

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP HUBUNGAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2011**

Oleh:

Nama: Yakub

NIM : 33090221

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2013



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP HUBUNGAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2011

Diajukan Oleh

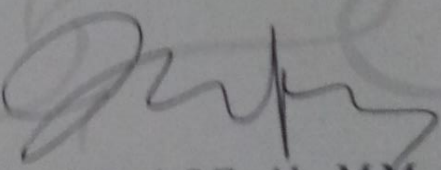
Nama: Yakub

NIM : 33090221

Jakarta, 5 September 2013

Disetujui Oleh:

Pembimbing


(Rizka Indri Arflanti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Yakub / 23090221 / 2013 / Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi terhadap Hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2011 / Pembimbing: Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M.,

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah *good corporate governance* merupakan variabel pemoderasi antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori sinyal dan teori agensi. Teori sinyal membahas mengenai dorongan perusahaan untuk memberikan informasi kepada pihak eksternal. Teori agensi mengimplikasikan adanya asimetri informasi antara agen dan prinsipal, sehingga manajer dapat memberikan sinyal kepada investor melalui pengungkapan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2011. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Judgement / Purposive sampling*. Total sampel sebanyak 42 perusahaan dengan dua tahun pengamatan. Jadi total sampel penelitian ada 84. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs www.idx.co.id dan *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah *confirmatory factor analisis*, uji asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan menggunakan *software SPSS 20.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: (1) Variabel pengungkapan *corporate social responsibility* cukup bukti berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. (2) Variabel mekanisme *good corporate governance* cukup bukti berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. (3) Variabel mekanisme *good corporate governance* tidak cukup bukti berpengaruh pada hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Yakub / 23090221 / 2013 / Influence of Good Corporate Governance Mechanism as a Moderator Variable in relations between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2010-2011 / Advisors: Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

This study aimed to analyze whether corporate social responsibility and corporate governance affect corporate value and whether corporate governance becomes the moderating variable of corporate social responsibility and corporate value. The underlying theory for this study is signaling theory and agency theory. Signaling theory said, discussing the encouragement of companies to provide information to external parties. Agency theory implies the existence of information asymmetry between the agent and the principal, so that managers can give a signal to investors through disclosure.

The objects of this study are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2010-2011. Sampling method that was used is judgement / purposive sampling. The total sample was 42 companies with two years of observation. So, the total sample was 84. The data used in this study are the financial statements of each sample company published online at www.idx.co.id and Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The data analysis process was started with confirmatory factor analysis, classical assumption test, and continued with hypothesis test. The analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 20.0 software.

Based on research results, it can be concluded that: (1) Corporate Social Responsibility disclosure variable enough evidence to have a significant effect to corporate value positive direction. (2) Good corporate governance mechanism variables significantly enough evidence with the positive direction of the corporate value. (3) Good corporate governance mechanism variables is not enough evidence have a significant effect with positive direction on relation with corporate social responsibility disclosure to corporate value.

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Corporate Value.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahman-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan guna memperoleh Sarjana Ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari sepenuhnya pembuatan skripsi ini tidak dapat terjadi tanpa adanya bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini tentunya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas kerja sama dan bantuan yang telah diberikan selama pembuatan skripsi, yaitu:

1. Ibu Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan mengarahkan penulis dengan saran dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajari dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama berada di bangku kuliah.
3. Keluarga tercinta yaitu papa, mama, dan kakak-kakak penulis yang senantiasa menyalurkan doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
4. Lianawati yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam segala hal.
5. Teman-teman seperjuangan: Herry, Reinaldo, Calvin, Ricky, Felicia, Riven, Yosua, Hector, Andrew, Farid, Aryo dan yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, telah banyak memberikan bantuan baik dalam penyusunan skripsi maupun dalam masa-masa perkuliahan.
6. Karyawan perpustakaan, PDPM Kwik Kian Gie School of Business, dan *Copy Centre* yang telah membantu penulis dalam pencarian dan fotokopi data.





7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu, yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai keterbatasan dan kelemahan baik dalam hal isi, bahasa maupun penyajiannya. Namun peneliti telah berusaha memberikan yang terbaik dengan usaha semaksimal mungkin. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan segala kritikan dan saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, September 2013

