

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





PENELITIAN TERDAHULU

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Brand Name and Promotion in Online Shopping Contexts

Nama Peneliti	Minjung Park dan Sharron J. Lennon
Tahun Penelitian	2007
Objek yang Diteliti	Perilaku Berbelanja Secara Online
Jumlah Sampel	406
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Brand dan Promotion
Variabel Intervening	Perceived Value dan Store Image
Metode Analisis	Confirmatory Factor Analysis dan Structural Equation Modeling (SEM)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penelitian sebelumnya menemukan pengaruh mediasi dari <i>brand name</i> pada <i>perceived value</i> melalui <i>perceived quality</i>. 2. Penelitian sebelumnya menemukan bahwa nama merek sangat positif mempengaruhi <i>retail store image</i>. 3. <i>Price promotion</i> (misalnya diskon) memberikan pengaruh estimasi konsumen yang positif dari harga yang sebenarnya untuk produk yang dipromosikan, untuk mempertinggi <i>perceived value</i> yang diterima, dan untuk meningkatkan kepuasan dengan pembelian dan niat pembelian. 4. Promosi juga merupakan satu dari atribut penting yang berkontribusi untuk menghasilkan <i>store image</i> yang positif. 5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara merek dengan <i>promosi</i>. 6. Terdapat pengaruh utama yang signifikan untuk merek pada semua tiga dimensi dari <i>store image</i>, dan pengaruh utama signifikan untuk promosi pada <i>perceived value</i>. 7. Terdapat pengaruh positif yang secara signifikan dari <i>perceived value</i> dan <i>store image</i> pada <i>behavioral intention</i>. 8. Terdapat hubungan positif <i>perceived value</i> pada <i>purchase intention</i>. 9. Terdapat hubungan positif <i>perceived store image</i> pada <i>purchase intention</i>. 10. Terdapat hubungan merek dimoderasi hubungan antara <i>store image</i> dan <i>behavioral intention</i>. 11. Terdapat hubungan promosi dimoderasi dengan <i>store image</i> dan <i>behavioral intention</i>. 12. Ada hubungan yang signifikan <i>store image</i> dan <i>purchase intention</i> sebagai fungsi dari merk. 13. Ada hubungan yang signifikan <i>store image</i> dan <i>purchase intention</i> sebagai fungsi dari promosi. 14. Ada pengaruh yang positif antara nama merek yang mempengaruhi persepsi dari <i>store image</i> dan kemudian meningkatkan <i>purchase intention</i>. 15. Ada pengaruh yang positif antara promosi yang mempengaruhi persepsi dari <i>store image</i> dan akhirnya memiliki <i>purchase intention</i>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. The Role of Brand Image, Product Involvement, and Knowledge in Explaining Consumer Purchase Behaviour of Counterfeits Direct and Indirect Effects

Nama Peneliti	Xuemei Bian dan Luiz Moutinho
Tahun Penelitian	2008
Objek yang Diteliti	Jam Tangan Rolex Palsu di Glasgow (Inggris)
Jumlah Sampel	430
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Product Knowledge
Variabel Intervening	Brand Image
Variabel Moderating	Product Involvement
Alat Analisis	Principle Component Analysis (PCA) dan Principle Factor Analysis (PFA) and Cronbach Alpha Analysis (Pearson Correlation analysis if applicable)
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pengaruh yang positif antara <i>citra merek</i> dengan <i>buying behavior</i>. 2. Terdapat hubungan positif antara merek dan <i>perceived product attributes</i> dan <i>brand choice/preference</i>. 3. Terdapat hubungan positif antara <i>perceived benefit</i> dan <i>consumer decision making</i>. 4. Terdapat pengaruh positif <i>perceived brand personality</i> dengan <i>consumer's purchase intention</i>. 5. Terdapat pengaruh yang positif antara <i>persepsi konsumen</i> yang significant dari atribut produk dengan <i>purchase intention</i>, tapi tidak untuk atribut produk yang umum. 6. Terdapat hubungan signifikan antara <i>satisfactory benefit</i> dengan <i>purchase intention</i>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. The Effect of Store Name, Brand Name, and Price Discounts on Consumers'

Evaluations and Purchase Intentions

Nama Peneliti	Dhruv Grewal, R. Krishnan, Julie Baker, dan Norm Borin
Tahun Penelitian	1998
Objek yang Diteliti	Iklan Harga Perbandingan untuk Sepeda dan Mengevaluasi Sepeda yang Ditampilkan dalam Iklan.
Jumlah Sampel	335
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Price Discount, Brand Name, dan Store Name
Variabel Intervening	Internal Reference Price (IRP), Perceived Brand Quality (PBQ), Perceived Store Image (PSI), dan Perceived Value
Alat Analisis	Lisrel VII
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Price and brand name</i> menunjukkan pengaruh yang cukup signifikan pada <i>buyers' perception</i> dari kualitas, saat <i>store name</i> memiliki pengaruh yang kecil. 2. Terdapat hubungan positif antara <i>brand name</i> dan <i>internal reference price</i>. 3. Terdapat hubungan positif yang mengasosiasikan <i>purchase intention</i> dengan <i>perceived value</i>. 4. Terdapat pengaruh yang positif antara nama toko dengan <i>perceived store image</i>. 5. Terdapat pengaruh yang positif antara nama merk dengan <i>perceived brand quality</i>. 6. Terdapat pengaruh yang positif antara nama merk dan <i>perceived product quality</i> yang mempengaruhi <i>buyers' internal reference price</i>. 7. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara <i>perceived brand quality</i> dengan <i>perceived store image</i>. 8. Terdapat pengaruh positif yang kuat antara <i>price discount</i> dengan <i>perceived value</i>. 9. Terdapat hubungan yang positif antara <i>perceived brand quality</i> dengan <i>perceived value</i>. 10. Terdapat pengaruh yang kuat antara <i>internal reference price</i> yang mempengaruhi <i>perceived value</i>. 11. Terdapat pengaruh yang positif <i>perceived store image</i> mempengaruhi <i>consumers' purchase intentions</i>. 12. Terdapat pengaruh yang positif antara <i>perceived value</i> dengan <i>purchase intention</i>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian

Nama Peneliti	Dra. Yoestini, MSI dan Eva Sheilla Rahma, S.Sos, MM
Tahun Penelitian	2007
Objek yang Diteliti	Pengguna telepon seluler merek Sony Ericson di Kota Semarang
Jumlah Sampel	100
Variabel Dependen	Keputusan Pembelian
Variabel Independen	Citra Merek dan Kualitas Layanan
Variabel Intervening	Minat Beli
Metode Analisis	Analisis SEM (<i>Structural Equation Model</i>)
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada pengaruh yang searah antara citra merek dengan minat beli konsumen. 2. Ada pengaruh yang searah antara kualitas layanan dengan citra merek. 3. Ada pengaruh yang searah antara kualitas layanan dengan minat beli konsumen. 4. Ada pengaruh yang searah antara minat beli dengan keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. The Influences of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, on Purchase Intention- The Mediating Effect of Advertising Endorser

Nama Peneliti	Dr. Hsin Kuang Chi, Dr. Huery Ren Yeh, dan Ming Wei Huang
Tahun Penelitian	Tidak disebutkan
Objek yang Diteliti	Komunikasi antara manufaktur dan konsumen
Jumlah Sampel	300
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Brand Equity, Brand Image, dan Sales Promotion
Variabel Intervening	Advertising Endorser
Metode Analisis	Analisis Faktor dan Analisis Regresi
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Brand equity</i> signifikan mempengaruhi <i>endorser</i>. 2. <i>Brand image</i> signifikan mempengaruhi <i>endorser</i>. 3. <i>Endorser</i> signifikan mempengaruhi <i>purchase intention</i> 4. <i>Price promotion</i> signifikan mempengaruhi <i>brand equity</i>. 5. <i>Price promotion</i> signifikan mempengaruhi <i>purchase intention</i>. 6. <i>Advertising endorser</i> memediasi hubungan antara <i>brand image</i> dan <i>purchase intention</i>. 7. <i>Advertising endorser</i> memediasi hubungan antara <i>brand equity</i> dan <i>purchase intention</i>.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Pengaruh *Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan POND'S*

Nama Peneliti	Dian Yudhiartika dan Jony Oktavian Haryanto
Tahun Penelitian	2012
Objek yang Diteliti	Produk Kecantikan POND'S
Jumlah Sampel	200
Variabel Dependen	Intensi Membeli
Variabel Independen	Personal Selling, Display, dan Promosi Penjualan
Variabel Intervening	Kesadaran Merek
Metode Analisis	Analisis Regresi Berganda
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Personal selling</i> tidak signifikan berpengaruh positif terhadap kesadaran merek. 2. <i>Display</i> tidak signifikan berpengaruh positif terhadap kesadaran merek. 3. Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap kesadaran merek. 4. <i>Personal selling</i> berpengaruh positif terhadap intensi membeli konsumen. 5. Promosi penjualan tidak signifikan berpengaruh positif terhadap intensi membeli konsumen. 6. Kesadaran merek berpengaruh positif terhadap intensi membeli konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Measurement of Perceived Quality, Perceived Value, Image, and Satisfaction Interrelations of Hotel Services: Comparison of Tourists from Slovenia and Italy

