

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN JASA KURSUS BAHASA ASING

iCourse “international Languages Course”

di Gading Serpong, Tangerang

Oleh :

Nama : Marcel

NIM : 79090542

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS

PENDIRIAN JASA KURSUS BAHASA ASING

iCourse "international Languages Course"

di Gading Serpong, Tangerang

Diajukan Oleh :

Nama : Marcel

NIM : 79090542

Jakarta, 8 Oktober 2013

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2013

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

**Rencana Bisnis Pendirian Jasa Kursus Bahasa Asing *iCourse* “ *international Languages Course*” di Gading Serpong, Tangerang / Marcel / 79090542 / Pembimbing
Hisar Sirait**

Pendidikan merupakan suatu hal yang paling penting untuk kehidupan manusia, saat ini orang terus berusaha untuk bisa mendapatkan pendidikan yang terbaik, banyak cara dilakukan dari mulai mengikuti pendidikan formal dan juga non formal, semua dilakukan agar bisa meningkatkan kualitas hidup, dari beragam jenis pendidikan non formal, kursus bahasa asing merupakan salah satu yang paling di minati karena berbagai macam alasan, mulai dari kebutuhan penunjang studi, ingin melanjutkan sekolah ke luar negeri, hobi, atau sekedar memenuhi kebutuhan gaya hidup, selain itu saat ini tren untuk bisa menguasai lebih dari satu bahasa asing mulai berkembang, berdasarkan data hasil pengamatan penulis terlihat perkembangan tren jumlah peserta kursus yang cenderung terus bertambah setiap tahunnya. Sehingga hal tersebut bisa menjadi sebuah peluang bisnis.

iCourse adalah bisnis yang bergerak di bidang penyediaan jasa pendidikan kursus bahasa asing, konsep dari *iCourse* adalah 4 jenis program bahasa asing yaitu bahasa Inggris, Mandarin, Jerman, dan Korea di satu tempat, dengan metode pembayaran, cukup membayar untuk satu jenis program peserta didik sudah bisa mengikuti dua program bahasa atau lebih mudah di ingat dengan “ *Pay 1 get 2*”

Program bahasa di *iCourse* dapat diikuti mulai dari anak-anak hingga dewasa, Bentuk bangunan bisnis *iCourse* adalah ruko 3 lantai dengan total luas 225m² dengan ukuran 5m x 15m bangunan akan di desain senyaman mungkin untuk memunjang kegiatan proses belajar mengajar dan menciptakan pengalaman yang berbeda dengan tempat kursus lainnya. *iCourse* memiliki 12 kelas dengan kapasitas 7 orang.

iCourse melakukan kegiatan operasional dari hari Senin hingga Sabtu mulai dari pukul 10.00 WIB sampai pukul 22.00 WIB. Pada hari libur nasional yang di tetapkan oleh pemerintah tidak ada kegiatan operasional. Segmentasi geografis yang akan dituju *iCourse* adalah masyarakat yang berdomisili di sekitar lokasi bisnis *iCourse* yaitu di Ruko Graha Boulevard Serpong. Untuk segi segmentasi demografis yakni usia 3- 40 tahun. Selain itu untuk segmentasi dari segi pekerjaan *iCourse* melakukan segmentasi pada pelajar, mahasiswa, karyawan, pebisnis, professional, dan ibu rumah tangga.

Analisis aspek keuangan telah di lakukan untuk memperhitungkan biaya dan manfaat yang diharapkan dengan membandingkan antara pengeluaran dan pendapatan. Dengan nilai investasi awal sebesar Rp. 800.000.000,- dalam analisis yang telah dilakukan diperoleh suatu nilai yang akan didapat untuk lima tahun mendatang sebesar Rp 2,156,822,015,- dimana nilai tersebut lebih besar dari investasi awal pemilik. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 2 Tahun, 22 Hari. Tingkat pengembalian suku bunga yaitu 52,908%. bila di bandingkan dengan suku bunga pinjaman BCA sebesar 10.5% bisnis ini merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.



Rencana strategi pemasaran jasa yang dilakukan adalah melakukan *pre-sale promotion price*. Membuka *stand* promosi di sekolah, menjalin kerja sama promosi dengan website-website penyedia jasa kupon discount, banner, flyer, spanduk, website, media jejaring sosial.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RENCANA BISNIS PENDIRIAN JASA KURSUS BAHASA ASING

iCourse “international Languages Course” di Gading Serpong, Tangerang

Marcel

Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87 Jakarta 14350

Abstract

This business plan based in took advantages of Opportunities from excess demand for the language Course program in Indonesia, iCourse come up as the unique place to learn languages; by offering several foreign languages course , the special concept of iCourse are provide 4 types of foreign language programs which are English, Mandarin, Germany, and Korean Language at one place, with the unique method of payment, customer just need to pay for the one type of program learners already could learn two language programs this method is easier to remember as " Pay 1 get 2 ."

iCourse program can be followed from children to adults, the building concept for iCourse will be use 3 floors Shop with a total area of 225m² with a size of 5m x 15m building will be designed as comfortable as possible for supporting activities of learning, teaching and creating different experience with a other courses . iCourse planned has 12 classes with a capacity for 7 peoples each class.

iCourse conduct operations from Monday to Saturday from 10:00 until 22:00. no operational activities On national holidays set by the government. iCourse specific geographic segmentation will be addressed is people who live around the site that is in Commercial Graha iCourse Boulevard Serpong . In terms of demographic segmentation for the age of 3-40 years . In addition to segmentation in terms of job iCourse perform segmentation on students, college students, employees , businessmen , professionals , and housewives .

