

LAMPIRAN 1

SAMPEL/OBYEK PERUSAHAAN SUB SEKTOR JASA PEMBIAYAAN

A. Gambaran Obyek Berdasarkan Kode Emiten/Tahun Berdiri/Tanggal Go Public

No	Kode Emiten	Nama Bursa Efek	Tahun Berdiri	Tanggal Go Public
1.	WOMF	PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk	1982	13/12/2004
2.	BBLD	Buana Finance Tbk	1982	07/05/1990
3.	BFIN	BFI Finance Indonesia Tbk	1982	16/05/1990
4.	BPFI	Batavia Prosperindo Finance Tbk	1995	01/06/2009
5.	FIFA	Federal International Finance Tbk	1989	27/04/2011
6.	POLA	Pool Advista Finance Tbk	2001	16/11/2018
7.	TIFA	KDB Tifa Finance Tbk	1989	08/07/2011
8.	SMMF	PT Sinar Mas Multi Finance	1985	21/04/1997
9.	OTMA	PT Oto Multi Artha	1994	07/05/2002
10.	BCAF	PT BCA Finance	1981	06/11/2019
11.	BAFI	PT Bussan Auto Finance	1995	06/11/2017
12.	MFIN	PT Mandala Multi Finance Tbk	1983	06/09/2005
13.	MPMF	PT JACCS Mitra Pinasthika Mustika Finance Indonesia	1990	25/09/2019
14.	VRNA	Verena Multifinance Tbk	2003	25/06/2008
15.	ADMF	Adira Dinamika Multi Finance Tbk	1990	31/04/2004

Sumber : Data diolah kembali

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Gambaran Umum Objek Penelitian

No	Nama Perusahaan	Tahun Mulai SR s/d Tahun	Link Download SR
1.	Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk	2018 - 2020	https://www.wom.co.id/laporanberkelanjutan
2.	Buana Finance Tbk	2018 - 2020	https://www.buanafinance.co.id/investorrelation/laporankeberlanjutan
3.	BFI Finance Indonesia Tbk	2016 – 2020	https://www.bfi.co.id/id/corporate/hubungan-investor/laporan-tahunan-keberlanjutan
4.	Batavia Prosperindo Finance Tbk	2018 – 2020	http://bpfi.co.id/keterbukaan-informasi/
5.	Federal International Finance Tbk	2018 – 2020	https://fifgroup.co.id/informasi-perusahaan/hubungan-investor#laporan-keberlanjutan
6.	PT Pool Advista Finance Tbk	2018 – 2020	https://paf.co.id/laporan
7.	KDB Tifa Finance Tbk	2018 – 2020	https://www.kdbtifa.co.id/id/investor/laporan-dan-pernyataan/laporan-tahunan
8.	PT Sinar Mas Multifinance	2018 – 2020	https://www.simasfinance.co.id/laporan-berkelanjutan
9.	PT Oto Multiartha	2018 – 2020	https://www.oto.co.id/kinerja-perseroan/laporan-keberlanjutan-pt-oto-multiartha
10.	PT BCA Finance	2018 – 2020	https://bcafinance.co.id/profile/Laporan-Keuangan
11.	Bussan Auto Finance Tbk	2018 – 2020	https://www.baf.id/en/aboutus
12.	PT Mandala Multifinance Tbk	2018 – 2020	https://www.mandalafinance.com/id/home
13.	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	2018 – 2020	https://www.mpmgroup.co.id/en/social-contributing
14.	Verena Multi Finance Tbk	2018 – 2020	https://www.verena.co.id/id/investor/laporan-keberlanjutan.html
15.	Adira Dinamika Multi Finance Tbk	2011 – 2020	https://www.adira.co.id/laporan_tahunan?url=Laporan_Tahunan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : data diolah kembali



C. Referensi Standar yang Digunakan Oleh 15 Emiten

No	Nama Perusahaan	Referensi Standar	Link Referensi Standar
1	PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk	GRI Standar 2016/103-1	https://www.globalreporting.org/standards/media/1531/bahasa-indonesia-gri-103-management-approach-2016.pdf
2	PT Buana Finance Tbk	POJK No.35/POJK.05/2018	https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Usaha-Perusahaan-Pembiayaan/pojk%2035-2018.pdf
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	GRI Standar 2016/103-1	https://www.globalreporting.org/standards/media/1531/bahasa-indonesia-gri-103-management-approach-2016.pdf
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
5	PT Federal International Finance Tbk	POJK No.35/POJK.05/2018	https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Usaha-Perusahaan-Pembiayaan/pojk%2035-2018.pdf
6	PT Pool Advista Finance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
8	PT Sinar Mas Multifinance Tbk	GRI G4 2013	https://www.globalreporting.org/search/?query=gri+g4
9	PT Oto Multiartha Tbk	Tidak ada	Tidak ada
10	PT BCA Finance Tbk	POJK No.35/POJK.05/2018	https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyelenggaraan-Usaha-Perusahaan-Pembiayaan/pojk%2035-2018.pdf
11	PT Busan Auto Finance Tbk	POJK No.14/POJK.05/2020	https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Kebijakan-Countercyclical-Dampak-Penyebaran-Coronavirus-Disease-2019-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan-Non-Bank/pojk%2014-2020.pdf

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Nama Perusahaan	Referensi Standar	Link Referensi Standar
12	PT Mandala Multifinance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
14	PT Verena Multi Finance Tbk	POJK No. 51/POJK.03/2017	https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf
15	PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk	GRI Standar 2016/103-1	https://www.globalreporting.org/standards/media/1531/bahasa-indonesia-gri-103-management-approach-2016.pdf

Sumber : Data diolah kembali

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

ANALISIS DESKRIPTIF

A. Informasi umum proses GRI 102-46 dan 102-47 berkaitan dengan materialitas

No	Nama Perusahaan	102-46-a Boundaries	102-46-b Reporting Principle	Klausul 6.1 Materiality Principle	102-47 Materiality Topic	Tingkat Kepatuhan
1	PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk	✓	✓	✓	✓	100%
2	PT Buana Finance Tbk	-	-	-	-	0%
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	✓	-	-	✓	50%
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	-	-	-	-	0%
5	PT Federal International Finance Tbk	-	-	-	-	0%
6	PT Pool Advista Finance Tbk	-	-	-	-	0%
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	-	-	-	-	0%
8	PT Sinar Mas Multi Finance Tbk	✓	✓	✓	✓	100%
9	PT Oto Multiartha	-	-	-	-	0%
10	PT BCA Finance	-	-	-	-	0%
11	PT Bussan Auto Finance Tbk	-	-	-	-	0%
12	PT Mandala Multifinance Tbk	-	-	-	-	0%
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	-	-	-	-	0%
14	PT Verena Multi Finance Tbk	-	-	-	-	0%
15	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	✓	-	-	✓	50%
Rata-rata kepatuhan emiten						20%

Sumber : Data diolah kembali

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

B. Penerapan Standar GRI 102-46

PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk

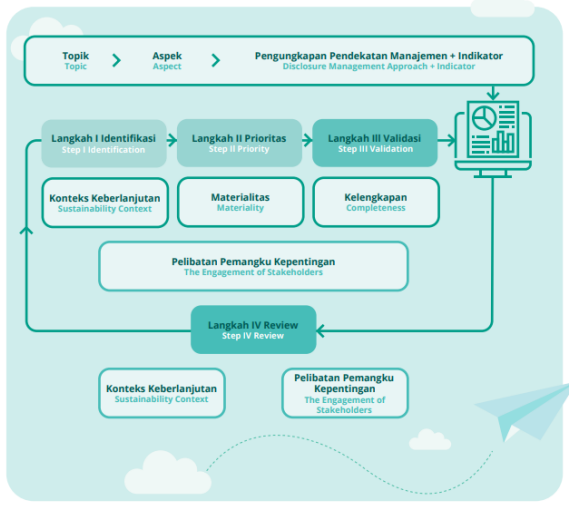
<p>102-46-a (Boundaries)</p>	<p>Perseroan menjalankan proses penetapan isi Laporan dengan menerapkan 4 (empat) langkah sesuai Standar GRI, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi aspek-aspek yang material dan menetapkan <i>boundary</i>. Identifikasi aspek-aspek keberlanjutan (<i>sustainability context</i>) dipilih berdasarkan relevansinya dengan karakteristik industri perbankan dan pengaruhnya terhadap pemangku kepentingan. 2. Membuat prioritas atas aspek-aspek yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya (langkah prioritas). Dengan pertimbangan bahwa prioritas aspek dan isu yang material Tahun 2019 masih relevan dengan kondisi Tahun 2020, maka Laporan ini menggunakan aspek dan isu yang material pada dua periode Laporan tersebut. 3. Validasi atas aspek-aspek material. Seluruh aspek material (<i>completeness</i>) telah mendapat validasi dari Perseroan untuk memastikan prioritas informasi yang akan disampaikan dalam Laporan ini. 4. Melakukan <i>review</i> atas Laporan setelah diterbitkan guna meningkatkan kualitas Laporan tahun berikutnya (langkah <i>review</i>).
<p>102-46-b (Reporting Principle)</p>	<p>Proses penetapan isi Laporan dilakukan dengan memperhatikan kesesuaian dengan prinsip yang disyaratkan oleh Standar GRI, yakni: <i>Stakeholders inclusiveness</i> (pelibatan pemangku kepentingan); <i>Materiality</i> (materialitas); <i>Sustainability context</i> (konteks keberlanjutan) dan <i>Completeness</i> (kelengkapan), sebagaimana ditunjukkan bagan berikut.</p>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alur Penentuan Isi Laporan
The Determination of The Report



Proses penetapan isi Laporan dilakukan dengan memperhatikan kesesuaian dengan prinsip yang disyaratkan oleh Standar GRI, yakni: **Stakeholders inclusiveness** (pelibatan pemangku kepentingan); **Materiality** (materialitas); **Sustainability context** (konteks keberlanjutan) dan **Completeness** (kelengkapan), sebagaimana ditunjukkan bagan berikut.

Klausul 6.1 (Materiality Principle)

102-47 (Materiality Topic)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PT BFI Finance Indonesia Tbk

<p>102-46-a (Boundaries)</p>	<p>TABLE 141 — LIST OF MATERIAL TOPICS AND THEIR BOUNDARIES IN BFI FINANCE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">No.</th> <th rowspan="2">Topic</th> <th>Internal</th> <th colspan="3">External</th> </tr> <tr> <th>BFI Finance</th> <th>Customers</th> <th>Suppliers</th> <th>Public</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>GCG</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Business Development</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Social and Community Development</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Employment</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Education and Training</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Responsibility towards Customers</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Employee Productivity</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Environmental Conservation</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> </tbody> </table>	No.	Topic	Internal	External			BFI Finance	Customers	Suppliers	Public	1	GCG	√		√		2	Business Development	√		√		3	Social and Community Development	√			√	4	Employment	√			√	5	Education and Training	√			√	6	Responsibility towards Customers	√	√	√		7	Employee Productivity	√				8	Environmental Conservation	√			√
No.	Topic			Internal	External																																																						
		BFI Finance	Customers	Suppliers	Public																																																						
1	GCG	√		√																																																							
2	Business Development	√		√																																																							
3	Social and Community Development	√			√																																																						
4	Employment	√			√																																																						
5	Education and Training	√			√																																																						
6	Responsibility towards Customers	√	√	√																																																							
7	Employee Productivity	√																																																									
8	Environmental Conservation	√			√																																																						
<p>102-46-b (Reporting Principle)</p>	<p>-</p>																																																										
<p>Klausul 6.1 (Materiality Principle)</p>	<p>-</p>																																																										
<p>102-47 (Materiality Topic)</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions</td> <td>Very High</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 196-201) Business Development (pages 114-143) </td> </tr> <tr> <td>High</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) </td> <td>Education and Training (pages 99-101)</td> </tr> <tr> <td>Medium</td> <td></td> <td>Employee Productivity (page 101)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Medium</td> <td>High</td> <td>Very High</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Impact to BFI Finance's Sustainability</td> </tr> </table>	Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Very High	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) 	<ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 196-201) Business Development (pages 114-143) 	High	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	Education and Training (pages 99-101)	Medium		Employee Productivity (page 101)			Medium	High	Very High	Impact to BFI Finance's Sustainability																																										
Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Very High		<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) 	<ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 196-201) Business Development (pages 114-143) 																																																							
	High		<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	Education and Training (pages 99-101)																																																							
	Medium		Employee Productivity (page 101)																																																								
		Medium	High	Very High																																																							
Impact to BFI Finance's Sustainability																																																											

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PT Sinar Mas Multi Finance Tbk

<p>102-46-a (Boundaries)</p>	<p>Proses Penetapan Isi Laporan</p> <p>Dalam menentukan pelaporan keberlanjutan, Perseroan menetapkan dengan berpedoman pada panduan dan prinsip-prinsip Pelaporan Keberlanjutan GRI G4. Prinsip-prinsip ini antara lain:</p> <p>a. Prinsip Inklusifitas Pemangku Kepentingan Perseroan selalu berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dalam kegiatan operasional bisnis perseroan. Serta melakukan komunikasi dengan pemangku kepentingan dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.</p> <p>b. Prinsip Keberlanjutan Perseroan mengungkapkan atas kinerja dalam konteks keberlanjutan yang melibatkan dari aspek ekonomi dan lingkungan sosial.</p> <p>c. Prinsip Materialitas Penyampaian Laporan Keberlanjutan mempertimbangkan masukan dari pemangku kepentingan dan dampak dari kegiatan Perseroan dalam aspek ekonomi dan lingkungan sosial.</p> <p>d. Prinsip Kelengkapan Perseroan menyajikan data dan informasi secara konsisten dengan lingkup dan periode pelaporan serta memperhatikan batasan materi yang dilaporkan. Penyajian data dan informasi telah di periksa dan di pastikan kebenarannya secara internal dengan memperhatikan peraturan yang berlaku.</p>	
<p>102-46-b (Reporting Principle)</p>	<p>Tahapan Pembuatan Laporan Berkelanjutan [G4-18]</p> <p>Prinsip keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan menjadi acuan dalam menentukan isi Laporan Keberlanjutan. Kualitas laporan mempertimbangkan aspek keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan dalam penyampaian batasan aspek material.</p>	
<p>Klausul 6.1 (Materiality Principle)</p>	<p>Aspek-aspek Material, Boundary Periode Laporan (G4-20)</p> <p>Dalam penyampaian pelaporan ini berlandaskan pada aspek dan prinsip material dengan mengungkapkan seluruh dampak yang signifikan terhadap aktivitas bisnis Perseroan bagi para pemangku kepentingan dan kinerja keberlanjutan Perseroan terkait dengan aspek ekonomi dan lingkungan sosial. Perseroan menetapkan aspek material melalui analisa keberlanjutan pada bisnis baik dari sisi internal maupun eksternal Perseroan</p>	
<p>102-47 (Materiality Topic)</p>		

