



BAB IV

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Deskripsi Rencana Operasional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Rencana operasi akan dilakukan beberapa tahap diawali dari survei lokasi hingga evaluasi penutupan. Tahapan tersebut beserta jadwal pelaksanaan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Survei Lokasi

Melakukan survei dalam menentukan lokasi toko yang paling tepat, serta memilih lokasi yang strategis sesuai dengan jenis usaha yang akan oleh dilakukan dan memperhatikan ketersediaan bahan mentah, letak pasar yang dituju, tenaga listrik dan air, *supply* tenaga kerja, fasilitas yang mendukung serta sarana transportasi.

2. Membeli Tempat Usaha

Setelah memilih lokasi yang sesuai dengan kriteria, langkah selanjutnya adalah pembelian tempat, melakukan transaksi dan negosiasi jual beli *counter* dan kemudian mengubah nama sertifikat hak milik menjadi milik *Luxury Bags*.

3. Pendaftaran NPWP

Setiap warga negara Indonesia yang mempunyai penghasilan atas PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) wajib mendaftarkan diri ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP). Pendaftaran NPWP juga dapat dilakukan melalui internet di situs <http://www.pajak.go.id>. Dengan mengklik e-registration.

Selanjutnya dapat mengirimkan *print-out*-nya melalui pos ke KPP yang wilayah kerjanya meliputi tempat tinggal atau kedudukan Wajib Pajak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Dokumen-dokumen yang harus dilampirkan untuk Wajib Pajak orang pribadi usahawan menurut Goenawan (2008:36) antara lain:

- a. Fotokopi KTP bagi penduduk Indonesia atau fotokopi paspor ditambah surat keterangan tempat tinggal dari instansi yang berwenang minimal Lurah atau Kepala Desa.
- b. Surat keterangan tempat kegiatan usaha di instansi yang berwenang minimal Lurah atau Kepala Desa.

4. Renovasi Bangunan

Bentuk bangunan yang kurang sesuai akan menghambat jalannya usaha dan suasana yang kurang nyaman untuk perusahaan maka dari itu setiap perusahaan akan memerlukan renovasi terutama kamar mandi, kondisi lemari dan suasana toko yang telah direncanakan. Renovasi ini dilakukan agar tata letak ruangan dan peralatan perusahaan menjadi teratur dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

5. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan dan perlengkapan dibeli sesuai dengan yang telah dibuat pada tabel 3.3 dan 3.4 untuk menunjang seluruh kegiatan operasional toko *Luxury Bags*. Jadi pembelian akan dilakukan setelah renovasi bangunan selesai.

6. Membeli persediaan awal

Ada beberapa proses untuk pembelian persediaan awal, barang yang akan dijual adalah tas dan dompet jadi untuk pembelian tas dan dompet akan dilakukan perjanjian kerja sama dengan pemasok serta memberi waktu bagi pemasok menyiapkan pembelian.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Promosi

Promosi yang dilakukan *Luxury Bags* berupa pembagian brosur, pemasangan spanduk di beberapa ruas jalan di Pondok Kelapa, dan melalui media sosial. Serta pembagian 50 *voucher* untuk tiap pembelian lima transaksi akan mendapat potongan 20% selama *voucher* masih tersedia. Promosi dilakukan untuk memperkenalkan *Luxury Bags* yang akan mulai beroperasi pada awal tahun 2014.

8. Pencarian Sumber Daya Manusia

Luxury Bags melakukan pencarian karyawan berdasarkan penempatan iklan lowongan pada surat kabar dan juga rekomendasi dari kerabat dan teman pemilik. Kemudian melakukan perekrutan dan memberi training terhadap para calon karyawan yang akan diseleksi, setelah seleksi akan dilakukan pemilihan karyawan yang lolos seleksi.

9. Pembukaan Toko (*Launching*)

Setelah semua tahap persiapan telah selesai, toko siap dibuka untuk melakukan penjualan dan membagikan brosur. Pada saat pembukaan toko pertama kali akan dilakukan promosi berupa *voucher* diskon. Hal ini dilakukan untuk menarik minat konsumen melakukan pembelian.

