



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *"Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)"*. Riau: Zanafa Publishing.
- Anwar, M. (2019). *"Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan"*. Jakarta: Prenada Media.
- Budiman, R. (2018). *"Rahasia Analisis Fundamental Saham: Memahami Laporan Keuangan"*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Deni, S. (2021). *"Manajemen Keuangan Pertama"*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fauziah, N. (2016). "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Du Pont System (Studi Kasus Pada PT. Buana Finance Tbk, Pt. BFI Finance Indonesia Tbk Dan PT. Clipan Finance Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)". *JOM FISIP. Vol. 3, No.2. Hal.3-12.*
- Fintreswari, D., & Sutiono, F. (2017). "Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage". *Jurnal Online Insan Akuntan, Vol.2, No.2 Desember 2017, 203 - 216 E-ISSN: 2528-0163.*
- Freddy, R. (2013). *"Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Handini, S. (2020). *"Buku Ajar: Manajemen Keuangan"*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Harahap, S. (2013). *"Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Cetakan Kesebelas"*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, S. S. (1998). *"Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan"*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2021). *"Analisis Laporan Keuangan- Integrated And Comprehensive Edition"*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2018). *"Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis"*. Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Holy Yunarto Iacun. (2006). *"Business Concepts Implementation Series In Sales and Distribution Management"*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Horne, V. J., & John M. Wachowicz, J. (2012). *"Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13 Buku 1"*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & E, P. (2006). *"Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi Kelima"*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hutabarat, F. (2021). *"Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan"*. Banten: Anggota IKAPI.
- Ilhamsyah. (2021). *"Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital"*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *“Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Irfani, A. S. (2020). *“Manajemen Keuangan Dan Bisnis; Teori dan Aplikasi”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kariyoto. (2017). *“Analisa Laporan Keuangan”*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kasmir. (2016). *“Buku Pengantar Manajemen Keuangan Edisi 2”*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2016). *“Analisis Laporan Keuangan”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan Edisi keempat* . Yogyakarta: Liberty.
- Musthafa. (2017). *“Manajemen Keuangan”*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pratama, F. (2016). *“Management Finance & Marketing”*. Yogyakarta: K-Media Anggota IKAPI .
- Prasetyantoko, A. (2013). *“CORPORATE GOVERNANCE”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *“Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach”*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sanjaya, J. W. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 19, No. 1a*.
- Saraswathi, I. A., Wisuana, I. G., & Rahyuda, H. (2016). “Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan Manufaktur”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.6 (2016): 1729-1756 ISSN : 2337- 3067*.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *“Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 1”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiana, A. (2019). *“Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan”*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Weston, J., & E.F.Brigham. (2004). *“Dasar-dasar Manajemen Keuangan I dan II Edisi 10”*. Jakarta: Erlangga.
- White pages online. (2022, January 8). Retrieved from Food and Beverage (F&B) tugas dan tips berbisnis F&B: <https://www.pengadaan.web.id/2021/06/food-and-beverage-adalah.html>
- Wijaya, D. (2017). *“Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya”*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yolanda, S., & Fadjar, H. (2017). “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Du Pont System Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2011-2015”. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Indormasi. Vol. 13, No. 4. Hal. 473-483.*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

