



BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan ide.

Konsep produk, menurut Kotler dan Armstrong (2008:11) adalah ide bahwa konsumen akan menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja dan fitur terbaik, dan oleh karena itu organisasi harus menguras energinya untuk membuat peningkatan produk yang berkelanjutan.

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Luxury Bags menawarkan berbagai jenis tas dan dompet dengan beragam merk,

model, dan kualitas. Semua jenis tas dan dompet yang ditawarkan *Luxury Bags* ditujukan bagi tingkatan umur remaja, maupun orang dewasa yang menyukai *fashion* dan *mode*.

B. Jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:266), jasa (*service*) adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

Seringkali dikatakan bahwa jasa memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari barang atau produk-produk manufaktur. Lima karakteristik utama jasa yaitu:

1. *Intangibility* (tidak berwujud)

Jasa berbeda dengan barang. Bila barang merupakan suatu objek, alat, atau benda; maka jasa adalah suatu perbuatan, tindakan, pengalaman, proses, kinerja (*performance*), atau usaha. Oleh sebab itu, jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Bagi para pelanggan, ketidakpastian dalam pembelian jasa relatif tinggi karena terbatasnya search qualities, yakni karakteristik fisik yang dapat dievaluasi pembeli sebelum pembelian dilakukan. Untuk jasa, kualitas apa dan bagaimana yang akan diterima konsumen, umumnya tidak diketahui sebelum jasa bersangkutan dikonsumsi.

2. *Inseparability* (tidak dapat dipisahkan)

Barang biasa diproduksi, kemudian dijual, lalu dikonsumsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sedangkan jasa umumnya dijual terlebih dahulu, baru kemudian diproduksi dan dikonsumsi pada waktu dan tempat yang sama.

3. *Variability / Heterogeneity* (berubah-ubah)

Jasa bersifat variabel karena merupakan non-standarized output, artinya banyak variasi bentuk, kualitas, dan jenis tergantung kepada siapa, kapan dan dimana jasa tersebut diproduksi. Hal ini dikarenakan jasa melibatkan unsur manusia dalam proses produksi dan konsumsinya yang cenderung tidak bisa diprediksi dan cenderung tidak konsisten dalam hal sikap dan perilakunya.

4. *Perishability* (tidak tahan lama)

Jasa tidak tahan lama dan tidak dapat disimpan, seperti kursi pesawat yang kosong, kamar hotel yang tidak dihuni, atau kapasitas jalur telepon yang tidak dimanfaatkan akan berlalu atau hilang begitu saja karena tidak bisa disimpan.

5. *Lack of ownership*

Merupakan perbedaan dasar antara jasa dan barang. Pada pembelian barang, konsumen memiliki hak penuh atas penggunaan dan manfaat produk yang dibelinya. Mereka bisa mengkonsumsi, menyimpan atau menjualnya. Di lain pihak, pada pembelian jasa, pelanggan mungkin hanya memiliki akses personel atas suatu jasa untuk jangka waktu terbatas (misalnya kamar hotel, bioskop, jasa penerbangan dan pendidikan).

Luxury Bags direncanakan menyediakan beberapa jenis jasa untuk mendukung kenyamanan dan kelengkapan fasilitas sebagai toko menjual tas dan dompet seperti:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Pelayanan yang ramah

Untuk mendukung proses penciptaan citra pelayanan yang baik, *Luxury Bags* akan membekali para karyawan dengan pelatihan yang akan dilakukan sendiri oleh pemilik mengenai cara pelayanan yang baik dan ramah.

2. Produk yang berkualitas

Demi pencitraan produk yang baik, *Luxury Bags* akan berusaha menyediakan produk tas dan dompet yang berkualitas baik dan memiliki harga yang bersaing sehingga mampu berkompetisi dengan toko tas dan dompet lainnya yang berada di sekitar Jakarta Timur wilayah Pondok Kelapa - Pondok Kopi.

Produk yang ditawarkan oleh *Luxury Bags* dibagi menjadi 3 kriteria yaitu :

1. Tas dan Dompet kualitas KW
2. Tas dan Dompet kualitas Semi Super
3. Tas dan Dompet kualitas Super

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini merupakan daftar produk yang ditawarkan yang ditawarkan *Luxury*

Bags:

Tabel 3.1

Produk Tas *Luxury Bags* dan harga

Jenis Tas	Harga (Rp.)
Chanel Jeans #1508	135.000
Torry Kulit #8779	120.000
Balenciaga #802	220.000
Gucci #247285	250.000
Torry Jeans #8012	100.000
Dior #3721	200.000
Gucci Jeans (Super) #874166	300.000
Bottega Gradasi #311-157	140.000
Chloe Speedy #1566	80.000
Tods #1010	95.000
Coach (Super) #41542	150.000
Gucci Kanvas (Semi Super) #247205	120.000
Gucci Speedy (Semi Super) #8008	150.000
Cartier #98188	60.000
Hermes Birkin #13345	230.000

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

Tabel 3.2

Produk Dompot *Luxury Bags* dan Harga

Jenis Dompot	Harga(Rp.)
Louis Vuitton HPO Mono	70.000
Louis Vuitton HPO Damier	95.000
Dompot Louis Vuitton Sistina Super	100.000
Dompot Kulit Laki-Laki	80.000
Dompot Burberry	55.000
Dompot Torry	65.000
Dompot Hermes Kulit Jeruk	60.000
Dompot Chanel	50.000
Dompot Dior	60.000
Dompot Louis Vuittin tipe Anny (Super)	150.000

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Ukuran Bisnis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjelaskan bahwa:

1. Pengertian UMKM
 - a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
 - b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini.
 - c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
2. Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6, menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan asset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a. Usaha Mikro
 1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah)
- b. Usaha Kecil
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- c. Usaha Menengah
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan teori yang ada, *Luxury Bags* memiliki nilai aset dari perlengkapan, peralatan, dan kas kurang dari Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta



rupiah) dan bila dilihat dari ramalan penjualan yaitu penjualan atau omzet di bawah Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah), maka dapat disimpulkan bahwa *Luxury Bags* termasuk dalam usaha kecil.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Peralatan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan dan Inventaris Toko, Perlengkapan

Rencana perlengkapan, peralatan, dan inventaris yang digunakan dalam kegiatan operasional toko tas dan dompet *Luxury Bags* akan pada tabel berikut. Harga dalam tabel merupakan perkiraan berdasarkan survei yang telah dilakukan. Berikut adalah rincian yang disajikan pada tabel 3.3 dan 3.4.

Tabel 3.3

Peralatan Toko dan Inventaris Toko Tahun 2013

No.	Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Hanger Tas	48	50.000	2.400.000
2	Meja Kasir	1	500.000	500.000
3	Etalase Kaca (150 cm x 120 cm)	1	1.200.000	1.200.000
4	Lemari Display	1	2.250.000	2.250.000
5	Tongkat untuk gantungan Tas	1	80.000	80.000
6	Box Display (1 m x 1,5 m)	1	950.000	950.000
7	Kalkulator CASIO tipe fx-95ms	2	105.000	210.000
8	Dudukan Dompet	30	35.000	1050.000
9	Telepon	1	350.000	350.000
10	Dispenser	1	350.000	350.000
11	Kursi Kasir	1	250.000	250.000
12	Kursi Plastik Tamu	5	65.000	325.000
13	Kipas Angin	1	395.000	395.000
			Total	10.310.000

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4

Perlengkapan Toko
Tahun 2014

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah Unit/ Bulan	Harga Satuan	Total Perlengkapan
			(Rp)	
1	Pulpen PILOT	2	1.750	42.000
2	Spido <i>Faber Castell</i>	2	3.500	84.000
3	Steples dan Anak Steples	1	4.500	54.000
4	Isolasi Band Besar	1	7.500	90.000
5	Isolasi Band Kecil	1	4.000	48.000
6	Kantong Plastik ukuran Raja Jumbo	10	20.000	2.400.000
7	Kantong Plastik ukuran 40 cm x 35 cm	10	18.000	2.160.000
8	Kantong Plastik ukuran 35 cm x 30 cm	10	17.500	2.100.000
9	Kantong Plastik ukuran 25 cm x 20 cm	10	17.000	2.040.000
10	Kartu Nama	5	25.000	1.500.000
11	Pembersih Kaca	2	18.000	432.000
12	Minyak Kayu Putih	2	5.000	120.000
13	Aqua	2	9.000	216.000
14	Nota Penjualan	5	5.000	300.000
15	Buku Surat Jalan	2	6.000	114.000
16	Buku Folio Pencatatan Penjualan	2	10.000	240.000
17	Gunting dan cutter	1	23.000	276.000
18	Tali	1	12.000	144.000
			Total	12.360.000

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

2. Tenaga Kerja

Dalam pengeoperasian usahanya, *Luxury Bags* memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Berikut data tenaga kerja pada tabel 3.5.

Tabel 3.5

Tenaga Kerja

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Kasir	1
3	Penjaga Toko	1

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penelitian dan karya tulis ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, dan/atau karya tulis lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

Ⓒ Nama Pemilik	: Andy Darmawan
Ⓒ Jabatan	: Pemilik
Ⓒ Tempat / Tanggal Lahir	: Jakarta, 24 Desember 1991
Ⓒ Alamat Rumah	: Jln. Kemang Sari Raya No.9 Bekasi Barat
Ⓒ Nomor Telepon	: 085691335599
Ⓒ E-mail	: andy_capricorn@yahoo.com
Ⓒ Agama	: Kristen
Ⓒ Pendidikan Terakhir	: Calon S1 Jurusan Manajemen Kewirausahaan IBII

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Andy Darmawan lahir di Jakarta pada 24 Desember 1991 merupakan pendiri dari toko tas dan dompet *Luxury Bags*. Anak pertama dari dua bersaudara ini telah mendapatkan beberapa pengalaman di bidang bisnis ini oleh Saudara dan teman. Sejak memasuki dunia perkuliahan, ide bisnis muncul tentang dunia kerja dari bisnis tas dan dompet dengan bermula dari berjualan online via *BlackBerry Messenger*, *Facebook*, dan *twitter*.

Setelah sekian lama mengenal dunia kerja dan juga mencari informasi tentang toko tas dan dompet dari pengalaman orang lain, artikel, dan internet maka ia bertekad untuk memulai bisnis di bidang pasar tas dan dompet. Dengan harapan menyelesaikan studi S1 manajemen kewirausahaan di Kwik Kian Gie School Of Business. Untuk memenuhi harapan orang tua dan juga sebagai bekal dalam memenuhi usaha bisnis, ia bertekad untuk cepat menyelesaikan studinya dan memulai bisnisnya secara penuh waktu. Ia yakin dapat menjalankan bisnis ini dan berharap bisnis yang dijalankan ini dapat terus berkembang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.