



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN



Hak cipta © IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah PT X yang berlokasi di Jakarta Utara. PT X merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *consumer goods* (pembuatan permen, bolu, dan yoghurt). Penelitian dalam skripsi ini terfokus pada fungsi penjualan bulan Januari - Maret tahun 2013, dengan tujuan untuk mengetahui apakah fungsi penjualan sudah dijalankan dengan efektif dan efisien.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode ini menekankan pada makna, penalaran, definisi suatu situasi tertentu, lebih banyak meneliti hal-hal yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Pendekatan kualitatif lebih mementingkan pada proses dibandingkan dengan hasil akhir, oleh karena itu urutan kegiatan dapat berubah-ubah tergantung pada kondisi dan banyaknya gejala-gejala yang ditemukan. Pada pendekatan kualitatif data berupa deskriptif. Maksudnya data dapat berupa gejala-gejala yang dikategorikan ataupun bentuk lainnya, seperti, foto, dokumen, dan catatan lapangan pada saat penelitian dilakukan.

Menurut Donal R. Cooper dan Pamela Schindler (2008: 141), ada tujuh prespektif dalam penelitian yang dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Tingkat Perumusan Masalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan pada perumusan masalah, penelitian ini termasuk dalam penelitian yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang terdapat dalam batasan masalah atau dengan kata lain penelitian ini dapat dianggap sebagai studi formal. Penelitian ini memperoleh data dari bagian penjualan PT X.

Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, data diperoleh melalui proses pengamatan dan survei. Peneliti melakukan pengamatan langsung pada PT X. Selain melakukan pengamatan langsung, penulis juga melakukan survei karena data-data diperoleh berdasarkan wawancara, kuesioner, dan dokumentasi pada bagian yang bersangkutan.

Pengendalian Variabel oleh Peneliti

Penelitian ini menggunakan desain non eksperimental, artinya peneliti tidak dapat mempengaruhi atau memanipulasi variabel-variabel yang diamati dalam penelitian. Peneliti hanya melaporkan variabel yang telah atau sedang terjadi.

4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini merupakan desain deskriptif kualitatif, dimana dijelaskan mengenai fenomena yang diteliti dengan menggunakan data pendukung yang faktual melalui pendekatan kualitatif.

5. Dimensi Waktu

Berdasarkan dimensi waktu penelitian, maka penelitian ini termasuk dalam studi lintas seksi. Dalam penelitian ini, objek penelitian yang diamati tetap sama dalam periode tertentu, yaitu selama 3 bulan untuk mencerminkan keadaan perusahaan pada saat penelitian dilakukan. Dengan menggunakan studi lintas seksi diharapkan masalah dapat dijawab lebih menyeluruh dan lengkap.

6. Berdasarkan Ruang Lingkup

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penelitian ini menggunakan studi kasus pada PT X. Hal ini dikarenakan studi kasus merupakan penelitian mengenai suatu objek tertentu, termasuk lingkungan dan kondisi objek yang diteliti, untuk menjawab permasalahan yang ada.

7. Berdasarkan Lingkungan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan karena mengamati dan menjelaskan berbagai kondisi dan hubungan dalam situasi aktual melalui observasi langsung dengan mengumpulkan data yang dianggap relevan.

C. Variabel Penelitian

Variabel-variabel penelitian yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

Prosedur dan kebijakan perusahaan atas fungsi penjualan

Adanya kesesuaian antara kegiatan operasional perusahaan dengan *Standard Operating Procedures (SOP)*.

Kegiatan operasional perusahaan atas fungsi penjualan

Praktik yang sehat dalam melaksanakan kegiatan operasional perusahaan seperti:

- a. Adanya pembagian tanggung jawab yang jelas.
- b. Adanya pemberian nomor urut tercetak bagi dokumen-dokumen yang terlibat.
- c. Adanya pencocokan fisik.
- d. Adanya tanda tangan dari yang berwenang pada waktu terjadi transaksi.
- e. Adanya perputaran jabatan.
- f. Adanya data biaya anggaran.
- g. Adanya data biaya aktual.



D Teknik Pengumpulan Data

Dalam membahas dan meneliti suatu masalah dibutuhkan data. Data tersebut disusun dan dianalisa sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas dan memudahkan kita untuk menyelesaikan masalah tersebut. Penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

Dokumentasi

Merupakan upaya mendapatkan informasi dengan cara mengumpulkan data-data tertulis atau dokumen-dokumen perusahaan. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan antara lain struktur organisasi, uraian tugas dan tujuan, prosedur penjualan, serta dokumen lainnya yang berkaitan dengan kegiatan penjualan.

Observasi

Suatu teknik pengumpulan data dan informasi yang dilakukan secara langsung ke perusahaan dengan melakukan peninjauan operasi proyek penelitian untuk membuktikan kebenaran data dan informasi yang diperoleh. Data yang dikumpulkan adalah data mengenai pelaksanaan fungsi penjualan. Dalam melakukan pengamatan pada penelitian ini dilaksanakan dengan cara observasi non partisipasi, yang artinya pengamat tidak ikut ambil bagian atau terlibat dalam kegiatan perusahaan dan hanya menilai dari luar organisasi.

Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan pihak-pihak terkait dengan objek penelitian yang terdiri dari manajer pemasaran dan penjualan, kasir, akuntan, dan pihak-pihak terkit lainnya di PT X yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Data yang dikumpulkan adalah data mengenai sejarah dan perkembangan perusahaan, uraian tugas, dan aktifitas perusahaan khususnya bagian penjualan

Kuesioner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan untuk dijawab oleh pihak-pihak yang berhubungan dengan masalah-masalah yang diteliti. Data yang dikumpulkan adalah data mengenai pelaksanaan audit operasional atas fungsi penjualan, apakah data telah dijalankan dengan efisien dan efektif atau tidak.