Nama Peneliti	Borut Milfelner, Boris SNOJ, dan Aleksandra Pisnik Korda
Tahun Penelitian	2009
Objek yang Diteliti	Perbandingan antara <i>tourist</i> dari Slovenia dan Italy
Jumlah Sampel	247 <i>tourist</i> dari Slovenia dan 163 <i>tourist</i> dari Italy
Variabel Dependen	Guest Satisfaction
Variabel Independen	Hotel Image
Variabel Intervening	Perceived Value dan Hotel Quality
Metode Analisis	Exploratory (EFA) dan Confirmatory Factor Analysis (CFA)
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan antara <i>perceived hotel quality</i> dan <i>perceived value</i> adalah kuat dan positif. 2. Hubungan antara <i>hotel quality</i> and <i>guest satisfaction</i> tidak berhubungan secara langsung, tetapi berhubungan secara tidak langsung melalui <i>perceived value</i>. 3. <i>Hotel image</i> positif signifikan berhubungan dengan <i>perceived value</i> dan <i>perceived hotel quality</i>. 4. <i>Perceived value</i> secara kuat mempengaruhi <i>hotel guest satisfaction</i>. 5. Tidak ada perbedaan signifikan hubungan diantara <i>perceived quality, image, perceived value</i> dan <i>satisfaction</i> dengan <i>tourist</i> dari Slovenia dan <i>tourist</i> dari Italy.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention* (Kasus: Kosmetik Merk “X”)

Nama Peneliti	Tommy Setiawan Ruslim dan Richard Andrew
Tahun Penelitian	2012
Objek yang Diteliti	Kosmetik Merk “X”
Jumlah Sampel	50
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Brand Image dan Product Knowledge
Alat Analisis	Analisis Regresi Ganda
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pengaruh yang signifikan <i>brand image</i> terhadap <i>purchase intention</i> pada konsumen kosmetik merk “X”. 2. Terdapat pengaruh yang signifikan <i>product knowledge</i> terhadap <i>purchase intention</i> pada konsumen kosmetik merk “X”. 3. Terdapat pengaruh yang signifikan <i>brand image</i> dan <i>product knowledge</i> terhadap <i>purchase intention</i> pada konsumen kosmetik merk “X”.

Effects of Brand Image, Online Word of Mouth, and Price Discount on Consumer’s Purchase Intention - Mobile Phone as the Example

Nama Peneliti	Cheng-Hsun Ho, Shu-Hui Chang, Shih-Ting Hung, Yi-Ting Chen, Kuang-Hui Chiu
Tahun Penelitian	Tidak disebutkan
Objek yang Diteliti	Mobile Phone
Jumlah Sampel	377
Variabel Dependen	Purchase Intention
Variabel Independen	Brand Image, Word of Mouth, dan Price Discount
Variabel Moderating	Disposition to Trust dan Impulse Traits
Alat Analisis	Analisis Faktor, Three-way ANOVA, dan Analisis Regresi Linear
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Brand image</i> dan <i>online word of mouth</i> yang tinggi atau positif, akan meningkatkan <i>consumer’s purchase intention</i>. 2. <i>Brand image</i> dan <i>online word of mouth</i> yang rendah atau negatif, akan mengurangi <i>consumer’s purchase intention</i>. 3. <i>Price discount</i> yang tinggi akan meningkatkan <i>purchase intention</i>. 4. Pengaruh dari <i>brand image</i>, <i>online word of mouth</i>, dan <i>price discount</i> signifikan mempengaruhi <i>consumer’s purchase intention</i>. 5. <i>Disposition to trust</i> memperkuat hubungan antara <i>online word of mouth</i> dan <i>purchase intention</i>, tetapi tidak memoderasi hubungan antara <i>brand image</i> dan <i>purchase intention</i> atau antara <i>price discount</i> atau <i>purchase intention</i>. 6. Pengaruh moderasi dari <i>consumer’s impulsive traits</i> tidak signifikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10. ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP MINAT BELI PADA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Nama Peneliti	Yolla Margaretha
Tahun Penelitian	2011
Objek yang Diteliti	Program Magister Manajemen Universitas Kristen Maranatha
Jumlah Sampel	177
Variabel Dependen	Intention to Buy
Variabel Independen	Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, dan Process
Metode Analisis	Pengujian Asumsi Klasik, Analisis Regresi Berganda, dan ANOVA
Hasil Penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat pengaruh produk terhadap minat beli. 2. Terdapat pengaruh <i>price</i> (harga) terhadap minat beli. 3. Tidak terdapat pengaruh <i>place</i> (tempat/distribusi) terhadap minat beli. 4. Tidak terdapat pengaruh <i>promotion</i> (promosi) terhadap minat beli. 5. Tidak terdapat pengaruh <i>people</i> (SDM) terhadap minat beli. 6. Terdapat pengaruh <i>physical evidence</i> (sarana fisik) terhadap minat beli. 7. Terdapat pengaruh <i>process</i> (proses) terhadap minat beli.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dengan hormat,
 Saya adalah Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang **“Pengaruh brand image dan sales promotion terhadap purchase intention melalui perceived value dan store image laptop Macbook di Box-Kelapa Gading Jakarta Utara”** dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Oleh karena itu, saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Hasil data ini hanya semata-mata untuk kepentingan penelitian, saya harap saudara/i dapat menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk: Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih

Profil Responden

1. Jenis kelamin anda :

a. Laki-Laki	b. Perempuan
--------------	--------------
2. Usia anda :

a. 17 – 22 tahun	c. 29 - 34 tahun
b. 23 - 28 tahun	d. ≥ 35 tahun
3. Pendidikan terakhir anda :

a. SMA / Sederajat	c. S1 / S2
b. Diploma / Akademi	d. Lain-lain

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Pekerjaan anda :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Wiraswasta
- c. Karyawan
- d. Lain-lain

5. Pendapatan per bulan :

- a. Rp 4.000.000,00
- b. Rp 4.000.001,00 – Rp 6.000.000,00
- c. Rp 6.000.001,00 – Rp 8.000.000,00
- d. \geq Rp 8.000.001,00

6. Apakah anda mengetahui toko iBox di Kelapa Gading Jakarta Utara (khususnya Laptop Macbook) sebelumnya?

- a. Ya
- b. Tidak (Jika jawaban anda *tidak*, silahkan berhenti sampai disini. Terima kasih)

Menurut anda, faktor-faktor dibawah ini yang menjadi **pertimbangan ketika ingin membeli laptop.**

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Petunjuk : Berikan tanda centang (√) di kolom yang anda pilih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



II. CITRA MEREK

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Model laptop Macbook yang menarik					
2	Fitur laptop Macbook yang bervariasi					
3	Daya tahan baterai laptop Macbook yang kuat					
4	Kemudahan memperoleh produk laptop Macbook					
5	Gamansi suku cadang laptop Macbook yang mudah didapat					
6	Warna laptop Macbook yang menarik					
7	Kualitas laptop Macbook yang baik					
8	Keunggulan teknologi laptop Macbook					
9	Laptop Macbook sangat membantu untuk mempermudah pekerjaan					
10	Perasaan bangga saat menggunakan laptop Macbook					
11	Harga laptop Macbook sebanding dengan kualitas produk					
12	Harga jual kembali laptop Macbook yang tinggi					
13	Kemudahan dalam mengoperasikan laptop Macbook					
14	Laptop Macbook yang diminati oleh semua kalangan					
15	Laptop Macbook yang merupakan bagian dari gaya hidup					
16	Laptop Macbook yang berkesan sangat berkelas					
17	Laptop Macbook lebih banyak peminatnya dibanding pesaingnya					

III. SALIS PROMOTION

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Bonus aksesoris laptop Macbook					
2.	Bonus <i>free installment</i> laptop Macbook					
3.	<i>Cash back</i> laptop Macbook jika membeli secara tunai					
4.	Cicilan 0% laptop Macbook jika membeli secara kredit					
5.	Diskon <i>opening promo</i> laptop Macbook					
6.	Diskon <i>late night shopping</i> laptop Macbook					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



IV. PERCEIVED VALUE

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Laptop Macbook sesuai dengan kebutuhan saya					
	Laptop Macbook meringankan pekerjaan saya					
	Laptop Macbook sesuai dengan <i>life style</i> saya					
	Harga laptop Macbook yang terjangkau					
	Karyawan iBox ramah dalam melayani					
	Layanan <i>after sales</i> iBox yang baik					
	Reputasi laptop Macbook					

V. STORE IMAGE

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Luas iBox memberikan saya keleluasaan dalam meneliti laptop Macbook yang akan dibeli					
	Decorasi iBox menarik					
	Warna interior ruangan iBox serasi					
	<i>Layout</i> iBox strategis					
	Pencahayaan dalam ruangan iBox baik					
	Kebersihan iBox terjaga dengan baik					
	Pernyataan tata letak laptop Macbook menarik sesuai dengan jenisnya					
	Locasi iBox strategis					
	Tampilan depan iBox menarik					
10.	Logo menggambarkan citra iBox					
11.	Pintu masuk iBox yang luas					
12.	Desain arsitektur iBox menarik					

1. Dilarang menyalin, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



VI. PURCHASE INTENTION

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Berminat membeli laptop Macbook atas saran dari kerabat					
a.	Berminat membeli karena termotivasi ketika mencoba laptop Macbook					
b.	Berminat membeli karena laptop Macbook berguna untuk menunjang pekerjaan saya					