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

I Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

	Inklusivitas	Materialitas	Responsif
102-46-a (Boundaries)	Pemangku Kepentingan terlibat sebagai pihak-pihak yang berkepentingan langsung dalam bisnis, dan mereka yang terdampak dari sisi bisnis dan operasional Perusahaan.	Proses pelibatan pemangku kepentingan ini membantu Adira Finance untuk mengidentifikasi dan mengelola isu-isu yang muncul.	Proses memantau perubahan lingkungan di mana Perusahaan beroperasi, untuk memastikan bahwa hal-hal yang menjadi perhatian dari pemangku kepentingan dapat dikelola terus-menerus.
102-46-b (Reporting Principle)		-	
Klausul 6.1 (Materiality Principle)		-	
102-47 (Materiality Topic)	<p>Daftar Topik Material Berdasarkan Tinjauan Internal dan Hasil Pelibatan Pemangku Kepentingan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kinerja Keuangan 2. <i>Responsible Lending</i> 3. Perlindungan Nasabah 4. Produk dan Jasa 5. Ketenagakerjaan 6. Pendidikan dan Pelatihan 7. CSR Program 8. Dampak Ekonomi Tidak Langsung 		

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Informasi Spesifik Topik Material GRI 103-1 Emiten Jasa Pembiayaan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No	Obyek Industri Jasa Pembiayaan	A	bi	Bii	c	Tingkat Kepatuhan Penerapan
1	WOMF	✓	✓	✓	-	66,67%
2	BBLD	-	-	-	-	0%
3	BFIN	✓	✓	✓	-	66,67%
4	BPFI	-	-	-	-	0%
5	FIFA	-	-	-	-	0%
6	POLA	-	-	-	-	0%
7	TIFA	-	-	-	-	0%
8	SMMF	-	-	✓	-	16,67%
9	OTMA	-	-	-	-	0%
10	BCAF	-	-	-	-	0%
11	BAFI	-	-	-	-	0%
12	MFIN	-	-	-	-	0%
13	MPMF	-	-	-	-	0%
14	VRNA	-	-	-	-	0%
15	ADMF	✓	-	✓	-	50%
Rata-rata kepatuhan emiten						13,33%

Sumber : Data diolah kembali

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Penerapan Standar GRI 103-1

PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk

a Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bismis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bismi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Topik Material dan Boundary (103-1) Material Aspects and Boundary (103-1)					Boundary			
No	Topik Material Material Aspects	Alasan Materialitas Materiality Reasons	Indeks Disclosure Disclosure Index	Di dalam Perseroan Inside the Company	Di luar Perseroan Outside the Company	Indeks Disclosure Disclosure Index	Di dalam Perseroan Inside the Company	Di luar Perseroan Outside the Company
EKONOMI ECONOMY								
1	Kinerja Ekonomi Economic Performance	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	201-1	✓				
2	Kehadiran Pasar Marketing Presence	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	203-1	✓				
3	Dampak Ekonomi Tak Langsung Indirect Economic Impact	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	203-1	✓	✓			
4	Anti Korupsi Anti Corruption	Berdampak signifikan pada pembangunan dan pada reputasi Perseroan. Has a significant impact on development and on the Company's reputation.	205-2, 205-3	✓	✓			
LINGKUNGAN ENVIRONMENT								
5	Energi Energy	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	302-1, 302-4	✓				
6	Emisi Emission	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	305-1, 305-2	✓				
SOSIAL SOCIAL								
7	Kepegawaian Employment	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan bagi kesambungan usaha. Has a significant impact on stakeholders and for business sustainability.	401-1	✓				

Daftar Topik Material dan Boundary (103-1) Material Aspects and Boundary (103-1)					Boundary			
No	Topik Material Material Aspects	Alasan Materialitas Materiality Reasons	Indeks Disclosure Disclosure Index	Di dalam Perseroan Inside the Company	Di luar Perseroan Outside the Company	Indeks Disclosure Disclosure Index	Di dalam Perseroan Inside the Company	Di luar Perseroan Outside the Company
EKONOMI ECONOMY								
8	Pelatihan dan Pendidikan Education	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan bagi kesambungan usaha. Has a significant impact on stakeholders and for business sustainability.	404-1, 404-2			✓		
9	Hak Asasi Manusia Human Rights	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	412-1, 412-2	✓			✓	
10	Masyarakat Lokal Local Community	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan reputasi Perseroan. Has a significant impact on the stakeholders and reputation of the Company.	413-1	✓			✓	
11	Pemasaran dan Label Produk Marketing and Product Labelling	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan reputasi Perseroan. Has a significant impact on the stakeholders and reputation of the Company.	417-1, 417-2			✓		
12	Privasi Pelanggan Customer Confidentiality	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	418-1			✓		
SEKTOR JASA KEUANGAN FINANCIAL SERVICE SECTOR								
13	Pengembangan Kapabilitas Capacity Building	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan, keberlanjutan dan pada reputasi Perseroan. Has a significant impact on stakeholders, sustainability and on the Company's reputation.	FS16	✓			✓	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bii	<p>Perseroan merealisasikan Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat melalui pelaksanaan Program Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan sebagai bagian pelaksanaan CSR yang berfokus pada bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan masyarakat, keagamaan dan sosial.</p>
c	-


PT BFI Finance Indonesia Tbk

a	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions</td> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">Very High</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">High</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Medium</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">High</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Very High</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) Education and Training (pages 99-101) Employee Productivity (page 101) GOG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Medium</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center; background-color: #e0f2f1;">Impact to BFI Finance's Sustainability</td> </tr> </table>	Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Very High					High	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	Medium	High	Very High	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) Education and Training (pages 99-101) Employee Productivity (page 101) GOG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) 	Medium						Impact to BFI Finance's Sustainability					
Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Very High																								
High	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	Medium	High	Very High	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) Education and Training (pages 99-101) Employee Productivity (page 101) GOG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) 																				
Medium																									
Impact to BFI Finance's Sustainability																									
bi	<p>Social and Community Development</p> <p>The pandemic has changed the focus of the social and community development programs in 2020. The Company has prioritized on quick-response programs, both internally and externally and especially in the health sector, to help deal with the pandemic.</p> <p>BFI Finance for Indonesian Health</p> <p>Through BFI Finance for Indonesia's Health, the Company improves the quality of health, both internally and externally, through:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Healthy Movement program, which is a program involving discussions, consultations and healthy living practices held three times for employees, by presenting health experts and instructors. This program focused on providing knowledge about maintaining a healthy body, including healthy diets and proper exercise methods. 2. Since the beginning of the pandemic in Indonesia, the Company has been responding quickly by providing emergency assistance for stemming Covid-19, through the Northstar Foundation, in the form of medical equipment to a number of government-appointed health facilities and Wama Atlat. Assistance was distributed by United Indonesia Journeys (Jalanan Indonesia Bersatu) to several parts of Indonesia, with a value of Rp4.5 billion. 3. Provision of 5,000 hospital beds to medical personnel in several regions in Indonesia, namely Jakarta, Bogor, Banten, Purabaya, Pematang, Banyuwangi, Banjarmasin, Cilacap, Purabaya, Gowa, Makassar, Palembang, and Palangkaraya. 4. Support for healthcare facilities for Company employees throughout Indonesia, namely vitamins, masks, and hand sanitizers. 																								



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>bii</p>	<p>Social and Community Development</p> <p>The pandemic has changed the focus of the social and community development programs in 2020. The Company has prioritized on quick-response programs, both internally and externally and especially in the health sector, to help deal with the pandemic.</p> <p>EFI Finance for Indonesian Health</p> <p>Through EFI Finance for Indonesia's Health, the Company improves the quality of health, both internally and externally, through:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Healthy Movement program, which is a program involving discussions, consultations and healthy living practices held three times for employees, by presenting health experts and instructors. This program focused on providing knowledge about maintaining a healthy body, including healthy diets and proper exercise methods. 2. Since the beginning of the pandemic in Indonesia, the Company has been responding quickly by providing emergency assistance for stemming Covid-19, through the Northstar Foundation, in the form of medical equipment to a number of government-appointed health facilities and Wilana Adat. Assistance was distributed by United Indonesia Volunteers (Relawan Indonesia Bersatu) to several parts of Indonesia, with a value of Rp2.5 billion. 3. Provision of 5,000 helmet suits to medical personnel in several regions in Indonesia, namely Jakarta, Bogor, Banten, Purbakalga, Penang, Banyumas, Banjarnegara, Cilacap, Purwokerto, Gowa, Makassar, Palerang, and Palangkaraya. 4. Support for healthcare facilities for Company employees throughout Indonesia, namely vitamins, masks, and hand sanitizers. 
<p>c</p>	<p>-</p>
<p>PT Sinar Mas Multi Finance Tbk</p>	
<p>a</p>	<p>-</p>
<p>bi</p>	<p>-</p>
<p>bii</p>	<p>Kontribusi bagi Nilai Ekonomi Masyarakat (G4-EC1), (G4-E7), (G4-EC8)</p> <p>Sepanjang tahun 2020 Perseroan telah mendistribusikan nilai ekonomi pada Pemerintah dan masyarakat secara langsung sebesar Rp.21.170 juta berupa bantuan bencana alam, kesehatan, bantuan beasiswa pendidikan serta donasi-donasi untuk kegiatan masyarakat dan lingkungan.</p> <p>Meningkatkan Kualitas Pendidikan Masyarakat (G4-EC8)</p> <p>Kualitas pendidikan sangat penting guna membangun kehidupan masyarakat, sehingga mereka bisa memperoleh pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan kesejahteraan hidupnya. Untuk itu dalam meningkatkan kualitas hidup mereka, para pemangku kepentingan (<i>stakeholder</i>) Perseroan, sangat berkomitmen dan fokus akan pendidikan. Dengan program peningkatan kualitas pendidikan yang berkelanjutan, bagi Perseroan merupakan sebuah investasi sosial yang strategis dan sangat mementukan bagi masa depan sebuah bangsa, khususnya dalam melahirkan generasi penerus bangsa yang unggul dan dapat bersaing secara global. Selama tahun pelaporan Perseroan telah melakukan kegiatan yang bersifat dengan pendidikan meliputi:</p> <p>Bantuan Pendidikan</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Memberikan program beasiswa bagi putra-putri karyawan Perseroan dengan jenjang pendidikan dari tingkat sekolah dasar sampai dengan tingkat menengah atas di berbagai jaringan kantor operasional Perseroan. Program beasiswa ini diberikan kepada putra-putri dari karyawan Perseroan yang berprestasi di bidangnya masing-masing. b. Membantu dalam pendanaan fasilitas pendidikan yang umum seperti bantuan pembangunan mushola, toilet dan beberapa fasilitas penunjang lainnya.
<p>c</p>	<p>-</p>

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

<p>a</p> <p>Ⓒ Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	<p>Adira Finance memaknai Keberlanjutan sebagai sebuah upaya untuk dapat memberikan kontribusi tidak hanya bagi kemajuan Perusahaan semata, namun juga masyarakat sekitar. Untuk itu, melalui berbagai kebijakan dan program, Adira Finance ingin memastikan bahwa setiap pertumbuhan yang kami alami juga mampu memberikan dampak positif bagi komunitas yang berada di lingkungan Perusahaan. Bagi kami, keberhasilan usaha akan terwujud ketika terjadinya keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. [103-1]</p>
<p>bi</p> <p>bii</p>	<p>-</p> <p>Sepanjang tahun 2020, Adira Finance telah melaksanakan berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) di berbagai bidang, mulai dari sosial, lingkungan, pendidikan, kesehatan, hingga dukungan dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai langkah dan upaya untuk membangun <i>Sustainable Finance</i>. Pada masa pandemi COVID-19, kami juga berinisiatif untuk mengarahkan fokus program CSR Perusahaan pada bidang kesehatan dengan tema "Bangkit Bersama Sahabat". Program CSR tersebut dilakukan dengan tujuan meringankan beban masyarakat yang terdampak kondisi pandemi dan juga sebagai bentuk dukungan kepada pemerintah serta tenaga medis di Indonesia.</p>
<p>c</p>	<p>-</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Analisis Pelaksanaan Pelaporan Materialitas Pada Laporan Keberlanjutan

No	Objek Industri Perbankan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tingkat Kepatuhan
1	PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100%
2	PT Buana Finance Tbk	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	10%
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	50%
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
5	PT Federal International Finance Tbk	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	10%
6	PT Pool Advista Finance Tbk	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	10%
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
8	PT Sinar Mas Multi Finance Tbk	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10%
9	PT Oto Multiartha	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	20%
10	PT BCA Finance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
11	PT Bussan Auto Finance Tbk	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	40%
12	PT Mandala Multifinance Tbk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	-	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	40%
14	PT Verena Multi Finance Tbk	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	10%
15	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	50%
Rata-rata kepatuhan emiten												23,33%

Sumber : Data diolah kembali

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Penerapan Kepatuhan AA1000AP

PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk

<p>1</p>	<p>Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.</p>	<p>Dalam menentukan topik-topik yang dilaporkan, Perseroan melakukan kajian dampak material dengan membentuk grup diskusi internal guna membahas dampak operasional terhadap para pemangku kepentingan utama serta mempertimbangkan masukan dari beberapa pihak eksternal melalui interaksi dengan masyarakat sekitar. Melalui kajian tersebut dipertimbangkan pula relevansi topik dengan isu keberlanjutan berdasarkan Standar GRI, khususnya yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.</p>	<p>Melalui grup diskusi internal tersebut Perseroan melakukan uji materialitas terhadap sejumlah topik material yang layak disampaikan dalam Laporan, kemudian menetapkan daftar topik material berikut indeks <i>disclosure</i> yang relevan dan lengkap dengan <i>boundary</i> pelaporan, sebagaimana disampaikan dalam matriks dan tabel materialitas berikut.</p>
<p>2</p>	<p>Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.</p>	<p>Perseroan menerapkan konsep 3 (tiga) Lini Pertahanan atau 3 <i>Lines of Defence</i>. Setiap Unit Kerja Bisnis maupun Unit Kerja Pendukung merupakan bagian dari lini pertahanan pertama yang wajib melakukan identifikasi atas setiap risiko dan melakukan tindakan-tindakan pencegahan atas risiko yang mungkin timbul.</p> <p>Unit Kerja Manajemen Risiko maupun Unit Kerja <i>Legal & Kepatuhan</i> merupakan lini pertahanan kedua yang membuat kebijakan maupun prosedur sebagai panduan <i>bankwide</i> bagi lini pertahanan pertama dalam menjalankan fungsi manajemen risiko. Lini pertahanan kedua juga bertanggung jawab dalam melakukan fungsi pengawasan (<i>oversight</i>) atas implementasi kebijakan maupun prosedur yang dilakukan oleh lini pertahanan pertama tersebut.</p> <p>Internal Audit sebagai lini pertahanan ketiga bertanggung jawab untuk melakukan evaluasi atas efektivitas pengelolaan manajemen risiko baik di lini pertahanan pertama maupun lini pertahanan kedua.</p>	<p>Adapun risiko-risiko yang diidentifikasi Perseroan, mencakup: Risiko Kepengurusan & Tata Kelola, Risiko Strategi, Risiko Pembiayaan, Risiko Aset & Liabilitas, Risiko Operasional (mencakup Risiko Reputasi, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan) dan Risiko Dukungan Dana. Kegiatan identifikasi risiko dilakukan terhadap seluruh produk dan aktivitas pembiayaan yang memiliki <i>exposure</i> risiko, baik produk dan aktivitas yang telah berjalan maupun terhadap aktivitas pembuatan produk dan aktivitas baru.</p> <p>Dalam rangka menjaga efektivitas dan efisiensi operasional, keakuratan laporan keuangan dan kepatuhan terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku, Perseroan melakukan pengendalian internal yang bersifat sebagai tindakan pencegahan (<i>preventive action</i>), deteksi dini (<i>early detection</i>) maupun tindakan perbaikan (<i>corrective action</i>) melalui pengawasan melekat yang menerapkan prinsip pengawasan ganda (<i>dual control</i>), pembagian tugas "<i>check and balances</i>" (<i>segregation of duties</i>) dan jejak audit (<i>audit trail</i>).</p>
<p>3</p>	<p>Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.</p>	<p>Struktur Pengelola Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Organizational Structure of the Company's CSR</p> <pre> graph TD CS[Corporate Secretary] --> CSC[Corporate Service & Communication Department Head] CSC --> CSSH[Corporate Service Section Head] CSC --> PCS[Public Communication Specialist] CSC --> CESM[CSR & Event Management Section Head] CSSH --> CSS[Corporate Service Staff] CESM --> CESMStaff[CSR & Event Management Staff] </pre>	<p>Organisasi Pelaksana</p> <p>Seluruh kegiatan CSR Perseroan dikelola oleh Departemen <i>Corporate Service and Communication</i> yang bertanggung jawab kepada <i>Corporate Secretary</i> dengan bagan struktur organisasi sebagai berikut.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4 Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Topik Material dan Boundary (10/04/21)
Material Aspects and Boundary (10/04/21)

