

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian

PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIQLO (SURVEY PADA UNIQLO ONLINE STORE)

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Saya Aeng Rossa Aulia Arief salah satu Mahasiswi Fakultas Manajemen Kwik Kian Gie School of Business sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir / Skripsi) dengan judul "PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIQLO (SURVEY PADA UNIQLO ONLINE STORE)". Oleh karena itu, diperlukan dukungan dan partisipasi teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini dengan memberikan tanggapan yang sebenar-benarnya terhadap pernyataan dibawah ini.

Adapun Kriteria partisipan dalam kriteria ini yaitu:

1. Pengguna atau pembeli produk Uniqlo di website Uniqlo maupun di Aplikasi Uniqlo
2. Tinggal di wilayah Jakarta

Dalam merespon setiap pernyataan dibawah ini tidak ada istilah jawaban salah atau benar karena semua jawaban dianggap benar, oleh karena itu bacalah setiap pernyataan dengan seksama.

Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan Penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih





Citra Merek (X1)



Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Uniqlo memiliki reputasi yang baik bagi konsumen *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Uniqlo memiliki ciri khas tersendiri *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Produk Uniqlo berkesan bagi konsumen *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Produk Uniqlo adalah salah satu produk yang memiliki kualitas baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi (X2)



Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uniqlo menyediakan souvenir yang menarik (tumbler, tote bag) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Diskon yang diberikan Uniqlo menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Penjelasan yang diberikan dalam produk Uniqlo cukup baik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Cukup sering melihat kerabat menggunakan produk Uniqlo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Cukup sering mendapatkan informasi dan saran dari kerabat untuk menggunakan produk Uniqlo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keputusan Pembelian (Y)



Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Saya memutuskan melakukan pembelian produk Uniqlo karena kemudahan mendapatkan produk tersebut *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memutuskan melakukan pembelian produk Uniqlo karena semakin banyak pembelian maka semakin banyak diskon yang diberikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akan melakukan pembelian Kembali produk Uniqlo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akan membeli Produk Uniqlo kapanpun saya inginkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan produk Uniqlo dan bersedia memberi informasi serta memberi rekomendasi kepada keluarga, teman dan kerabat tanpa dibayar oleh pihak Uniqlo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Citra Merek						Promosi							Keputusan Pembelian				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4	P5
1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
2	5	5	5	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5
3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	3	4	1	5	5	4	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4
6	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
7	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5
8	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4
9	4	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
10	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
11	3	5	5	5	5	5	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	2	3	3	5	4	5	5	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2
13	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5
14	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
17	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
18	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4
19	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4
20	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3
21	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
22	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5
23	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
26	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
27	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
28	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
29	5	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4
30	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4

© Hak Cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Lampiran 3 Data 100 Responden

No	Citra Merek				Promosi					Keputusan Pembelian				
	P2	P3	P4	P6	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4	P5
1	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
2	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	2	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	2	3	5	5	4	5	3	4	5	5
5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	4
6	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4
9	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
10	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5
11	5	3	4	5	3	3	3	4	4	4	2	4	1	4
12	5	2	4	5	1	4	3	3	3	4	2	4	4	4
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	3	5	2	4	4	3	3	4	5	4	4	4
16	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	1	5	5	5
19	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
21	5	4	4	4	3	5	4	5	3	5	5	4	4	5
22	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	2	3	4	5	5	5	1	5	5	5
24	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5
25	5	4	5	3	3	5	5	3	4	4	5	3	3	4
26	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3
27	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3
28	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	3	2	4	4	3	4	2	1	1	3	2	4	2
31	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3
32	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3
33	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4	3	4	3	3
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
35	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
37	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
41	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
42	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
43	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
44	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5
45	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
46	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
47	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5
48	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
49	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4
50	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
51	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
52	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5
53	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	3	5	4	4
54	5	3	4	5	2	3	3	3	2	5	2	4	4	4
55	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3
56	4	4	4	5	5	4	5	3	2	3	4	3	2	3
57	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5
58	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	4
59	4	4	5	3	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5
60	4	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5
61	4	4	5	5	4	3	3	4	5	3	3	4	5	5
62	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3
63	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4
64	5	5	5	4	5	4	4	2	2	4	3	4	3	4
65	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	5	5	1	1	3	5	4	3	2	5	5	3
68	5	4	5	5	1	2	3	5	4	3	1	5	5	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3
71	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
72	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
73	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	2	5	5	5
76	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	2
78	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5
79	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3
80	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
81	5	4	4	5	3	1	4	3	3	4	1	4	3	5
82	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

84	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	3	5
85	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4
86	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4
87	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4
88	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5
89	4	3	3	5	2	5	4	3	4	3	3	4	4	4
90	5	4	5	3	4	5	3	3	5	4	4	3	5	4
91	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2
92	4	3	4	5	2	2	5	2	3	3	2	3	5	3
93	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4
94	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
95	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
96	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
97	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
98	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	4	5	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Validitas & Reliabilitas Citra Merek

a. Uji Validitas Citra Merek

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	21.97	5.757	.262	.729
P2	21.93	4.616	.573	.637
P3	22.07	5.030	.483	.668
P4	22.27	4.685	.633	.621
P5	22.13	5.775	.195	.754
P6	21.97	4.723	.593	.633

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17.63	4.516	.322	.774
P2	17.60	3.559	.611	.674
P3	17.73	3.789	.583	.687
P4	17.93	3.926	.534	.705
P6	17.63	3.826	.555	.697