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



LAMPIRAN 3



LAMPIRAN DATA KUESIONER PROFIL RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Mengetahui toko iBox di Kelapa Gading Jakarta Utara
1.	Laki-laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
2.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
3.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
4.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
5.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
6.	Laki-laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
7.	Laki-laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
8.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
9.	Laki-laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
10.	Laki-laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
11.	Laki-laki	23-28	SMA / Sederajat	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
12.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
13.	Laki-laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
14.	Laki-laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
15.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
16.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
17.	Laki-laki	23-28	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
18.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
19.	Laki-laki	17-22	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
20.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
21.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
22.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
23.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
24.	Laki-laki	23-28	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
25.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
26.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
27.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
28.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
29.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
30.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
31.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
32.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
33.	Perempuan	23-28	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
34.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
35.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
36.	Laki-laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
37.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
38.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
39.	Perempuan	≥ 35 tahun	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
40.	Laki-laki	17-22	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
41.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
42.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
43.	Laki-laki	17-22	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
44.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
45.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
46.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
47.	Laki-laki	17-22	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
48.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
49.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
50.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
51.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
52.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
53.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
54.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
55.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
56.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
57.	Laki-laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruhnya isi dari laporan ini untuk keperluan akademik, penelitian, atau untuk tujuan lainnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

Kwik Kian Gie School of Business



58.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
59.	Perempuan	17-22	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
60.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
61.	Laki-Laki	23-28	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
62.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
63.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
64.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
65.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
66.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
67.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Tidak
68.	Laki-Laki	17-22	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
69.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
70.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
71.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
72.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
73.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
74.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
75.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
76.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
77.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
78.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
79.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
80.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
81.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
82.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
83.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
84.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
85.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Tidak
86.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
87.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
88.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
89.	Perempuan	17-22	Diploma / Akademi	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
90.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
91.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
92.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
93.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
94.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
95.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
96.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
97.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Karyawan	< Rp 4.000.000,00	Ya
98.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
99.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Tidak
100.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
101.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
102.	Perempuan	17-22	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
103.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
104.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
105.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
106.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
107.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
108.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
109.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
110.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
111.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
112.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
113.	Perempuan	23-28	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
114.	Laki-Laki	29-34	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
115.	Perempuan	29-34	Diploma / Akademi	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
116.	Laki-Laki	29-34	Diploma / Akademi	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
117.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
118.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
119.	Laki-Laki	29-34	Diploma / Akademi	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
120.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
121.	Laki-Laki	23-28	Diploma / Akademi	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
122.	Laki-Laki	23-28	SMA / Sederajat	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
123.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak merujikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian GIE School of Business



124.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
125.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
126.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
127.	Laki-Laki	23-28	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
128.	Perempuan	23-28	Diploma / Akademi	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
129.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
130.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
131.	Laki-Laki	29-34	SMA / Sederajat	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
132.	Laki-Laki	29-34	Diploma / Akademi	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
133.	Laki-Laki	29-34	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
134.	Laki-Laki	23-28	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
135.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
136.	Perempuan	23-28	Diploma / Akademi	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
137.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
138.	Perempuan	29-34	Diploma / Akademi	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
139.	Perempuan	23-28	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
140.	Perempuan	29-34	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
141.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
142.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
143.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
144.	Laki-Laki	23-28	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
145.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
146.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
147.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
148.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
149.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
150.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
151.	Perempuan	23-28	Diploma / Akademi	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
152.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
153.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
154.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
155.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
156.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
157.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
158.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
159.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
160.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
161.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
162.	Perempuan	23-28	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
163.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
164.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
165.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
166.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
167.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
168.	Perempuan	29-34	SMA / Sederajat	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
169.	Perempuan	29-34	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
170.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
171.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
172.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
173.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
174.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
175.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
176.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
177.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
178.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
179.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
180.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
181.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
182.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
183.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
184.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
185.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
186.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
187.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
188.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
189.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak merujikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



190.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
191.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
192.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
193.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
194.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
195.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
196.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
197.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
198.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
199.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
200.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
201.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
202.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
203.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
204.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
205.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
206.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
207.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
208.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
209.	Perempuan	≥ 35 tahun	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
210.	Laki-Laki	23-28	Diploma / Akademi	Wiraswasta	< Rp 4.000.000,00	Ya
211.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
212.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
213.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
214.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
215.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
216.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
217.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
218.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
219.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Pelajar / Mahasiswa	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
220.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
221.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
222.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
223.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
224.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
225.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
226.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
227.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
228.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
229.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
230.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
231.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
232.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
233.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
234.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
235.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
236.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
237.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya
238.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
239.	Perempuan	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
240.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Wiraswasta	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
241.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
242.	Laki-Laki	17-22	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
243.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
244.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
244.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
245.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
246.	Perempuan	23-28	S1 / S2	Karyawan	Rp 4.000.001,00 - Rp 6.000.000,00	Ya
247.	Laki-Laki	29-34	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
248.	Perempuan	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
249.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
250.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
251.	Laki-Laki	≥ 35 tahun	S1 / S2	Karyawan	≥ Rp 8.000.001,00	Ya
252.	Laki-Laki	17-22	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 4.000.000,00	Ya
253.	Laki-Laki	23-28	S1 / S2	Wiraswasta	Rp 6.000.001,00 - Rp 8.000.000,00	Ya

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak merujikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

LAMPIRAN DATA KUESIONER

C

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	S	S	S	S	S	S	P	P	P	P	P	P	P	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	P	P	P			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
3	3	3	4	2	5	1	3	4	3	1	5	2	4	2	3	5	3	4	2	3	4	3	1	1	3	5	4	2	4	5	4	3	4	5	4	5	2	3	3	4	
3	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	
4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	5	4	3	3	2	3	3	2	3	3	5	4	3	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4	2	3	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4
3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	2	5	3	3	2	2	2	2	4	3	4	1	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	2	2	3	5	4	4	2	2	1	4	4	3	5	4	2	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	5	5	5	4	4	2	2	3	5	4	4	2	2	1	4	4	3	5	4	2	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

1. Ditangguhkan sebagian atau seluruh karya tulis di tempat memuat sumber:
 - a. Pendirian Karya Tulis Keperawatan di IBI KKG, penelitian, pengujian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5					
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	1	5	5			
2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4			
4	4	5	5	1	4	5	5	1	5	1	4	4	1	1	5	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	5	4	3	5	4	3	5	5	5	4	2		
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3		
4	4	4	4	2	1	1	5	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	
4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	5	4	4	4	4		
4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	2	2	4	1	5	1	4	1	4	4	5	2	4	3	1	1	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	
4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3		
4	4	4	4	2	2	5	5	5	5	4	1	2	2	5	5	1	5	1	1	5	5	5	5	1	2	5	5	1	2	1	1	1	1	5	5	5	5	1
4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	2	2	4	4	4	5	2	3	3	4	4	3	4	5	5	1	3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	2	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	3	3	3	3	3	5	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	3	5	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	
4	4	4	4	1	1	4	4	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	3	5	3	2
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditahap pengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan jilid karya ilmiah, penyusunan laporan,



FREKUENSI DATA KUESIONER

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Citra Merek (*Brand Image*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BI1

	Frequency	Percent
TS	6	2.4
N	72	28.8
Valid S	112	44.8
SS	60	24.0
Total	250	100.0
Mean	3.90	

BI4

	Frequency	Percent
TS	7	2.8
N	48	19.2
Valid S	138	55.2
SS	57	22.8
Total	250	100.0
Mean	3.98	

BI2

	Frequency	Percent
STS	2	.8
TS	8	3.2
N	63	25.2
Valid S	120	48.0
SS	57	22.8
Total	250	100.0
Mean	3.89	

BI5

	Frequency	Percent
STS	5	2.0
TS	9	3.6
Valid N	69	27.6
S	104	41.6
SS	63	25.2
Total	250	100.0
Mean	3.84	

BI3

	Frequency	Percent
TS	3	1.2
N	68	27.2
Valid S	119	47.6
SS	60	24.0
Total	250	100.0
Mean	3.94	

BI6

	Frequency	Percent
STS	5	2.0
TS	8	3.2
Valid N	68	27.2
S	104	41.6
SS	65	26.0
Total	250	100.0
Mean	3.86	



BI7

	Frequency	Percent
STS	1	.4
TS	1	.4
N	33	13.2
S	119	47.6
SS	96	38.4
Total	250	100.0
Mean	4.23	

BI10

	Frequency	Percent
STS	1	.4
TS	3	1.2
N	50	20.0
S	107	42.8
SS	89	35.6
Total	250	100.0
Mean	4.12	

BI8

	Frequency	Percent
TS	2	.8
N	35	14.0
S	108	43.2
SS	105	42.0
Total	250	100.0
Mean	4.26	

BI11

	Frequency	Percent
STS	4	1.6
TS	8	3.2
N	63	25.2
S	126	50.4
SS	49	19.6
Total	250	100.0
Mean	3.83	

BI9

	Frequency	Percent
STS	2	.8
TS	5	2.0
N	54	21.6
S	115	46.0
SS	74	29.6
Total	250	100.0
Mean	4.02	

BI12

	Frequency	Percent
STS	3	1.2
TS	15	6.0
N	97	38.8
S	100	40.0
SS	35	14.0
Total	250	100.0
Mean	3.60	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI13

