

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Media massa terutama televisi, memiliki kekuatan-kekuatan luar biasa dalam mempengaruhi perilaku masyarakat. Hal tersebut dapat terjadi karena televisi memiliki kemampuan yang sangat menakjubkan untuk menembus batas-batas yang sulit ditembus oleh media massa lainnya. Televisi mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh secara geografis. Televisi merupakan gabungan dari media dengar dan gambar hidup yang bersifat informatif, hiburan, edukatif, atau bahkan gabungan dari ketiga unsur tersebut oleh karena itu televisi memiliki sifat yang sangat istimewa. (Baran, 2012 : 59)

Munculnya media televisi sebagai media elektronik memberi pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat saat ini. Televisi adalah bagian yang menyatu dengan kehidupan sehari-hari dan menjadi sumber umum utama dari sosialisasi dan informasi bagi masyarakat. Khalayak cenderung menggunakan media TV sebagai sarana hiburan, informasi maupun pengetahuan sehingga membuat informasi dan pesan yang disampaikan lebih menarik dan menyenangkan pemirsanya dibanding media lainnya. Berbicara mengenai isi acara televisi, beragam acara pun telah dihadirkan oleh televisi kepada khalayaknya. Mulai dari tayangan film, sinetron, *reality show*, komedi situasi, *talk show*, berita, iklan maupun beragam tayangan internasional.

Dari begitu banyaknya stasiun televisi yang ada di seluruh Indonesia, penulis memilih salah satu televisi yang masih terbilang baru di kancah perindustrian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



televisi. DAAI TV merupakan pilihan penulis untuk melakukan penelitian karena penulis sudah pernah melakukan praktek kerja magang di televisi tersebut dan mengetahui tiap-tiap dari program acara yang ditampilkan oleh DAAI TV tersebut.

DAAI TV adalah sebuah stasiun televisi milik Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia yang disiarkan di berbagai negara, termasuk Indonesia. Sesuai namanya, DAAI TV memfokuskan diri dalam bidang kemanusiaan yang menitikberatkan pada penyebaran cinta kasih lintas agama, suku, bangsa dan negara. Siarannya terdiri dari drama, *dokunews*, *talkshow*, kartun, dokumenter, dan liputan cilik.

DAAI TV memegang teguh 3 prinsip utama yang dipegang: kebenaran, kebajikan, dan keindahan. Kebenaran berarti setiap tayangan selalu berdasarkan kisah yang nyata, termasuk untuk sinetron. Kebajikan berarti tayangannya tidak hanya mengulas dan memberitakan, tapi juga membina dan membimbing. Sedangkan keindahan berarti selain enak ditonton, namun juga memberikan contoh yang baik bahwa dengan santun kita bisa membangun masyarakat yang baik. Seperti yang dikutip oleh bisnis.com dalam wawancaranya dengan Hong Tin:

Dia menuturkan ide pendirian DAAI TV berawal dari keinginan untuk mengubah pola pikir dan cara pandang masyarakat melalui pendidikan di televisi.

“Memang memimpin stasiun televisi tidak mudah. Apalagi content yang kami tampilkan sangat berbeda dengan stasiun televisi lainnya,” ungkapnya.

Hong mengungkapkan kantor pusat televisi yang dipimpinnya ini berada di Taiwan. Dari rancangan awal, liputan di DAAI TV lebih mengutamakan pendidikan dan kedamaian. Dua hal ini membuat tayangan di stasiun televisi ini jauh dari dunia komersial.

Hong menyatakan belakangan ini pemirsa televisi di Indonesia banyak mendapatkan suguhan tayangan yang mengandung kekerasan, penuh sensasi, dan menjual mimpi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu, banyaknya sajian iklan karena stasiun televisi seakan berlombalomba untuk mendapatkan iklan sebanyak-banyaknya.

Penomena ini menimbulkan keprihatian Hong atas masa depan Indonesia. Masyarakat banyak dicekoki dengan beragam masalah seperti itu. Seyogianya untuk membuat seseorang berperilaku baik, harus diberikan contoh yang positif. Mengingat setiap manusia memiliki hal positif yang dapat dibangkitkan," tuturnya.

