



**A. Distribusi Frekuensi Motif Menonton Program Acara *The Voice Indonesia*.**

Aspek	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Netral		Setuju		Sangat Setuju		Total		Rata-rata Skor
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	
1. Penerimaan informasi tentang lagu yang belum pernah saya dengar	0	0,0	15	15,0	55	55,0	30	30	0	0,0	100	100	3,15
2. Mengunduh lagu yang dinyanyikan	8	8,0	35	35,0	51	51,0	5	6,0	0	0,0	100	100,0	2,55
3. Cara juri menilai kontestan	0	0,0	11	11,0	69	69,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	3,09
4. Perkembangan polling	18	18,0	14	14,0	62	62,0	6	6,0	0	0,0	100	100,0	2,56
<b>MOTIF INFORMASI</b>												<b>2,84</b>	
5. Merasa <i>up to date</i>	0	0,0	33	33,0	47	47,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	2,87
6. Termotivasi untuk memulai penulisan lagu	14	14,0	25	25,0	49	49,0	12	12,0	0	0,0	100	100,0	2,59
7. Mendapatkan inspirasi	7	7,0	6	6,0	41	41,0	46	46,0	0	0,0	100	100,0	3,26
8. Dapat menilai kemampuan pribadi	7	7,0	13	13,0	53	53,0	27	27,0	0	0,0	100	100,0	3,00
<b>MOTIF IDENTITAS PRIBADI</b>												<b>2,93</b>	
9. Mendiskusikan lagu-lagu	0	0,0	39	39,0	40	40,0	21	21,0	0	0,0	100	100,0	2,82
10. Mendiskusikan profil kontestan	0	0,0	36	36,0	51	51,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,77
11. Termotivasi untuk audis untuk menambah teman	0	0,0	31	31,0	64	64,0	5	5,0	0	0,0	100	100,0	2,74
12. Termotivasi untuk audis untuk	18	18,0	16	16,0	53	53,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,61

**© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



menambah wawasan														
13. Tidak ingin dianggap kurang bergaul	0	0,0	36	36,0	51	51,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,77	
<b>MOTIF INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>													<b>2,74</b>	
14. Melakukan refreshing	0	0,0	7	7,0	20	20,0	59	59,0	14	14,0	100	100,0	3,80	
15. Melupakan masalah	7	7,0	7	7,0	19	19,0	53	53,0	14	14,0	100	100,0	3,60	
16. Ingin dapat bersantai	0	0,0	0	0,0	7	7,0	73	73,0	20	20,0	100	100,0	4,13	
17. Menghilangkan rasa jenuh	0	0,0	0	0,0	14	14,0	73	73,0	60	60,0	100	100,0	3,99	
<b>MOTIF HIBURAN</b>													<b>3,88</b>	

Sumber: data statistik penelitian

B. Distribusi Frekuensi Kepuasan Penonton Menonton Program Acara *The Voice*

Indonesia

Aspek	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Netral		Setuju		Sangat Setuju		Total		Rata-rata Skor
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	
1. Informasi tentang lagu yang belum pernah saya dengar	0	0,0	13	13,0	20	20,0	60	60,0	7	7,0	100	100,0	3,61
2. Menunggu lagu yang dinyanyikan	0	0,0	0	0,0	34	34,0	52	52,0	14	14,0	100	100,0	3,80
3. Cara juri memilah kontestan	0	0,0	14	14,0	20	20,0	66	66,0	0	0,0	100	100,0	3,52
4. Perkembangan polling	0	0,0	33	33,0	47	47,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	2,87
<b>KEPUASAN INFORMASI</b>												<b>3,45</b>	
5. Merasa up to date	6	6,0	20	20,0	60	60,0	14	14,0	0	0,0	100	100,0	2,82
6. termotivasi untuk memilih kontestan favorit	13	13,0	25	25,0	41	41,0	21	21,0	0	0,0	100	100,0	2,70
7. Mendapatkan inspirasi	13	13,0	6	6,0	61	61,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	2,88
8. Dapat menilai kemampuan dalam bernyanyi	19	19,0	20	20,0	40	40,0	21	21,0	0	0,0	100	100,0	2,63
<b>KEPUASAN IDENTITAS PRIBADI</b>												<b>2,76</b>	
9. Mendiskusikan lagu-lagu	6	6,0	13	13,0	54	54,0	27	27,0	0	0,0	100	100,0	3,02
10. Mendiskusikan profil kontestan	6	6,0	27	27,0	47	47,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	2,81