No	Topik Material Material Aspects	Alasan Materialitas Materiality Reasons	Indeks Disclosure Disclosure Index	Boundary	
				Didalam Perusahaan Inside the Company	Diluar Perusahaan Outside the Company
KEWONOHAN ECONOMY					
1	kinerja Ekonomi Economic Performance	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	201-1	✓	
2	kehadiran Pasar Marketing Penetration	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	202-1	✓	
3	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	203-1	✓	✓
4	Anti Korupsi Anti Corruption	Bertampak signifikan pada pengembangan dan reputasi Perusahaan. Has a significant impact on development and on the Company's reputation.	205-2,205-3	✓	✓
LINGKUNGAN ENVIRONMENT					
5	Energi Energy	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	302-1, 303-4	✓	
6	Emisi Emission	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	305-1, 305-2	✓	
SOSIAL SOCIAL					
7	Kepegawaian Employment	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan dan bagi keberlanjutan usaha. Has a significant impact on stakeholders and for business sustainability.	401-1	✓	
SEKTOR JASA KEUANGAN FINANCIAL SERVICE SECTOR					
8	Pendidikan dan Pendidikan Education	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan dan bagi keberlanjutan usaha. Has a significant impact on stakeholders and for business sustainability.	404-1,404-2	✓	
9	Hak Asasi Manusia Human Rights	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	412-1,412-2	✓	✓
10	Masyarakat Lokal Local Community	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan dan reputasi Perusahaan. Has a significant impact on the stakeholders and reputation of the Company.	413-1	✓	✓
11	Pemakanan dan Label Produk Marketing and Product Labeling	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan dan reputasi Perusahaan. Has a significant impact on the stakeholders and reputation of the Company.	417-1,417-2	✓	
12	Privasi Pelanggan Confidentiality	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan. Has a significant impact on stakeholders.	418-1	✓	
13	Pengembangan Kapabilitas Capacity Building	Bertampak signifikan pada pemangku kepentingan, keberlanjutan dan reputasi Perusahaan. Has a significant impact on stakeholders, sustainability and on the Company's reputation.	9516	✓	✓



5

Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]	Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/Identification [102-42]	Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]
Konsumen	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> Perindungan Nasabah Hubungan Berkelanjutan
Customer	Dependency, Responsibility, and the influence of geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> Customer Protection Sustainable relationship
Pegawai	Ketergantungan Tanggung Jawab Perhatian Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan Ketenagakerjaan Perindungan dan Kondisi Kerja Pengembangan Kompetensi Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri
Employee	Dependency, Responsibility, Attention the influence of geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> The Employment Relationship Protection and Working Condition Competition Development Career and Self Actualization Development
Pemegang Saham dan Investor	Ketergantungan, Pengaruh dan Tanggung Jawab	<ul style="list-style-type: none"> Tata Kelola Organisasi Pencapaian Kinerja Ekonomi
Shareholder and Investor	Dependency, Influence and Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> Organization Governance The Achievement of Economic Performance
Community	Dependency, Responsibility, Dissent Geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> Education and Culture Technology and Infrastructures Access Welfare and Income
Mitra Kerja/ Pemasok	Ketergantungan Tanggung Jawab Perbedaan Kepentingan Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan Berkelanjutan Ekonomi Keadilan
Working Partner/ Suppliers	Dependency, Responsibility, Distinction Interest Influence	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Relationship Economics Fairness
Pemerintah/ Regulator	Ketergantungan Tanggung Jawab Perbedaan Pendapat Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundang-Undangan Komitmen Terhadap Regulasi Pembiayaan Komunikasi dan Pelaporan yang Jelas, Akurat, Komprehensif dan Tepat Waktu
Government/ Regulator	Dependency, Responsibility, Dissent Influence Geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> Compliance towards Prevailing Laws Committed to Financing Regulation Accurate, comprehensive, and Timely Communication and Komunikasi
Tokoh Masyarakat/ Pejabat Setempat	Ketergantungan Tanggung Jawab Perbedaan Pendapat Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan Usaha Kemajuan Daerah Setempat
Community Leaders/ Local Officials	Dependency, Responsibility, Dissent Influence	<ul style="list-style-type: none"> Business Development Progress of Local Area



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	<p>Dalam menentukan topik-topik yang dilaporkan, Perseroan melakukan kajian dampak material dengan membentuk grup diskusi internal guna membahas dampak operasional terhadap para pemangku kepentingan utama serta mempertimbangkan masukan dari beberapa pihak eksternal melalui interaksi dengan masyarakat sekitar. Melalui kajian tersebut dipertimbangkan pula relevansi topik dengan isu keberlanjutan berdasarkan Standar GRI, khususnya yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.</p> <p>Melalui grup diskusi internal tersebut Perseroan melakukan uji materialitas terhadap sejumlah topik material yang layak disampaikan dalam Laporan, kemudian menetapkan daftar topik material berikut indeks <i>disclosure</i> yang relevan dan lengkap dengan <i>boundary</i> pelaporan, sebagaimana disampaikan dalam matriks dan tabel materialitas berikut.</p>																																																
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	<p>Sebelum menyusun program dan kegiatan yang akan dilaksanakan di tahun operasional, Perseroan terlebih dahulu melakukan analisa terhadap dampak dari kegiatan usaha maupun dampak signifikan lain yang dialami oleh masyarakat sekitar dan apayang dibutuhkan mereka dalam menanggulangi dampak dimaksud. Pelaksanaan analisa ini dilakukan dengan melibatkan komponen perwakilan masyarakat, komunitas atau yayasan maupun perwakilan pemerintah setempat, baik secara langsung maupun tidak langsung.</p>																																																
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;">Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]</p> <p style="text-align: center;">Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]</p> <p style="text-align: center;">Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]</p> </div> <div style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="font-size: small;">Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]</th> <th style="font-size: small;">Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]</th> <th style="font-size: small;">Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]</th> <th style="font-size: small;">Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]</th> <th style="font-size: small;">Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]</th> <th style="font-size: small;">Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: x-small;">Konsumen</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Perlindungan Nasabah • Hubungan Berkelanjutan </td> <td style="font-size: x-small;">Community</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, Disrupt, Geographical proximity</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Education and Culture • Technology and Infrastructure Access • Welfare and Income </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Customer</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, and the influence of geographical proximity</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Customer Protection • Sustainable relationship </td> <td style="font-size: x-small;">Mitra Kerja/ Pemasok</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Berkelanjutan • Ekonomi • Keaktifan </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Pegawai</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri </td> <td style="font-size: x-small;">Working Partner/ Suppliers</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, Disruption Interest, Influence</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Sustainability • Relationship • Economics • Fairness </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Pegawai</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri </td> <td style="font-size: x-small;">Pemerintah/ Regulator</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Keputusan Terhadap Peraturan Perundang-undangan • Komitmen Terhadap Regulasi Pembangunan • Komunikasi dan Kelengkapan yang jelas, Akurat, Komprehensif dan Tepat Waktu </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Employee</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, Attention the influence of geographical Proximity</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • The Employment Relationship • Protection and Working Condition • Competition Development • Career and Self Actualization </td> <td style="font-size: x-small;">Government/ Regulator</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, Disrupt Influence Geographical Proximity</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Compliance Issues • Prevailing Laws • Commitment to Financing • Regulation • Accurate, comprehensive, and timely Communication and Komunikasi </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Shareholder and Investor</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Influence and Responsibility</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Tata Kelola Organisasi • Pencapaian Kinerja Ekonomi </td> <td style="font-size: x-small;">Tahap Masyarakat/ Pihak Setempat</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan Usaha • Kemajuan Daerah Setempat </td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small;">Komunitas</td> <td style="font-size: x-small;">Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan Budaya • Teknologi dan Akses • Kesehatan dan Pensejajaran </td> <td style="font-size: x-small;">Community Leader/ Local Official</td> <td style="font-size: x-small;">Dependency, Responsibility, Disrupt Influence</td> <td style="font-size: x-small;"> <ul style="list-style-type: none"> • Business Development • Progress of Local Area </td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]	Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]	Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]	Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]	Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]	Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]	Konsumen	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Perlindungan Nasabah • Hubungan Berkelanjutan 	Community	Dependency, Responsibility, Disrupt, Geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Education and Culture • Technology and Infrastructure Access • Welfare and Income 	Customer	Dependency, Responsibility, and the influence of geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Protection • Sustainable relationship 	Mitra Kerja/ Pemasok	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Berkelanjutan • Ekonomi • Keaktifan 	Pegawai	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri 	Working Partner/ Suppliers	Dependency, Responsibility, Disruption Interest, Influence	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability • Relationship • Economics • Fairness 	Pegawai	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri 	Pemerintah/ Regulator	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Keputusan Terhadap Peraturan Perundang-undangan • Komitmen Terhadap Regulasi Pembangunan • Komunikasi dan Kelengkapan yang jelas, Akurat, Komprehensif dan Tepat Waktu 	Employee	Dependency, Responsibility, Attention the influence of geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> • The Employment Relationship • Protection and Working Condition • Competition Development • Career and Self Actualization 	Government/ Regulator	Dependency, Responsibility, Disrupt Influence Geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance Issues • Prevailing Laws • Commitment to Financing • Regulation • Accurate, comprehensive, and timely Communication and Komunikasi 	Shareholder and Investor	Dependency, Influence and Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> • Tata Kelola Organisasi • Pencapaian Kinerja Ekonomi 	Tahap Masyarakat/ Pihak Setempat	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan Usaha • Kemajuan Daerah Setempat 	Komunitas	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan Budaya • Teknologi dan Akses • Kesehatan dan Pensejajaran 	Community Leader/ Local Official	Dependency, Responsibility, Disrupt Influence	<ul style="list-style-type: none"> • Business Development • Progress of Local Area
Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]	Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]	Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]	Daftar Pemangku Kepentingan List of Stakeholder [102-40]	Basis Penetapan/Identifikasi Basis of Determination/ Identification [102-42]	Topik/Masalah yang Muncul Topics/Issues [102-44]																																													
Konsumen	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Perlindungan Nasabah • Hubungan Berkelanjutan 	Community	Dependency, Responsibility, Disrupt, Geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Education and Culture • Technology and Infrastructure Access • Welfare and Income 																																													
Customer	Dependency, Responsibility, and the influence of geographical proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Protection • Sustainable relationship 	Mitra Kerja/ Pemasok	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Berkelanjutan • Ekonomi • Keaktifan 																																													
Pegawai	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri 	Working Partner/ Suppliers	Dependency, Responsibility, Disruption Interest, Influence	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability • Relationship • Economics • Fairness 																																													
Pegawai	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan Keragamaan • Perlindungan dan Kondisi Kerja • Pengembangan Kompetensi • Pengembangan Karir dan Aktualisasi Diri 	Pemerintah/ Regulator	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Keputusan Terhadap Peraturan Perundang-undangan • Komitmen Terhadap Regulasi Pembangunan • Komunikasi dan Kelengkapan yang jelas, Akurat, Komprehensif dan Tepat Waktu 																																													
Employee	Dependency, Responsibility, Attention the influence of geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> • The Employment Relationship • Protection and Working Condition • Competition Development • Career and Self Actualization 	Government/ Regulator	Dependency, Responsibility, Disrupt Influence Geographical Proximity	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance Issues • Prevailing Laws • Commitment to Financing • Regulation • Accurate, comprehensive, and timely Communication and Komunikasi 																																													
Shareholder and Investor	Dependency, Influence and Responsibility	<ul style="list-style-type: none"> • Tata Kelola Organisasi • Pencapaian Kinerja Ekonomi 	Tahap Masyarakat/ Pihak Setempat	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan Usaha • Kemajuan Daerah Setempat 																																													
Komunitas	Ketergantungan Tanggung Jawab Pengaruh Kedekatan Geografis	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan Budaya • Teknologi dan Akses • Kesehatan dan Pensejajaran 	Community Leader/ Local Official	Dependency, Responsibility, Disrupt Influence	<ul style="list-style-type: none"> • Business Development • Progress of Local Area 																																													



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>9</p>	<p>Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.</p>	<p>III. Rekomendasi atau perbaikan yang akan dilakukan perusahaan berdasarkan hasil survey kepuasan konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan pembatasan proses kunjungan ke Kantor Cabang selama Pandemi, guna memastikan standar layanan tetap berjalan, maka untuk pengecekan standar layanan dilakukan secara virtual melalui <i>video call</i>. 2. Untuk memenuhi harapan konsumen agar lebih mudah menghubungi Perseroan, maka saat ini konsumen tidak hanya bisa menghubungi Perseroan melalui telepon tetapi juga bisa melalui hotline WhatsApp KEYLA, guna mendapatkan informasi yang lebih jelas dan akurat. 3. Untuk memenuhi harapan konsumen agar lebih mudah melakukan pembayaran angsuran, maka Perseroan menambah jaringan <i>e-channel</i>, <i>e-wallet</i> dan QRIS 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Guna mengingatkan kembali konsumen agar tidak terlambat melakukan pembayaran angsuran, Perseroan mengirimkan informasi untuk mengingatkan konsumen yang sebelumnya pernah mengalami keterlambatan pembayaran angsuran melalui pesan singkat/SMS agar konsumen bisa melakukan pembayaran angsuran tepat waktu dan terhindar dari denda keterlambatan pembayaran angsuran. 5. Menjalankan program <i>Customer Priority</i> untuk tetap memberikan pelayanan maksimal terhadap konsumen khususnya konsumen prioritas Perseroan. 6. Secara berkala memberikan pelatihan/<i>training online</i> kepada para <i>frontliner</i> baik secara <i>knowledge</i> maupun <i>soft skill</i> agar dapat memberikan layanan yang terbaik bagi para konsumen.
<p>10</p>	<p>Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal. 	<p>Diagram Matriks Materialitas (112-47) Materiality Matrix Diagram (112-47)</p> <p>Y-axis: Penting Untuk Pemangku Kepentingan (Important for the Stakeholders) X-axis: Penting Untuk Perusahaan (Important for the Company)</p> <p>Legend:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Keuangan 2. Keberlanjutan 3. Dampak Ekonomi Tak Langsung 4. Air Energi and Consumption 5. Energi 6. Etika 7. Keterampilan 8. Pendidikan dan Pelatihan 9. Hak Asasi Manusia 10. Komunitas Lokal 11. Produk 12. Keberlanjutan 13. Pengembangan Kapasitas 	

