



DAFTAR PUSTAKA

Chalil, R. D. (2021). *BRAND, ISLAMIC BRANDING, & RE-BRANDING - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.

Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sharma, J. K. (2018). *Business Research Methods, 12/e (SIE)*. McGraw-Hill Education.

Dedowiseiso, K., & Ec, M. A. (2017). *Manajemen dan Bisnis*.

De Ahmad Albar Tanjung, M. S., Mulyani, S. E. M. S. M. A., & Pustaka, S. M. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN: SEDERHANA, RINGKAS, PADAT DAN MUDAH DIPAHAMI*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=7sFHEAAAQBAJ>

De Dhiraj Kelly Sawlani, S. E. M. M. S., & Pustaka, S. M. (2021). *DIGITAL MARKETING: BRAND IMAGES*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=BodAEAAAQBAJ>

Fatonah, S., Sari, C. T., & Habsari, R. W. F. (2020). Trend for online fashion buying among college students. *J. Mark. Adv. Pract*, 2(1), 50–63.

Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., Hutahaean, J., & Simarmata, J. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=DLjwDwAAQBAJ>

John Budiman Bancin, S. P. M. M. (2019). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=riAzEAAAQBAJ>

Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=TdzYDwAAQBAJ>

Mohammad Hamim Sultoni, M. A. B. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Duta Media Publishing.

Mukhtazar, M. P. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media. <https://books.google.co.id/books?id=iHHwDwAAQBAJ>

Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of brand image, brand awareness and price (Case study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), 621–632.

Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2).

Onainor, E. R. (2019). *Sales Promotion. 1*, 105–112.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Philip Kotler, G. A. (2008). *Page 1 Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi kedua belas Jilid 1 PHILIP KOTLER Northwestern ... (PDFDrive).pdf* (pp. 1–367).

Samad, A., & Wibowo, I. (2016). Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3), 1–9.

Santoso, S. (2019a). *Mahir Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.

Santoso, S. (2019b). *Mahir Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=CTOyDwAAQBAJ>

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. (2018). *Riset pemasaran dan konsumen seri 1*. PT Penerbit IPB Press. <https://books.google.co.id/books?id=vjL4DwAAQBAJ>

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)* (Issue September).

Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN.pdf* (Issue April, p79).

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.