	Frequency	Percent
STS	2	.8
TS	15	6.0
N	64	25.6
S	112	44.8
SS	57	22.8
Total	250	100.0
Mean	3.83	

BI16

	Frequency	Percent
N	44	17.6
S	104	41.6
SS	102	40.8
Total	250	100.0
Mean	4.23	

BI14

	Frequency	Percent
STS	4	1.6
TS	18	7.2
N	44	17.6
S	117	46.8
SS	67	26.8
Total	250	100.0
Mean	3.90	

BI17

	Frequency	Percent
STS	7	2.8
TS	18	7.2
N	78	31.2
S	97	38.8
SS	50	20.0
Total	250	100.0
Mean	3.66	

BI15

	Frequency	Percent
STS	7	2.8
TS	3	1.2
N	55	22.0
S	101	40.4
SS	84	33.6
Total	250	100.0
Mean	4.01	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Sales Promotion

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

	Frequency	Percent
STS	3	1.2
TS	2	.8
N	67	26.8
S	135	54.0
SS	43	17.2
Total	250	100.0
Mean	3.85	

	Frequency	Percent
STS	6	2.4
TS	17	6.8
N	68	27.2
S	105	42.0
SS	54	21.6
Total	250	100.0
Mean	3.74	

	Frequency	Percent
STS	10	4.0
TS	17	6.8
N	75	30.0
S	101	40.4
SS	47	18.8
Total	250	100.0
Mean	3.63	

	Frequency	Percent
STS	3	1.2
TS	11	4.4
N	67	26.8
S	103	41.2
SS	66	26.4
Total	250	100.0
Mean	3.87	

	Frequency	Percent
STS	2	.8
TS	10	4.0
N	53	21.2
S	122	48.8
SS	63	25.2
Total	250	100.0
Mean	3.94	

	Frequency	Percent
STS	3	1.2
TS	14	5.6
N	60	24.0
S	116	46.4
SS	57	22.8
Total	250	100.0
Mean	3.84	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Perceived Value

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

	Frequency	Percent
STS	4	1.6
TS	9	3.6
N	57	22.8
S	120	48.0
SS	60	24.0
Total	250	100.0
Mean	3.89	

	Frequency	Percent
STS	13	5.2
TS	31	12.4
N	86	34.4
S	77	30.8
SS	43	17.2
Total	250	100.0
Mean	3.42	

	Frequency	Percent
STS	3	1.2
TS	12	4.8
N	67	26.8
S	115	46.0
SS	53	21.2
Total	250	100.0
Mean	3.81	

	Frequency	Percent
STS	1	.4
TS	8	3.2
N	71	28.4
S	116	46.4
SS	54	21.6
Total	250	100.0
Mean	3.86	

	Frequency	Percent
STS	5	2.0
TS	9	3.6
N	61	24.4
S	106	42.4
SS	69	27.6
Total	250	100.0
Mean	3.90	

	Frequency	Percent
STS	2	.8
TS	5	2.0
N	75	30.0
S	105	42.0
SS	63	25.2
Total	250	100.0
Mean	3.89	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PV7

	Frequency	Percent
Valid TS	2	.8
N	44	17.6
S	106	42.4
SS	98	39.2
Total	250	100.0
Mean	4.20	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Core Image

SI1

	Frequency	Percent
Valid STS	2	.8
TS	4	1.6
N	61	24.4
S	131	52.4
SS	52	20.8
Total	250	100.0
Mean	3.91	

SI3

	Frequency	Percent
Valid STS	1	.4
TS	2	.8
N	73	29.2
S	113	45.2
SS	61	24.4
Total	250	100.0
Mean	3.92	

SI2

	Frequency	Percent
Valid TS	6	2.4
N	67	26.8
S	128	51.2
SS	49	19.6
Total	250	100.0
Mean	3.88	

SI4

	Frequency	Percent
Valid STS	1	.4
TS	1	.4
N	64	25.6
S	118	47.2
SS	66	26.4
Total	250	100.0
Mean	3.99	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SI5

	Frequency	Percent
STS	1	.4
TS	3	1.2
N	53	21.2
S	121	48.4
SS	72	28.8
Total	250	100.0
Mean	4.04	

SI8

	Frequency	Percent
TS	3	1.2
N	56	22.4
Valid S	130	52.0
SS	61	24.4
Total	250	100.0
Mean	4.00	

SI6

	Frequency	Percent
STS	1	.4
TS	2	.8
N	49	19.6
S	135	54.0
SS	63	25.2
Total	250	100.0
Mean	4.03	

SI9

	Frequency	Percent
TS	4	1.6
N	62	24.8
Valid S	122	48.8
SS	62	24.8
Total	250	100.0
Mean	3.97	

SI7

	Frequency	Percent
TS	3	1.2
N	57	22.8
Valid S	134	53.6
SS	56	22.4
Total	250	100.0
Mean	3.97	

SI10

	Frequency	Percent
TS	2	.8
N	52	20.8
Valid S	136	54.4
SS	60	24.0
Total	250	100.0
Mean	4.02	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SI11

	Frequency	Percent
Valid TS	3	1.2
N	52	20.8
S	125	50.0
SS	70	28.0
Total	250	100.0
Mean	4.05	

SI12

	Frequency	Percent
Valid TS	7	2.8
N	70	28.0
S	120	48.0
SS	53	21.2
Total	250	100.0
Mean	3.88	

Purchase Intention

PI1

	Frequency	Percent
Valid STS	5	2.0
TS	19	7.6
N	53	21.2
S	121	48.4
SS	52	20.8
Total	250	100.0
Mean	3.78	

PI3

	Frequency	Percent
Valid STS	2	.8
TS	4	1.6
N	52	20.8
S	129	51.6
SS	63	25.2
Total	250	100.0
Mean	3.99	

PI2

	Frequency	Percent
Valid STS	1	.4
TS	6	2.4
N	55	22.0
S	131	52.4
SS	57	22.8
Total	250	100.0
Mean	3.95	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

OUTPUT LISREL

DATE: 5/ 7/2013
TIME: 19:58

L I S R E L 8.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file C:\Users\Felini\Desktop\SKRIPSI
FELINI\SKRIPSI\TAX1.pr2:

Observe variables BI1-BI17 SP1-SP6 PV1-PV7 SI1-SI12 PI1-PI3

Correlation matrix from file 'C:\Users\Felini\Desktop\SKRIPSI FELINI\FELINI'

Identify latent variables BI SP PV SI PI

Equations

BI1 - BI17 = BI

SP1 - SP6 = SP

PV1 - PV7 = PV

SI1 - SI12 = SI

PI1 - PI3 = PI

BI = B SP

SP = B SP

SP = B SP PV SI

Sample size 250

Path diagram

Solutions ss sc ef

End of problem

Sample size = 250

Correlation Matrix

	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6
PV1	1.00					
PV2	0.63	1.00				
PV3	0.44	0.51	1.00			
PV4	0.42	0.36	0.44	1.00		



PV5	0.31	0.20	0.15	0.46	1.00	
PV6	0.26	0.25	0.20	0.39	0.47	1.00
PV7	0.13	0.12	0.16	0.06	0.19	0.31
SI1	0.23	0.27	0.26	0.24	0.21	0.17
SI2	0.19	0.27	0.25	0.33	0.37	0.24
SI3	0.11	0.20	0.22	0.23	0.32	0.19
SI4	0.29	0.38	0.31	0.27	0.35	0.13
SI5	0.13	0.15	0.10	0.18	0.28	0.08
SI6	0.15	0.20	0.18	0.17	0.31	0.03
SI7	0.06	0.16	0.13	0.18	0.29	0.21
SI8	-0.01	0.09	0.15	0.21	0.27	0.21
SI9	0.00	0.08	0.09	0.19	0.23	0.23
SI10	0.10	0.13	0.10	0.15	0.18	0.21
SI11	0.11	0.10	0.08	0.10	0.17	0.17
SI12	0.17	0.18	0.16	0.28	0.24	0.20
PI1	0.34	0.30	0.32	0.43	0.27	0.22
PI2	0.28	0.33	0.37	0.31	0.32	0.33
PI3	0.44	0.40	0.40	0.39	0.31	0.22
BI1	-0.02	-0.01	0.05	-0.01	0.04	0.12
BI2	0.19	0.21	0.20	0.05	0.01	0.20
BI3	0.21	0.21	0.04	0.15	0.04	0.16
BI4	-0.03	0.08	0.02	0.09	0.10	0.14
BI5	0.20	0.14	0.09	0.29	0.25	0.21
BI6	0.18	0.21	0.19	0.36	0.26	0.28
BI7	0.12	0.12	-0.01	0.04	0.16	0.15
BI8	0.16	0.19	0.10	-0.04	0.07	0.14
BI9	0.29	0.36	0.21	0.18	0.12	0.13
BI10	0.17	0.25	0.19	-0.02	0.04	0.06
BI11	0.37	0.33	0.24	0.28	0.29	0.28
BI12	0.40	0.30	0.28	0.46	0.24	0.19
BI13	0.37	0.35	0.36	0.43	0.27	0.24
BI14	0.52	0.43	0.42	0.44	0.31	0.37
BI15	0.33	0.26	0.35	0.29	0.14	0.17
BI16	0.05	0.16	0.14	-0.07	0.08	0.10
BI17	0.34	0.41	0.41	0.46	0.28	0.27
SP1	0.30	0.43	0.40	0.32	0.20	0.17
SP2	0.41	0.36	0.42	0.54	0.34	0.33
SP3	0.31	0.33	0.28	0.31	0.39	0.24
SP4	0.25	0.26	0.24	0.42	0.25	0.32
SP5	0.33	0.33	0.30	0.35	0.28	0.35
SP6	0.30	0.27	0.31	0.35	0.23	0.33