Tayangan Edukasi Bisa dikatakan hal yang dikerjakan Hong dan timnya sangat melawan arus dari tren pertelevisian saat ini. Isi tayangan DAAI TV terbukti sangat selektif, dan lebih dominan pada cerita atau sinetron yang isinya bermanfaat bagi masyarakat banyak.

Tema yang diangkat dalam tayangan di DAAI TV lebih banyak mengupas dunia pendidikan, agama, upaya membangun karakter, kisah hidup yang menampilkan tentang kedisiplinan, kerja keras, dan cerita motivasi lainnya.

Hasil kerja keras dan idealisme Hong dan tim ini berbuah manis. Saat ini telah terdaftar puluhan perusahaan swasta yang bergabung untuk membuat program CSR bersama DAAI TV.

Selain itu secara psikologis, tayangan DAAI TV dianggapnya cukup berhasil mengubah negative perilaku manusia. Hong berkisah pada suatu hari datang seseorang menemuinya. Orang tersebut menyatakan bahwa dirinya batal melakukan aksi bunuh diri setelah sebelumnya sempat menonton tayangan di DAAI TV.

Suksesnya sebuah program bukan hanya dari tema yang diangkat saja, akan tetapi peran *host* dianggap penting dalam sebuah program *talkshow*, karena seorang *host* yang menjadi penguasa acara sangat mempengaruhi keberhasilan program *talkshow* serta menjadi kunci kesuksesan program tersebut. Pada program Meniti Harapan yang akan penulis teliti ini, Hong Tjhin adalah seseorang yang berperan sebagai *Host*.

Pada program Meniti Harapan ini, mereka menampilkan dan mengetengahkan berbagai masalah hangat seperti pemanasan global, pendidikan, dan kemanusiaan. Dengan menampilkan narasumber yang memberikan contoh langsung melalui narasumber yang berbuat kebaikan terhadap sesama dan alam sekitar yang bertindak secara langsung dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bertanggung jawab atas kelestarian lingkungan sekitar. Hal inilah yang membuat acara ini semakin diminati oleh banyak audiens.

Komunikasi yang baik dari *Host* memiliki pengaruh yang besar terhadap pola pikir para *audience*-nya dan serta keterlibatannya di dalam lingkungan kerjanya.

Hal tersebutlah yang ingin penulis kaitkan dengan topik penelitian penulis, yaitu “manajemen komunikasi yang baik dari seorang *host* Meniti Harapan”. Topik ini dipilih karena dalam penelitian ini penulis ingin mencoba mencari tahu bagaimana manajemen komunikasi yang baik dari *Host* dalam memberikan hal-hal positif terhadap lingkungan kerjanya dan para audiens nya.

Penulis menggunakan konsep “*The Adult Communication Model*” atau yang lebih dikenal dengan Teori Boneka. Konsep ini dikutip oleh Engkus Kuswarno (2009: 119) dalam bukunya *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan contoh penelitian*. Pada teori *The Adult Communication Model* in terdiri dari empat lapisan yaitu *self*, interpersonal, *system* dan *competence*.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat populasi atau objek dan subjek tertentu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat diemukakan perumusan masalahnya adalah:

“Bagaimana studi *The Adult Communication Model* pada *host* program acara Meniti Harapan DAAI TV?”

## C. Identifikasi Masalah

Dilihat dari rumusan masalah yang ada, maka penulis akan memfokuskan masalah dengan menyusun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *self communication* dari *host* DAAI TV ?
2. Bagaimana *interpersonal communication* dari *host* DAAI TV ?
3. Bagaimana komunikasi *host* DAAI TV dengan *people-in-system* ?
4. Bagaimana *competence* dari *host* DAAI TV?

## D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar dapat:

1. Mengetahui *self communication* dari *host* DAAI TV.
2. Mengetahui *interpersonal communication* dari *host* DAAI TV.
3. Mengetahui komunikasi *host* DAAI TV dengan *people-in-system*.
4. Mengetahui *competence* dari *host* DAAI TV.



## E. Manfaat Penelitian

### Manfaat Akademis:

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah untuk menambah wawasan dan pengertian mengenai Manajemen Komunikasi dengan konsep *The Adult Communication Model*.

### Manfaat Praktis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemajuan bagi *host* DAAI TV dan timnya dalam meningkatkan kinerja mereka untuk menghasilkan tayangan yang berkualitas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.