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P2	13.10	2.576	.600	.707
P3	13.23	2.806	.555	.730
P4	13.43	2.806	.570	.723
P6	13.13	2.740	.580	.717

b. Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.774	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Validitas & Reliabilitas Promosi

a. Uji Validitas Promosi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P7	24.13	13.016	.125	.766
P8	23.93	13.237	.094	.770
P9	24.03	8.378	.657	.648
P10	23.83	9.799	.569	.676
P11	23.57	11.564	.464	.707
P12	23.57	10.185	.635	.665
P13	23.73	9.857	.612	.666

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P7	20.27	12.616	.023	.830
P9	20.17	7.868	.614	.712
P10	19.97	8.999	.572	.720
P11	19.70	10.424	.536	.736
P12	19.70	9.183	.684	.695
P13	19.87	8.602	.716	.680

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P9	16.50	7.638	.562	.830
P10	16.30	8.286	.612	.801
P11	16.03	9.757	.565	.817
P12	16.03	8.378	.755	.765
P13	16.20	8.028	.732	.766

b. Uji Reliabilitas Promosi

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Hasil SPSS Uji Validitas & Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

a. Uji Validitas Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
14	16.47	6.671	.653	.817
15	16.70	6.286	.614	.831
16	16.50	6.603	.692	.808
17	16.60	6.248	.697	.805
18	16.40	6.800	.640	.821

b. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Hasil SPSS Uji rata-rata dan Selang Kepercayaan 95%

C

a. Citra Merek

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CM1	75.032	99	.000	4.43000	4.3128	4.5472
CM2	59.099	99	.000	4.20000	4.0590	4.3410
CM3	56.389	99	.000	4.23000	4.0812	4.3788
CM4	67.654	99	.000	4.44000	4.3098	4.5702
Citra Merek	83.301	99	.000	4.32500	4.2220	4.4280

b. Promosi

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PP1	34.065	99	.000	3.64000	3.4280	3.8520
PP2	41.001	99	.000	3.79000	3.6066	3.9734
PP3	58.156	99	.000	4.19000	4.0470	4.3330
PP4	45.897	99	.000	4.10000	3.9228	4.2772
PP5	40.568	99	.000	3.88000	3.6902	4.0698
Promosi	59.619	99	.000	3.92000	3.7895	4.0505

c. Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	49.770	99	.000	4.03000	3.8693	4.1907
KP2	33.764	99	.000	3.51000	3.3037	3.7163
KP3	51.396	99	.000	4.10000	3.9417	4.2583
KP4	41.905	99	.000	3.91000	3.7249	4.0951
KP5	48.408	99	.000	4.06000	3.8936	4.2264
Keputusan Pembelian	64.974	99	.000	3.92200	3.8022	4.0418

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

a. Hasil SPSS Uji Linear Berganda, Multikolinearitas, uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.552	.355		1.556	.123		
	CitraMerek	.307	.093	.264	3.302	.001	.730	1.369
	Promosi	.521	.073	.568	7.107	.000	.730	1.369

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Hasil SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.40596262
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.052
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

c. Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.345	.229		1.502	.136
	CitraMerek	.029	.060	.057	.478	.633
	Promosi	-.041	.047	-.103	-.869	.387

a. Dependent Variable: ABSres

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.756	2	9.878	58.726	.000 ^b
	Residual	16.316	97	.168		
	Total	36.072	99			

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Predictors: (Constant), Promosi, CitraMerek

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.740 ^a	.548	.538	.41013	1.801

a. Predictors: (Constant), Promosi, CitraMerek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10 Kartu Kuning Bimbingan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Skripsi dan Magang Kerja

KARTU PROSES BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ajeng Rossa Aulia Arief NIM : 26199034
 Konsentrasi : Pemasaran Topik : Pengambilan Keputusan
 KRS/Registrasi : Ganjil/Genap *) Th Akademik: 2021/2022
 Dosen Pembimbing : Tumpal J.R Sitinjak, Ir., M.M
 Judul Skripsi :

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
 PRODUK UNIQLO**

PROSES BIMBINGAN

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pembimbing	Catatan
1	19/11/2021	Identifikasi masalah, Batasan masalah, kerangka pemikiran, hipotesis			
2	03/12/2021	Penulisan Teori			
3	7/01/2022	Teknik sampling, Teknik pengumpulan data			
4	28/01/2022	Pernyataan kuisioner			
5	02/02/2022	Uji Validitas Reliabilitas			
6	08/02/2022	Analisis Deskriptif			
7	18/2/2022	Uji Asumsi Klasik			
8	21/2/2022	Uji t dan Uji F			
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Catatan : - *) Coret yang tidak perlu

- Bimbingan Minimal 8 kali pertemuan, dengan mencantumkan tandatangan sebagai bukti.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 Surat Pernyataan Keabsahan dan keaslian skripsi



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Rossa Aulia Arief
Program Studi : Manajemen Pemasaran
NIM : 26199034
Alamat Lengkap : Jl. Walang Sari raya no 31 rt 003 rw 002, Kel. Tugu Utara,
Kec.Koja, Jakarta Utara
Kode Pos : 14260
Telp. Kantor : -
Telp Rumah : -
No Hp : 082213292180

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 21 Februari 2022

Yang Membuat pernyataan

(Ajeng Rossa Aulia Arief)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap (Sesuai Ijazah SLTA) : Ajeng Rossa Aulia Arief
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 12 April 1997
NIK : 26199034
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi Terakhir :
Bahasa Indonesia :

Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Uniqlo

Bahasa Inggris :

The Influence of Brand Image and Promotion On Uniqlo Product Purchase Decisions

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa data di atas sudah sesuai dan akan digunakan untuk pencetakan Ijazah dan Transkrip Akademik, apabila dikemudian hari ada perbedaan data adalah di luar tanggung jawab Instituts Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, 1 April 2022

Yang membuat pernyataan



(Ajeng Rossa Aulia Arief)

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie