



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pendidikan merupakan salah satu hal yang berperan sangat penting dalam kehidupan masyarakat, banyak orang yang berusaha dengan berbagai cara untuk bisa mendapatkan pendidikan yang tinggi agar mampu mencapai tujuan hidup yang lebih baik untuk mereka.

Pendidikan umumnya di bagi menjadi dua kategori, yang pertama pendidikan formal yaitu pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi, yang kedua adalah Pendidikan nonformal yang fungsinya mengembangkan potensi peserta didik dengan penekanan pada penguasaan pengetahuan dan keterampilan fungsional serta pengembangan sikap dan kepribadian professional.

Dalam perkembangannya masyarakat tidak hanya mengikuti pendidikan formal, banyak juga orang yang mau mengikuti pendidikan non formal yang dimaksudkan untuk membantu menunjang kebutuhan pendidikan formal, karir atau bahkan untuk memenuhi gaya hidup mereka.

Di Indonesia sendiri pendidikan formal dan non formal ada yang dikelola oleh pihak pemerintah ada juga oleh pihak swasta atau yang lebih dikenal yayasan pendidikan. Banyaknya bisnis pendidikan formal maupun non formal yang di jalankan oleh pihak swasta menunjukkan bahwa bisnis di bidang ini cukup menjanjikan karena Indonesia merupakan salah satu negara berkembang di dunia.

*iCourse* adalah bisnis yang bergerak di bidang pendidikan non formal yaitu kursus bahasa asing, bisnis ini dipilih karena adanya potensi dari pada berkembangnya Tren untuk bisa menguasai lebih dari satu bahasa, belajar di luar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



negeri, dan bekerja di perusahaan asing akan mempengaruhi kebutuhan tempat kursus bahasa asing di Indonesia. Selain itu iCourse juga memanfaatkan Peluang Pasar yang ada yaitu jumlah tempat kursus bahasa asing yang menyediakan 4 bahasa dalam 1 tempat masih sedikit sehingga hal tersebut dapat dimanfaatkan, iCourse dengan menawarkan empat bahasa asing dalam satu tempat yaitu bahasa Inggris, Mandarin, Korea, dan Jerman.

#### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Dalam dunia bisnis nama memiliki peran yang sangat penting menurut Kotler (2012:255) *Brand* adalah nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi semuanya, yang menjadi identitas produk atau jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan membedakan mereka dari para pesaing lainnya.

*iCourse* dipilih sebagai nama merek bisnis dengan pertimbangan *iCourse* merupakan merek yang udah diingat dan bisa mewakili singkatan dari *international Languages Course* yang memiliki arti kursus bahasa internasional diharapkan *iCourse* di masa mendatang dapat menjadi pusat pembelajaran bahasa asing di Indonesia yang bisa menyediakan semua program pembelajaran bahasa asing.

Selain *brand*, Logo juga menjadi faktor yang cukup menentukan dalam faktor pengingat bagi para konsumen, Maka dari itu logo juga mewakili sebuah nama perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Gambar 1.1

### Logo *iCourse*



Sumber : *iCourse* 2013

1. Huruf “ i ” di tulis tidak menggunakan huruf kapital agar mudah dibaca dan menonjolkan huruf “ i “ mewakili kata *international*
2. *iCourse* menggunakan font yang sederhana dan warna hitam untuk tulisan yang di maksudkan mencerminkan kemudahan untuk belajar bahasa asing di *iCourse*.
3. lambang orang berbeda warna mewakili perbedaan bahasa dan budaya sedangkan orang berpegangan membentuk lingkaran yang menggambarkan dunia yang bentuknya bulat.

Selain *brand* yang kuat lokasi juga faktor yang penting, kemudahan orang mencapai lokasi menjadi salah satu alasan penentu pemilihan tempat bagi para konsumen, *iCourse* akan bertempat di ruko Graha Boulevard blok A SC 1 no. 7. Summarecon Serpong.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Adapun alamat lengkap dari perusahaan ini adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: <i>iCourse “international Languages Course”</i>
Bidang Usaha	: Penyedia jasa pendidikan bahasa asing
Alamat Perusahaan	: Graha Boulevard blok A SC 1 no. 7. Summarecon Serpong.
Alamat E-mail	: <a href="mailto:info@iCourse.com">info@iCourse.com</a>
Website	: <a href="http://www.iCourse.com">www.iCourse.com</a>
Kepemilikan	: Badan Usaha Perorangan

Kebutuhan dana pendirian usaha *iCourse* ini sepenuhnya menggunakan modal pribadi yang berasal dari pinjaman dari orang tua tanpa bunga, berikut ini merupakan pengalokasian dana yang dibutuhkan sebagai modal awal usaha, sebagai berikut:

Gedung Ruko(sewa/tahun)	: Rp. 100.000.000
Perizinan	: Rp. 10.000.000
Gaji <i>PreOpening</i>	: Rp. 23.700.000
Renovasi	: Rp. 100.000.000
<i>Software iCourse System</i>	: Rp. 5.000.000
Peralatan	: Rp. 155.820.000
Perlengkapan	: Rp. 10.020.000
Pemasaran	: Rp. 64.850.000
Kas	: <u>Rp. 330.610.000</u>
Modal awal	Rp. 800.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Biodata Pemilik

