



DAFTAR PUSTAKA

Darsono (2010), *Manajemen Keuangan*, Edisi 1, Jakarta: Nusantara Consulting.

David, Fred R (2009), *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, Dean A. Shepherd (2005). *Entrepreneurship, Sixth Edition*, New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc.

Kan Gunawan (2008), *Panduan Praktis Mengurus Izin Usaha*, Edisi 1, Yogyakarta: Pustaka Grahatama.

Kotler Philip. dan Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, (terjemahan), Edisi 13, Buku I, Jakarta: Erlangga.

_____, *Manajemen Pemasaran*, (terjemahan), Edisi 13, Buku 2, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip. dan Gary Armstrong (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, (terjemahan), Jilid 1, Edisi 9, Jakarta: PT INDEKS.

_____, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (terjemahan), Jilid 2, Edisi 9, Jakarta: PT INDEKS.

Kotler Philip. dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (terjemahan), Jilid 1, Edisi 12, Jakarta: PT INDEKS.

Leonardus Saiman (2009), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 1, Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Christopher, dan Lauren Wright (2002), *Principles of Service Marketing and Management*, Edisi 2, New Jersey: Prentice Hall Inc.

Longacker, Justin G (2001), *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Edisi 11, Jilid 1, Jakarta: PT Salemba Empat.

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M. Fuan, Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F (2009), *Pengantar Bisnis*, Edisi 6, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Pinson Linda, (2009). *Anatomy of a Business Plan*, Edisi ke-7, Jakarta: Mozaik.

Porter Michael E (2002), *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Buku 1, New York : The Free Press A Division of Macmillan, Inc

http://www.bps.go.id/hasilSP2013/jakarta_utara/3600.pdf (Di akses 20 Mei 2013).

<http://www.jakarta.go.id/web/news/2012/11/jokowi-tetapkan-ump-dki-2013-rp-22-juta>
(Di akses 10 Mei 2013)

<http://sehatan.kompas.com/read/2010/06/08/10282085/Pijat.Refleksi.Lancarkan.Aliran.Darah>
(Di akses 20 Mei 2013)

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/12622/node/uu-no-28-tahun-2002-bangunan-gedung>
(Di akses 20 Mei 2013)

<http://www.elangajib.com/2012/09/tarif-harga-paket-speedy-terbaru.html>
(Di akses 20 Mei 2013)

<http://www.telkom.co.id/produk-layanan/personal/telepon-fixed-line/telkom-lokal.html>
(Di akses 20 Mei 2013)

<http://www.pamjaya.co.id/Informasi-Tarif.html>(Di akses 20 Mei 2013)

http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129
(Di akses 23 Mei 2013)

<http://www.bi.go.id/web/id/Moneter/BI+Rate/Data+BI+Rate/>(Di akses 23 Mei 2013)

WWW.SUMBERMAS.NET (Di akses 23 Mei 2013)

<http://www.nusaadv.com/temp/serojabiru/index.php?nusaadv=5&idb=919&content=5411#>
(Di akses 23 Mei 2013)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.