Penulis

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

<p>© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Judul i</p> <p>Pengesahan ii</p> <p>Abstrak iii</p> <p>Abstract iv</p> <p>Kata Pengantar v</p> <p>Daftar Isi vii</p> <p>Daftar Tabel xi</p> <p>Daftar Gambar xii</p> <p>Daftar Lampiran xiii</p> <p>BAB I PENDAHULUAN</p> <p style="padding-left: 20px;">A. Latar Belakang Masalah 1</p> <p style="padding-left: 20px;">B. Rumusan Masalah 7</p> <p style="padding-left: 20px;">C. Rumusan Masalah Penelitian 7</p> <p style="padding-left: 20px;">D. Rumusan Pertanyaan Penelitian 7</p> <p style="padding-left: 20px;">E. Tujuan Penelitian 7</p> <p style="padding-left: 20px;">F. Manfaat Penelitian 8</p> <p>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</p> <p style="padding-left: 20px;">A. Pengantar 9</p> <p style="padding-left: 20px;">B. Telaah Pustaka</p> <p style="padding-left: 40px;">1. <i>Grand Theory</i></p> <p style="padding-left: 80px;">a. Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>) 10</p> <p style="padding-left: 80px;">b. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) 10</p>	<p>i</p> <p>ii</p> <p>iii</p> <p>iv</p> <p>v</p> <p>vii</p> <p>xi</p> <p>xii</p> <p>xiii</p> <p>1</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>10</p>
--	--	---



2. Pengungkapan	
a. Definisi dan Tujuan Pengungkapan.....	13
b. Jenis-Jenis Pengungkapan.....	14
3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
b. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
c. Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI.....	19
4. <i>Good Corporate Governance</i>	
a. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	20
b. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	21
b. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	23
5. Nilai Perusahaan	
a. Definisi Nilai Perusahaan	27
b. Pengukuran Nilai Perusahaan	28
6. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	33
2. Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Nilai Perusahaan	34
3. Pengaruh Mekanisme GCG sebagai variabel pemoderasi hubungan pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Pengantar.....	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Objek Penelitian	40

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian

1. Variabel Independen..... 41
2. Variabel Moderating..... 43
3. Variabel Dependen 44

E. Metode Pengumpulan Data 45

F. Teknik Pengambilan Sampel..... 45

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Kesamaan Koefisien..... 47
2. Analisis Statistik Deskriptif..... 48
3. Analisis Faktor..... 48

4. Uji Asumsi Klasik

- a. Uji Normalitas..... 48
- b. Uji Multikolinieritas 49
- c. Uji Heterokedastisitas 49
- c. Uji Autokorelasi..... 50

3. Analisis Regresi Berganda..... 50

- a. Uji Keberartian Model (Uji Statistik F)..... 51
- b. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji Statistik t)..... 52
- c. Koefisien Determinasi (R^2) 53

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Pengantar 54

B. Gambaran Umum Perusahaan 54

C. Analisis Deskripsi Data 56

D. Hasil Penelitian

1. Indeks Pengungkapan CSR 58

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Analisis Faktor.....	63
3. Uji Kesamaan Koefisien.....	65
4. Pengujian Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinearitas.....	66
c. Uji Heteroskedastisitas	66
d. Uji Autokorelasi.....	67
5. Pengujian Regresi Berganda	
a. Uji Keberartian Model (Uji Statistik F).....	68
b. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji Statistik t).....	68
c. Koefisien Determinasi (R^2)	70
E. Pembahasan	
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	71
2. Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Nilai Perusahaan	72
3. Pengaruh Mekanisme GCG sebagai variabel pemoderasi hubungan pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gap Riset dan Permasalahan/Isu	6
Tabel 1	Objek Penelitian	40
Tabel 2	Kategori dan Aspek Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....	41
Tabel 3	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	46
Tabel 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	54
Tabel 2	Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 3	Perhitungan Indeks Masing-Masing Kategori dalam Laporan Tahunan Periode 2010-2011	58
Tabel 4	Hasil Uji Analisis Faktor (Analisis 1)	63
Tabel 5	Hasil Uji Analisis Faktor (Analisis 2)	64
Tabel 6	Hasil Uji Kesamaan Koefisien	65
Tabel 7	Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolineritas.....	66
Tabel 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 10	Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 11	Hasil Uji F	68
Tabel 12	Hasil Uji t	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
------------------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kerangka GRI G3 Guidelines 2006	81
Lampiran 2	Contoh Pengungkapan CSR Tahun 2010 dan 2011	87
Lampiran 3	Hasil Pengungkapan CSR Per Indikator Tahun 2010	92
Lampiran 4	Hasil Pengungkapan CSR Per Indikator Tahun 2011	99
Lampiran 5	Indeks Pengungkapan CSR Per Indikator Tahun 2010.....	106
Lampiran 6	Indeks Pengungkapan CSR Per Indikator Tahun 2011	108
Lampiran 7	Data Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Tahun 2010.....	110
Lampiran 8	Data Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Tahun 2011.....	112
Lampiran 9	Data Perusahaan Tahun 2010.....	114
Lampiran 10	Data Perusahaan Tahun 2011	116
Lampiran 11	Statistik Deskriptif.....	118
Lampiran 12	Hasil Analisis Faktor	119
Lampiran 13	Uji Kesamaan Koefisien	121
Lampiran 14	Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 15	Uji Regresi Berganda	124

© Hak Cipta Milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.