Analysis of the financial aspect has been done to take into account the costs and benefits that are expected to compare between spending and revenue . With an initial investment of Rp . 800.000.000 , - the analysis has been carried out to obtain a value that would be obtained for the next five years amounting to Rp 2,156,822,015 , - where the value is greater than the initial investment owners . Also note Payback Periods for 2 Years , 22 Days . The return rate is 52.908 % . By compared with BCA lending rate of 10.5 % , this is a prosper business to run . the marketing strategy to reach the revenue target are by pre -sale promotion price. Opening the promotional stand at the school, cooperated with the promotion of discount coupons website provider , banners , flyers , banners , websites , social networking media .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

C Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of Business.

Business Plan ini tidak hanya merupakan hasil kerja keras penulis sendiri, namun ada bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan waktu, perhatian dan ilmunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau dan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beliau.
2. Kedua Orang Tua dari penulis yaitu Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa mendukung setiap kegiatan yang dilakukan serta doa dari mereka.

Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang membantu penulis menyusun rencana bisnis ini melalui ilmu-ilmu yang diberikan pada saat penulis menempuh kuliah di Kwik Kian Gie School of Business.

Lilian Daniella yang sudah setia menemani selama masa kuliah dan selalu memberikan dukungan penuh serta mentransfer semangatnya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan *Business Plan* ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



5. Ucapan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan IAB angkatan 2009 untuk semua kenangan selama 4 tahun yang telah dilalui bersama semua suka dan duka. Terima kasih atas dukungannya supaya penulis bisa cepat menyelesaikan *Business Plan* ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam *Business Plan* ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaannya. Penulis juga berharap semoga seluruh *Business Plan* ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2013

Penulis

Marcel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Perusahaan	2
B. Biodata Pemilik	5
C. Bidang Usaha	6
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan	8
B. Visi dan Misi	10
C. Tujuan Perusahaan	11
D. Analisis Lingkungan Makro Bisnis.....	12
E. Analisis Pesaing Industri	15
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	20
G. Analisis SWOT	21
H. Ramalan Industri dan Pasar.....	25



BAB III GAMBARAN USAHA

C A. Jasa.....	27
B. Ukuran Bisnis	33
C. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja	36
D. Latar Belakang Pemilik	37

BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi	40
B. Proses Jasa.....	45
C. Alur Jasa	45
D. Nama Pemasok	50
E. Teknologi	53

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN

A. STP (<i>Segmetation, Targeting, Positioning</i>).....	54
B. Bauran Pemasaran.....	57
C. Ramalan Pendapatan Jasa	68
D. Pengendalian Pemasaran	70

BAB VI RENCANA ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan	71
B. Struktur Organisasi	74
C. Balas Jasa	79

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VII PENILAIAN RISIKO

A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis	82
B. Teknologi-teknologi Baru	83
C. Rencana Pengendalian	83

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Rencana Kebutuhan Dana	85
B. Proyeksi Pendapatan Jasa	86
C. Biaya –Biaya.....	86
D. Proforma .Income Statement.....	94
E. Cash Flow Projection	95
F. Proforma Balance Sheet	96
G. Break Even Analysis.....	98
H. Net Present Value.....	99
I. Profitability Index.....	100
J. Payback Period	100
K. Internal Rate of Return	101

BAB IX REKOMENDASI 103

DAFTAR PUSTAKA104

LAMPIRAN 106

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Competitive Profile Matrix (CPM).....	20
Tabel 2	Matrix SWOT.....	23
Tabel 3	Jumlah Tempat Kursus Bahasa di Indonesia.....	26
Tabel 4	Jumlah Peserta Kursus Bahasa di Indonesia.....	26
Tabel 5.1	Jasa <i>iCourse</i>	28
Tabel 5.2	Peralatan Kantor dan Ruang Guru <i>iCourse</i>	36
Tabel 5.3	Peralatan Kelas <i>iCourse</i>	37
Tabel 5.4	Perlengkapan <i>iCourse</i>	37
Tabel 5.5	Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja <i>iCourse</i> 2014.....	38
Tabel 6.1	Jadwal Kerja <i>iCourse</i>	41
Tabel 6.2	Rincian Barang yang Dibeli dari Pemasok 1.....	48
Tabel 6.3	Rincian Barang yang Dibeli dari Pemasok 2.....	49
Tabel 7.1	Harga Pesaing (dalam rupiah).....	59
Tabel 7.2	Pendapatan Jasa <i>iCourse</i> Tahun 2014-2018.....	65
Tabel 7.3	Jumlah Murid Pesaing 2013.....	66
Tabel 8.1	Balas Jasa <i>iCourse</i> tahun 2014-2018.....	80
Tabel 8.2	Insentif Pencapaian Target Bulanan (Rupiah) Tahun 2014.....	81
Tabel 8.3	Proyeksi Kebutuhan Dana Tahun Pertama.....	85
Tabel 8.4	Pendapatan Jasa Tahun 2014-2018	86
Tabel 8.5	Balas Jasa Tenaga Kerja Gaji Pokok 2014 2018	85
Tabel 8.6	Biaya Sewa Gedung (Rp)	87
Tabel 8.7	Penyusutan Renovasi Ruko (Rp).....	88
Tabel 8.8	Biaya Internet 2014 - 2018.....	88
Tabel 8.9	Biaya Telepon 2014-2018.....	89
Tabel 8.10	Biaya Listrik 2014-2018	90