PT Buana Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-																								
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																								
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-																								
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-																								
5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Pelibatan Pemangku Kepentingan</th> </tr> <tr> <th>Pemangku Kepentingan</th> <th>Topik</th> <th>Pendekatan dan Frekuensi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pemegang Saham</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Tata Kelola Kinerja Keuangan dan Non Keuangan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham, Laporan Perkuartal, Laporan Tahunan Sesuai kebutuhan </td> </tr> <tr> <td>Nasabah</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Informasi produk pembiayaan Perlindungan Konsumen </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Penyediaan produk pembiayaan, Penyediaan informasi produk yang memadai Pelayanan masalah konsumen Iklan dan promosi Sesuai kebutuhan </td> </tr> <tr> <td>Pemasok</td> <td>Kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Syarat kerjasama yang jelas, Evaluasi kinerja secara rutin dan transparan Sesuai kebutuhan </td> </tr> <tr> <td>Regulator</td> <td>Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Laporan kepatuhan dan Laporan lainnya, Pertemuan dan Koordinasi Sesuai peraturan dan kebutuhan </td> </tr> <tr> <td>Karyawan</td> <td>Pengembangan Kompetensi dan Karir, perlindungan dan kondisi kerja</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pelatihan, pengembangan karir, membangun lingkungan kerja yang kondusif Sesuai jadwal dan kebutuhan </td> </tr> <tr> <td>Masyarakat</td> <td>Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program CSR Sesuai jadwal dan kebutuhan </td> </tr> </tbody> </table>	Pelibatan Pemangku Kepentingan			Pemangku Kepentingan	Topik	Pendekatan dan Frekuensi	Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Tata Kelola Kinerja Keuangan dan Non Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham, Laporan Perkuartal, Laporan Tahunan Sesuai kebutuhan 	Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> Informasi produk pembiayaan Perlindungan Konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan produk pembiayaan, Penyediaan informasi produk yang memadai Pelayanan masalah konsumen Iklan dan promosi Sesuai kebutuhan 	Pemasok	Kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> Syarat kerjasama yang jelas, Evaluasi kinerja secara rutin dan transparan Sesuai kebutuhan 	Regulator	Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku	<ul style="list-style-type: none"> Laporan kepatuhan dan Laporan lainnya, Pertemuan dan Koordinasi Sesuai peraturan dan kebutuhan 	Karyawan	Pengembangan Kompetensi dan Karir, perlindungan dan kondisi kerja	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan, pengembangan karir, membangun lingkungan kerja yang kondusif Sesuai jadwal dan kebutuhan 	Masyarakat	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program CSR Sesuai jadwal dan kebutuhan
Pelibatan Pemangku Kepentingan																										
Pemangku Kepentingan	Topik	Pendekatan dan Frekuensi																								
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Tata Kelola Kinerja Keuangan dan Non Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham, Laporan Perkuartal, Laporan Tahunan Sesuai kebutuhan 																								
Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> Informasi produk pembiayaan Perlindungan Konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan produk pembiayaan, Penyediaan informasi produk yang memadai Pelayanan masalah konsumen Iklan dan promosi Sesuai kebutuhan 																								
Pemasok	Kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> Syarat kerjasama yang jelas, Evaluasi kinerja secara rutin dan transparan Sesuai kebutuhan 																								
Regulator	Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku	<ul style="list-style-type: none"> Laporan kepatuhan dan Laporan lainnya, Pertemuan dan Koordinasi Sesuai peraturan dan kebutuhan 																								
Karyawan	Pengembangan Kompetensi dan Karir, perlindungan dan kondisi kerja	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan, pengembangan karir, membangun lingkungan kerja yang kondusif Sesuai jadwal dan kebutuhan 																								
Masyarakat	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program CSR Sesuai jadwal dan kebutuhan 																								
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																								
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	-																								
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang	-																								

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. <ul style="list-style-type: none"> Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal. 	-

PT BFI Finance Indonesia Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	<p>Material topics are determined based on discussions as well as internal and external opinions while preparing this report.</p> <p>The Company's stakeholders, based on the level of engagement with the business, are the employees, customers, shareholders, suppliers, employees, business partners, the public, and regulators. The Company strives to build a transparent way of communication with the aim of creating and fostering mutual trust.</p>																																																										
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																																																										
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-																																																										
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	<p>TABLE 141 — LIST OF MATERIAL TOPICS AND THEIR BOUNDARIES IN BFI FINANCE</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">No.</th> <th rowspan="2">Topic</th> <th>Internal</th> <th colspan="3">External</th> </tr> <tr> <th>BFI Finance</th> <th>Customers</th> <th>Suppliers</th> <th>Public</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>GCG</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Business Development</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Social and Community Development</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Employment</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Education and Training</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Responsibility towards Customers</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Employee Productivity</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Environmental Conservation</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> </tbody> </table>	No.	Topic	Internal	External			BFI Finance	Customers	Suppliers	Public	1	GCG	√		√		2	Business Development	√		√		3	Social and Community Development	√			√	4	Employment	√			√	5	Education and Training	√			√	6	Responsibility towards Customers	√	√	√		7	Employee Productivity	√				8	Environmental Conservation	√			√
No.	Topic	Internal			External																																																							
		BFI Finance	Customers	Suppliers	Public																																																							
1	GCG	√		√																																																								
2	Business Development	√		√																																																								
3	Social and Community Development	√			√																																																							
4	Employment	√			√																																																							
5	Education and Training	√			√																																																							
6	Responsibility towards Customers	√	√	√																																																								
7	Employee Productivity	√																																																										
8	Environmental Conservation	√			√																																																							

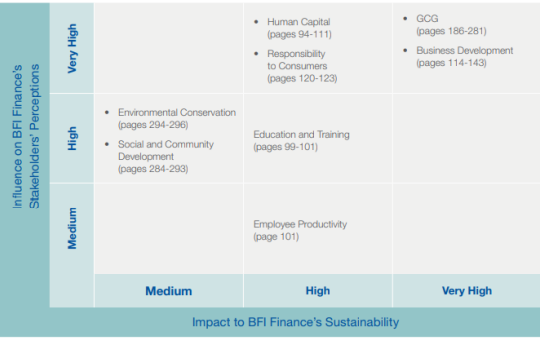
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	<p>TABLE 142 — SUMMARY OF BFI FINANCE'S STAKEHOLDERS ISSUES IN 2020</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Stakeholder Group</th> <th>Engagement Method</th> <th>Issues Raised in 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Customers</td> <td>Customer surveys, customers' complaints data, responses and comments from customers via social media</td> <td>Customer service, product description (including restructuring of consumer credit), access to services</td> </tr> <tr> <td>Employees</td> <td>Employee survey, virtual meetings with employee representatives, email blast, Leader's Talk, Service Insight Community (SIC), BFI Agile Thought Community (BATC), webinar, and M-BEAT</td> <td>Dissemination and latest information on the prevention of Covid-19, welfare and benefits, competence and career development, productivity</td> </tr> <tr> <td>Shareholders</td> <td>Quarterly and annual reports, one-on-one and virtual meetings with investors, potential investors and analysts, virtual conferences, GMS</td> <td>Benefits, business development, governance and accountability, business financial soundness</td> </tr> <tr> <td>Suppliers</td> <td>Engagement based on contract</td> <td>Continuity of supply, performance, timeliness</td> </tr> <tr> <td>Business Partners</td> <td>Engagement based on contract, performance appraisal</td> <td>Performance, timeliness, contract evaluation</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>Virtual forums and meetings, annual public expose to the mass media, partnerships with community institutions</td> <td>Support to community's socioeconomic and environmental aspects (especially those related to the prevention of Covid-19), Company performance reporting</td> </tr> <tr> <td>Regulators</td> <td>Virtual regular meetings (including webinars and FGDs), survey filling, reporting</td> <td>Compliance, business development, governance and accountability, business financial soundness</td> </tr> </tbody> </table>	Stakeholder Group	Engagement Method	Issues Raised in 2020	Customers	Customer surveys, customers' complaints data, responses and comments from customers via social media	Customer service, product description (including restructuring of consumer credit), access to services	Employees	Employee survey, virtual meetings with employee representatives, email blast, Leader's Talk, Service Insight Community (SIC), BFI Agile Thought Community (BATC), webinar, and M-BEAT	Dissemination and latest information on the prevention of Covid-19, welfare and benefits, competence and career development, productivity	Shareholders	Quarterly and annual reports, one-on-one and virtual meetings with investors, potential investors and analysts, virtual conferences, GMS	Benefits, business development, governance and accountability, business financial soundness	Suppliers	Engagement based on contract	Continuity of supply, performance, timeliness	Business Partners	Engagement based on contract, performance appraisal	Performance, timeliness, contract evaluation	Public	Virtual forums and meetings, annual public expose to the mass media, partnerships with community institutions	Support to community's socioeconomic and environmental aspects (especially those related to the prevention of Covid-19), Company performance reporting	Regulators	Virtual regular meetings (including webinars and FGDs), survey filling, reporting	Compliance, business development, governance and accountability, business financial soundness
Stakeholder Group	Engagement Method	Issues Raised in 2020																								
Customers	Customer surveys, customers' complaints data, responses and comments from customers via social media	Customer service, product description (including restructuring of consumer credit), access to services																								
Employees	Employee survey, virtual meetings with employee representatives, email blast, Leader's Talk, Service Insight Community (SIC), BFI Agile Thought Community (BATC), webinar, and M-BEAT	Dissemination and latest information on the prevention of Covid-19, welfare and benefits, competence and career development, productivity																								
Shareholders	Quarterly and annual reports, one-on-one and virtual meetings with investors, potential investors and analysts, virtual conferences, GMS	Benefits, business development, governance and accountability, business financial soundness																								
Suppliers	Engagement based on contract	Continuity of supply, performance, timeliness																								
Business Partners	Engagement based on contract, performance appraisal	Performance, timeliness, contract evaluation																								
Public	Virtual forums and meetings, annual public expose to the mass media, partnerships with community institutions	Support to community's socioeconomic and environmental aspects (especially those related to the prevention of Covid-19), Company performance reporting																								
Regulators	Virtual regular meetings (including webinars and FGDs), survey filling, reporting	Compliance, business development, governance and accountability, business financial soundness																								
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																								
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	-																								
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-																								

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9	<p>Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.</p>	<p>The Company had to postpone several initiatives and work plans related to its business processes and transformation, and even re-evaluate various targets that had been previously determined, as it was required to suspend new financing activities in the second quarter of the year. However, everyone in the Company has remained enthusiastic and staunchly determined to overcome the dire situation of the pandemic and its possible future consequences while the pandemic continues. As it executes the financing restructuring program launched by the Government of Indonesia to alleviate the financial burden of customers directly affected by the pandemic, the Company continues to seek and take advantage of the various opportunities in doing business amidst a situation of great uncertainty due to the strict</p>																			
10	<p>Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.</p>	<p>GRAPH 26 — BFI FINANCE'S MATERIALITY MATRIX</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions</th> <th colspan="3">Impact to BFI Finance's Sustainability</th> </tr> <tr> <th>Medium</th> <th>High</th> <th>Very High</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Very High</th> <td> <ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) </td> <td></td> </tr> <tr> <th>High</th> <td> <ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Education and Training (pages 99-101) </td> <td></td> </tr> <tr> <th>Medium</th> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Employee Productivity (page 101) </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Impact to BFI Finance's Sustainability			Medium	High	Very High	Very High	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) 	<ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) 		High	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	<ul style="list-style-type: none"> Education and Training (pages 99-101) 		Medium		<ul style="list-style-type: none"> Employee Productivity (page 101) 	
Influence on BFI Finance's Stakeholders' Perceptions	Impact to BFI Finance's Sustainability																				
	Medium	High	Very High																		
Very High	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital (pages 94-111) Responsibility to Consumers (pages 120-123) 	<ul style="list-style-type: none"> GCG (pages 186-281) Business Development (pages 114-143) 																			
High	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Conservation (pages 294-296) Social and Community Development (pages 294-293) 	<ul style="list-style-type: none"> Education and Training (pages 99-101) 																			
Medium		<ul style="list-style-type: none"> Employee Productivity (page 101) 																			



PT Federal International Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-																		
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																		
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-																		
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-																		
5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metode Pelibatan Engagement Method</th> <th>Frekuensi Pertemuan Meeting Frequency</th> <th>Topik Topics</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Pemegang Saham Shareholders <ul style="list-style-type: none"> RUPS Town hall meeting </td> <td>Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan Pembayaran deviden. Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan. </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> GMS Town hall meeting </td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Monitoring and evaluation of performance Company. Dividend Payment. Company's Financial Statement Accuracy </td> </tr> <tr> <td> Regulator Regulator <ul style="list-style-type: none"> Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi. Coordination meetings and socialization events. </td> <td>Sesuai Kebutuhan As Needed</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi terkait perkembangan aspek regulasi dalam sektor pembiayaan di Indonesia. Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector. </td> </tr> <tr> <td> Pekerja Workers <ul style="list-style-type: none"> Pembentukan Serikat Pekerja Sesuai Kebutuhan Pertemuan dengan manajemen </td> <td>Sesuai Kebutuhan As Needed</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja Kestabilan, kesejahteraan dan kejelasan jenjang karir. </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Establishment of Workers Union as Needed Meeting with Management </td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Freedom to unite and express opinion. Occupational health and safety insurance </td> </tr> </tbody> </table>	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Pertemuan Meeting Frequency	Topik Topics	Pemegang Saham Shareholders <ul style="list-style-type: none"> RUPS Town hall meeting 	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	<ul style="list-style-type: none"> Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan Pembayaran deviden. Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> GMS Town hall meeting 		<ul style="list-style-type: none"> Monitoring and evaluation of performance Company. Dividend Payment. Company's Financial Statement Accuracy 	Regulator Regulator <ul style="list-style-type: none"> Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi. Coordination meetings and socialization events. 	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"> Rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi terkait perkembangan aspek regulasi dalam sektor pembiayaan di Indonesia. Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector. 	Pekerja Workers <ul style="list-style-type: none"> Pembentukan Serikat Pekerja Sesuai Kebutuhan Pertemuan dengan manajemen 	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"> Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja Kestabilan, kesejahteraan dan kejelasan jenjang karir. 	<ul style="list-style-type: none"> Establishment of Workers Union as Needed Meeting with Management 		<ul style="list-style-type: none"> Freedom to unite and express opinion. Occupational health and safety insurance
Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Pertemuan Meeting Frequency	Topik Topics																		
Pemegang Saham Shareholders <ul style="list-style-type: none"> RUPS Town hall meeting 	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	<ul style="list-style-type: none"> Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan Pembayaran deviden. Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan. 																		
<ul style="list-style-type: none"> GMS Town hall meeting 		<ul style="list-style-type: none"> Monitoring and evaluation of performance Company. Dividend Payment. Company's Financial Statement Accuracy 																		
Regulator Regulator <ul style="list-style-type: none"> Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi. Coordination meetings and socialization events. 	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"> Rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi terkait perkembangan aspek regulasi dalam sektor pembiayaan di Indonesia. Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector. 																		
Pekerja Workers <ul style="list-style-type: none"> Pembentukan Serikat Pekerja Sesuai Kebutuhan Pertemuan dengan manajemen 	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"> Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja Kestabilan, kesejahteraan dan kejelasan jenjang karir. 																		
<ul style="list-style-type: none"> Establishment of Workers Union as Needed Meeting with Management 		<ul style="list-style-type: none"> Freedom to unite and express opinion. Occupational health and safety insurance 																		
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																		
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	-																		
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang	-																		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	-

