



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Musthafa (2017:3) Manajemen keuangan menjelaskan tentang beberapa keputusan yang harus dilakukan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana, dan keputusan kebijakan dividen. Baik dalam skala besar ataupun kecil, manajemen keuangan merupakan salah satu bidang yang cukup penting dalam sebuah perusahaan. Dalam perkembangan dunia usaha yang sekarang ini yang semakin maju, dimana persaingan antar perusahaan semakin ketat, belum lagi ditambah dengan kondisi perekonomian yang tidak menentu pada akhir-akhir ini. Setiap perusahaan pasti mempunyai perhatian yang cukup besar dalam bidang keuangan. Masalah keuangan merupakan salah satu masalah yang sangat vital bagi perusahaan dalam perkembangan bisnisnya. Dimana seperti yang kita ketahui salah satu tujuan utama didirikannya perusahaan ataupun usaha adalah untuk memperoleh keuntungan yang semaksimal mungkin. Namun berhasil tidaknya perusahaan dalam mencari keuntungan dan mempertahankan perusahaannya tergantung pada beberapa aspek salah satunya ialah manajemen keuangan. Dalam hal ini perusahaan harus memiliki kinerja keuangan yang sehat dan efisien untuk mendapatkan keuntungan atau laba. Oleh sebab itu, kinerja keuangan merupakan hal yang penting bagi setiap perusahaan di dalam persaingan bisnis untuk mempertahankan perusahaannya.

Nilai perusahaan sering kali dikaitkan dengan harga saham, dimana semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan dan kesejahteraan para pemegang saham juga meningkat. Pemegang saham adalah pemilik perusahaan yang memiliki hak aset perusahaan sebesar modal yang disetorkan. Pemegang saham membeli atau memiliki suatu saham tentu berharap



untuk memperoleh pengembalian keuangan atas investasinya tersebut. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan cara untuk memaksimalkan kekayaan dari pemegang saham. Tujuan dari meningkatkan nilai perusahaan seharusnya merupakan landasan dalam menentukan keputusan-keputusan keuangan perusahaan. Keputusan-keputusan yang ditentukan pihak manajemen perusahaan akan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Begitu pentingnya keputusan keuangan sehingga harus dibuat secara hati-hati, sebelum suatu keputusan ditetapkan sebaiknya perusahaan mempersiapkan keputusan tersebut secara matang.

Kinerja keuangan setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mencari keuntungan yang maksimal bagi perusahaannya. Jika perusahaan dapat mencapai tujuan tersebut, maka perusahaan dapat dinilai memiliki kinerja perusahaan yang baik (Francis Hutabarat, 2021). Untuk melakukan sesuatu yang ingin dicapai oleh perusahaan, Maka dari itu kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar (Francis Hutabarat, 2021). Kinerja keuangan perusahaan yang baik ialah dimana pelaksanaan aturan-aturan yang berlaku sudah dilakukan secara baik dan benar. Dalam hal ini perusahaan perlu melakukan analisis laporan keuangan karena laporan keuangan digunakan untuk menilai kinerja perusahaan, dan laporan ini akan digunakan untuk membandingkan kondisi perusahaan dari tahun ke tahun. Seperti tahun sebelumnya dengan tahun sekarang apakah perusahaan tersebut meningkat atau tidak sehingga perusahaan mempertimbangkan keputusan yang akan diambil untuk tahun yang akan datang sesuai dengan kinerja perusahaannya.

Laporan keuangan sederhananya adalah salah satu cara untuk mengetahui kinerja perusahaan (Francis Hutabarat, 2021). Laporan keuangan perlu disusun untuk mengetahui kinerja dari suatu perusahaan apakah meningkat atau menurun. Dalam menganalisis laporan keuangan ini dapat menggunakan rasio-rasio keuangan, dan berbagai metode analisa yang



dapat digunakan seperti, metode vertikal, metode horizontal, *Du Pont Analysis*. Untuk melakukan analisis laporan keuangan dapat menggunakan berbagai analisa dengan tujuan untuk mengevaluasi keadaan finansial perusahaan baik dimasa lalu, sekarang maupun dimasa yang akan datang. Analisa ini dapat dihitung dari laporan neraca, laporan laba-rugi. Dengan menggunakan berbagai macam rasio-rasio tersebut hal ini akan berguna untuk pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Setiap perusahaan mempunyai laporan keuangan yang bertujuan untuk menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan kinerja serta segala perubahan posisi keuangan pada suatu perusahaan yang akan bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai laporan keuangan dalam pengambilan keputusan secara ekonomi. Laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada periode tertentu. Laporan keuangan merupakan media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan (Harahap, 2013). Laporan keuangan harus disiapkan secara periodik bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain investor, karyawan, pemberi pinjaman, pemasok dan kreditor, pemerintah, masyarakat. Maka dari itu manajemen perusahaan, tidak bisa terlepas dari laporan keuangan.