Penulis menggunakan kuesioner dengan tipe pertanyaan tertutup, dimana tidak memberikan kesempatan kepada responden untuk menjawab secara panjang lebar atas pertanyaan yang diajukan. Dalam pertanyaan tertutup, responden hanya diberi pola dan kerangka susunannya terlebih dahulu. Dimana hanya terdapat jawaban yang tegas yaitu “ya” atau “tidak”. Kuesioner ditujukan pada bagian dari perusahaan yang sedang diteliti untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan penulis. Misalnya, apakah SOP perusahaan telah dilaksanakan oleh karyawan, apakah prosedur penjualan cukup tampak efisien.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif, dengan cara mengidentifikasi dan menganalisis berbagai data yang diperoleh melalui penelitian fungsi penjualan. Teknik analisis data yang penulis gunakan sebagai berikut:

1. Efektivitas kegiatan operasional perusahaan pada bagian penjualan.

Pada survei pendahuluan, penulis akan melakukan pengamatan fisik sekilas untuk memperoleh gambaran mengenai pelaksanaan fungsi penjualan perusahaan serta indikasi permasalahan-permasalahan yang ada. Kemudian akan berusaha mencari tahu dan memahami tentang perusahaan dengan cara mengumpulkan fakta awal yang potensial untuk didalami berupa data-data

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tertulis, seperti: sejarah dan profil perusahaan, uraian tugas dan tanggung jawab, khususnya bagian-bagian yang berhubungan dengan fungsi penjualan dan data lainnya mengenai kegiatan perusahaan.

Pada tahap penelaahan dan pengujian sistem pengendalian manajemen, penulis memaparkan prosedur dan kebijakan-kebijakan dalam fungsi penjualan. Selain itu penulis juga membuat kuesioner mengenai sistem dan prosedur penjualan. Kuesioner tersebut kemudian dianalisis lebih lanjut untuk mendapatkan kesimpulan sementara mengenai pengendalian internal yang dijalankan manajemen. Perhitungan kuesioner di dapat dengan jumlah yang diisi “ya” dibagi dengan jumlah pertanyaan, kemudian dikalikan dengan seratus persen.

Perhitungan ditulis dengan rumus:

$$\frac{\sum ya}{n} * 100\%$$

Keterangan:

- 1) Untuk jumlah pengendalian yang dilaksanakan didapat dari jumlah pertanyaan dari kuesioner yang dijawab “ya”.
- 2) Jumlah pengendalian intern didapat dari keseluruhan jumlah pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner.
- 3) Kriteria penilaian efektif menurut Teguh Pudjo Mulyono (1999: 104):
 - a) Efektif: 95% - 100%
 - b) Cukup efektif: 86%-94%
 - c) Sedang: 63%-85%
 - d) Kurang efektif: di bawah 63%

Pada tahap pemeriksaan mendalam, penulis menganalisis lebih dalam lagi mengenai data-data yang telah didapatkan. Penulis akan melakukan observasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih lanjut untuk dapat diperbandingkan dengan kuesioner yang telah diisi oleh pihak terkait. Hasil observasi nantinya dapat berupa dokumentasi yang digunakan, sistem, dan prosedur pencatatan, organisasi, dan praktek-praktek yang dilakukan.

Kemudian penulis juga akan mulai melakukan wawancara dengan pihak yang terkait.

Pada tahap akhir, penulis membuat laporan hasil pemeriksaan untuk disampaikan kepada pihak manajemen. Isi dari laporan ini mencakup temuan penyimpangan yang terjadi, dampak dari penyimpangan, rekomendasi perbaikannya. Setelah melakukan tahapan di atas, penulis akan menilai temuan yang berhasil didapatkan untuk menyimpulkan apakah fungsi penjualan dalam perusahaan telah sesuai dengan sistem dan prosedur yang telah ditetapkan perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis akan menganalisis faktor-faktor yang mungkin menyebabkan penyimpangan pelaksanaan fungsi penjualan.

2. Efisiensi kegiatan operasional perusahaan pada bagian penjualan.

Penulis akan meminta data-data yang berhubungan dengan biaya-biaya pada aktivitas penjualan perusahaan, yaitu data anggaran tahun 2013 pada bagian penjualan, khususnya pada bulan Januari - Maret dan data rekapitulasi biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk mendukung kegiatan penjualan pada bulan Januari - Maret tahun 2013. Budget penjualan menjadi data penting untuk melihat keefisienan perusahaan.

Untuk menguji apakah biaya-biaya penjualan yang dikeluarkan perusahaan telah efisien atau belum dilakukan dengan cara: membandingkan budget dengan biaya aktual dan juga dengan melihat besarnya persentase efisiensi per bulan. Jika biaya aktual yang terjadi lebih kecil daripada anggaran yang telah ditetapkan dan persentase efisiensi lebih besar dari 0% maka dapat dikatakan efisien. Sebaliknya bila biaya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

aktual lebih besar dari anggaran dan persentase efisiensi di bawah 0% maka tidak efisien.

Ⓒ Aktivitas penjualan pada perusahaan dikatakan sudah efektif apabila perusahaan telah melakukan kegiatan penjualan sesuai dengan prosedur dan kebijakan yang ada. Dan aktivitas penjualan pada perusahaan dikatakan sudah efisien jika biaya aktual penjualan yang dikeluarkan lebih kecil dari anggaran dan persentase efisiensi lebih besar dari 0%.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.