



DAFTAR PUSTAKA

Bustami dan Nurlela (2009), *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manajerial*, Edisi 1, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

David, Fred R. (2009), *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1, Edisi 12, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Fraddi, Rangkuti (2010), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

H. Buchari Alma (2009), *Pengantar Bisnis*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV ALFABETA

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd (2008), *Kewirausahaan*, Edisi 7, Terjemahan oleh Chriswan Sungkono dan Diana Angelica, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kasmir dan Jakfar (2009), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9, Jilid 1, Terjemahan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Penerbit PT Indeks.

\_\_\_\_\_ (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Penerbit Erlangga.

\_\_\_\_\_ (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta: Penerbit Erlangga.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1,

Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit PT Indeks.

M. Fuad, Christine H., Nurlela, Sugiarto, Paulus Y.E.F. (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

BAPPENAS (2008), *Proyeksi Penduduk Indonesia 2005 – 2025*, sumber: [http://kawasan.bappenas.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=113:proyeksi-penduduk-indonesia-2005-2025&catid=46:arsip-berita](http://kawasan.bappenas.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=113:proyeksi-penduduk-indonesia-2005-2025&catid=46:arsip-berita) (diakses pada tanggal 05 Mei 2013).

Etua, H. Simarta dan Bastian Simarta (2011), *Ulasan Ekonomi Kreatif - Bagaimana Posisi Strategis Industri Kreatif dalam Perekonomian Nasional?*, sumber: <http://www.indonesiakreatif.net/index.php/id/news/read/1162> (diakses pada tanggal 1 Juli 2013).

© Hak Cipta milik IBI KIAN GIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.