PT Pool Advista Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-																								
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																								
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NO NO</th> <th>URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION</th> <th>PERIODE AWAL EARLY PERIOD</th> <th>PERIODE AKHIR END PERIOD</th> <th>SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN RESOURCES REQUIRED</th> <th>PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN PC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air, menciptakan ruang hijau di kantor) Environmental campaigns (reduce paper use, save electricity and water use, create green spaces in offices)</td> <td>Januari 2021 January 2021</td> <td>Juli 2021 July 2021</td> <td>Unit Kerja yang terkait: • Unit SDM & Umum Related work units: • Human Resources & General Affairs Unit</td> <td>Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan Establishment / appointment of a sustainable finance management unit</td> <td>Juni 2021 June 2021</td> <td>Juli 2021 July 2021</td> <td>Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit</td> <td>Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan Preparation of Sustainable Finance Guidelines</td> <td>September 2021 September 2021</td> <td>Desember 2021 December 2021</td> <td>Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit</td> <td>Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).</td> </tr> </tbody> </table>	NO NO	URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION	PERIODE AWAL EARLY PERIOD	PERIODE AKHIR END PERIOD	SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN RESOURCES REQUIRED	PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN PC	1	Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air, menciptakan ruang hijau di kantor) Environmental campaigns (reduce paper use, save electricity and water use, create green spaces in offices)	Januari 2021 January 2021	Juli 2021 July 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit SDM & Umum Related work units: • Human Resources & General Affairs Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).	2	Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan Establishment / appointment of a sustainable finance management unit	Juni 2021 June 2021	Juli 2021 July 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).	3	Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan Preparation of Sustainable Finance Guidelines	September 2021 September 2021	Desember 2021 December 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).
NO NO	URAIAN KEGIATAN DESCRIPTION	PERIODE AWAL EARLY PERIOD	PERIODE AKHIR END PERIOD	SUMBER DAYA YANG DIBUTUHKAN RESOURCES REQUIRED	PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN PC																					
1	Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air, menciptakan ruang hijau di kantor) Environmental campaigns (reduce paper use, save electricity and water use, create green spaces in offices)	Januari 2021 January 2021	Juli 2021 July 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit SDM & Umum Related work units: • Human Resources & General Affairs Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).																					
2	Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan berkelanjutan Establishment / appointment of a sustainable finance management unit	Juni 2021 June 2021	Juli 2021 July 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).																					
3	Penyusunan Pedoman Keuangan Berkelanjutan Preparation of Sustainable Finance Guidelines	September 2021 September 2021	Desember 2021 December 2021	Unit Kerja yang terkait: • Unit Kepatuhan • Unit Manajemen Risiko Related work units: • Compliance Unit • Risk Management Unit	Direktur Utama (Direktur yang membawahi fungsi kepatuhan dan manajemen Risiko). President Director (Director in charge of compliance and Risk management functions).																					
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-																								

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	-
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	-
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	-

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT Sinar Mas Multi Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	Dalam penyampaian pelaporan ini berlandaskan pada aspek dan prinsip material dengan mengungkapkan seluruh dampak yang signifikan terhadap aktivitas bisnis Perseroan bagi para pemangku kepentingan dan kinerja keberlanjutan Perseroan terkait dengan aspek ekonomi dan lingkungan sosial. Perseroan menetapkan aspek material melalui analisa keberlanjutan pada bisnis baik dari sisi internal maupun eksternal Perseroan	
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-	
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-	
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-	
5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	-	
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-	
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	-	
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-	
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-	
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	-	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT Oto Multiartha

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-															
	2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-															
	3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Aktivitas / Activity</th> <th>Pencapaian / Achievement</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> Pelaksanaan Edukasi Kepada: • Anggota Direksi • Anggota Dewan Komisaris • Corporate Officer • Compliance & Corporate Secretary The implementation of education to: • BOD • BOC • Corporate Officers • Compliance & Corporate Secretary </td> <td> Satuan Kerja Yang Telah Melaksanakan Edukasi: • Compliance & Corporate Secretary The working unit that have implemented the education was: • Compliance & Corporate </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan.</td> <td>Perseroan telah melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan dan berencana akan mengangkat pejabat tersebut di tahun 2021. The company has reviewed the proposed officials in charge of sustainable finance and plans to appoint these officials in 2021.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan.</td> <td>Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Melakukan kajian terhadap Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.</td> <td>Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.</td> </tr> </tbody> </table>	No.	Aktivitas / Activity	Pencapaian / Achievement	1	Pelaksanaan Edukasi Kepada: • Anggota Direksi • Anggota Dewan Komisaris • Corporate Officer • Compliance & Corporate Secretary The implementation of education to: • BOD • BOC • Corporate Officers • Compliance & Corporate Secretary	Satuan Kerja Yang Telah Melaksanakan Edukasi: • Compliance & Corporate Secretary The working unit that have implemented the education was: • Compliance & Corporate	2	Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan.	Perseroan telah melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan dan berencana akan mengangkat pejabat tersebut di tahun 2021. The company has reviewed the proposed officials in charge of sustainable finance and plans to appoint these officials in 2021.	3	Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan.	Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.	4	Melakukan kajian terhadap Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.	Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.
	No.	Aktivitas / Activity	Pencapaian / Achievement															
	1	Pelaksanaan Edukasi Kepada: • Anggota Direksi • Anggota Dewan Komisaris • Corporate Officer • Compliance & Corporate Secretary The implementation of education to: • BOD • BOC • Corporate Officers • Compliance & Corporate Secretary	Satuan Kerja Yang Telah Melaksanakan Edukasi: • Compliance & Corporate Secretary The working unit that have implemented the education was: • Compliance & Corporate															
	2	Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan.	Perseroan telah melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab keuangan berkelanjutan dan berencana akan mengangkat pejabat tersebut di tahun 2021. The company has reviewed the proposed officials in charge of sustainable finance and plans to appoint these officials in 2021.															
3	Melakukan kajian usulan pejabat penanggung jawab produk keuangan berkelanjutan.	Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.																
4	Melakukan kajian terhadap Visi dan Misi Keuangan Berkelanjutan Perseroan.	Belum dilakukan sehingga Perseroan akan melakukan penyesuaian terhadap rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan. It has not been done so that the Company will make adjustments to the Company's sustainable finance action plan.																
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-																
5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	-																
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	Dalam rangka mencapai kinerja keuangan berkelanjutan, Perseroan senantiasa menciptakan keseimbangan pada kepentingan lingkungan, sosial, dan menjalankan tata kelola yang baik. Adapun kinerja keuangan berkelanjutan ini dilakukan dalam rangka meningkatkan nilai tambah (<i>added value</i>) Perseroan guna meningkatkan daya saing jangka panjang dan dapat berkontribusi pada kemajuan bangsa serta kelestarian lingkungan.
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT Bussan Auto Finance Tbk

<p>1</p> <p>Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	<p>Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.</p>	<p>1</p> <p>1. Pengawasan Aktif Direksi & Dewan Komisaris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Di tahun 2020, dalam rangka penerapan keuangan berkelanjutan untuk tahap awal, Direksi telah membentuk Sustainable Finance Taskforce yang bertanggung jawab langsung kepada Direksi dalam menerapkan inisiatif keuangan berkelanjutan di Perseroan. Direksi menempatkan seorang Wakil Presiden Direktur dan seorang Direktur sebagai <i>advisor</i> dalam Sustainable Finance Taskforce. Di tahun 2020, Sustainable Finance Taskforce telah menyelenggarakan beberapa kali pertemuan. - Dalam rapat gabungan, Direksi dan Dewan Komisaris telah membahas terkait rencana dan penerapan keuangan berkelanjutan di Perseroan. - Dalam penerapan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan memiliki Komite CSR di bawah Direksi. Komite tersebut secara berkala menyampaikan <i>update</i> kepada Direksi terkait dengan rencana, realisasi dan biaya kegiatan CSR Perseroan. Perubahan anggota Komite CSR ini senantiasa disampaikan kepada Dewan Komisaris. - Di tahun 2020, Perseroan juga telah membentuk dua komite yang berperan penting dalam penerapan manajemen risiko di Perseroan yaitu Komite Manajemen Risiko dan Komite Pemantau Risiko dimana kedua komite telah melaksanakan pertemuan sebanyak 1 (satu) kali di bulan Desember 2020 guna membahas strategi manajemen risiko dan pemantauan implementasi manajemen risiko di Perseroan. <p>implementasi keuangan berkelanjutan, serta pedoman Sustainable Finance Taskforce yang menjadi rujukan dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Sebagaimana dalam RAKB Perseroan, rencana pengkajian kebijakan prosedur, dan penetapan limit risiko secara khusus terkait keuangan berkelanjutan akan dilakukan di tahun 2021.</p> <p>2. Kecukupan Kebijakan, Prosedur, dan Penetapan Limit Risiko</p> <p>Tahun 2020 merupakan tahap implementasi awal keuangan berkelanjutan di Perseroan yang berfokus pada pengembangan kapasitas organisasi dan internal Perseroan melalui pelatihan dan sosialisasi. Namun demikian, Perseroan telah menyusun kebijakan dan pedoman perusahaan mengenai</p>
---	--	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		<p>3. Kecukupan Proses Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko serta Sistem Informasi Manajemen Risiko.</p> <p>Perseroan berupaya melakukan evaluasi atas implementasi keuangan berkelanjutan dengan menyesuaikan target RAKB dengan indikator pencapaian. Di tahun 2020, Perseroan masih melakukan pengkajian awal atas identifikasi potensi lini bisnis yang dapat dikategorikan dalam prinsip keuangan berkelanjutan.</p> <p>Namun, secara umum, Perseroan memiliki beberapa inisiatif untuk implementasi sistem teknologi informasi di tahun 2020 yang sejalan dengan <i>spirit</i> menuju keuangan berkelanjutan berupa aplikasi/sistem yang mendukung digitalisasi proses akuisisi (SANDIA) dan proses kredit (BAF Pro). Dalam menyaring calon debitur, Perseroan didukung dengan Credit Scoring oleh Biro Kredit Pefindo serta sistem Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) terkait pemanfaatan data kependudukan. Dalam proses akuisisi, Perseroan telah menjalankan proses survei melalui <i>mobile survey</i> untuk memperoleh hasil yang akurat dengan menggunakan teknologi terkini.</p>	<p>4. Sistem Pengendalian Intern yang Menyeluruh</p> <p>Sistem pengendalian intern yang dilakukan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penerapan 3 Basis Pertahanan (<i>Three lines of Defense</i>) dalam struktur Perseroan; - Adanya Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) dan Satuan Kerja Kepatuhan (SKK) yang telah dibentuk Perseroan sejak Kuartal Ketiga tahun 2019; - Memberikan pelatihan terkait keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan kapasitas keuangan berkelanjutan kepada karyawan Perseroan di semua jenjang organisasi; - Menerbitkan <i>internal news</i> secara rutin yang diberikan kepada semua karyawan seputar kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan; - Melakukan koordinasi antar divisi terkait untuk memastikan pemenuhan kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku, khususnya terkait keuangan berkelanjutan. <p>Ke depan, melalui pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris; kecukupan kebijakan, prosedur, dan penetapan limit risiko; kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko,</p>
2	<p>Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.</p>		-



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>3</p>	<p>Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.</p>	<p>Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan</p> <p>Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan, Dewan Komisaris dan Direksi memberikan dukungannya dalam hal perencanaan dan pengawasan terkait keuangan berkelanjutan. Untuk mendukung penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, di tahun 2020, Direksi telah menyetujui pembentukan gugus tugas atau Sustainable Finance Taskforce yang merupakan penanggungjawab penyusunan dan penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di Perseroan. Adapun komposisi keanggotaan, tugas dan tanggung jawab dari Sustainable Finance Taskforce adalah sebagai berikut:</p> <p>Komposisi dan Keanggotaan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gugus tugas terdiri dari beberapa perwakilan divisi dan/atau unit kerja terkait di Perseroan yang ditetapkan oleh Direksi Perseroan. 2. Divisi/unit kerja sebagaimana dimaksud pada poin 1 adalah divisi/unit kerja yang paling kurang membidangi perencanaan perusahaan, manajemen risiko dan kepatuhan, keuangan dan akuntansi, unit bisnis, sumber daya manusia, pelatihan dan pengembangan, hukum, komunikasi pemasaran, dan operasional. 3. Komposisi gugus tugas dapat meliputi sponsors (<i>advisor</i>), ketua, sekretaris dan anggota. <p>Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan</p> <p>Tahun 2020 merupakan tahap awal penerapan keuangan berkelanjutan. Oleh karena itu, sebagaimana yang tertuang dalam RAKB, Perseroan melakukan pengembangan kompetensi dan kapasitasnya terkait keuangan berkelanjutan di internal Perseroan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webinar Sustainable Finance – Batch I Webinar <i>batch</i> ini diselenggarakan kepada level Departemen Head ke atas atau Senior Management yang meliputi Deputy/Division Head, Associate Director, Executive Senior Manager dan Direksi Perseroan. Webinar ini diselenggarakan pada tanggal 14 Agustus 2020 dan diikuti oleh 178 peserta. Materi seminar meliputi latar belakang dan konsep serta strategi keuangan berkelanjutan, <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs), POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta contoh dan bentuk inisiatif-inisiatif penerapan keuangan berkelanjutan. Dalam <i>webinar</i> tersebut, Perseroan mengundang praktisi yang <i>expert</i> di bidang keuangan berkelanjutan untuk memberikan <i>insight</i> terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. - Webinar Mengenal Keuangan Berkelanjutan – Batch II & III Webinar <i>batch</i> ini diselenggarakan kepada level Staff hingga level Deputy Department Head, serta karyawan di kantor cabang Perseroan. Webinar ini diselenggarakan secara nasional pada 11, 12 dan 18 Desember 2020 dan diikuti oleh total 571 peserta. <p>Materi seminar meliputi pengenalan latar belakang dan konsep keuangan berkelanjutan, <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs), POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta contoh dan bentuk inisiatif-inisiatif penerapan keuangan berkelanjutan.</p>	<p>4. Gugus tugas diketuai oleh seorang yang ditunjuk oleh anggota gugus tugas atas persetujuan Direksi.</p> <p>Tugas dan Tanggung Jawab</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan di Perseroan secara keseluruhan, meliputi: <ol style="list-style-type: none"> a. Pengembangan produk dan atau jasa keuangan berkelanjutan termasuk peningkatan portofolio pembiayaan, investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan; b. Pengembangan kapasitas intern Perseroan; c. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (<i>standard operating procedure</i>) yang sesuai dengan prinsip penerapan keuangan berkelanjutan 2. Mengelola dan mengimplementasikan rencana aksi keuangan berkelanjutan di Perseroan untuk mencapai tujuan keuangan berkelanjutan. 3. Menyusun pedoman, rencana aksi keuangan berkelanjutan Perseroan, serta laporan berkelanjutan Perseroan. 4. Memproyeksikan dan menyesuaikan anggaran penerapan aksi keuangan berkelanjutan. 5. Melakukan koordinasi dengan Komite Tanggung Jawab Sosial (CSR) Perseroan dalam hal pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan.
<p>4</p>	<p>Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.</p>		<p>-</p>



