



BAB 1

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Latar Belakang Masalah

Selama ini semua orang telah mengenal apa itu sebuah pesta. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, pesta merupakan suatu acara sosial yang dimaksudkan sebagai perayaan, dengan perjamuan makan dan minum dengan suasana yang sangat meriah. Pesta yang bertujuan untuk merayakan atau memperingati suatu hal ataupun hanya sebagai bentuk hiburan semata. Suatu pesta tidak selalu berupa acara perayaan dengan sajian makanan dan minuman, namun bisa saja dengan acara perayaan yang melibatkan banyak orang. Pesta dapat bersifat keagamaan atau berkaitan dengan musim, pada tingkat yang lebih terbatas, berkaitan dengan acara pribadi atau juga memperingati atau merayakan suatu peristiwa khusus.

Indonesia adalah negara yang masyarakatnya identik dengan berbagai macam pesta, salah satunya adalah pesta pernikahan. Menurut Undang-undang Nomor 1 Tahun 1974 (Pasal 1), pernikahan diartikan sebagai ikatan lahir dan batin antara seorang pria dengan seorang wanita sebagai suami dan istri dengan tujuan membentuk keluarga (rumah tangga) yang bahagia lahir maupun batin dan kekal berdasarkan Ketuhanan Yang Maha Esa. Pernikahan adalah momen penting sekali seumur hidup, dan siapapun ingin tampilan yang terbaik. Semua pasangan pasti memimpikan acara pernikahan yang sempurna dan berkesan.

Dahulu acara pernikahan hanya berfokus pada menu makanan untuk para tamu. Namun pada saat ini, acara pernikahan adalah sebuah pesta yang dianggap spesial yang terdiri dari berbagai aspek yaitu gedung, dekorasi, katering, *salon, bridal, sound system, lighting, effect*, foto, video, roti pengantin, mobil pengantin, *Master of Ceremony (MC)*,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



entertainment, souvenir, dan wedding organizer sehingga menjadi harmonisasi pesta pernikahan yang indah.

Dekorasi memegang peranan penting karena tanpa adanya dekorasi maka acara yang dilakukan tidak akan hidup karena tidak tercipta nuansa yang membuat acara tersebut berbeda dibandingkan acara biasanya. Para konsumen tidak lagi hanya menganggap dekorasi sebagai salah satu media untuk memperindah ruangan maupun menciptakan suasana/nuansa dalam suatu acara, melainkan dekorasi sudah mulai dianggap sebagai salah satu media yang dapat membantu mengangkat tingkat gengsi dari suatu acara. Semakin meriah dekorasinya maka akan dapat membantu terciptanya suasana positif yang akan mempengaruhi emosional para tamu yang hadir.

CV The Swan Decoration bergerak di bidang jasa dekorasi pesta, seperti pernikahan, pertunangan, acara perusahaan, *launching* produk, ulang tahun, dan lain-lain.

Pada saat proses bisnis berjalan CV The Swan Decoration belum memiliki sistem penjualan yang terkomputerisasi dan bersifat masih manual. Penggunaan sistem informasi di CV The Swan Decoration belum digunakan secara maksimal dikarenakan sumber daya manusia yang terbatas dan perangkat pendukungnya belum terpenuhi. Saat ini proses penjualan jasa dekorasi masih bersifat manual karena tidak adanya website yang menampilkan detail informasi dan harga untuk produk/paket serta tidak adanya website untuk promosi paket yang di tawarkan kepada pelanggan. Berdasarkan uraian tersebut, akan dilakukan penelitian tentang **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Jasa Dekorasi Pada CV The Swan Decoration Berbasis Website”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka Peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:



1. Pelanggan masih kesulitan dalam melakukan pemesanan jasa dekorasi
2. Belum adanya website untuk promosi kepada pelanggan

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka Peneliti membatasi masalah sebagai berikut:

1. Pelanggan masih melakukan pemesanan jasa dekorasi secara manual
2. Belum adanya website untuk promosi kepada pelanggan khususnya detail informasi dan harga untuk produk/paket yang ditawarkan

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Batasan masalah diatas , maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Merancang sistem informasi berbasis *website* untuk penjualan jasa dekorasi pada CV The Swan Decoration.
2. Untuk memudahkan dalam melakukan transaksi penjualan dan meminimalisir terjadinya kesalahan.
3. Untuk mempermudah Pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa dekorasi melalui *website*.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi CV The Swan Decoration
PT The Swan Decoration dapat melakukan penjualan secara otomatis dan dapat dicek secara berkala melalui *website*.
2. Bagi Peneliti

Penulis mendapatkan pengalaman dalam perancangan sistem informasi berbasis *website*, menambah wawasan, dan dapat mengasah kemampuan untuk kelak nanti berada di dunia pekerjaan.

3. Bagi Pembaca atau masyarakat

Pembaca mendapatkan wawasan tentang perancangan sistem informasi berbasis *website*, dan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai sistem informasi/teknologi informasi khususnya perancangan sistem informasi berbasis *website*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.