



DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Arar, Ana Nadya (2003), *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Lesfi.

Andianto, Elvinaro, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis.

Coulter, Penelope (2012), *Budaya Pop Indonesia*, Jakarta

Harigania, Marita (2011), *Fantasi Popularitas Di Media Televisi*, Jakarta: FISIP UI

Heryanto, Ariel (2012) *Budaya Populer Di Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra

Kompasiana Jakarta 2013, Keunggulan dan Tantangan The Voice Indonesia Menuju Kontes Menyanyi Terbaik di Tanah Air, diakses 23 Mei 2013
<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2013/04/08/keunggulan-dan-tantangan-the-voice-indonesia-menjadi-kontes-menyanyi-terbaik-di-tanah-air-549171.html>,

Kompasiana Jakarta 2013, Sistem program polling sms, diakses 13 Juni 2013
<http://hiburan.kompasiana.com/musik/2013/04/29/tiga-kritik-untuk-live-show-the-vice-indonesia-555760.html>

Koran Jakarta 2012, Melesat karena Jadi Gaya Hidup, diakses 11 April 2013,
<http://koran-jakarta.com/index.php/detail/view01/84069>.

Kriyanto, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Kencana.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Papacharissi, Zizi , Andrew Medelson (2009), Uses and Gratification of Reality Show,

diakses 19 Agustus 2013,

http://tigger.uic.edu/~zizi/Site/Research_files/JobemRealityTV.pdf

Priyanto, Duwi (2009), *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta : Penerbit Gaya Media

Sugiono (2004), *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Uma Husein (2008), *Desain Penelitian Akutansi Keperilakuan*, Edisi 1, Jakarta: PT Grafindo Persada.

Pratiwi (2009), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 2, Jakarta: PT Grafindo Persada.

West, Richard dan Lynn H. Turner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi*, Edisi 3, Buku II, Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.