Waktu operasional *Luxury Bags* akan buka setiap hari Selasa sampai hari Minggu dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 20.00. Hari senin dipilih sebagai hari libur karena dianggap kebanyakan konsumen akan sibuk dengan aktivitas pekerjaan mereka masing - masing sehingga tidak ada waktu untuk berbelanja.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.1
Jadwal Kegiatan Rencana Operasi Tahun
2013-2014

Bulan / Keterangan	OKT 2013	NOV 2013	DES 2013	JAN 2014	FEB 2014	MAR 2014
Survey lokasi						
Membeli lokasi usaha						
Pendaftaran NPWP						
Renovasi Toko						
Membeli Peralatan dan Perlengkapan						
Pembelian persediaan						
Pembuatan promosi						
Rekrutmen SDM						
Pembukaan toko						

Sumber : *Luxury Bags*, 2013

B. Proses Distribusi

Proses distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan/proses pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah barang dan jasa dari produsen kepada konsumen Untuk proses distribusi dari pengiriman dari pemasok hingga diterima oleh

Luxury Bags digambarkan dalam gambar 4.1 di bawah ini:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

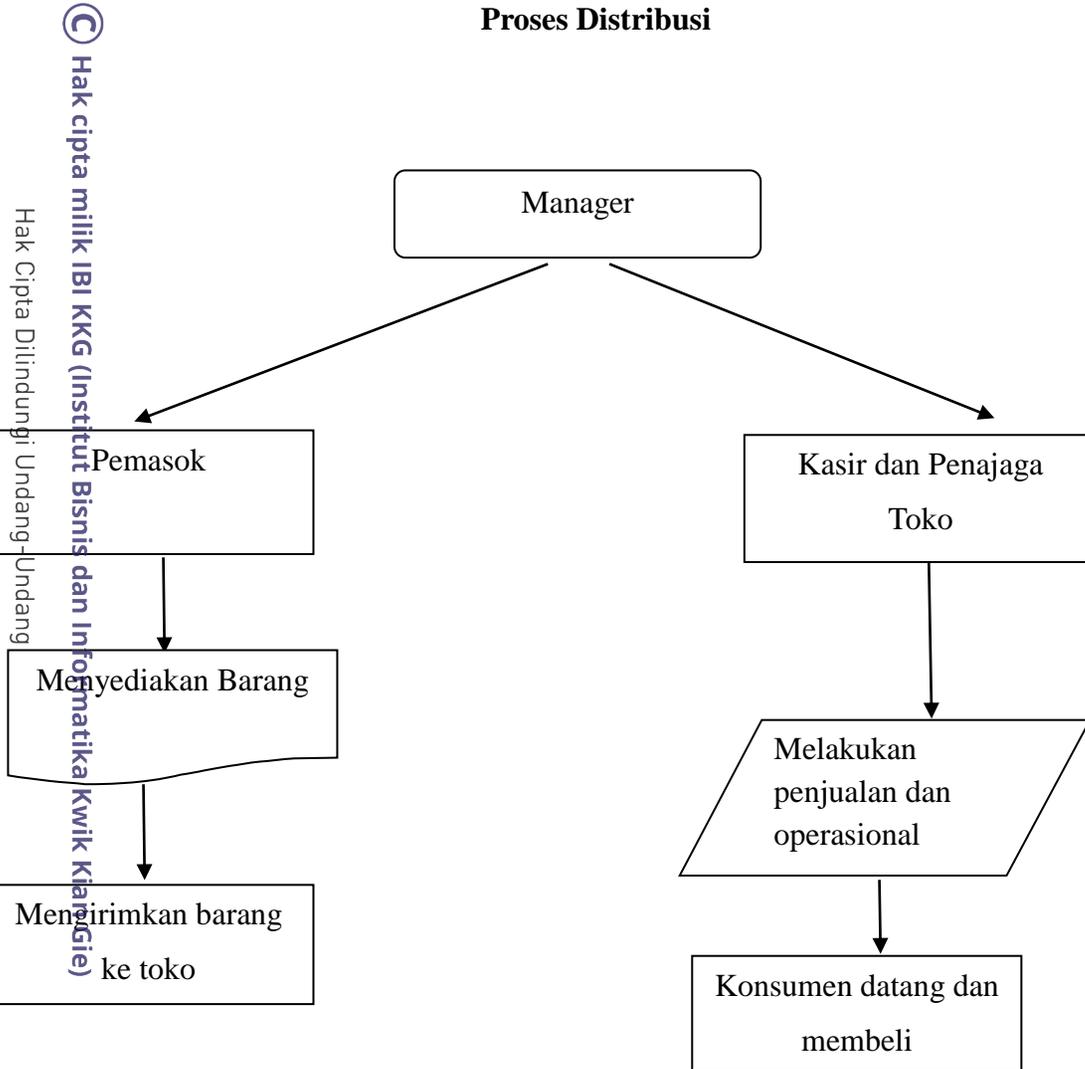
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.1

