**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017), *Business Research Methods*, 12th Edition, New York: McGraw Hill

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.

Hurriyati, Ratih. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.

Keegan J, Warren dan Mark C. Green (2015). *Global Marketing Fourth Edition*. United States of America: Prentice Hall

Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia,

Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 16th *Edition*, England: Pearson.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Kinerja Pemasaran SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandi. (2014). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Ed*. Boston: Mc.Graw-Hill.

**Artikel**

Dewi Kurniawati, Suharyono, Andriani Kusumawat. (2014). Pengaruh Citra Merek DanKualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14* No. 2 September 2014, https://media.neliti.com/media/publications/84352-ID-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk.pdf

Hasnah Rimiyati & Catur Widodo. (2014). Pengaruh Citra Merek, KualitasProduk, Kepuasan KonsumenTerhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 5 No. 2, https://media.neliti.com/media/publications/110958-ID-pengaruh-citra-merek-kualitas-produk-kep.pdf

Nelsen Hengestu, Donant Alananto Iskandar. (2017). ”Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Munum dalam Kemasan”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2, No. 3, Oktober 2017: 363-372 , https://docplayer.info/68331123-Pengaruh-citra-merek-dan-harga-terhadap-loyalitas-pelanggan-air-minum-dalam-kemasan.html

Qauman Nur Syoalehat, Siti Azizah, Anie Eka Kusumastuti. (2016). ” Pengaruh citra merek*(brand image)* terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang”. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, 2016, 26 (3): 20 – 26, https://www.researchgate.net/publication/315611011\_Pengaruh\_citra\_merek\_brand\_image\_terhadap\_loyalitas\_konsumen\_bakso\_bakar\_Pak\_Man\_Kota\_Malang

Ravita Dwi Yana, Suharyono, Yusri Abdillah. (2015). ” Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi di Malaysia)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 21*,No.1April2015, http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/842

Tias Widiaswara, Sutopo. (2017). ” Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Journal of Management Volume 6*, Nomor 4, Tahun 2017, https://www.google.com/search?q=Tias+Widiaswara%2C+Sutopo.+(2017).+%E2%80%9D+Analisis+Pengaruh+Kualitas+Produk+dan+Citra+merek+terhadap+Loyalitas+Pelanggan+melalui+Kepuasan+Pelanggan+sebagai+Variabel+Intervening+(Studi+pada+Pelanggan+Air+Minum+Dalam+Kemasan+Club+di+Semarang

Yuli Rahmawati, Bagus Suminar. (2014). ” Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Word of Mouth pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, Volume 4, No. 1, May 2014, pages 15 – 30, https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/290