**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Loyalitas Pelanggan ASO Honda Motor 4

Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Citra Merek ASO Honda Motor 5

Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Kepuasan Pelanggan ASO Honda Motor 6

Tabel 1.4 Gap Research 7

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1 30

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2 31

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3 32

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4 33

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Citra merek 41

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Pelanggan 41

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Loyalitas pelanggan 42

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Citra merek 53

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kepuasan pelanggan 53

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan 54

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Citra merek 55

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan pelanggan 56

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan 56

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4.8 Responden BerdasarkanUmur 57

Tabel 4.9 Skor Rata-Rata Indikator padaVariabel Citra merek 58

Tabel 4.10 Skor Rata-Rata Indikator pada Variabel Kepuasan pelanggan 59

Tabel 4.11 Skor Rata-Rata Indikator pada Variabel Loyalitas Pelanggan 60

Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 61

Tabel 4.13 Hasil UjiNormalitas 62

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas 63

Tabel 4.15 Hasil Uji White 64

Tabel 4.16 Hasil Uji F 65

Tabel 4.17 Hasil Uji t 66

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 67