



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kemampuan (*Ability*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Perbuatan Baik (*Benevolence*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Integritas (*Integrity*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### B. Saran

1. Penjual online shop via BlackBerry Messenger sebaiknya memiliki blog atau website yang berisi informasi profil perusahaan dan informasi mengenai barang yang dijual.
2. Penjual online shop via BlackBerry Messenger sebaiknya rela melakukan tarik ulur laba jangka pendeknya dengan laba jangka panjang demi hubungan loyalitas dalam suasana win-win solution.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.