setelah tahapan selesai dilakukan, penulis akan menilai temuan yang berhasil didapatkan untuk menyimpulkan apakah prosedur penjualan dalam perusahaan telah berjalan secara efektif dan efisien. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis akan menganalisis faktor yang mungkin menyebabkan bagian penjualan tidak efektif dan tidak efisien.

Gambar 3.1
Teknik Analisis Data



Sumber : Data olahan sendiri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.