Correlation Matrix

	PV7	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5
PV7	1.00					
SI1	0.26	1.00				
SI2	0.11	0.44	1.00			
SI3	0.14	0.46	0.46	1.00		
SI4	0.10	0.35	0.36	0.46	1.00	
SI5	0.15	0.32	0.28	0.35	0.48	1.00
SI6	0.13	0.32	0.27	0.30	0.35	0.49
SI7	0.24	0.21	0.28	0.31	0.20	0.30
SI8	0.19	0.19	0.13	0.17	0.21	0.24
SI9	0.15	0.25	0.24	0.27	0.13	0.23
SI10	0.15	0.29	0.39	0.27	0.15	0.29
SI11	0.13	0.30	0.17	0.28	0.23	0.21
SI12	0.20	0.25	0.31	0.33	0.29	0.17
PI1	0.17	0.24	0.37	0.16	0.22	0.14
PI2	0.35	0.28	0.37	0.26	0.28	0.16
PI3	0.27	0.27	0.31	0.27	0.34	0.32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI1	0.22	0.05	-0.04	-0.03	0.04	0.10
BI2	0.23	0.02	0.12	-0.02	0.06	-0.01
BI3	0.02	0.10	-0.13	0.00	0.06	0.00
BI4	0.12	0.18	0.09	0.06	0.09	0.13
BI5	0.05	0.25	0.10	0.15	0.19	0.15
BI6	0.12	0.28	0.27	0.27	0.13	0.06
BI7	0.18	0.16	0.12	0.07	0.12	0.14
BI8	0.14	0.19	0.14	0.08	0.15	0.13
BI9	0.09	0.09	0.18	0.12	0.16	0.02
BI10	0.15	0.13	0.05	0.05	0.08	0.14
BI11	0.25	0.21	0.17	0.09	0.14	0.07
BI12	0.08	0.28	0.24	0.24	0.17	0.13
BI13	0.17	0.28	0.25	0.15	0.24	0.23
BI14	0.24	0.27	0.21	0.12	0.25	0.20
BI15	0.19	0.11	0.12	0.15	0.15	0.08
BI16	0.26	0.11	0.13	0.05	0.16	0.23
BI17	0.10	0.24	0.35	0.31	0.32	0.19
SP1	0.17	0.24	0.22	0.22	0.33	0.11
SP2	0.17	0.27	0.34	0.24	0.28	0.21
SP3	0.15	0.34	0.22	0.24	0.31	0.31
SP4	0.06	0.19	0.19	0.13	0.16	0.09
SP5	0.22	0.21	0.28	0.20	0.25	0.11
SP6	0.21	0.20	0.32	0.23	0.24	0.10

Correlation Matrix

	SI6	SI7	SI8	SI9	SI10	SI11
SI6	1.00					
SI7	0.39	1.00				
SI8	0.19	0.43	1.00			
SI9	0.24	0.26	0.44	1.00		
SI10	0.26	0.30	0.29	0.43	1.00	
SI11	0.26	0.24	0.28	0.28	0.38	1.00
PI1	0.28	0.23	0.28	0.35	0.28	0.50
PI2	0.10	0.26	0.25	0.20	0.22	0.17
PI3	0.18	0.27	0.22	0.17	0.21	0.13
PI4	0.15	0.17	0.19	0.14	0.12	0.18
BI1	0.13	0.13	0.05	0.14	0.08	-0.01
BI2	-0.04	0.03	-0.01	-0.01	0.07	0.00
BI3	0.03	0.14	0.16	0.05	0.10	0.13
BI4	0.14	0.11	0.18	0.17	0.14	0.17
BI5	0.19	0.15	0.26	0.13	0.07	0.20
BI6	0.06	0.13	0.15	0.21	0.08	0.04
BI7	0.14	0.04	0.13	0.14	0.23	0.09
BI8	0.11	0.13	0.13	0.05	0.16	0.03
BI9	0.01	0.05	-0.03	0.07	0.14	0.01
BI10	0.14	0.16	0.14	0.11	0.22	0.09
BI11	0.03	0.20	0.12	0.06	0.14	0.06
BI12	0.16	0.16	0.16	0.16	0.09	0.02
BI13	0.20	0.17	0.20	0.19	0.21	0.12
BI14	0.19	0.15	0.20	0.05	0.09	0.11
BI15	0.07	0.15	0.08	0.10	0.03	0.03
BI16	0.12	0.21	0.19	0.12	0.18	0.09
BI17	0.21	0.17	0.08	0.17	0.21	0.11
S1	0.05	0.09	0.14	0.16	0.17	0.09
S2	0.21	0.15	0.10	0.14	0.18	0.05
S3	0.22	0.11	0.19	0.05	0.15	0.10
S4	0.11	0.13	0.18	0.17	0.06	0.13
S5	0.11	0.16	0.13	0.13	0.14	0.11
S6	0.04	0.15	0.13	0.17	0.15	0.16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlation Matrix

	SI12	PI1	PI2	PI3	BI1	BI2
SI12	1.00					
PI1	0.37	1.00				
PI2	0.30	0.40	1.00			
PI3	0.20	0.30	0.41	1.00		
BI1	0.06	-0.04	0.11	-0.07	1.00	
BI2	0.02	0.17	0.22	0.05	0.44	1.00
BI3	0.06	0.13	0.06	0.03	0.23	0.18
BI4	0.12	0.04	0.03	0.01	0.21	0.03
BI5	0.25	0.18	0.06	0.12	-0.07	-0.03
BI6	0.14	0.14	0.19	0.24	0.03	0.08
BI7	0.13	0.03	0.14	0.03	0.20	0.14
BI8	0.04	0.09	0.15	0.02	0.31	0.29
BI9	0.14	0.23	0.27	0.18	0.14	0.32
BI10	0.04	0.08	0.13	0.07	0.15	0.17
BI11	0.22	0.29	0.28	0.17	0.16	0.27
BI12	0.16	0.16	0.16	0.28	-0.05	-0.05
BI13	0.15	0.27	0.30	0.38	0.09	0.16
BI14	0.17	0.41	0.35	0.42	0.04	0.29
BI15	0.25	0.31	0.28	0.28	0.09	0.22
BI16	0.05	0.03	0.26	0.18	0.21	0.27
BI17	0.26	0.34	0.34	0.33	0.06	0.17
SP1	0.14	0.26	0.36	0.35	0.06	0.24
SP2	0.31	0.41	0.31	0.34	-0.06	0.09
SP3	0.17	0.22	0.15	0.32	-0.03	0.10
SP4	0.21	0.41	0.17	0.22	-0.14	0.08
SP5	0.16	0.30	0.41	0.33	0.04	0.15
SP6	0.23	0.31	0.39	0.29	0.06	0.18

Correlation Matrix

	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8
BI3	1.00					
BI4	0.14	1.00				
BI5	0.10	0.21	1.00			
BI6	0.08	0.01	0.31	1.00		
BI7	0.12	0.07	0.07	0.26	1.00	
BI8	0.22	0.03	-0.02	0.10	0.46	1.00
BI9	0.08	0.04	0.08	0.09	0.19	0.35
BI10	0.13	0.02	-0.03	0.10	0.11	0.18
BI11	0.22	0.13	0.25	0.23	0.13	0.18
BI12	0.12	0.13	0.24	0.29	0.08	0.06
BI13	0.14	0.19	0.21	0.26	0.10	0.10
BI14	0.18	0.01	0.30	0.31	0.20	0.19
BI15	0.08	0.02	0.14	0.23	0.11	0.11
BI16	0.04	0.06	-0.05	0.09	0.21	0.36
BI17	0.05	0.00	0.19	0.33	0.14	0.19
S1	0.12	0.04	0.16	0.22	0.12	0.15
S2	0.05	0.05	0.21	0.28	0.08	0.01
S3	0.06	0.08	0.28	0.17	0.09	0.08
S4	0.11	0.11	0.31	0.22	0.00	-0.01
S5	0.16	0.16	0.17	0.25	0.13	0.18
S6	0.07	0.13	0.16	0.22	0.12	0.15

Hak Cipta-milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Correlation Matrix

	BI9	BI10	BI11	BI12	BI13	BI14
BI9	1.00					
BI10	0.26	1.00				
BI11	0.25	0.21	1.00			
BI12	0.08	0.04	0.36	1.00		
BI13	0.30	0.19	0.28	0.39	1.00	
BI14	0.34	0.16	0.37	0.29	0.59	1.00
SP1	0.24	0.14	0.20	0.19	0.34	0.45
SP2	0.18	0.35	0.04	-0.06	0.05	0.12
SP3	0.33	0.06	0.24	0.34	0.35	0.44
SP4	0.38	0.06	0.24	0.20	0.31	0.36
SP5	0.20	0.09	0.35	0.37	0.38	0.45
SP6	0.14	0.09	0.26	0.26	0.27	0.36
SP7	0.10	0.08	0.21	0.21	0.31	0.40
SP8	0.28	0.14	0.29	0.22	0.32	0.45
SP9	0.24	0.09	0.27	0.19	0.30	0.35