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Setiap perusahaan memiliki konsep bisnis yang berbeda-beda. Ada perusahaan yang mengambil keuntungan sebesar-besarnya, ada juga perusahaan yang mengambil keuntungan besar tetapi didukung dengan pelayanan yang memuaskan juga. Konsep yang berbeda ditentukan arahnya oleh pemilik sebagaimana seorang pengusaha memegang peran penting dalam mendirikan suatu perusahaan. Menurut Hisrich, (2008:9), pengusaha adalah seorang yang menggabungkan sumberdaya, tenaga kerja, bahan baku, seta asset lain untuk menghasilkan nilai yang lebih besar dari sebelumnya, juga seseorang yang mengenalkan perubahan, inovasi, serta tatanan baru.

Berikut ringkasan singkat mengenai biodata pemilik :

Nama	: Marcel
Jabatan	: Manajer
Tempat/ Tanggal Lahir	: Bekasi, 28 Maret 1991
Alamat	: Jl.Masjid Hidayatullah no.6, Bekasi Selatan.
Nomor Telepon	: 085694194136
Alamat Email	: <a href="mailto:marccelz@yahoo.com">marccelz@yahoo.com</a>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Bidang Usaha

#### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perkembangan tempat pembelajaran non formal khususnya bahasa asing terus berkembang kearah yang positif, semakin banyak tempat yang menawarkan program-program pembelajaran bahasa asing dengan menggunakan tenaga pengajar asing atau lebih dikenal dengan istilah *native speakers*. Tercatat beberapa brand-brand terkenal yang bila di sebutkan orang sudah pasti dikenal karena *brand-brand* tersebut sudah lama dan juga mampu menawarkan materi pembelajaran yang dianggap cocok dengan kebutuhan para konsumen. Dalam dunia pendidikan non formal khususnya tempat belajar bahasa asing beberapa Faktor yang cukup mempengaruhi seseorang menentukan pilihan tempat untuk belajar bahasa asing diantaranya adalah materi pembelajaran, tenaga pengajar lokal atau *native speaker*, program bahasa yang di sediakan, waktu belajar atau jadwal, dan tentunya harga.

Dalam pelaksanaannya *iCourse* memiliki konsep yang menjadi kekuatan dari *iCourse* yaitu dengan menyediakan 4 program bahasa yaitu bahasa Inggris, Mandarin, Korea, dan Jerman di dalam satu tempat dengan dukungan tenaga pengajar asing. Selain itu juga menyediakan kelas untuk anak-anak, remaja dan dewasa menjadikan *iCourse* bisa menjadi satu tempat belajar untuk keluarga. dengan metode pembayaran cukup membayar untuk satu jenis program peserta didik sudah bisa mengikuti dua program bahasa, lebih mudah di ingat dengan “*Pay 1 get 2*” dengan demikian diharapkan *iCourse* dapat berada di Posisi pilihan utama dalam benak masyarakat sebagai tempat belajar bahasa asing .

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setiap kelas bahasa di kelompokkan berdasarkan pada tingkatan penguasaan bahasa. *iCourse* juga didukung oleh tenaga pengajar asing atau *native speakers* sehingga para murid lebih terpacu secara tidak langsung dan juga di dukung oleh guru lokal yang memiliki pengalaman atau latar belakang pendidikan belajar di luar negeri.

Model pembelajaran di *iCourse* setiap murid bisa mengikuti lebih dari satu program bahasa yang ingin mereka kuasai, dengan cara para murid diwajibkan untuk mengikuti jadwal kelas bahasa yang di fokuskan dan bahasa tambahan, dengan demikian murid diharapkan lebih cepat menguasai bahasa yang ingin mereka fokuskan serta bisa menambah kemampuan materi bahasa tambahan.

*iCourse* juga memanfaatkan perkembangan teknologi dalam proses belajar mengajar, materi dalam kelas sebisa mungkin dikaitkan dengan kejadian riil yang ada saat pembelajaran dengan dukungan komputer pada setiap kelas yang dilengkapi koneksi internet.

*iCourse* juga menawarkan *iCourse System* yaitu sistem yang mengolah hasil pembelajaran murid kedalam bentuk *report* hasil pembelajaran para murid sehingga para murid dapat mengetahui sejauh mana perkembangan yang mereka capai selama belajar di *iCourse*, tidak hanya memudahkan bagi para murid tetapi teknologi yang di terapkan di *iCourse* juga membantu para orang tua mengetahui sejauh mana perkembangan penguasaan bahasa asing anak mereka karena sistem akan terintegrasi antara pihak *iCourse*, murid, dan orang tua. Diharapkan dengan adanya *iCourse System* mampu menjawab kebutuhan para konsumen sehingga dapat menghasilkan loyalitas konsumen serta mampu menciptakan *word of mouth* yang positif dari para murid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.