Sama halnya seperti semua perusahaan yang menyediakan laporan keuangan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) juga memberikan laporan keuangan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. ini merupakan anak perusahaan dari PT Indofood Sukses Makmur yang terkenal dengan produk andalannya yakni Indomie yang sudah mencapai pasar internasional. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) ini bergerak dalam bidang consumer goods seperti, pembuatan mie dan bahan makanan, produk makanan kuliner, makanan ringan, nutrisi dan makanan khusus, kemasan. Seperti yang sudah kita ketahui PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) bergerak dalam sektor *consumer goods* yang berkaitan erat dengan pangan.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah merek-merek produk yang dijual oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur

Tbk (ICBP) :

Gambar 1.1

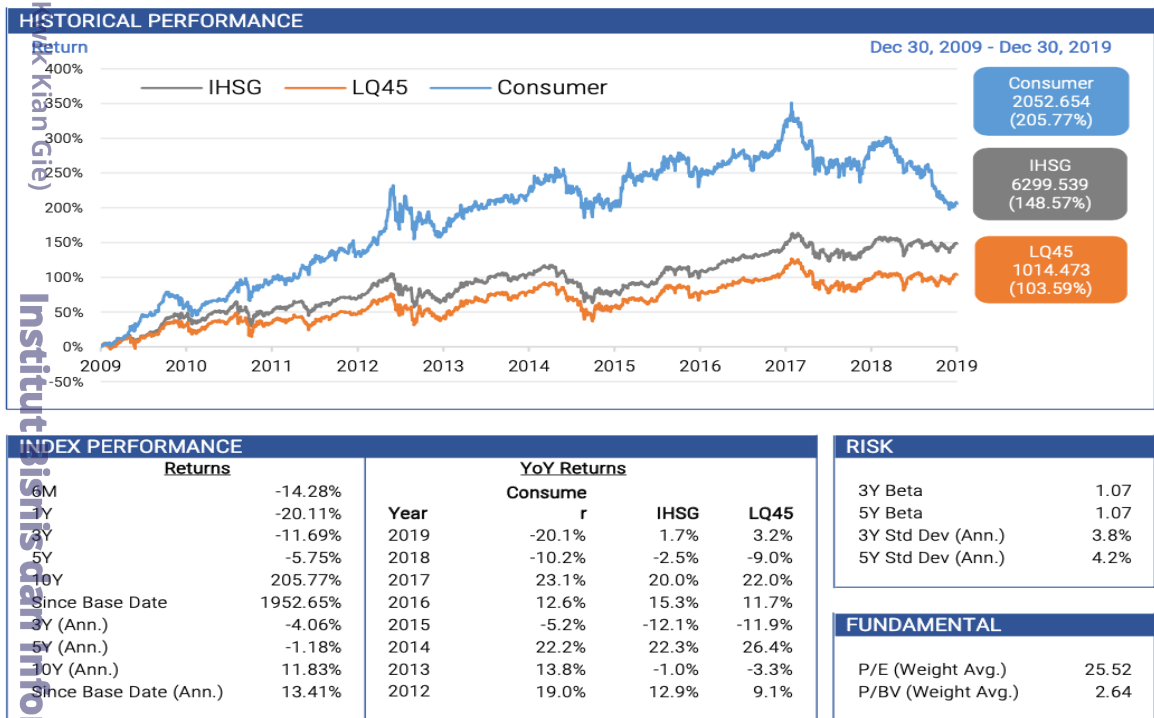
Produk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)



Sumber : Annual Report PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)

Gambar 1.2

Indeks Sektor Consumer Goods



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lalu pada tahun 2018, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. membukukan kenaikan penjualan bersih sebesar 7,9% menjadi Rp38.041.000.000.000,- dibandingkan realisasi tahun 2017 yang senilai Rp35.061.000.000.000,-.

Pada tahun 2019, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) mencatat pertumbuhan penjualan bersih sebesar 10% menjadi Rp42.030.000.000.000,- dari tahun 2018 yang sebesar Rp38.041.000.000.000,-. Sedangkan laba usaha naik 15% menjadi Rp7.400.000.000.000,- dari Rp6.450.000.000.000,-.

Tabel 1.1

Rata-rata *return* PT Indofood CBP Sukses Makmur. Tbk

Tahun	Rata-rata <i>Return</i>
2017	1%
2018	2%
2019	1%

Sumber data : Yahoo Finance, idx.co.id, dan diolah

Meskipun sektor menunjukkan *return* yang negatif, menurut *historical data* PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) pada tahun 2017-2019 tetap menunjukkan rata-rata *return* yang positif. Hal ini berbanding terbalik dengan kondisi indeks dari sektor *consumer goods* pada tahun 2017-2019. Maka dari itu penulis tertarik untuk menganalisa bagaimana kinerja keuangan perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) berdasarkan laporan keuangannya dengan judul “*Analisis Kinerja Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) Periode 2017-2019*”



B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah kinerja keuangan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) periode 2017-2019 baik?
2. Apakah harga saham pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) periode 2017-2019 murah?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini ialah membahas mengenai penilaian kinerja keuangan perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP).

D. Batasan Penelitian

Untuk merealisasikan penelitian, maka kriteria yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian adalah 2017-2019.
2. Penelitian akan dilakukan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) yang bergerak dalam sektor *consumer goods* khususnya dalam bidang makanan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.
3. Data yang digunakan dalam menganalisis kinerja PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) adalah laporan keuangan tahun 2017-2019 yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia.



E. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibahas di atas, maka penulis merumuskan masalah yang diteliti menjadi: Apakah kinerja keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) baik?

F. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kinerja perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dilihat dari analisis rasio.
2. Untuk mengetahui kinerja perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dilihat dari metode vertikal atau *common size*.
3. Untuk mengetahui kinerja perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dilihat dari metode horizontal atau komparatif.
4. Untuk mengetahui kinerja perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dilihat dari analisis *Du Pont System*.



G. Manfaat Penelitian

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Bagi Perusahaan

Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan sehingga memberikan gambaran dan pertimbangan bagi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk untuk mengambil keputusan di masa yang akan datang dan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam penilaian Kinerja Keuangan instansi dan membantu dalam pengambilan keputusan untuk masalah keuangan yang dihadapi

2. Bagi Pembaca

Untuk dapat dijadikan sebagai referensi dalam menghadapi masalah yang sama dan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan.

3. Bagi Penulis

Untuk sarana menambah ilmu pengetahuan dan penerapan teori yang diperoleh dengan praktek yang sesungguhnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.