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HAK CIPTA MILIK IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



10. Termotivasi untuk audisi untuk menambah teman	3	6,0	27	27,0	41	41,0	26	26,0	0	0,0	100	100,0	2,87
11. Termotivasi untuk audisi untuk menambah wawasan	3	13,0	32	32,0	35	35,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	2,62
12. Tidak ingin diangap keram pergaulan	3	13,0	6	6,0	68	68,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,81
<b>KEPUASAN INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>													<b>2,83</b>
14. Melakukan <i>refreshing</i>	3	20	6	6,0	55	55,0	26	26,0	13	13,0	100	100,0	3,46
15. Melupakan masalah	3	6,0	0	0,0	28	28,0	33	33,0	26	26,0	100	100,0	3,40
16. Ingin dapat bersantai	3	0,0	13	13,0	28	28,0	33	33,0	26	26,0	100	100,0	3,72
17. Menghilangkan rasa jenuh	3	0,0	13	13,0	28	28,0	39	39,0	20	20,0	100	100,0	3,66
<b>KEPUASAN HIBURAN</b>													<b>3,56</b>

Sumber data statistik penelitian

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

penyusunan sumber:

penyusunan laporan,



C. Distribusi Frekuensi Motif Penonton Menonton Program Acara X-Factor

Aspek	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Netral		Setuju		Sangat Setuju		Total		Rata-rata Skor
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	
1. Informasi tentang lagu-lagu yang dinyanyikan	0	0,0	14	14,0	0	0,0	82	82,0	4	4,0	100	100,0	3,76
2. Mengandung teknik vokal yang diajarkan	0	0,0	14	14,0	0	0,0	76	76,0	10	10,0	100	100,0	3,82
3. Teknik vokal yang diajarkan	0	0,0	7	7,0	48	48,0	45	45,0	0	0,0	100	100,0	3,38
4. Perkembangan polling			44	44,0	21	21,0	35	35,0			100	100,0	2,91
<b>MOTIF INFORMASI</b>													<b>3,47</b>
5. Merasa <i>up to date</i>			15	15,0	55	55,0	30	30,0			100	100,0	3,15
6. Termotivasi untuk memilih kontestan	8	8,0	35	35,0	51	51,0	6	6,0			100	100,0	2,55
7. Mendapatkan inspirasi			11	11,0	69	69,0	20	20,0	0	0,0	100	100,0	3,09
8. Menilai kemampuan	18	18,0	14	14,0	62	62,0	6	6,0	0	0,0	100	100,0	2,56
<b>MOTIF IDENTITAS PRIBADI</b>													<b>2,84</b>
9. Mendiskusikan lagu-lagu	0	0,0	20	20,0	43	43,0	36	36,0	1	1,0	100	100,0	3,18
10. Mengetahui profil kontestan	16	16,0	18	18,0	36	36,0	30	30,0	0	0,0	100	100,0	2,80
11. Termotivasi mengikuti audisi untuk menambah teman	16	16,0	38	38,0	36	36,0	10	10,0	0	0,0	100	100,0	2,40
12. Termotivasi mengikuti audisi untuk menambah	16	16,0	47	47,0	16	16,0	21	21,0	0	0,0	100	100,0	2,42