5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	-																				
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																				
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pemangku Kepentingan Stakeholders</th> <th>Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders</th> <th>Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company</th> <th>Media Komunikasi Communication Media</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Karyawan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan menginspirasi pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk corporate wellness program Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi </td> </tr> <tr> <td>Pemegang Saham</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan usaha Perseroan Pertumbuhan kinerja Perseroan Penerapan tata kelola perusahaan Informasi perusahaan terkini </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan RUPST, dan RUPSLB Menyiapkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahun </td> </tr> <tr> <td>Konsumen</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan produk dan pelayanan Mekanisme perlindungan konsumen yang baik, dengan sistem pengaduan konsumen yang mengakomodir kepentingan konsumen Prosedur dan informasi produk dan layanan Kenyamanan dan kepuasan konsumen Keamanan dan privasi data konsumen Literasi dan inklusi keuangan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan media komunikasi dan layanan untuk menanggapi kebutuhan dan keluhan konsumen termasuk merindukan/juti keluhan dan pengaduan yang diterima (BAF Care) Menggali kebutuhan konsumen, dan mengembangkan inovasi produk, serta layanan Melakukan survei kepuasan konsumen Menjaga privasi dan keamanan data konsumen Mengadakan pertemuan dengan konsumen (jika diperlukan) </td> </tr> <tr> <td>Masyarakat</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan terhadap lapangan pekerjaan Dampak positif pada pertumbuhan ekonomi dan masyarakat luas Program pemberdayaan masyarakat Pemahaman terhadap literasi keuangan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan situs web, media jejaring sosial dan berita tentang Perseroan di media massa, termasuk informasi lowongan pekerjaan. Mengadakan kegiatan CSR Mengadakan seminar/ pelatihan edukasi dan literasi keuangan </td> </tr> </tbody> </table>	Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders	Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company	Media Komunikasi Communication Media	Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan menginspirasi pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk corporate wellness program Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi 	Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan usaha Perseroan Pertumbuhan kinerja Perseroan Penerapan tata kelola perusahaan Informasi perusahaan terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan RUPST, dan RUPSLB Menyiapkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahun 	Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan produk dan pelayanan Mekanisme perlindungan konsumen yang baik, dengan sistem pengaduan konsumen yang mengakomodir kepentingan konsumen Prosedur dan informasi produk dan layanan Kenyamanan dan kepuasan konsumen Keamanan dan privasi data konsumen Literasi dan inklusi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan media komunikasi dan layanan untuk menanggapi kebutuhan dan keluhan konsumen termasuk merindukan/juti keluhan dan pengaduan yang diterima (BAF Care) Menggali kebutuhan konsumen, dan mengembangkan inovasi produk, serta layanan Melakukan survei kepuasan konsumen Menjaga privasi dan keamanan data konsumen Mengadakan pertemuan dengan konsumen (jika diperlukan) 	Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan terhadap lapangan pekerjaan Dampak positif pada pertumbuhan ekonomi dan masyarakat luas Program pemberdayaan masyarakat Pemahaman terhadap literasi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan situs web, media jejaring sosial dan berita tentang Perseroan di media massa, termasuk informasi lowongan pekerjaan. Mengadakan kegiatan CSR Mengadakan seminar/ pelatihan edukasi dan literasi keuangan
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders	Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company	Media Komunikasi Communication Media																			
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan menginspirasi pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk corporate wellness program Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi 																			
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan usaha Perseroan Pertumbuhan kinerja Perseroan Penerapan tata kelola perusahaan Informasi perusahaan terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan RUPST, dan RUPSLB Menyiapkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahun 																			
Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan produk dan pelayanan Mekanisme perlindungan konsumen yang baik, dengan sistem pengaduan konsumen yang mengakomodir kepentingan konsumen Prosedur dan informasi produk dan layanan Kenyamanan dan kepuasan konsumen Keamanan dan privasi data konsumen Literasi dan inklusi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan media komunikasi dan layanan untuk menanggapi kebutuhan dan keluhan konsumen termasuk merindukan/juti keluhan dan pengaduan yang diterima (BAF Care) Menggali kebutuhan konsumen, dan mengembangkan inovasi produk, serta layanan Melakukan survei kepuasan konsumen Menjaga privasi dan keamanan data konsumen Mengadakan pertemuan dengan konsumen (jika diperlukan) 																			
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan terhadap lapangan pekerjaan Dampak positif pada pertumbuhan ekonomi dan masyarakat luas Program pemberdayaan masyarakat Pemahaman terhadap literasi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan situs web, media jejaring sosial dan berita tentang Perseroan di media massa, termasuk informasi lowongan pekerjaan. Mengadakan kegiatan CSR Mengadakan seminar/ pelatihan edukasi dan literasi keuangan 																			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		<ul style="list-style-type: none"> Pemerintah /Regulator <ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pada aspek peraturan dan ketentuan yang telah ditetapkan Informasi yang transparan dan terkini sesuai ketentuan Tata kelola perusahaan yang baik Mitra Kerja /Vendor <ul style="list-style-type: none"> Mekanisme pengadaan barang dan jasa yang menerapkan tata kelola perusahaan yang baik Transparansi penyelesaian pengadaan barang dan/atau jasa Media Massa <ul style="list-style-type: none"> Informasi dan data perusahaan, antara lain mengenai kinerja perusahaan, produk dan/atau layanan, serta aksi korporasi Investor /Kreditor <ul style="list-style-type: none"> Kinerja keuangan dan pencapaian strategi bisnis perusahaan Pelaksanaan aksi korporasi dan strategi korporasi Tata kelola perusahaan yang baik dan kepatuhan terhadap peraturan terkait 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan untuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di Perseroan Feedback untuk peningkatan kinerja Perseroan Kualitas pelayanan yang prima dari pihak ketiga (pemasok) Hubungan kemitraan untuk penerapan komitmen anti gratifikasi Hubungan kemitraan yang bersifat <i>check and balance</i> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan pemenuhan kepatuhan sesuai ketentuan Menyampaikan laporan sesuai ketentuan baik secara berkala maupun insidental, seperti laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memperlancar proses pengadaan dan pekerjaan Membangun komunikasi bisnis Menyelenggarakan siaran pers, publikasi media dan laporan perusahaan, wawancara, <i>press conference</i> Pengkinian informasi di situs web Perseroan Menyediakan laporan tahunan dan/atau laporan keuangan secara berkala Menyampaikan keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan Melakukan pertemuan atau update atas kondisi dan kinerja 								
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-										
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-										
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pemangku Kepentingan Stakeholders</th> <th>Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders</th> <th>Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company</th> <th>Media Komunikasi Communication Media</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Karyawan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan mengaspirasikan pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk <i>corporate wellness program</i> Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi </td> </tr> </tbody> </table>	Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders	Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company	Media Komunikasi Communication Media	Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan mengaspirasikan pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk <i>corporate wellness program</i> Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi 		
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan Bagi Pemangku Kepentingan Interests for Stakeholders	Kepentingan Bagi Perseroan Interests for the Company	Media Komunikasi Communication Media									
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Iklim kerja yang kondusif untuk mendukung pencapaian target Kesempatan untuk mengaktualisasikan keahlian, kompetensi, bakat dan minat, termasuk pelatihan dan pengembangan kompetensi Kesempatan mengaspirasikan pendapat Arah dan pengembangan karir yang jelas dan terencana Kesempatan kerja yang sama Penilaian kinerja dan jenjang karir serta remunerasi/benefit 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan ketenagakerjaan untuk keberlangsungan usaha dan meningkatkan kinerja Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan saluran untuk menampung masukan karyawan Menjamin keamanan, dan hak-hak karyawan sesuai dengan Peraturan Perusahaan Mengadakan pelatihan & Pengembangan, termasuk <i>corporate wellness program</i> Mengadakan evaluasi kerja dan kenaikan jabatan serta promosi dan mutasi 									

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan usaha Perseroan Pertumbuhan kinerja Perseroan Penerapan tata kelola perusahaan Informasi perusahaan terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan RUPST, dan RUPSLB Menyiapkan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan setiap tahun
Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Keberlangsungan produk dan pelayanan Mekanisme perlindungan konsumen yang baik, dengan sistem pengaduan konsumen yang mengakomodir kepentingan konsumen Prosedur dan informasi produk dan layanan Kenyamanan dan kepuasan konsumen Keamanan dan privasi data konsumen Literasi dan inklusi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan media komunikasi dan layanan untuk menanggapi kebutuhan dan keluhan konsumen termasuk menindaklanjuti keluhan dan pengaduan yang diterima (BAF Care) Menggali kebutuhan konsumen, dan mengembangkan inovasi produk, serta layanan Melakukan survei kepuasan konsumen Menjaga privasi dan keamanan data konsumen Mengadakan pertemuan dengan konsumen (jika diperlukan)
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> Kebutuhan terhadap lapangan pekerjaan Dampak positif pada pertumbuhan ekonomi dan masyarakat luas Program pemberdayaan masyarakat Pemahaman terhadap literasi keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan Feedback untuk peningkatan Kinerja 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan situs web, media jejaring sosial dan berita tentang Perseroan di media massa, termasuk informasi lowongan pekerjaan. Mengadakan kegiatan CSR Mengadakan seminar/ pelatihan edukasi dan literasi keuangan
Pemerintah /Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pada aspek peraturan dan ketentuan yang telah ditetapkan Informasi yang transparan dan terkini sesuai ketentuan Tata kelola perusahaan yang baik 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan untuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik di Perseroan Feedback untuk peningkatan kinerja Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan pemenuhan kepatuhan sesuai ketentuan Menyampaikan laporan sesuai ketentuan baik secara berkala maupun insidental, seperti laporan tahunan dan laporan keberlanjutan
Mitra Kerja /Vendor	<ul style="list-style-type: none"> Mekanisme pengadaan barang dan jasa yang menerapkan tata kelola perusahaan yang baik Transparansi penyelesaian pengadaan barang dan/atau jasa 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas pelayanan yang prima dari pihak ketiga (pemasok) Hubungan kemitraan untuk penerapan komitmen anti gratifikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memperlancar proses pengadaan dan pekerjaan Membangun komunikasi bisnis
Media Massa	<ul style="list-style-type: none"> Informasi dan data perusahaan, antara lain mengenai kinerja perusahaan, produk dan/atau layanan, serta aksi korporasi 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kemitraan yang bersifat <i>check and balance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan siaran pers, publikasi media dan laporan perusahaan, wawancara, press conference Pengkinian informasi di situs web Perseroan



		<ul style="list-style-type: none"> Investor /Kreditor Kinerja keuangan dan pencapaian strategi bisnis perusahaan Pelaksanaan aksi korporasi dan strategi korporasi Tata kelola perusahaan yang baik dan kepatuhan terhadap peraturan terkait 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan bagi keberlangsungan usaha Perseroan 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan laporan tahunan dan/atau laporan keuangan secara berkala Menyampaikan keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan Melakukan pertemuan atau update atas kondisi dan kinerja
--	--	--	---	--

PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	<p>Evaluasi Efektivitas Implementasi Manajemen Risiko</p> <p>Selama tahun 2020, Perseroan melanjutkan proses <i>monitoring & review</i> terhadap risiko-risiko strategis maupun operasional yang telah teridentifikasi, kecukupan kontrol dan evaluasi pelaksanaan mitigasi risiko. Hasil dari proses tersebut diketahui bahwa seluruh risiko yang teridentifikasi dapat diproteksi dengan penerapan kontrol yang memadai dan perencanaan mitigasi terintegrasi. Selanjutnya risiko-risiko tersebut dimonitor secara berkesinambungan untuk meningkatkan upaya antisipasi dalam menghadapi berbagai kemungkinan. Proses ini dinamakan proses <i>monitoring & review</i>.</p> <p>Setelah proses <i>monitoring & review</i>, Perseroan melanjutkan pembaharuan data risiko (proses bisnis, risiko, penyebab, dampak, kemungkinan, kontrol, mitigasi beserta skor risiko) berdasarkan hasil dari proses <i>monitoring & review</i> atau perubahan lingkungan internal/eksternal Perseroan yang bertujuan untuk penyesuaian kembali data-data risiko dan mengantisipasi apabila muncul risiko baru dari hasil perlakuan risiko pada siklus sebelumnya yang difasilitasi oleh unit manajemen risiko. Proses ini dinamakan proses <i>updating risk register</i>.</p>
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4

Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.

Penerusan - Kantor Komagan/The Company - Komagan Office				
Keterangan/Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	139.248	203.236	162.148
Pemakaian air/Water use	m ³	N/A	N/A	N/A
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	80	40	45
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	N/A	N/A	N/A
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	1.496	1.496	1.496
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	92,10	135,83	108,42
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	76	104	83
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	N/A	N/A	N/A
Emissi CO ₂ Isotrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	124.070	181.083	144.492
Emissi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	N/A	N/A	N/A

Keterangan:
 • Data mengenai Kemudahan/Wayah tertentu saja
 • Emissi CO₂ BBM sebagai Emissi (GRK Cakupan TI langsung)
 • Emissi CO₂ Listrik sebagai Emissi (GRK Cakupan TI tidak langsung)
 • Konversi 0,891 kg/kWh (Emission factor) (2019: 0,891 kg/kWh)
 • Konversi 2,443 kg/liter (Emission factor) (2019: 2,443 kg/liter)

Notes:
 • If no consolidated data for certain region
 • Fuel CO₂ Emission as Greenhouse Gas Emission Coverage 1) - direct
 • Electricity CO₂ Emission as Greenhouse Gas Emission Coverage 2) - indirect
 • 0,891 kg/kWh conversion (Emission factor) (2019: 0,891 kg/kWh)
 • 2,443 kg/liter conversion (Emission factor) (2019: 2,443 kg/liter)

JPM/Head - Kantor Pusat BSB/PT Head Office				
Keterangan/Description	Satuan Unit	2018	2019	2020
Pemakaian listrik/Electricity use	kWh	-	886.928	475.808
Pemakaian air/Water use	m ³	-	9.995	7.055
Pemakaian kertas/Paper use	rim/ream	2.981	3.056	2.418
Pemakaian BBM/Fuel use	liter	-	-	12.248
Intensitas Intensity				
Luas bangunan/Building area	m ²	12.743,25	12.743,25	12.743,25
Intensitas listrik/Electricity intensity	kWh/m ² /tahun year	-	69,44	37,33
Jumlah karyawan/Total employees	orang/people	597	582	582
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	-	16,49	12,13
Intensitas Air/Water intensity	m ³ /m ² /tahun year	-	198,47	602,145
Emissi CO ₂ Isotrik/Electricity CO ₂ emissions	kg	-	-	32.351
Emissi CO ₂ BBM/Fuel CO ₂ emissions	kg	-	-	-

Hak cipta milik IBKIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKIKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKIKG.