Proses Distribusi



Sumber: *Luxury Bags*, 2013

Keterangan :

1. Manajer rutin memberi laporan persediaan tas dan dompet yang telah habis dan yang terjual kepada pemilik
2. Pemilik akan mengambil keputusan untuk menjual model baru
3. Setelah pemilik merasa tas dan dompet persediaan nya sudah menipis dan harus melakukan pemesanan ulang maka pemilik akan melakukan pemesanan kepada pemasok melalui manajer sebagai perantara

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



4. Kasir dan penjaga toko akan melakukan pemasaran serta penjualan dengan berbagai kegiatan operasional lainnya untuk menarik konsumen



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C. **Ajur Jasa**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Setiap usaha harus memiliki perencanaan jasa dan operasional agar pada saat usaha dijalankan para pelaku bisnis yang berkepentingan memiliki suatu langkah-langkah yang harus dilakukan sehingga semua aktivitas dapat berjalan dengan efektif (Franklin 2012:48).

Luxury Bags merupakan usaha yang berbentuk pertokoan atau *counter* sehingga proses operasional dimulai dari melakukan pembelian tas dan dompet dari pemasok . Setelah itu barang tersebut sampai di rumah pemilik maka pemilik akan memilih tas dan dompet mana saja yang akan dipajang di toko . Proses pelayanan secara langsung pada konsumen dimulai dari saat konsumen berjalan di depan toko sampai masuk ke toko kemudian melakukan pembelian barang yang diinginkan melalui kepala toko. Manajer dan penjaga toko harus melayani konsumen dengan baik dan ramah dan memberi penjelasan yang dibutuhkan konsumen bila diperlukan, setelah itu manajer memberikan kode barang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

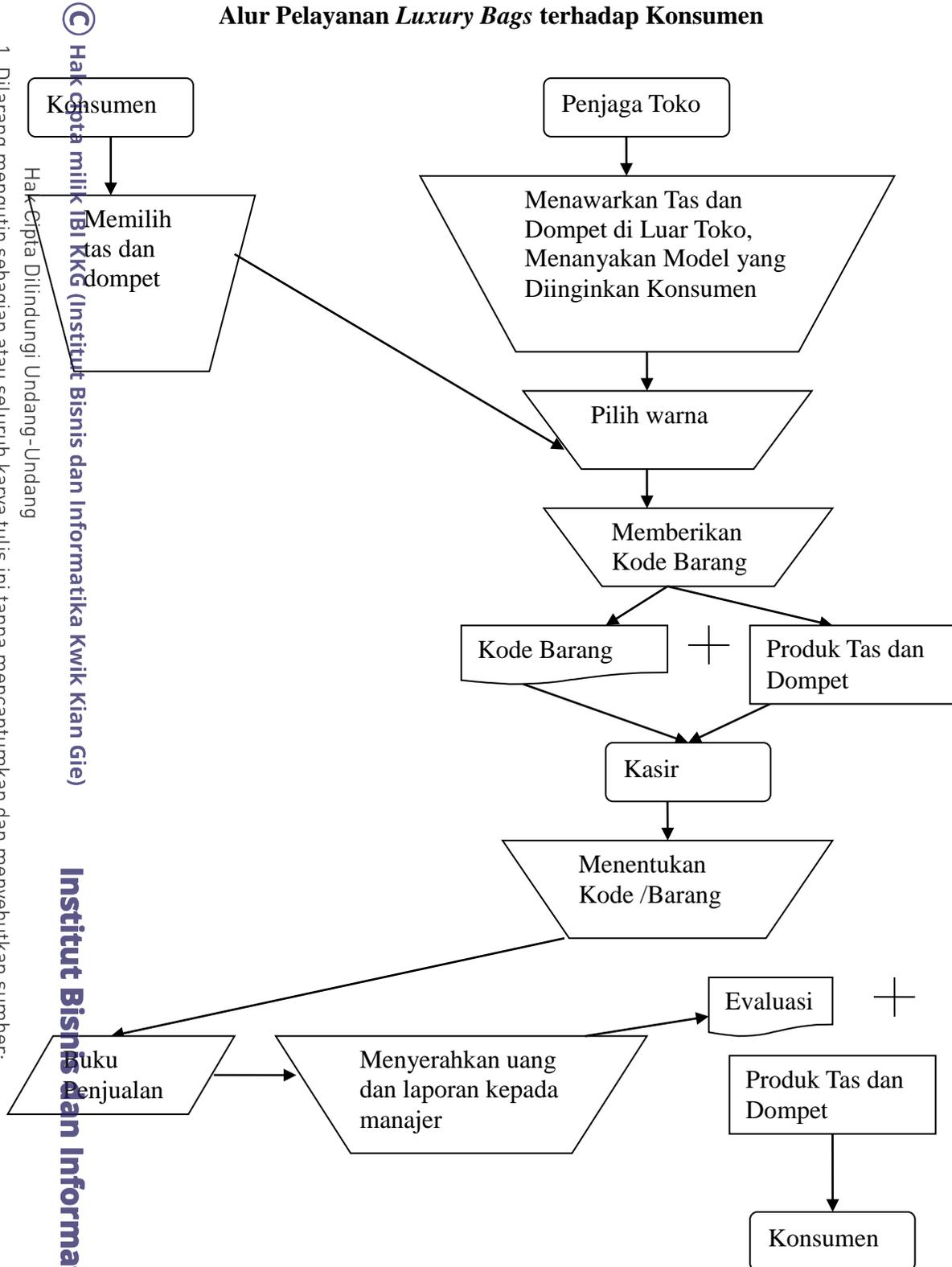
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.2