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



wawasan															
3. Tidak ingin dianggap kurang bergaulan	16	16,0	32	32,0	42	42,0			10	10,0	100	100,0	2,56		
<b>MOTIF INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>														<b>2,67</b>	
4. Melakukan refreshing	0	0,0	33	33,0	30	30,0	37	37,0	0	0,0	100	100,0	3,04		
5. Melupakan masalah	0	0,0	35	35,0	29	29,0	36	36,0	0	0,0	100	100,0	3,01		
6. Ingin bersantai	0	0,0	26	26,0	21	21,0	48	48,0	5	5,0	100	100,0	3,32		
7. Menghilangkan rasa penat	19	19,0	7	7,0	21	21,0	44	44,0	0	0,0	100	100,0	3,17		
<b>MOTIF HIBURAN</b>														<b>3,14</b>	

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Disini ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pelaksanaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**D. Distribusi Frekuensi Kepuasan Penonton Menonton Acara Program X-Factor**

Aspek	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Netral		Setuju		Sangat Setuju		Total		Rata-rata Skor
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	
1. Informasi tentang lagu-lagu	0	0,0	16	16,0	0	0,0	84	84,0	0	0,0	100	100,0	3,68
2. Mengunduh lagu yang dinyanyikan	0	0,0	16	16,0	8	8,0	68	68,0	8	8,0	100	100,0	3,68
3. Teknik lokal yang diajarkan	0	0,0	8	8,0	21	21,0	63	63,0	8	8,0	100	100,0	3,71
4. Perkembangan polling	2	22,0	16	16,0	45	45,0	17	17,0	0	0,0	100	100,0	2,57
<b>KEPUASAN INFORMASI</b>													<b>3,41</b>
5. Merasa <i>up to date</i>	0	0,0	39	39,0	40	40,0	21	21,0	0	0,0	100	100,0	2,82
6. Termotivasi untuk memilih kontestan	0	0,0	36	36,0	51	51,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,77
7. Mendapatkan inspirasi	0	0,0	31	31,0	64	64,0	5	5,0	0	0,0	100	100,0	2,74
8. Menilai kemampuan	1	18,0	16	16,0	53	53,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,61
<b>KEPUASAN PRIBADI</b>													<b>2,74</b>
9. Mendiskusikan lagu-lagu	0	0,0	49	49,0	38	38,6	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,64
10. Mengetahui profil kontestan	0	0,0	43	42,0	50	50,0	8	8,0	0	0,0	100	100,0	2,66
11. Termotivasi mengikuti audisi untuk menambah teman	0	0,0	24	24,0	60	60,0	16	16,0	0	0,0	100	100,0	2,92
12. Termotivasi mengikuti audisi untuk menambah wawasan	2	28,0	27	27,0	40	40,0	5	5,0	0	0,0	100	100,0	2,22
13. Tidak ingin dianggap kurang pergaulan	2	28,0	40	40,0	19	19,0	13	13,0	0	0,0	100	100,0	2,17
<b>KEPUASAN INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>													<b>2,52</b>

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta © Kwik Kian Gie School of Business dan Informasi Kwik Kian Gie  
 IBIKKG dan Informasi Kwik Kian Gie



14. Melakukan refreshing	0	0,0	27	27,0	18	18,0	55	55,0	0	0,0	100	100,0	3,28
15. Melakukan masalah	0	0,0	39	39,0			61	61,0	0	0,0	100	100,0	3,22
16. Ingin bersantai	0	0,0	21	21,0	24	24,0	55	55,0	0	0,0	100	100,0	3,34
Menghilangkan rasa jenuh	0	0,0	21	21,0	24	24,0	48	48,0	0	0,0	100	100,0	3,41
<b>KEPUASAN HIBURAN</b>													<b>3,31</b>

Sumber: data statistik penelitian

### B. Hasil Uji Normalitas Data

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Motif The Voice Indonesia	Kepuasan The Voice Indonesia	Motif X-Factor Indonesia	Kepuasan X-Factor Indonesia	Tingkat Kepuasan The Voice Indonesia	Tingkat Kepuasan X-Factor Indonesia
<b>N</b>	100	100	100	100	100	100
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	<b>Mean</b>	3.0974	3.1484	3.0280	2.9949	102.2522
	<b>Std. Deviation</b>	.32972	.47316	.44699	.34267	15.91484
<b>Most Extreme Differences</b>	<b>Absolute</b>	.091	.189	.098	.071	.066
	<b>Positive</b>	.054	.147	.071	.071	.051
	<b>Negative</b>	-.091	-.189	-.098	-.063	-.066
<b>Kolmogorov-Smirnov Z</b>		.906	1,888	.985	.705	.662
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		.384	.252	.287	.703	.773

