

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



dapat menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu yang pendek dan jangka waktu yang panjang.

1.2. Gambaran Usaha

a. Bidang Usaha

Bisnis yang kami dirikan merupakan bisnis yang bergerak di bidang produk, khususnya di bidang minuman. Minuman yang kami tawarkan adalah minuman burung walet dalam bentuk Jar kaca yang dimana minuman walet ini nantinya akan di campurkan dengan bahan rempahan herbal yang akan meningkatkan kualitas minuman agar menjadi lebih sehat lagi, karena fokus kami adalah minuman tanpa pengawet dan sehat.

b. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1) Visi Perusahaan

Berdasarkan pendapat dari Wahyudi (2016:38), visi merupakan keadaan sebuah organisasi di masa depan yang dicita-citakan oleh pendirinya. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan wan to be dari organisasi atau perusahaan. Visi adalah cara pandang jauh ke depan kemana organisasi harus dibawa agar dapat eksis, antisipatif dan inovatif. Visi adalah suatu gambaran yang menantang tentang keadaan masa depan yang diinginkan oleh organisasi.

Visi Private Nest Drink adalah Menjadi Perusahaan pembuat minuman walet yang produktif dengan kualitas yang segar dan memberikan pelayanan baik kepada pelanggan.

2) Misi Perusahaan

Menurut Wahyudi (2016:39), misi merupakan serangkaian kalimat tertulis dan dapat dipahami oleh setiap orang dalam organisasi dengan tujuan untuk mencapai visi



organisasi tersebut. Pengertian misi adalah tujuan dan alasan yang memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan. Misi pada dasarnya hanya bukan usaha formal untuk memperjelas apa yang dikehendaki, namun misi merupakan tahap aksi yang akan dilaksanakan dari visi yang telah ada, guna mencapai suatu tujuan.

Misi utama Private Nest Drink adalah terus melakukan inovasi produk di masa yang akan datang, mengutamakan kualitas produk dan konsumen, menjadikan Perusahaan lebih di kenal di masyarakat.

3) Tujuan Perusahaan

Adapun Tujuan jangka panjang dari Private Nest Drink :

- Menjadi perusahaan yang berfokus pada kepuasan pelanggan.
- Mendapatkan keuntungan yang berjangka panjang.
- Membangun kepercayaan antar konsumen.

Tujuan jangka pendek dari Private Nest Drink :

- Membuka lapangan pekerjaan bagi orang-orang yang membutuhkan.
- Memperkenalkan produk minuman walet kepada masyarakat luas.

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis ini dikarenakan pada saat pandemi Covid-19 menjadikan kesadaran masyarakat akan kesehatan menjadi lebih tinggi dan bersedia membeli minuman walet. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengumpulkan data minat minuman sarang burung walet di Pontianak menggunakan data *Google Trend*, berikut merupakan grafik dari data yang telah penulis dapatkan.



Gambar 1.1 Data minat minuman sarang burung walet



Sumber: *Google Trends*

Berdasarkan data minat minuman sarang burung walet pada Gambar 1.1, minat meningkat pada bulan april 2021. Berdasarkan data pada grafik tersebut, dapat diketahui bahwa minat terhadap minuman ini cenderung mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Peningkatan tersebut dapat dipandang sebagai sebuah peluang untuk membuka bisnis Private Nest Drink ini.

1.4. Kebutuhan Dana

Ketika seseorang akan memulai sebuah bisnis, ada hal yang paling penting yang harus di persiapkan yaitu modal. Modal sendiri haruslah dipersiapkan dengan baik agar seluruh kegiatan ketika ingin membangun bisnis dapat terlaksanakan dengan baik. Untuk itu, Private Nest Drink telah mempersiapkan modal yang akan digunakan sebagai kebutuhan dana awal ketika ingin menjalankan bisnis ini. berikut tabel kebutuhan dana milik Private Nest Drink.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Private Nest Drink

No.	Keterangan	Budget
1	Peralatan Operasional	Rp. 31.548.000
2	Perlengkapan Operasional	Rp. 32.395.200
3	Bahan Baku	Rp. 115.138.100
4	Biaya Tenaga Kerja	Rp. 110.500.000
5	Biaya Pemasaran	Rp. 1.400.000
6	Sewa Ruko	Rp. 25.000.000
7	Biaya Pemeliharaan	Rp. 8.000.000
8	Biaya Utilitas	Rp. 13.650.000
9	Kas Awal	Rp. 5.000.000
Total Kebutuhan Dana		Rp. 342.631.300

Sumber : Private Nest Drink

Berdasarkan table di atas, dapat dilihat bahwa kebutuhan modal awal untuk memulai bisnis Private Nest Drink ini adalah Rp. 342.631.300 yang termasuk sebagai usaha dengan skala kecil. Salah satu kelemahan dalam bisnis ini adalah bahan baku yang cukup mahal, meskipun memiliki prospek usaha yang cukup baik, tetapi jika kita tidak memiliki bahan baku yang baik, usaha juga tidak dapat berjalan dengan baik.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.