Correlation Matrix

	BI15	BI16	BI17	SP1	SP2	SP3
BI15	1.00					
BI16	0.29	1.00				
BI17	0.31	0.12	1.00			
SP1	0.25	0.14	0.43	1.00		
SP2	0.34	0.00	0.42	0.34	1.00	
SP3	0.15	0.08	0.25	0.31	0.43	1.00
SP4	0.20	-0.02	0.16	0.22	0.41	0.41
SP5	0.25	0.17	0.23	0.37	0.32	0.27
SP6	0.32	0.18	0.32	0.35	0.34	0.27

Correlation Matrix

	SP4	SP5	SP6
SP4	1.00		
SP5	0.50	1.00	
SP6	0.42	0.66	1.00

Number of Iterations = 35

SRELS Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

$$PV = 0.68 * BI9, \text{ Errorvar.} = 0.54, R^2 = 0.46$$

(0.055)
9.88

$$PV = 0.66 * BI10, \text{ Errorvar.} = 0.57, R^2 = 0.43$$

(0.071) (0.057)
9.29 10.01

$$PV = 0.62 * BI11, \text{ Errorvar.} = 0.62, R^2 = 0.38$$

(0.070) (0.060)
8.78 10.24

Hak cipta-milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$PV4 = 0.67*PV, \text{ Errorvar.} = 0.55, R^2 = 0.45$$

(0.071)	(0.055)
9.45	9.92

$$PV5 = 0.50*PV, \text{ Errorvar.} = 0.75, R^2 = 0.25$$

(0.069)	(0.071)
7.16	10.68

$$PV6 = 0.50*PV, \text{ Errorvar.} = 0.75, R^2 = 0.25$$

(0.069)	(0.070)
7.27	10.66

$$PV7 = 0.31*PV, \text{ Errorvar.} = 0.90, R^2 = 0.096$$

(0.068)	(0.082)
4.55	11.01

$$SI1 = 0.60*SI, \text{ Errorvar.} = 0.65, R^2 = 0.35$$

	(0.064)
	10.09

$$SI2 = 0.60*SI, \text{ Errorvar.} = 0.64, R^2 = 0.36$$

(0.080)	(0.063)
7.57	10.04

$$SI3 = 0.63*SI, \text{ Errorvar.} = 0.60, R^2 = 0.40$$

(0.081)	(0.061)
7.83	9.86

$$SI4 = 0.57*SI, \text{ Errorvar.} = 0.67, R^2 = 0.33$$

(0.079)	(0.066)
7.30	10.20

$$SI5 = 0.56*SI, \text{ Errorvar.} = 0.69, R^2 = 0.31$$

(0.078)	(0.067)
7.16	10.27

$$SI6 = 0.54*SI, \text{ Errorvar.} = 0.71, R^2 = 0.29$$

(0.078)	(0.068)
6.97	10.35

$$SI7 = 0.51*SI, \text{ Errorvar.} = 0.74, R^2 = 0.26$$

(0.077)	(0.071)
6.64	10.48

$$SI8 = 0.45*SI, \text{ Errorvar.} = 0.80, R^2 = 0.20$$

(0.075)	(0.075)
5.98	10.67

$$SI9 = 0.49*SI, \text{ Errorvar.} = 0.76, R^2 = 0.24$$

(0.076)	(0.072)
6.43	10.55

$$SI10 = 0.53*SI, \text{ Errorvar.} = 0.72, R^2 = 0.28$$

(0.077)	(0.069)
6.86	10.40

$$SI11 = 0.49*SI, \text{ Errorvar.} = 0.76, R^2 = 0.24$$

(0.076)	(0.072)
6.45	10.54

$$SI12 = 0.55*SI, \text{ Errorvar.} = 0.70, R^2 = 0.30$$

(0.078)	(0.068)
7.03	10.33

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$PI1 = 0.59*PI, \text{ Errorvar.} = 0.65, R^2 = 0.34$$

(0.067)
9.83

$$PI2 = 0.62*PI, \text{ Errorvar.} = 0.61, R^2 = 0.39$$

(0.081) (0.064)
7.62 9.50

$$PI3 = 0.62*PI, \text{ Errorvar.} = 0.61, R^2 = 0.39$$

(0.082) (0.064)
7.64 9.47

$$BI1 = 0.14*BI, \text{ Errorvar.} = 0.98, R^2 = 0.020$$

(0.067) (0.088)
2.09 11.13

$$BI2 = 0.33*BI, \text{ Errorvar.} = 0.89, R^2 = 0.11$$

(0.066) (0.081)
5.09 10.97

$$BI3 = 0.24*BI, \text{ Errorvar.} = 0.94, R^2 = 0.059$$

(0.066) (0.085)
3.65 11.06

$$BI4 = 0.14*BI, \text{ Errorvar.} = 0.98, R^2 = 0.020$$

(0.067) (0.088)
2.12 11.13

$$BI5 = 0.36*BI, \text{ Errorvar.} = 0.87, R^2 = 0.13$$

(0.065) (0.080)
5.45 10.94

$$BI6 = 0.45*BI, \text{ Errorvar.} = 0.80, R^2 = 0.20$$

(0.064) (0.074)
6.97 10.78

$$BI7 = 0.26*BI, \text{ Errorvar.} = 0.93, R^2 = 0.070$$

(0.066) (0.084)
3.99 11.04

$$BI8 = 0.29*BI, \text{ Errorvar.} = 0.91, R^2 = 0.086$$

(0.066) (0.083)
4.44 11.01

$$BI9 = 0.45*BI, \text{ Errorvar.} = 0.80, R^2 = 0.20$$

(0.064) (0.074)
7.10 10.76

$$BI10 = 0.26*BI, \text{ Errorvar.} = 0.93, R^2 = 0.067$$

(0.066) (0.084)
3.89 11.05

$$BI11 = 0.52*BI, \text{ Errorvar.} = 0.73, R^2 = 0.27$$

(0.062) (0.069)
8.34 10.59

$$BI12 = 0.48*BI, \text{ Errorvar.} = 0.77, R^2 = 0.23$$

(0.063) (0.072)
7.58 10.70

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$BI13 = 0.65*BI, \text{ Errorvar.} = 0.58, R^2 = 0.42$$

(0.060)	(0.058)
10.93	10.02

$$BI14 = 0.77*BI, \text{ Errorvar.} = 0.41, R^2 = 0.59$$

(0.056)	(0.046)
13.67	8.90

$$BI15 = 0.52*BI, \text{ Errorvar.} = 0.73, R^2 = 0.27$$

(0.063)	(0.069)
8.23	10.60

$$BI16 = 0.22*BI, \text{ Errorvar.} = 0.95, R^2 = 0.049$$

(0.067)	(0.086)
3.32	11.08

$$BI17 = 0.60*BI, \text{ Errorvar.} = 0.64, R^2 = 0.36$$

(0.061)	(0.062)
9.90	10.29

$$SP1 = 0.55*SP, \text{ Errorvar.} = 0.69, R^2 = 0.31$$

(0.063)	(0.067)
8.79	10.31

$$SP2 = 0.64*SP, \text{ Errorvar.} = 0.59, R^2 = 0.41$$

(0.061)	(0.060)
10.60	9.79

$$SP3 = 0.54*SP, \text{ Errorvar.} = 0.71, R^2 = 0.29$$

(0.063)	(0.069)
8.47	10.39

$$SP4 = 0.60*SP, \text{ Errorvar.} = 0.64, R^2 = 0.36$$

(0.062)	(0.064)
9.65	10.09

$$SP5 = 0.69*SP, \text{ Errorvar.} = 0.52, R^2 = 0.48$$

(0.059)	(0.056)
11.62	9.38

$$SP6 = 0.66*SP, \text{ Errorvar.} = 0.56, R^2 = 0.44$$

(0.060)	(0.058)
11.06	9.62

Structural Equations

$$= 0.59*BI + 0.38*SP, \text{ Errorvar.} = 0.15, R^2 = 0.85$$

(0.11)	(0.11)	(0.052)
5.18	3.42	2.91

$$= 0.29*BI + 0.31*SP, \text{ Errorvar.} = 0.68, R^2 = 0.32$$

(0.14)	(0.15)	(0.15)
2.07	2.11	4.65

$$= 0.81*PV + 0.28*SI - 0.19*BI + 0.14*SP, \text{ Errorvar.} = 0.11, R^2 = 0.89$$

(0.32)	(0.086)	(0.24)	(0.18)	(0.088)
2.56	3.30	-0.80	0.75	1.28

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reduced Form Equations

$$PV = 0.59*BI + 0.38*SP, \text{ Errorvar.} = 0.15, R^2 = 0.85$$

(0.11) (0.11)
5.18 3.42

$$SI = 0.29*BI + 0.31*SP, \text{ Errorvar.} = 0.68, R^2 = 0.32$$

(0.14) (0.15)
2.07 2.11

$$PI = 0.37*BI + 0.53*SP, \text{ Errorvar.} = 0.27, R^2 = 0.73$$

(0.15) (0.15)
2.56 3.52

Correlation Matrix of Independent Variables

	BI	SP
BI	1.00	
SP	0.79 (0.04) 19.67	1.00

Covariance Matrix of Latent Variables

	PV	SI	PI	BI	SP
PV	1.00				
SI	0.52	1.00			
PI	0.90	0.68	1.00		
BI	0.89	0.54	0.79	1.00	
SP	0.85	0.54	0.83	0.79	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 936
 Minimum Fit Function Chi-Square = 2087.85 (P = 0.0)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 2325.70 (P = 0.0)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 1389.70
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (1251.69 ; 1535.35)