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





F. Kuisisioner

KUISISIONER



Hak cipta dilindungi undang-undang  
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiplak atau menyalin seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dengan hormat,

Saya Monica, Mahasiswi Ilmu Komunikasi (konsentrasi *Broadcasting*) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bernomor induk 67090096, angkatan 2009. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir sebagai calon Sarjana. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Perbedaan Tingkat Kepuasan UKM Minat Bakat Kwik Kian Gie School of Bussiness Terhadap Program Acara X Factor dan The Voice Indonesia.” Atas waktu dan informasi yang diberikan oleh Saudara/Saudari, saya mengucapkan terima kasih.

Apakah anda pernah menonton program *The Voice Indonesia* di Indosiar?

- a. Ya
- b. Tidak (Saudara tidak perlu melanjutkan kuisisioner ini, terimakasih atas partisipasinya)

**Petunjuk pengisian :**

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan yang sesuai dengan jawaban Anda.

**A. Profil Responden**

1. Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

2. Anda tergabung dalam UKM apa :

- a. Radio
- b. Band
- c. PSGG
- d. Baskom

**Petunjuk pengisian :**

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih dibawah ini :

**Keterangan :**

- 1. STS = Sangat Tidak Setuju
- 2. TS = Tidak Setuju
- 3. N = Netral
- 4. S = Setuju
- 5. SS = Sangat Setuju

**I. Motif audience menonton program *The Voice Indonesia* (Gratification Sought)**

**1. Informasi**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin mendapatkan informasi tentang lagu-					



	lagu yang belum pernah saya dengar dari program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya ingin mengunduh lagu yang dinyanyikan para peserta program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya ingin mengetahui bagaimana cara juri menilai para kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> .(berikut dengan komentarnya).					
4.	Saya ingin mengetahui bagaimana perkembangan <i>polling</i> sms dan <i>line</i> telepon pada program <i>The Voice Indonesia</i> .					

## 2. Identitas Pribadi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa <i>up to date</i> dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya termotivasi untuk memilih kontestan favorit saya dengan sms atau <i>line</i> telepon sehingga menaikkan <i>polling</i> pada program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya merasa mendapatkan inspirasi dari para kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> .					
4.	Saya ingin dapat menilai kemampuan bernyanyi saya setelah menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

## 3. Integrasi dan Interaksi Sosial

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin mendiskusikan lagu-lagu yang dinyanyikan pada program <i>The Voice Indonesia</i> dengan teman.					
2.	Saya ingin mendiskusikan profil kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> dengan teman.					
3.	Saya ingin termotivasi untuk mengikuti audisi program <i>The Voice Indonesia</i> dengan tujuan menambah teman.					
4.	Saya ingin termotivasi untuk mengikuti audisi program <i>The Voice Indonesia</i> dengan tujuan menambah pengalaman dan wawasan.					
5.	Saya tidak ingin dianggap kurang pergaulan jika saya tidak menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

## 4. Hiburan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin melakukan <i>refreshing</i> dari rutinitas sehari-hari dengan menyaksikan program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya ingin dapat melupakan masalah dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya ingin dapat bersantai dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
4.	Saya ingin dapat menghilangkan rasa jenuh setelah menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

**II. Kepuasan *audience* menonton program *The Voice Indonesia* (*Gratification Obtained*)**

**1. Informasi**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas karena mendapatkan informasi tentang lagu-lagu yang belum pernah saya dengar dari program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya merasa puas dengan mengunduh lagu yang dinyanyikan para peserta program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya puas jika mengetahui bagaimana cara juri menilai para kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> .(berikut dengan komentarnya).					
4.	Saya merasa puas mengetahui bagaimana perkembangan <i>polling</i> sms dan <i>line</i> telepon pada program <i>The Voice Indonesia</i> .					

**2. Identitas Pribadi**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas karena <i>up to date</i> dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya puas karena termotivasi untuk memilih kontestan favorit saya dengan sms atau <i>line</i> telepon sehingga menaikan <i>polling</i> pada program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya merasa puas karena mendapatkan inspirasi dari para kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> .					
4.	Saya puas karena dapat menilai kemampuan bernyanyi saya setelah menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Integrasi dan Interaksi Sosial

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas setelah mendiskusikan program <i>The Voice Indonesia</i> dengan teman.					
2.	Saya merasa puas dengan mendiskusikan profil kontestan program <i>The Voice Indonesia</i> dengan teman.					
3.	Saya merasa termotivasi untuk mengikuti audisi program <i>The Voice Indonesia</i> dengan tujuan menambah teman.					
4.	Saya termotivasi untuk mengikuti audisi program <i>The Voice Indonesia</i> dengan tujuan menambah pengalaman dan wawasan.					
5.	Saya tidak puas jika dianggap kurang pergaulan jika saya tidak menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

### 4. Hiburan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya puas karena dapat melakukan <i>refreshing</i> dari rutinitas sehari-hari dengan menyaksikan program <i>The Voice Indonesia</i> .					
2.	Saya puas karena dapat melupakan masalah dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
3.	Saya puas karena dapat bersantai dengan menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					
4.	Saya puas karena dapat menghilangkan rasa jenuh setelah menonton program <i>The Voice Indonesia</i> .					

### G. Validitas dan Realibilitas *The Voice Indonesia*.

#### Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	95,2
Excluded <sup>a</sup>	5	4,8
Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	5

**Correlations**

		informasi	Mengunduh	menilai	polling	sumvarx
informasi	Pearson Correlation	1	,037	,380**	,190	,551**
	Sig. (2-tailed)		,716	,000	,058	,000
	N	100	100	100	100	100
Mengunduh	Pearson Correlation	,037	1	,452**	,375**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,716		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Menilai	Pearson Correlation	,380**	,452**	1	,341**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
Polling	Pearson Correlation	,190	,375**	,341**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,058	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
sumvarx	Pearson Correlation	,551**	,690**	,742**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%	
Cases	Valid	100	95,2
	Excluded <sup>a</sup>	5	4,8
	Total	105	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Dilindungi Undang-Undang  
 Mengunduh, Mengunduh, Mengunduh, Menilai, Menilai, Menilai, Polling, Polling, Polling, sumvarx, sumvarx, sumvarx

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Correlations**

		uptodate	termotivasi	inspirasi	bernyanyi	sumvarx1
uptodate	Pearson Correlation	1	,762**	,153	,322**	,695**
	Sig. (2-tailed)		,000	,129	,001	,000
termotivasi	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,762**	1	,397**	,361**	,804**
inspirasi	Sig. (2-tailed)	,000	,000	1	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
bernyanyi	Pearson Correlation	,153	,397**	1	,864**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,129	,000	,000	,000	,000
sumvarx1	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,322**	,361**	,864**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,695**	,804**	,792**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	6

- a. penulisan kritikan terhadap suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Correlations**

		lagulagu	profil	teman	pengalaman	kurang	sumvarx2	
<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	Pearson Correlation	1	,544**	,545**	,434**	,669**	
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	100	100	100	100	100	100
		Pearson Correlation	,544**	1	,883**	,799**	,750**	,942**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	100	100	100	100	100	100
		Pearson Correlation	,545**	,883**	1	,685**	,548**	,855**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	100	100	100	100	100	100
		Pearson Correlation	,434**	,799**	,685**	1	,845**	,902**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,454**	,750**	,548**	,845**	1	,867**		
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
N	100	100	100	100	100	100		
Pearson Correlation	,669**	,942**	,855**	,902**	,867**	1		
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
N	100	100	100	100	100	100		

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,845	5



**Correlations**

		refreshing	Melupakan	bersantai	jenuh	sumvarx3
refreshing	Pearson Correlation	1	,781**	,872**	,854**	,936**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Melupakan	Pearson Correlation	,781**	1	,748**	,758**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
bersantai	Pearson Correlation	,872**	,748**	1	,920**	,954**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Jenuh	Pearson Correlation	,854**	,758**	,920**	1	,960**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
sumvarx3	Pearson Correlation	,936**	,871**	,954**	,960**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Correlations**

		informasi1	discover1	mengunduh1	polling1	sumvarx4
<p><b>Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	Pearson Correlation	1	,878**	,427**	,246*	,813**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,014	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,878**	1	,639**	,310**	,906**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,427**	,639**	1	,157	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,119	,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,246*	,310**	,157	1	,628**
	Sig. (2-tailed)	,014	,002	,119		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,813**	,906**	,695**	,628**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	5



**Correlations**

		uptodate1	termotivasi1	inspirasi1	bernyanyi1	sumvarx5
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	1	,800**	,646**	,602**	,870**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,800**	1	,840**	,654**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,646**	,840**	1	,616**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
4. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,602**	,654**	,616**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
5. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,870**	,923**	,855**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,803	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan materi yang terkandung di dalamnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**Correlations**

		program1	lagulagu1	profil1	teman1	pengalaman1	sumvarx6
1. Program1	Pearson Correlation	1	,662**	,481**	,422**	,468**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
2. Lagulagu1	Pearson Correlation	,662**	1	,753**	,362**	,523**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
3. Profil1	Pearson Correlation	,481**	,753**	1	,555**	,591**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
4. Teman1	Pearson Correlation	,422**	,362**	,555**	1	,674**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
5. Pengalaman1	Pearson Correlation	,468**	,523**	,591**	,674**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
6. sumvarx6	Pearson Correlation	,734**	,781**	,819**	,794**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

	N	%
Valid	100	97,1
Excluded <sup>a</sup>	3	2,9
Total	103	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,851	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan terhadap masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Correlations**

		refreshing1	melupakan1	bersantai1	jenuh1	sumvarx7
refreshing	Pearson Correlation	1	,903**	,875**	,850**	,949**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
melupakan1	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,903**	1	,875**	,847**	,952**
bersantai1	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
jenuh1	Pearson Correlation	,875**	,875**	1	,961**	,968**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
sumvarx7	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,850**	,847**	,961**	1	,955**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,949**	,952**	,968**	,955**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
  - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## H. Validitas dan Realibilitas X-Factor Indonesia.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	5

### Correlations

	informasi	mengunduh	teknik	polling	sumvarx
informasi	1	,886**	,601**	,458**	,900**
		,000	,000	,000	,000
	100	100	100	100	100
mengunduh	,886**	1	,429**	,377**	,831**
	,000		,000	,000	,000
	100	100	100	100	100
teknik	,601**	,429**	1	,543**	,764**
	,000	,000		,000	,000
	100	100	100	100	100
polling	,458**	,377**	,543**	1	,754**
	,000	,000	,000		,000
	100	100	100	100	100
sumvarx	,900**	,831**	,764**	,754**	1
	,000	,000	,000	,000	
	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	5



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Correlations**

		uptodate	termotivasi	inspirasi	bernyanyi	sumvarx1
1						
uptodate	Pearson Correlation	1	,037	,380**	,190	,551**
	Sig. (2-tailed)		,716	,000	,058	,000
	N	100	100	100	100	100
termotivasi	Pearson Correlation	,037	1	,452**	,375**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,716		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
inspirasi	Pearson Correlation	,380**	,452**	1	,341**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
bernyanyi	Pearson Correlation	,190	,375**	,341**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,058	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
sumvarx1	Pearson Correlation	,551**	,690**	,742**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	6

- a. Mengidentifikasi masalah untuk kepentingan penelitian, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Correlations**

		lagulagu	profil	teman	pengalaman	kurang	sumvarx2
<p><b>1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	Pearson Correlation	1	,544**	,545**	,434**	,454**	,669**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,544**	1	,883**	,799**	,750**	,942**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,545**	,883**	1	,685**	,548**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,434**	,799**	,685**	1	,845**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,454**	,750**	,548**	,845**	1	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,669**	,942**	,855**	,902**	,867**	1	
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		
N	100	100	100	100	100	100	

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,845	5



**Correlations**

		refreshing	melupakan	bersantai	jenuh	sumvarx3
1 refreshing	Pearson Correlation	1	,781**	,872**	,854**	,936**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2 melupakan	Pearson Correlation	,781**	1	,748**	,758**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
3 bersantai	Pearson Correlation	,872**	,748**	1	,920**	,954**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
4 jenuh	Pearson Correlation	,854**	,758**	,920**	1	,960**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
5 sumvarx3	Pearson Correlation	,936**	,871**	,954**	,960**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	5

- a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Correlations**

	informasi1	dicover1	mengunduh1	polling1	sumvarx4
Pearson Correlation	1	,878**	,427**	,246*	,813**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,014	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,878**	1	,639**	,310**	,906**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,427**	,639**	1	,157	,695**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,119	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,246*	,310**	,157	1	,628**
Sig. (2-tailed)	,014	,002	,119		,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,813**	,906**	,695**	,628**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dicantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengomarkam dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Correlations

		program1	lagulagu1	profil1	teman1	pengalaman1	sumvarx6
program1	Pearson Correlation	1	,662**	,481**	,422**	,468**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
lagulagu1	Pearson Correlation	,662**	1	,753**	,362**	,523**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
profil1	Pearson Correlation	,481**	,753**	1	,555**	,591**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
teman1	Pearson Correlation	,422**	,362**	,555**	1	,674**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
pengalaman1	Pearson Correlation	,468**	,523**	,591**	,674**	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
sumvarx6	Pearson Correlation	,734**	,781**	,819**	,794**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,851	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengantar hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Correlations**

		refreshing1	melupakan1	bersantai1	jenuh1	sumvarx7
1. <b>refreshing</b>	Pearson Correlation	1	,903**	,875**	,850**	,949**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2. <b>melupakan</b>	Pearson Correlation	,903**	1	,875**	,847**	,952**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
3. <b>bersantai</b>	Pearson Correlation	,875**	,875**	1	,961**	,968**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
4. <b>jenuh</b>	Pearson Correlation	,850**	,847**	,961**	1	,955**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
5. <b>sumvarx7</b>	Pearson Correlation	,949**	,952**	,968**	,955**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Ditinjau dari segi kebahasaan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - a. Pengutipan harus tepat dan benar.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Normalitas The Voice Indonesia

### Tests of Normality

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Informasi	,290	100	,000	,789	100	,000
Mengunduh	,301	100	,000	,828	100	,000
Menilai	,365	100	,000	,725	100	,000
Polling	,376	100	,000	,752	100	,000
Update	,242	100	,000	,803	100	,000
Termotivasi	,290	100	,000	,853	100	,000
Inspirasi	,265	100	,000	,753	100	,000
Bermyanyi	,300	100	,000	,816	100	,000
Lagu lagu	,251	100	,000	,795	100	,000
Profil	,275	100	,000	,785	100	,000
Teman	,374	100	,000	,711	100	,000
Pengalaman	,322	100	,000	,823	100	,000
Kurang	,275	100	,000	,785	100	,000
Refreshin	,333	100	,000	,815	100	,000
Melupakan	,319	100	,000	,821	100	,000
Bersantai	,401	100	,000	,678	100	,000
Jenuh	,368	100	,000	,698	100	,000
Informasi	,356	100	,000	,786	100	,000
cover1	,278	100	,000	,788	100	,000
mengunduh1	,404	100	,000	,655	100	,000
polling1	,242	100	,000	,803	100	,000
update1	,336	100	,000	,810	100	,000
termotivasi1	,244	100	,000	,871	100	,000
inspirasi	,364	100	,000	,760	100	,000
bermyanyi	,251	100	,000	,861	100	,000
program	,300	100	,000	,813	100	,000
lagu lagu	,261	100	,000	,860	100	,000
profil1	,229	100	,000	,862	100	,000
teman1	,205	100	,000	,879	100	,000
pengalaman1	,401	100	,000	,716	100	,000
refreshin	,290	100	,000	,830	100	,000
melupakan1	,276	100	,000	,808	100	,000
bersantai	,201	100	,000	,871	100	,000
jenuh1	,230	100	,000	,876	100	,000