Tabel 8.9 Biaya Air 2014-2018.....	90
Tabel 8.10 Penyusutan Peralatan 2014-2018	91
Tabel 8.11 Biaya Perlengkapan 2014-2018	91
Tabel 8.12 Biaya Insentif Pencapaian Target 2014-2018	92
Tabel 8.13 Biaya Pemasaran 2014-2018	92
Tabel 8.14 Biaya Perawatan Gedung 2014-2018	93
Tabel 8.15 Biaya <i>Software iCourse System</i>	93
Tabel 8.16 <i>Proforma Income Statement</i>	94
Tabel 8.17 <i>Cash Flow Projection</i>	95
Tabel 8.18 <i>Balance Sheet Proforma</i>	97
Tabel 8.19 <i>Break Event Point</i>	98
Tabel 8.20 Arus Kas Bersih.....	99
Tabel 8.21 <i>Net Present Value</i>	99
Tabel 8.22 <i>Payback Period</i>	101
Tabel 8.23 <i>Internal Rate of Return</i>	102



DAFTAR GAMBAR



Hak cipta ini milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 1.1 Logo <i>iCourse</i>	3
Gambar 2.1 Bahasa yang Diperlukan di Masa Depan.....	9
Gambar 2.2 Tingkat Penguasaan Bahasa Asing Responden.....	9
Gambar 2.3 <i>Porter's Five Forces Model</i>	15
Gambar 4.1 Proses Pelayanan Jasa pada Konsumen Baru.....	46
Gambar 4.2 Proses Belajar Mengajar <i>iCourse</i>	48
Gambar 4.3 Proses Evaluasi Belajar Menggunakan <i>iCourse System</i>	49
Gambar 5.1 <i>Banner iCourse</i>	60
Gambar 5.2 Brosur <i>iCourse</i>	61
Gambar 5.3 Iklan pada Majalah.....	61
Gambar 5.4 <i>Website iCourse</i>	62
Gambar 5.5 <i>Facebook iCourse</i>	62
Gambar 5.6 <i>Twitter iCourse</i>	63
Gambar 5.7 Stiker <i>iCourse</i>	63
Gambar 5.8 Pulpen <i>iCourse</i>	64
Gambar 5.9 Tas <i>iCourse</i>	64
Gambar 5.10 Gantungan Kunci <i>iCourse</i>	65
Gambar 5.11 Kartu Nama <i>iCourse</i>	65
Gambar 5.12 <i>Student Card iCourse</i>	66
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>iCourse</i>	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner	106
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuisioner	107
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Kuisioner (Lanjutan)	108
Lampiran 4 Materi <i>Level Toddler</i>	109
Lampiran 5 Materi <i>Level Toddler</i> (Lanjutan).....	110
Lampiran 6 Biaya Perlengkapan <i>iCourse</i>	111
Lampiran 7 Biaya Peralatan <i>iCourse</i>	112
Lampiran 8 Biaya Balas Jasa.....	113
Lampiran 9 Biaya Balas Jasa (Lanjutan).....	114
Lampiran 10 Biaya Pemasaran..	115
Lampiran 11 Gaji Tahun 2013 (<i>Pre-Opening</i>).....	116
Lampiran 12 Pajak <i>iCourse</i>	117
Lampiran 13 Denah Ruko <i>iCourse</i> Lantai 1	118
Lampiran 14 Denah Ruko <i>iCourse</i> Lantai 2	119
Lampiran 15 Denah Ruko <i>iCourse</i> Lantai 3	120
Lampiran 16 Pendapatan Jasa 2014	121
Lampiran 17 Pendapatan Jasa 2014 (Lanjutan)	122
Lampiran 18 Pendapatan Jasa 2015	123
Lampiran 19 Pendapatan Jasa 2015 (Lanjutan)	124
Lampiran 20 Pendapatan Jasa 2016	125
Lampiran 21 Pendapatan Jasa 2016 (Lanjutan)	126
Lampiran 22 Pendapatan Jasa 2017	127
Lampiran 23 Pendapatan Jasa 2017 (Lanjutan)	128
Lampiran 24 Pendapatan Jasa 2018	129
Lampiran 25 Pendapatan Jasa 2018 (Lanjutan)	130