Minimum Fit Function Value = 8.38
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 5.58
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (5.03 ; 6.17)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.077
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.073 ; 0.081)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 10.14
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (9.58 ; 10.72)
 ECVI for Saturated Model = 8.31
 ECVI for Independence Model = 18.80

Chi-Square for Independence Model with 990 Degrees of Freedom = 4591.88
 Independence AIC = 4681.88
 Model AIC = 2523.70

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saturated AIC = 2070.00
Independence CAIC = 4885.35
Model CAIC = 2971.33
Saturated CAIC = 6749.71

Normed Fit Index (NFI) = 0.95
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.96
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.52
Comparative Fit Index (CFI) = 0.68
Incremental Fit Index (IFI) = 0.68
Relative Fit Index (RFI) = 0.52

Critical N (CN) = 124.98

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.079
Standardized RMR = 0.079
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.71
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.98
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.94



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBI KKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

The Modification Indices Suggest to Add the	Decrease in Chi-Square	New Estimate
SI	8.6	-0.20
PI	8.9	-0.59
SI	20.5	0.35
PI	14.1	0.83
PI	9.9	0.74
PI	9.5	0.28
SP	9.0	-0.44
BI	9.6	0.41

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance	Decrease in Chi-Square	New Estimate
PV1	36.5	0.25
PV2	10.3	0.14
PV2	11.6	-0.15
PV3	15.4	-0.18
PV4	12.0	0.15
PV5	23.1	0.24
PV4	12.7	-0.17
PV6	9.6	0.17
PV2	10.5	0.14
SI3	8.1	0.13
SI4	16.4	0.19
SI5	22.6	0.23
PV1	11.2	-0.15
SI2	10.6	-0.16
SI7	18.4	0.22
SI9	12.4	-0.17
SI9	22.2	0.25
SI10	14.2	-0.18
SI10	14.6	0.19
SI11	10.4	-0.16
SI12	11.0	-0.16
SI12	30.0	0.27
PI1	10.1	0.15
PI2	11.1	0.17
PI3	9.0	0.13
BI1	11.2	0.20



BI2	PV4	9.8	-0.15
BI2	BI1	44.8	0.40
BI3	SI2	18.2	-0.22
BI3	BI1	10.5	0.20
BI4	BI1	9.1	0.19
BI5	BI5	8.5	0.16
BI5	PV4	18.2	-0.20
BI5	BI1	19.8	0.27
BI5	BI2	12.2	0.20
BI5	BI7	44.0	0.39
BI5	BI2	10.0	0.17
BI5	BI8	17.5	0.23
BI5	PV4	14.2	-0.18
BI5	PV4	16.2	0.18
BI5	BI2	17.7	-0.23
BI5	BI13	12.5	0.14
BI5	PV4	19.2	-0.21
BI5	PV7	11.7	0.20
BI5	PI2	8.9	0.15
BI5	BI1	9.0	0.18
BI5	BI2	11.9	0.20
BI5	BI8	25.9	0.30
BI5	BI10	24.1	0.30
BI5	BI12	10.1	-0.18
BI5	BI15	11.5	0.18
BI5	BI9	12.3	0.17
BI5	BI17	9.7	0.14
BI5	PV4	12.8	0.14
BI5	PV5	10.8	0.16
BI5	SI5	11.4	0.16
BI5	PI2	10.4	-0.15
BI5	PI1	12.4	0.16
BI5	PI2	8.0	-0.13
BI5	BI1	9.4	-0.16
BI5	BI5	10.3	0.16
BI5	BI17	8.2	-0.13
BI5	SP1	9.0	-0.14
BI5	BI17	8.3	-0.12
BI5	SP2	19.8	-0.19
BI5	SP3	9.1	-0.14
BI5	SP4	8.2	0.12
BI5	SP5	53.2	0.31

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan materi ini ke publik atau media lainnya tanpa izin IBI KKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	PV	SI	PI
P	0.68	-	-
E	0.66	-	-
F	0.62	-	-
F	0.67	-	-
E	0.50	-	-
E	0.50	-	-
F	0.31	-	-
S	-	0.60	-
S	-	0.60	-
S	-	0.63	-
S	-	0.57	-
S	-	0.56	-



SI6	-	-	0.54	-	-
SI7	-	-	0.51	-	-
SI8	-	-	0.45	-	-
SI9	-	-	0.49	-	-
SI10	-	-	0.53	-	-
SI11	-	-	0.49	-	-
SI12	-	-	0.55	-	-
PI1	-	-	-	0.59	-
PI2	-	-	-	0.62	-
PI3	-	-	-	0.62	-

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMBDA-X	
BI	SP
BI1	0.14
BI2	0.33
BI3	0.24
BI4	0.14
BI5	0.36
BI6	0.45
BI7	0.26
BI8	0.29
BI9	0.45
BI10	0.26
BI11	0.52
BI12	0.48
BI13	0.65
BI14	0.77
BI15	0.52
BI16	0.22
BI17	0.60
SP1	0.55
SP2	0.64
SP3	0.54
SP4	0.60
SP5	0.69
SP6	0.66

BETA

PV	SI	PI
-	-	-
-	-	-
0.81	0.28	-

GAMMA

BI	SP
0.59	0.38
0.29	0.31
-0.19	0.14

Correlation Matrix of ETA and KSI

PV	SI	PI	BI	SP
1.00	-	-	-	-
0.52	1.00	-	-	-
0.90	0.68	1.00	-	-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI	0.89	0.54	0.79	1.00	
SP	0.85	0.54	0.83	0.79	1.00

CSI

Note: This matrix is diagonal.

PV	SI	PI
-----	-----	-----
0.15	0.68	0.11

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	BI	SP
-----	-----	-----
P	0.59	0.38
S	0.29	0.31
F	0.37	0.53

Multiple Standardized Solution

LAMBDA-Y

	PV	SI	PI
-----	-----	-----	-----
PV	0.68	-	-
PV	0.66	-	-
PV	0.62	-	-
PV	0.67	-	-
PV	0.50	-	-
PV	0.50	-	-
PV	0.31	-	-
SI	-	0.60	-
SI	-	0.60	-
SI	-	0.63	-
SI	-	0.57	-
SI	-	0.56	-
SI	-	0.54	-
SI	-	0.51	-
SI	-	0.45	-
SI	-	0.49	-
SI	-	0.53	-
SI	-	0.49	-
SI	-	0.55	-
P	-	-	0.59
P	-	-	0.62
P	-	-	0.62

LAMBDA-X

	BI	SP
-----	-----	-----
B	0.14	-
B	0.33	-
B	0.24	-
B	0.14	-
B	0.36	-
B	0.45	-
B	0.26	-
B	0.29	-
B	0.45	-

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BI10	0.26	-	-
BI11	0.52	-	-
BI12	0.48	-	-
BI13	0.65	-	-
BI14	0.77	-	-
BI15	0.52	-	-
BI16	0.22	-	-
BI17	0.60	-	-
SP1	-	0.55	-
SP2	-	0.64	-
SP3	-	0.54	-
SP4	-	0.60	-
SP5	-	0.69	-
SP6	-	0.66	-

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ETA

	PV	SI	PI
P	-----	-----	-----
S	-	-	-
P	0.81	0.28	-

GAMMA

	BI	SP
P	-----	-----
S	0.59	0.38
P	0.29	0.31
P	-0.19	0.14

Correlation Matrix of ETA and KSI

	PV	SI	PI	BI	SP
P	-----	-----	-----	-----	-----
S	1.00	1.00			
PI	0.90	0.68	1.00		
BI	0.89	0.54	0.79	1.00	
SP	0.85	0.54	0.83	0.79	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	PV	SI	PI
P	-----	-----	-----
S	0.15	0.68	0.11

THETA-EPS

	PV1	PV2	PV3	PV4	PV5	PV6
P	-----	-----	-----	-----	-----	-----
S	0.54	0.57	0.62	0.55	0.75	0.75

THETA-EPS

	PV7	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5
P	-----	-----	-----	-----	-----	-----
S	0.90	0.65	0.64	0.60	0.67	0.69

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



THETA-EPS

SI6	SI7	SI8	SI9	SI10	SI11
0.71	0.74	0.80	0.76	0.72	0.76

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

THETA-EPS

SI12	PI1	PI2	PI3
0.70	0.66	0.61	0.61

THETA-DELTA

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
0.98	0.89	0.94	0.98	0.87	0.80

THETA-DELTA

BI7	BI8	BI9	BI10	BI11	BI12
0.93	0.91	0.80	0.93	0.73	0.77

THETA-DELTA

BI13	BI14	BI15	BI16	BI17	SP1
0.58	0.41	0.73	0.95	0.64	0.69

THETA-DELTA

SP2	SP3	SP4	SP5	SP6
0.59	0.71	0.64	0.52	0.56

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

BI	SP
0.59	0.38
0.29	0.31
0.37	0.53

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

BI	SP
0.59	0.38
(0.11)	(0.11)
5.18	3.42
0.29	0.31
(0.14)	(0.15)
2.07	2.11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PI	0.37	0.53
	(0.15)	(0.15)
	2.56	3.52

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Indirect Effects of KSI on ETA

	BI	SP
-----	-----	-----
P	- -	- -
S	- -	- -
P	0.56	0.39
	(0.22)	(0.15)
	2.54	2.57

Total Effects of ETA on ETA

	PV	SI	PI
-----	-----	-----	-----
P	- -	- -	- -
S	- -	- -	- -
P	0.81	0.28	- -
	(0.32)	(0.09)	
	2.56	3.30	

Largest Eigenvalue of B*B' (Stability Index) is 0.738

Total Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
-----	-----	-----	-----
PV ₁	0.68	- -	- -
PV ₂	0.66	- -	- -
	(0.07)		
	9.29		
PV ₃	0.62	- -	- -
	(0.07)		
	8.78		
P	0.67	- -	- -
	(0.07)		
	9.45		
P	0.50	- -	- -
	(0.07)		
	7.16		
PV ₄	0.50	- -	- -
	(0.07)		
	7.27		
PV ₅	0.31	- -	- -
	(0.07)		
	4.55		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SI1	-	-	0.60	-	-
SI2	-	-	0.60 (0.08) 7.57	-	-
SI3	-	-	0.63 (0.08) 7.83	-	-
SI4	-	-	0.57 (0.08) 7.30	-	-
SI5	-	-	0.56 (0.08) 7.16	-	-
SI6	-	-	0.54 (0.08) 6.97	-	-
SI7	-	-	0.51 (0.08) 6.64	-	-
SI8	-	-	0.45 (0.07) 5.98	-	-
SI9	-	-	0.49 (0.08) 6.43	-	-
SI10	-	-	0.53 (0.08) 6.86	-	-
SI11	-	-	0.49 (0.08) 6.45	-	-
SI12	-	-	0.55 (0.08) 7.03	-	-
P1	0.47 (0.19) 2.56	0.17 (0.05) 3.30		0.59	
P2	0.50 (0.20) 2.58	0.18 (0.05) 3.33		0.62 (0.08) 7.62	
P3	0.50 (0.20) 2.58	0.18 (0.05) 3.33		0.62 (0.08) 7.64	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Indirect Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
PV1	-	-	-
PV2	-	-	-
PV3	-	-	-
PV4	-	-	-
PV5	-	-	-
PV6	-	-	-
PV7	-	-	-
SI1	-	-	-
SI2	-	-	-
SI3	-	-	-
SI4	-	-	-
SI5	-	-	-
SI6	-	-	-
SI7	-	-	-
SI8	-	-	-
SI9	-	-	-
SI10	-	-	-
SI11	-	-	-
SI12	-	-	-
PI1	0.47 (0.19) 2.56	0.17 (0.05) 3.30	-
P	0.50 (0.20) 2.58	0.18 (0.05) 3.33	-
P	0.50 (0.20) 2.58	0.18 (0.05) 3.33	-

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Total Effects of KSI on Y

	BI	SP
	-----	-----
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		
PVI	0.40	0.26
	(0.08)	(0.08)
	5.18	3.42
PV ₁	0.39	0.25
	(0.08)	(0.07)
	5.14	3.41
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		
PV ₂	0.37	0.23
	(0.07)	(0.07)
	5.05	3.38
PV ₃	0.40	0.25
	(0.08)	(0.07)
	5.16	3.41
PV ₄	0.29	0.19
	(0.06)	(0.06)
	4.67	3.26
PV ₅	0.30	0.19
	(0.06)	(0.06)
	4.70	3.27
PV ₆	0.18	0.12
	(0.05)	(0.04)
	3.66	2.85
SI ₁	0.18	0.18
	(0.09)	(0.09)
	2.07	2.11
SI ₂	0.18	0.18
	(0.09)	(0.09)
	2.07	2.11
SI ₃	0.19	0.19
	(0.09)	(0.09)
	2.07	2.12
S ₁	0.17	0.18
	(0.08)	(0.08)
	2.06	2.10
S ₂	0.16	0.17
	(0.08)	(0.08)
	2.06	2.10
S ₃	0.16	0.17
	(0.08)	(0.08)
	2.05	2.09
S ₄	0.15	0.16
	(0.07)	(0.07)
	2.04	2.09
S ₅	0.13	0.14
	(0.07)	(0.07)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hakcipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	2.02	2.06
SI9	0.14 (0.07)	0.15 (0.07)
	2.04	2.08
SI11	0.16 (0.08)	0.16 (0.08)
	2.05	2.09
SI11	0.14 (0.07)	0.15 (0.07)
	2.04	2.08
SI11	0.16 (0.08)	0.17 (0.08)
	2.05	2.10
PI	0.22 (0.09)	0.31 (0.09)
	2.56	3.52
PI	0.23 (0.09)	0.33 (0.09)
	2.57	3.55
PI	0.23 (0.09)	0.33 (0.09)
	2.58	3.55

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	BI	SP
PV	0.59	0.38
SI	0.29	0.31
PI	0.37	0.53

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	BI	SP
	-	-
	-	-
	0.56	0.39

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	PV	SI	PI
	-	-	-
	-	-	-
	0.81	0.28	-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Standardized Total Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
PV1	0.68	-	-
PV2	0.66	-	-
PV3	0.62	-	-
PV4	0.67	-	-
PV5	0.50	-	-
PV6	0.50	-	-
PV7	0.31	-	-
SI1	-	0.60	-
SI2	-	0.60	-
SI3	-	0.63	-
SI4	-	0.57	-
SI5	-	0.56	-
SI6	-	0.54	-
SI7	-	0.51	-
SI8	-	0.45	-
SI9	-	0.49	-
SI10	-	0.53	-
SI11	-	0.49	-
SI12	-	0.55	-
PI1	0.47	0.17	0.59
PI2	0.50	0.18	0.62
PI3	0.50	0.18	0.62

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
PV1	0.68	-	-
PV2	0.66	-	-
PV3	0.62	-	-
PV4	0.67	-	-
PV5	0.50	-	-
PV6	0.50	-	-
PV7	0.31	-	-
SI1	-	0.60	-
SI2	-	0.60	-
SI3	-	0.63	-
SI4	-	0.57	-
SI5	-	0.56	-
SI6	-	0.54	-
SI7	-	0.51	-
SI8	-	0.45	-
SI9	-	0.49	-
SI10	-	0.53	-
SI11	-	0.49	-
SI12	-	0.55	-
PI1	0.48	0.17	0.59
PI2	0.50	0.18	0.62
PI3	0.51	0.18	0.62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
PV1	-	-	-
PV2	-	-	-
PV3	-	-	-
PV4	-	-	-
PV5	-	-	-
PV6	-	-	-
PV7	-	-	-
SI1	-	-	-
SI2	-	-	-
SI3	-	-	-
SI4	-	-	-
SI5	-	-	-
SI6	-	-	-
SI7	-	-	-
SI8	-	-	-
SI9	-	-	-
SI10	-	-	-
SI11	-	-	-
SI12	-	-	-
SI13	-	-	-
PI1	0.47	0.17	-
PI2	0.50	0.18	-
PI3	0.50	0.18	-

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	PV	SI	PI
PV1	-	-	-
PV2	-	-	-
PV3	-	-	-
PV4	-	-	-
PV5	-	-	-
PV6	-	-	-
PV7	-	-	-
SI1	-	-	-
SI2	-	-	-
SI3	-	-	-
SI4	-	-	-
SI5	-	-	-
SI6	-	-	-
SI7	-	-	-
SI8	-	-	-
SI9	-	-	-
SI10	-	-	-
SI11	-	-	-
SI12	-	-	-
SI13	-	-	-
PI1	0.48	0.17	-
PI2	0.50	0.18	-
PI3	0.51	0.18	-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Standardized Total Effects of KSI on Y

	BI	SP
PV1	0.40	0.26
PV2	0.39	0.25
PV3	0.37	0.23
PV4	0.40	0.25
PV5	0.29	0.19
PV6	0.30	0.19
PV7	0.18	0.12
SI1	0.18	0.18
SI2	0.18	0.18
SI3	0.19	0.19
SI4	0.17	0.18
SI5	0.16	0.17
SI6	0.16	0.17
SI7	0.15	0.16
SI8	0.13	0.14
SI9	0.14	0.15
SI10	0.16	0.16
SI11	0.14	0.15
SI12	0.16	0.17
PI1	0.22	0.31
PI2	0.23	0.33
PI3	0.23	0.33

Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

	BI	SP
PV1	0.40	0.26
PV2	0.39	0.25
PV3	0.37	0.23
PV4	0.40	0.25
PV5	0.29	0.19
PV6	0.30	0.19
PV7	0.18	0.12
SI1	0.18	0.18
SI2	0.18	0.18
SI3	0.19	0.19
SI4	0.17	0.18
SI5	0.16	0.17
SI6	0.16	0.17
SI7	0.15	0.16
SI8	0.13	0.14
SI9	0.14	0.15
SI10	0.16	0.16
SI11	0.14	0.15
SI12	0.16	0.17
PI1	0.22	0.31
PI2	0.23	0.33
PI3	0.23	0.33

Time used: 0.842 Seconds

© Hak Cipta milik IBK KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBK KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBK KKG.