a. Lilliefors Significance Correction

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



J. Normalitas X-Factor Indonesia.



Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Informasi	,487	100	,000	,521	100	,000
Mengunduh	,449	100	,000	,614	100	,000
Teknik	,293	100	,000	,748	100	,000
Polling	,287	100	,000	,748	100	,000
Up to date	,290	100	,000	,789	100	,000
Termotivasi	,301	100	,000	,828	100	,000
Inspirasi	,365	100	,000	,725	100	,000
Bermanyany	,376	100	,000	,752	100	,000
Lagulagu	,231	100	,000	,826	100	,000
Profil	,236	100	,000	,848	100	,000
teman	,216	100	,000	,875	100	,000
Pengalaman	,293	100	,000	,840	100	,000
Kurang	,243	100	,000	,845	100	,000
Refreshing	,243	100	,000	,783	100	,000
Melupakan	,239	100	,000	,781	100	,000
Bersantai	,300	100	,000	,813	100	,000
Jenuh	,273	100	,000	,834	100	,000
informasi1	,508	100	,000	,440	100	,000
discover1	,408	100	,000	,708	100	,000
mengunduh1	,365	100	,000	,778	100	,000
polling1	,284	100	,000	,843	100	,000
up to date1	,251	100	,000	,795	100	,000
termotivasi1	,275	100	,000	,785	100	,000
inspirasi1	,374	100	,000	,711	100	,000
bermanyany1	,322	100	,000	,823	100	,000
program	,308	100	,000	,759	100	,000
lagulagu1	,287	100	,000	,757	100	,000
profil1	,310	100	,000	,780	100	,000
teman1	,253	100	,000	,840	100	,000
pengalaman1	,248	100	,000	,853	100	,000
refreshing1	,347	100	,000	,711	100	,000
melupakan1	,397	100	,000	,619	100	,000
bersantai1	,343	100	,000	,726	100	,000
jenuh1	,294	100	,000	,835	100	,000

a. Lilliefors Significance Correction

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



## K. Uji T

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		motiftv	kepuasantv	motifxf	kepuasanxf	tingkattv	tingkatxf
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	3,0974	3,1484	3,0280	2,9949	102,2522	100,2922
	Std. Deviation	,32972	,47316	,44699	,34267	15,91484	13,76335
Most Extreme Differences	Absolute	,091	,189	,098	,071	,066	,109
	Positive	,054	,147	,071	,071	,051	,109
	Negative	-,091	-,189	-,098	-,063	-,066	-,045
Kolmogorov-Smirnov Z		,906	1,888	,985	,705	,662	1,092
Asymp. Sig. (2-tailed)		,384	,002	,287	,703	,773	,184

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 Motiftv	3,0974	100	,32972	,03297
Motifxf	3,0280	100	,44699	,04470
Pair 2 kepuasantv	3,1484	100	,47316	,04732
kepuasanxf	2,9949	100	,34267	,03427
Pair 3 tingkattv	102,2522	100	15,91484	1,59148
tingkatxf	100,2922	100	13,76335	1,37634

### Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 motiftv & motifxf	100	,464	,000
Pair 2 kepuasantv & kepuasanxf	100	,224	,025
Pair 3 tingkattv & tingkatxf	100	,090	,371

1. Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.  
 2. Dilarang mengutip, menyalin, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie