

STUDI *THE ADULT COMMUNICATION MODEL* PADA *HOST PROGRAM ACARA MENITI HARAPAN DAAI TV*

Oleh:

Nama : Maria Jessica

Nim : 60090136

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

STUDI *THE ADULT COMMUNICATION MODEL* PADA *HOST PROGRAM ACARA MENITI HARAPAN* DAAI TV

Diajukan Oleh

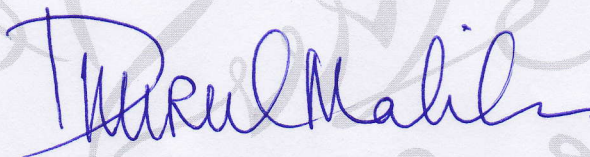
Nama: Maria Jessica

Nim : 60090136

Jakarta, 10 September 2013

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Dyah Nurul Maliki, S.Pd , M.Si.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Maria Jessica / 60090136 / 2013 / Studi *The Adult Communication Model* dalam *Host* program acara Meniti Harapan DAAI TV / Pembimbing : Dyah Nurul Maliki, S.Pd, M.Si

Persaingan di dunia televisi semakin ketat. Oleh karena itu, setiap stasiun televisi dituntut untuk membuat program acara yang semakin kreatif. Berbeda dari televisi yang lain, DAAI TV berusaha untuk memberikan tayangan yang mendidik dan positif. Mereka tidak menayangkan tayangan yang berisikan gossip, berita politik, dan kejahatan. Yang mereka tayangkan adalah kisah-kisah inspiratif akan kehidupan seseorang yang berusaha untuk mengubah kehidupan yang ada di sekelilingnya. Berbeda dengan televisi komersial, mereka tidak menerima masuknya iklan untuk ajang promosi sebuah produk.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan *The Adult Communication Model* sebagai landasan teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini. Dalam teori ini terdapat empat lapisan yang penulis gunakan untuk meneliti *Host* Meniti Harapan. Empat lapisan ini terdiri dari *self*, *interpersonal*, *system* dan *competence*.

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis Miles dan Huberman. Data primer yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara yang dilakukan dengan *host* Meniti Harapan, observasi, serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian yang penulis temukan dalam penelitian ini adalah *Host* dapat memberikan penampilan terbaiknya melalui program acara Meniti Harapan DAAI TV dengan mengaplikasikan *The Adult Communication Model* yang memiliki empat lapisan yaitu *self*, *interpersonal*, *system* dan *competence*.

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa manajemen diri dan komunikasi non verbal sangat penting untuk dapat menunjang dan memberikan kesan yang baik terhadap satu individu kepada orang yang berada di sekitarnya.



ABSTRACT

Maria Jessica / 60090136 / 2013 / The Study Of The Adult Communication Model Through The Host Of Meniti Harapan Program in DAAI TV / Advisor : Dyah Nurul Malik S.Pd, M.Si

The competition in television world is getting tight. Therefore, every television station is required to make their program more creative. Different from any other television stations, DAAI TV is trying to provides educational and positive programs. They did not produce any show that contains gossip, politics and crime. They produce a program by inspirational stories of the life of someone who is trying to change lives around them. Apart from any other commercial television, the do not accept the inclusion of advertisements for a product promotional.

In this study, the author use The Adult Communication Model as a theoretical basis. In this theory there are four layers that authors use to examine the Host of Meniti Harapan. This theory consists of four layers of self, interpersonal, systems and competence.

A research method that the authors used in this research is descriptive qualitative research method by using the analysis of Miles and Huberman. Primary data used by the author is a depth interview to the host of Meniti Harapan, observations, and also literature studies.

The result that author found in this study is the Host can give their best performance through programs Meniti Harapan DAAI TV by applying The Adult Communication model which has four layers of self, interpersonal, systems and competence.

Based on this study results, the author can conclude the self management and the non verbal communication of the host is very important to be able to use in front of any other people.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini dapat tersusun dengan baik karena banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak yang berupa informasi, arahan, bimbingan oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah membimbing penulis selama mengerjakan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Bapak Deavy M.R.Y. Johassan, S.Sos, M.Si. sebagai ketua program studi yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penulisan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing penulis.
5. Hong Tjhin dan Vince Rumintang selaku tim Meniti Harapan.
6. Fernando Tovanno, *someone special* yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





7. Christine Florensia, Amelinda Devina, Lie Melliana, Riati Cornelia dan Albert

Indrawan Ho selaku sahabat penulis yang telah mendukung penulis setiap saat.

8. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi terutama konsentrasi *broadcasting* angkatan 2009 yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.

9. Seluruh narasumber penulis selama melakukan riset lapangan dan wawancara.

10. Seluruh pihak yang tidak dapat diucapkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus.

Akhir kata penulis ucapkan banyak Terima Kasih.

Jakarta,

September 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	viii
BAB PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
A. Kajian Pustaka	
A.1 Komunikasi Massa	7
A.2 Komunikasi Antarpribadi	10
A.3 Komunikasi Verbal	12
A.4 Komunikasi Non Verbal	13
A.5 <i>Talkshow</i>	15
A.6 <i>Host</i>	15
B. <i>The Adult Communication Model</i>	17
C. Kerangka Konsep	21



BAB III METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Subjek Penelitian	23
B. Metode Penelitian	23
C. Jenis Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
D.1 Wawancara Semistruktur	25
D.2 Observasi	25
D.3 Studi Kepustakaan	26
E. Teknik Analisis Data	26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	30
B. Analisis dan Pembahasan	42
B.1 Diri Sendiri	43
B.2 Antarpribadi	46
B.3 Sistem	47
B.4 Kompetensi	49
C. Pesan Non Verbal Host Dalam Membawakan Acara	
C.1 Pesan Komunikasi Non Verbal Kontak Mata	55
C.2 Pesan Komunikasi Non Verbal Postur	56
C.3 Pesan Komunikasi Non Verbal Isyarat Tangan	57
C.4 Pesan Komunikasi Non Verbal Penampilan dan Pakaian	58
D. Hasil Penelitian	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

C A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	8
Gambar 2.2 The Adult Communication Model	17
Gambar 2.3 Kerangka Konsep	21
Gambar 3.1 Model Analisis Miles dan Huberman	27
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	32
Gambar 4.2 Struktur Tim Meniti Harapan	40
Gambar 4.3 Hong Tjhin	41
Gambar 4.4 Pesan Komunikasi Non verbal Kontak Mata.....	55
Gambar 4.5 Pesan Komunikasi Non verbal Posisi Duduk.....	56
Gambar 4.6 Pesan Komunikasi Non verbal isyarat tangan.....	57
Gambar 4.7 Pesan Komunikasi Non verbal isyarat tangan.....	57
Gambar 4.8 Pesan Komunikasi Non verbal Penampilan dan Pakaian.....	58

Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.