Alur Pelayanan *Luxury Bags* terhadap Konsumen



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: *Luxury Bags*, 2013



Berikut nama - nama pemasok *Luxury Bags*

Toko Herpin

Alamat : Pertokoan LTC Glodok Blok C No 25 Jakarta Pusat

Alasan pemilihan:

Toko Herpin sudah lama bergerak di bidang pemasokan tas dan dompet ke para pedagang bahkan yang ada diluar Indonesia. Memiliki model tas dan dompet yang cukup disukai konsumen serta selalu memiliki model terbaru dan adanya kemudahan pembayaran dengan jangka waktu jatuh tempo 1 bulan.

Toko San - San

Alamat : Pusat Grosir Blok M pasar grande Lantai 2 C no 4 dan 5

Alasan Pemilihan:

Toko San - San memiliki model tas dan dompet yang mampu menarik minat konsumen dengan harga yang kompetitif dan kualitas yang baik.

3. Toko Grosir *Bags Style*

Alamat : Pusat Grosir Pusat Grosir Blok B Tanah Abang Lantai 2A Los C

Alasan Pemilihan:

Grosir *Bags Style* merupakan toko tas yang dikenal dengan penjualan tas dan dompet dengan ragam kualitas dan harganya cukup dikenal berbagai kalangan grosir tanah abang dengan harga yang sangat murah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknologi

© Teknologi sangat berperan dalam operasional *Luxury Bags*. Teknologi digunakan untuk mempermudah pekerjaan sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan lebih efisien. Penggunaan teknologi tidak harus yang baru, namun disesuaikan dengan keperluan dari bidang usaha yang dijalankan.

Beberapa teknologi yang digunakan oleh pemilik dalam berjalannya bisnis *Luxury Bags* antara lain :

1. *BlackBerry Messenger*

BlackBerry Messenger guna untuk mempermudah promosi akan penjualan tas dan dompet karena melalui *BlackBerry Messenger*, penjual dapat langsung menerima pesanan dari konsumen dan juga bisa memberi informasi lewat *broadcast*. Didukung pula dengan penggunaan *BlackBerry messenger* yang semakin banyak.

2. Telepon dan internet

Teknologi pemesanan dan pembelian tas dan dompet, yaitu dengan menggunakan telepon, *email*, *yahoo messenger* kepada pemasok. Pemasaran dan pemasangan iklan juga menggunakan *email*, *facebook* juga *twitter*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta © IBI KKG (Asstutut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.