5	<p>Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.</p>
6	<p>Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.</p>
7	<p>Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah</p>

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Determining Factors	Pendekatan Keterlibatan Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Topics/Issues Raised	Respons Perseroan Company's Responses
Pelanggan Customer	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha Customer Satisfaction determines business growth	Komunikasi sehari-hari di showroom/counter/ call centre/sosial media; customer gathering Daily communication at showroom/counters/ call centre/social media; customer gatherings	Kualitas produk/jasa, keamanan, after sales service, pengaduan atas jasa Quality of products/ services, security, after-sales service, service complaint	Memberikan garansi, Produk memiliki standar kualitas ISN dll, telah melewati QC To provide guarantee, products have quality standard ISN, etc, QC pass
Karyawan Employees	Aset Perseroan yang penting dan perlu terus dikembangkan Important assets of the Company need to be developed	Kegiatan kerja setiap hari, pertemuan berkala (Town Hall, Employee Effectiveness Survey (EES), Whistleblowing System, MPMAX E-bulletin Daily works, Town Hall meetings, Employee Effectiveness Surveys (EES), Whistleblowing System, MPMAX e-bulletins	Kesejahteraan karyawan dan K3 Employee welfare and OHS	Memberi asuransi, melengkapi sarana dan prasarana K3 To provide insurance, completing the facilities
Masyarakat Society	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional Parties potentially impacted by the operations	Program Kehumasan (audiensi), sosialisasi program CSR pelaksanaan kegiatan CSR Public Relation program (hearing); CSR socialization program; CSR activity implementation	Dampak nyata yang positif Positive concrete impacts	Pemberian bantuan, donasi, dan kegiatan CSR Giving aid, donations and CSR activities
Pemerintah Government	Kepatuhan peraturan Regulatory compliance	Pemenuhan peraturan, sosialisasi, rule-making Fulfilling regulations, socialization, making rules	Kepatuhan dan perlindungan kepentingan minoritas Compliance and protection of minority interests	Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan penyampaian laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan Complying with prevailing laws, including but not limited to submission of reports and information disclosure at accurate time and according to the provision
Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Determining Factors	Pendekatan Keterlibatan Approach	Isu/Topik yang Dikemukakan Topics/Issues Raised	Respons Perseroan Company's Responses
Pemegang saham/ Investor Shareholders/ Investor	Organ tertinggi dalam perseroan terbatas, dukungan investasi Highest organ in limited liability company, investment support	RUPS, Public Expose, IR one on one meeting GMS, Public Expose, IR's One-on-One meetings	Keuntungan Investasi Investment Yield	Melalui pengelolaan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan Good corporate management can improve financial performance
Pemasaok Utama (Principa) dan Pemasaok lainnya Principal and Other Suppliers	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional Business partners supporting the operations	Proses tender; evaluasi atau review bersama Bidding process, evaluate or review together	Kemudahan dan pertakuan yang sama, kepatuhan Easy process and fair treatment, compliance	Perlakuan inklusif bagi semua mitra, memberi keterbukaan informasi Inclusive treatment for all partners, providing information disclosure
Media	Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi Communication facilities, publication/information disclosure	Website, sosial media, media visit dan corporate visit Website, social media, media visit, and corporate visit	Keterbukaan informasi Information disclosure	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena ketentuan regulasi maupun kepentingan Perseroan Cooperate through available media channels, due to regulatory requirements as well as the Company interest
Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM") Non Governmental Organization ("NGO")	LSM yang memiliki kepedulian, visi dan misi yang sama dengan Perseroan NGOs which share same vision and mission as well as care as the Company	Audiensi program Focus Group Discussion Focus Group Discussion program hearing	<ul style="list-style-type: none"> Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Dampak sosial program kemasyarakatan Program-program pelestarian lingkungan 	Kerja sama dalam kegiatan CSR Cooperation in CSR activities

	diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.																																																				
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.																																																				
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.																																																				
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders</th> <th>Dasar Pembinaan (Overarching Issues)</th> <th>Pendekatan Keterlibatan (Approach)</th> <th>Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)</th> <th>Respons Perseman (Company's Responses)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Partaiangan Customer</td> <td>Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha Customer Satisfaction determines business growth</td> <td>Komunikasi satu-hari di showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering Daily communication at showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering</td> <td>Kualitas produk/jasa, keamanan, after sales service, pengantaran-pas jika Quality of product/ services, security, after-sales service, service-impairment</td> <td>Memberikan garansi, Produk memiliki standar kualitas ISO 9001, telah melewati QC To provide guarantee, products have quality standard ISO, visit, QC pass</td> </tr> <tr> <td>Karyawan Employees</td> <td>Aspek Perseman yang penting dan perlu terus dikembangkan (critical assets of the Company need to be developed)</td> <td>Regulan kerja setiap hari, pertemuan berkala (Daily work, Town Hall meetings, Employee Effectiveness Survey, EES), Whistleblowing System, MPM&A Auditor</td> <td>Kesegiteraan karyawan dan K3 Employee welfare and OHS</td> <td>Memberi asuransi, melengkapi sarana dan prasarana K3 To provide insurance, completing the facilities</td> </tr> <tr> <td>Masyarakat Society</td> <td>Partai yang berpotensi berdampak atas operasional Parties potentially impacted by the operations</td> <td>Program Kehumasan (audience), sosialisasi program CSR, pelaksanaan kegiatan CSR Public Relation program (hearing), CSR socialization program, CSR activity implementation</td> <td>Dampak nyata yang positif Positive concrete impacts</td> <td>Pemberian bantuan, donasi, dan kegiatan CSR Giving aid, donations and CSR activities</td> </tr> <tr> <td>Pemerintah Government</td> <td>Kepatuhan peraturan Regulatory compliance</td> <td>Pemenuhan peraturan, sosialisasi, rule-making role Fulfilling regulations, socialization, making rules</td> <td>Kepatuhan dan perlindungan kepentingan masyarakat Compliance and protection of majority interests</td> <td>Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan pengumpulan laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan Complying with prevailing laws, including but not limited to submission of reports and information disclosure at accurate time and according to the provision</td> </tr> </tbody> </table>	Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pembinaan (Overarching Issues)	Pendekatan Keterlibatan (Approach)	Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)	Respons Perseman (Company's Responses)	Partaiangan Customer	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha Customer Satisfaction determines business growth	Komunikasi satu-hari di showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering Daily communication at showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering	Kualitas produk/jasa, keamanan, after sales service, pengantaran-pas jika Quality of product/ services, security, after-sales service, service-impairment	Memberikan garansi, Produk memiliki standar kualitas ISO 9001, telah melewati QC To provide guarantee, products have quality standard ISO, visit, QC pass	Karyawan Employees	Aspek Perseman yang penting dan perlu terus dikembangkan (critical assets of the Company need to be developed)	Regulan kerja setiap hari, pertemuan berkala (Daily work, Town Hall meetings, Employee Effectiveness Survey, EES), Whistleblowing System, MPM&A Auditor	Kesegiteraan karyawan dan K3 Employee welfare and OHS	Memberi asuransi, melengkapi sarana dan prasarana K3 To provide insurance, completing the facilities	Masyarakat Society	Partai yang berpotensi berdampak atas operasional Parties potentially impacted by the operations	Program Kehumasan (audience), sosialisasi program CSR, pelaksanaan kegiatan CSR Public Relation program (hearing), CSR socialization program, CSR activity implementation	Dampak nyata yang positif Positive concrete impacts	Pemberian bantuan, donasi, dan kegiatan CSR Giving aid, donations and CSR activities	Pemerintah Government	Kepatuhan peraturan Regulatory compliance	Pemenuhan peraturan, sosialisasi, rule-making role Fulfilling regulations, socialization, making rules	Kepatuhan dan perlindungan kepentingan masyarakat Compliance and protection of majority interests	Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan pengumpulan laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan Complying with prevailing laws, including but not limited to submission of reports and information disclosure at accurate time and according to the provision	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders</th> <th>Dasar Pembinaan (Overarching Issues)</th> <th>Pendekatan Keterlibatan (Approach)</th> <th>Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)</th> <th>Respons Perseman (Company's Responses)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pemegang saham/ Investor Shareholders/ Investor</td> <td>Organ tertinggi dalam perseman terdapat, dukungan investasi Highest organ in limited liability company, investment support</td> <td>RUPS, Public Expose, IR one on one meeting GMS, Public Expose, IR's One-on-One meetings</td> <td>Keuntungan Investasi Investment Profit</td> <td>Melalui pengelolaan pencapaian yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan Good corporate management can improve financial performance</td> </tr> <tr> <td>Pemangku Utama (Principal) dan Pemangku Lainnya (Principal and Other Suppliers)</td> <td>Mitra kerja penunjang kelancaran operasional Business partners supporting the operations</td> <td>Proses tender, evaluasi atau review bersama Bidding process, evaluate or review together</td> <td>Kemudahan dan perlakuan yang sama, kepastian Easy process and fair treatment, compliance</td> <td>Perlakuan inklusif bagi semua mitra, memberi keterbukaan informasi Inclusive treatment for all partners, providing information disclosure</td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td>Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi Communication facilities, publication/information disclosure</td> <td>Website, sosial media, media visit dan corporate visit Website, social media, media visit, and corporate visit</td> <td>Keterbukaan informasi Information disclosure</td> <td>Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena bantuan regulasi maupun kepentingan Perseman Cooperate through available media channels, due to regulatory requirements as well as the Company interest</td> </tr> <tr> <td>Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non Governmental Organization (NGO)</td> <td>LSM yang memiliki kapabilitas, visi dan misi yang sama dengan Perseman NGOs which share same vision and mission as well as care as the Company</td> <td>Audience program Focus Group Discussion program hearing</td> <td>Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Dampak sosial program kesejahteraan Program-program pendidikan lingkungan Educational programs, welfare and health improvements Impacts of social program Environmental preservation programs</td> <td>Kerja sama dalam kegiatan CSR Cooperation in CSR activities</td> </tr> </tbody> </table>	Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pembinaan (Overarching Issues)	Pendekatan Keterlibatan (Approach)	Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)	Respons Perseman (Company's Responses)	Pemegang saham/ Investor Shareholders/ Investor	Organ tertinggi dalam perseman terdapat, dukungan investasi Highest organ in limited liability company, investment support	RUPS, Public Expose, IR one on one meeting GMS, Public Expose, IR's One-on-One meetings	Keuntungan Investasi Investment Profit	Melalui pengelolaan pencapaian yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan Good corporate management can improve financial performance	Pemangku Utama (Principal) dan Pemangku Lainnya (Principal and Other Suppliers)	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional Business partners supporting the operations	Proses tender, evaluasi atau review bersama Bidding process, evaluate or review together	Kemudahan dan perlakuan yang sama, kepastian Easy process and fair treatment, compliance	Perlakuan inklusif bagi semua mitra, memberi keterbukaan informasi Inclusive treatment for all partners, providing information disclosure	Media	Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi Communication facilities, publication/information disclosure	Website, sosial media, media visit dan corporate visit Website, social media, media visit, and corporate visit	Keterbukaan informasi Information disclosure	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena bantuan regulasi maupun kepentingan Perseman Cooperate through available media channels, due to regulatory requirements as well as the Company interest	Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non Governmental Organization (NGO)	LSM yang memiliki kapabilitas, visi dan misi yang sama dengan Perseman NGOs which share same vision and mission as well as care as the Company	Audience program Focus Group Discussion program hearing	Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Dampak sosial program kesejahteraan Program-program pendidikan lingkungan Educational programs, welfare and health improvements Impacts of social program Environmental preservation programs	Kerja sama dalam kegiatan CSR Cooperation in CSR activities
Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pembinaan (Overarching Issues)	Pendekatan Keterlibatan (Approach)	Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)	Respons Perseman (Company's Responses)																																																	
Partaiangan Customer	Kepuasan pelanggan menentukan pertumbuhan usaha Customer Satisfaction determines business growth	Komunikasi satu-hari di showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering Daily communication at showroom/counter/ call center/ social media, customer gathering	Kualitas produk/jasa, keamanan, after sales service, pengantaran-pas jika Quality of product/ services, security, after-sales service, service-impairment	Memberikan garansi, Produk memiliki standar kualitas ISO 9001, telah melewati QC To provide guarantee, products have quality standard ISO, visit, QC pass																																																	
Karyawan Employees	Aspek Perseman yang penting dan perlu terus dikembangkan (critical assets of the Company need to be developed)	Regulan kerja setiap hari, pertemuan berkala (Daily work, Town Hall meetings, Employee Effectiveness Survey, EES), Whistleblowing System, MPM&A Auditor	Kesegiteraan karyawan dan K3 Employee welfare and OHS	Memberi asuransi, melengkapi sarana dan prasarana K3 To provide insurance, completing the facilities																																																	
Masyarakat Society	Partai yang berpotensi berdampak atas operasional Parties potentially impacted by the operations	Program Kehumasan (audience), sosialisasi program CSR, pelaksanaan kegiatan CSR Public Relation program (hearing), CSR socialization program, CSR activity implementation	Dampak nyata yang positif Positive concrete impacts	Pemberian bantuan, donasi, dan kegiatan CSR Giving aid, donations and CSR activities																																																	
Pemerintah Government	Kepatuhan peraturan Regulatory compliance	Pemenuhan peraturan, sosialisasi, rule-making role Fulfilling regulations, socialization, making rules	Kepatuhan dan perlindungan kepentingan masyarakat Compliance and protection of majority interests	Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk tetapi tidak terbatas dengan pengumpulan laporan dan keterbukaan informasi dengan tepat waktu dan sesuai dengan ketentuan Complying with prevailing laws, including but not limited to submission of reports and information disclosure at accurate time and according to the provision																																																	
Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pembinaan (Overarching Issues)	Pendekatan Keterlibatan (Approach)	Isu/Topik yang Diutamakan (Highlighted Issues)	Respons Perseman (Company's Responses)																																																	
Pemegang saham/ Investor Shareholders/ Investor	Organ tertinggi dalam perseman terdapat, dukungan investasi Highest organ in limited liability company, investment support	RUPS, Public Expose, IR one on one meeting GMS, Public Expose, IR's One-on-One meetings	Keuntungan Investasi Investment Profit	Melalui pengelolaan pencapaian yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan Good corporate management can improve financial performance																																																	
Pemangku Utama (Principal) dan Pemangku Lainnya (Principal and Other Suppliers)	Mitra kerja penunjang kelancaran operasional Business partners supporting the operations	Proses tender, evaluasi atau review bersama Bidding process, evaluate or review together	Kemudahan dan perlakuan yang sama, kepastian Easy process and fair treatment, compliance	Perlakuan inklusif bagi semua mitra, memberi keterbukaan informasi Inclusive treatment for all partners, providing information disclosure																																																	
Media	Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi Communication facilities, publication/information disclosure	Website, sosial media, media visit dan corporate visit Website, social media, media visit, and corporate visit	Keterbukaan informasi Information disclosure	Bekerja sama melalui saluran media yang tersedia, baik karena bantuan regulasi maupun kepentingan Perseman Cooperate through available media channels, due to regulatory requirements as well as the Company interest																																																	
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non Governmental Organization (NGO)	LSM yang memiliki kapabilitas, visi dan misi yang sama dengan Perseman NGOs which share same vision and mission as well as care as the Company	Audience program Focus Group Discussion program hearing	Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Dampak sosial program kesejahteraan Program-program pendidikan lingkungan Educational programs, welfare and health improvements Impacts of social program Environmental preservation programs	Kerja sama dalam kegiatan CSR Cooperation in CSR activities																																																	

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





PT Verena Multi Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-																				
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																				
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1653 475 1854 507">Pejabat Official</th> <th data-bbox="1854 475 2098 507">Tugas dan Wewenang Duties and Authorities</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1653 507 1854 687">Marketing & Business Development (Retail Business)</td> <td data-bbox="1854 507 2098 687"> <ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 687 1854 783">Branch Management & Business Admin</td> <td data-bbox="1854 687 2098 783"> <ul style="list-style-type: none"> Mengelola pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Cabang Cabang PT Verena Multi Finance Tbk. To manage the implementation of Sustainable Finance Action Program in Branches of PT Verena Multi Finance Tbk. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 783 1854 831">Compliance & APU PRT</td> <td data-bbox="1854 783 2098 831"> <ul style="list-style-type: none"> Mengaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Verena Multi Finance Tbk. To study the preparation of Corporate Guidelines & SOP for Sustainable Finance Action of PT Verena Multi Finance Tbk. Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan. To make review and recommendations related to compliance aspect on the Sustainable Finance Action Program. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 831 1854 911">Direksi Directors</td> <td data-bbox="1854 831 2098 911"> <ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab terhadap Pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan. To be responsible for the overall implementation of Sustainable Finance Action Program. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan program yang telah direvisikan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainable Finance Action Program in accordance with the planned and agreed program. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 911 1854 959">Corporate Secretary</td> <td data-bbox="1854 911 2098 959"> <ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berjangka. To coordinate preparation Sustainable Finance Action Plan of the mid/long term. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta DUK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the DUK. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 959 1854 1007">Business Development (Corporate Business)</td> <td data-bbox="1854 959 2098 1007"> <ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 1007 1854 1054">SOP</td> <td data-bbox="1854 1007 2098 1054"> <ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyusunan Standard Operating Procedure (SOP) terkait program Keuangan Berkelanjutan. Prepare adjustments to the Standard Operating Procedure (SOP) related to the implementation of Sustainable Finance. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 1054 1854 1102">Finance and Accounting</td> <td data-bbox="1854 1054 2098 1102"> <ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi pengalangan pembiayaan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainable Finance products and/or services. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1653 1102 1854 1150">Human Resources Recruitment and Development</td> <td data-bbox="1854 1102 2098 1150"> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan/pengujian kompetensi terkait program program Keuangan Berkelanjutan. To conduct competency assessment/ training related to Sustainable Finance implementation program. </td> </tr> </tbody> </table>	Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities	Marketing & Business Development (Retail Business)	<ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. 	Branch Management & Business Admin	<ul style="list-style-type: none"> Mengelola pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Cabang Cabang PT Verena Multi Finance Tbk. To manage the implementation of Sustainable Finance Action Program in Branches of PT Verena Multi Finance Tbk. 	Compliance & APU PRT	<ul style="list-style-type: none"> Mengaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Verena Multi Finance Tbk. To study the preparation of Corporate Guidelines & SOP for Sustainable Finance Action of PT Verena Multi Finance Tbk. Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan. To make review and recommendations related to compliance aspect on the Sustainable Finance Action Program. 	Direksi Directors	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab terhadap Pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan. To be responsible for the overall implementation of Sustainable Finance Action Program. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan program yang telah direvisikan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainable Finance Action Program in accordance with the planned and agreed program. 	Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berjangka. To coordinate preparation Sustainable Finance Action Plan of the mid/long term. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta DUK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the DUK. 	Business Development (Corporate Business)	<ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. 	SOP	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyusunan Standard Operating Procedure (SOP) terkait program Keuangan Berkelanjutan. Prepare adjustments to the Standard Operating Procedure (SOP) related to the implementation of Sustainable Finance. 	Finance and Accounting	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi pengalangan pembiayaan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainable Finance products and/or services. 	Human Resources Recruitment and Development	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan/pengujian kompetensi terkait program program Keuangan Berkelanjutan. To conduct competency assessment/ training related to Sustainable Finance implementation program.
Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities																					
Marketing & Business Development (Retail Business)	<ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Retail Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. 																					
Branch Management & Business Admin	<ul style="list-style-type: none"> Mengelola pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Cabang Cabang PT Verena Multi Finance Tbk. To manage the implementation of Sustainable Finance Action Program in Branches of PT Verena Multi Finance Tbk. 																					
Compliance & APU PRT	<ul style="list-style-type: none"> Mengaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Verena Multi Finance Tbk. To study the preparation of Corporate Guidelines & SOP for Sustainable Finance Action of PT Verena Multi Finance Tbk. Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan. To make review and recommendations related to compliance aspect on the Sustainable Finance Action Program. 																					
Direksi Directors	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab terhadap Pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan. To be responsible for the overall implementation of Sustainable Finance Action Program. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan program yang telah direvisikan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainable Finance Action Program in accordance with the planned and agreed program. 																					
Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang berjangka. To coordinate preparation Sustainable Finance Action Plan of the mid/long term. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta DUK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the DUK. 																					
Business Development (Corporate Business)	<ul style="list-style-type: none"> Pengajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. To prepare and manufacture Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. Penyuluhan pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Keuangan Berkelanjutan. Distribution of financing to Corporate Business Products and/or Services of Sustainable Finance category. 																					
SOP	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyusunan Standard Operating Procedure (SOP) terkait program Keuangan Berkelanjutan. Prepare adjustments to the Standard Operating Procedure (SOP) related to the implementation of Sustainable Finance. 																					
Finance and Accounting	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi pengalangan pembiayaan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainable Finance products and/or services. 																					
Human Resources Recruitment and Development	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan/pengujian kompetensi terkait program program Keuangan Berkelanjutan. To conduct competency assessment/ training related to Sustainable Finance implementation program. 																					
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	-																				
5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	-																				
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																				
7	Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah	-																				

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.	
8	Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.	-
9	Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.	-
10	Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.	-

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

1	Membangun sebuah proses penentuan materialitas yang kuat, sistematis, dan berkelanjutan di bawah tata kelola manajemen senior, termasuk keterlibatan lintas fungsi yang penting dalam ruang lingkup organisasi.	-																																																
2	Memastikan keterpaduan proses pengujian dalam organisasi meliputi proses-proses yang relevan, seperti pengelolaan resiko dan kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, serta kebijakan dan prosedur internal.	-																																																
3	Menyediakan kemampuan dan sumber daya yang diperlukan untuk menerapkan hasil-hasil dari proses pengujian materialitas.	-																																																
4	Menentukan batasan yang konsisten dan jelas, begitu juga maksud, jangka waktu, dan cakupan untuk pengujian materialitas, berdasarkan dugaan-dugaan yang telah didokumentasikan dengan benar.	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">No.</th> <th rowspan="2">Topik Material Material Topics</th> <th colspan="3">Batasan & Relevansi</th> </tr> <tr> <th>Adira Finance</th> <th>Mitra Bisnis</th> <th>Masyarakat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kinerja Keuangan</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Responsible Lending</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Perlindungan Nasabah</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Produk dan Jasa</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Ketenagakerjaan</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Pendidikan dan Pelatihan</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>CSR Program</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Dampak Ekonomi Tidak Langsung</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No.	Topik Material Material Topics	Batasan & Relevansi			Adira Finance	Mitra Bisnis	Masyarakat	1	Kinerja Keuangan	√	√		2	Responsible Lending	√	√	√	3	Perlindungan Nasabah	√	√	√	4	Produk dan Jasa	√			5	Ketenagakerjaan	√			6	Pendidikan dan Pelatihan	√			7	CSR Program	√		√	8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	√		
No.	Topik Material Material Topics	Batasan & Relevansi																																																
		Adira Finance	Mitra Bisnis	Masyarakat																																														
1	Kinerja Keuangan	√	√																																															
2	Responsible Lending	√	√	√																																														
3	Perlindungan Nasabah	√	√	√																																														
4	Produk dan Jasa	√																																																
5	Ketenagakerjaan	√																																																
6	Pendidikan dan Pelatihan	√																																																
7	CSR Program	√		√																																														
8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	√																																																

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	Mengidentifikasi dan mewakili dengan adil topik-topik dari berbagai sumber.	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Pemangku Kepentingan [102-40]</th> <th rowspan="2">Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-41]</th> <th colspan="3">Pendekatan [102-43]</th> </tr> <tr> <th>Metode Pelibatan</th> <th>Tujuan</th> <th>Frekuensi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pemegang saham & Investor</td> <td>Kinerja Ekonomi</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Paparan Publik RUPS Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor </td> <td>Menyampaikan kinerja Perusahaan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Minimal 1 (satu) kali setiap tahun untuk Paparan Publik, RUPS dan Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor minimal dilakukan 1 kali setiap bulan. Pada tahun 2020 telah terjadi sebanyak 23 pertemuan investor. </td> </tr> <tr> <td>Mitra Bisnis</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan secara berkala </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menjaga hubungan baik Kegiatan pemasaran bersama </td> <td>Minimal satu kali setiap triwulan</td> </tr> <tr> <td>Pemerintah dan Regulator</td> <td>Regulasi & Kepatuhan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Laporan Perizinan/Izin Konsultasi </td> <td>Menjaga hubungan baik</td> <td>Direncanakan secara teratur</td> </tr> <tr> <td>Karyawan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pelibatan, peningkatan kompetensi Tingkat Engagement dan Kepuasan Karyawan terhadap Perusahaan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Meeting, Pelatihan dan Pendidikan Survei Kepuasan karyawan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kompetensi dan pengetahuan karyawan Sebagai wadah bagi karyawan untuk memberikan masukan bagi Perusahaan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur Satu kali dalam setahun </td> </tr> <tr> <td>Konsumen</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Menyediakan layanan konsumen melalui kantor cabang, call center, whatsapp chat, e-mail, maupun media sosial digital Customer Gathering Media sosial resmi Adira Finance Survei Kepuasan Pelanggan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Melayani permintaan informasi, memberikan layanan yang dibutuhkan, ataupun menerima keluhan Edukasi literasi keuangan, produk & layanan Memberikan informasi dan edukasi tentang keuangan, produk dan layanan Menerima pertanyaan atau keluhan dari konsumen atau masyarakat Survei diadakan untuk memonitor kepuasan pelanggan </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Layanan kantor cabang di hari & jam kerja Layanan via call center, email, whatsapp chat dan media sosial tersedia 24/7 Sesuai kebutuhan, dilakukan di tingkat kantor cabang Materi informasi dan edukasi diupload paling lambat 3 hari sekali Pertanyaan dan keluhan direpson dalam waktu maksimal 24 jam Survei kepuasan pelanggan dilakukan 1x per tahun </td> </tr> <tr> <td>Organisasi Non-Pemerintah (LSM)</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Program CSR </td> <td>Menjaga hubungan baik</td> <td>Sesuai kebutuhan</td> </tr> <tr> <td>Komunitas Lokal</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Program CSR Adira Finance untuk Indonesia Pertemuan komunitas Kunjungan komunitas Interaksi tatap muka </td> <td>Memberikan dukungan kepada ekosistem Perusahaan, komunitas dan masyarakat sekitar dalam pengembangan dan peningkatan taraf hidup mereka.</td> <td>Direncanakan secara teratur setiap tahun minimal 1x per tahun untuk setiap kegiatan.</td> </tr> </tbody> </table>	Pemangku Kepentingan [102-40]	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-41]	Pendekatan [102-43]			Metode Pelibatan	Tujuan	Frekuensi	Pemegang saham & Investor	Kinerja Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Paparan Publik RUPS Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor 	Menyampaikan kinerja Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Minimal 1 (satu) kali setiap tahun untuk Paparan Publik, RUPS dan Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor minimal dilakukan 1 kali setiap bulan. Pada tahun 2020 telah terjadi sebanyak 23 pertemuan investor. 	Mitra Bisnis		<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan secara berkala 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga hubungan baik Kegiatan pemasaran bersama 	Minimal satu kali setiap triwulan	Pemerintah dan Regulator	Regulasi & Kepatuhan	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Perizinan/Izin Konsultasi 	Menjaga hubungan baik	Direncanakan secara teratur	Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan, peningkatan kompetensi Tingkat Engagement dan Kepuasan Karyawan terhadap Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Meeting, Pelatihan dan Pendidikan Survei Kepuasan karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kompetensi dan pengetahuan karyawan Sebagai wadah bagi karyawan untuk memberikan masukan bagi Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur Satu kali dalam setahun 	Konsumen		<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan layanan konsumen melalui kantor cabang, call center, whatsapp chat, e-mail, maupun media sosial digital Customer Gathering Media sosial resmi Adira Finance Survei Kepuasan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Melayani permintaan informasi, memberikan layanan yang dibutuhkan, ataupun menerima keluhan Edukasi literasi keuangan, produk & layanan Memberikan informasi dan edukasi tentang keuangan, produk dan layanan Menerima pertanyaan atau keluhan dari konsumen atau masyarakat Survei diadakan untuk memonitor kepuasan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Layanan kantor cabang di hari & jam kerja Layanan via call center, email, whatsapp chat dan media sosial tersedia 24/7 Sesuai kebutuhan, dilakukan di tingkat kantor cabang Materi informasi dan edukasi diupload paling lambat 3 hari sekali Pertanyaan dan keluhan direpson dalam waktu maksimal 24 jam Survei kepuasan pelanggan dilakukan 1x per tahun 	Organisasi Non-Pemerintah (LSM)		<ul style="list-style-type: none"> Program CSR 	Menjaga hubungan baik	Sesuai kebutuhan	Komunitas Lokal		<ul style="list-style-type: none"> Program CSR Adira Finance untuk Indonesia Pertemuan komunitas Kunjungan komunitas Interaksi tatap muka 	Memberikan dukungan kepada ekosistem Perusahaan, komunitas dan masyarakat sekitar dalam pengembangan dan peningkatan taraf hidup mereka.	Direncanakan secara teratur setiap tahun minimal 1x per tahun untuk setiap kegiatan.	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Pemangku Kepentingan [102-40]</th> <th rowspan="2">Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-44]</th> <th colspan="3">Pendekatan [102-43]</th> </tr> <tr> <th>Metode Pelibatan</th> <th>Tujuan</th> <th>Frekuensi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Media</td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Media Update Kemitraan Siaran Pers Media Visit Konferensi pers </td> <td>Memberikan informasi terkini mengenai program dan aktivitas, serta performa/kinerja Perusahaan</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur per kuartal dan tahunan. (Media Update, Media Visit) Direncanakan berdasarkan berdasarkan program Perusahaan yang dijalankan (Kemitraan, Siaran Pers, Konferensi Pers) </td> </tr> <tr> <td>Asosiasi Industri</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Kinerja Industri Regulasi terkait Industri </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Gathering </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi industri Menjadi wadah untuk menyampaikan aspirasi kepada Regulator </td> <td>Direncanakan secara teratur</td> </tr> </tbody> </table>	Pemangku Kepentingan [102-40]	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-44]	Pendekatan [102-43]			Metode Pelibatan	Tujuan	Frekuensi	Media		<ul style="list-style-type: none"> Media Update Kemitraan Siaran Pers Media Visit Konferensi pers 	Memberikan informasi terkini mengenai program dan aktivitas, serta performa/kinerja Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur per kuartal dan tahunan. (Media Update, Media Visit) Direncanakan berdasarkan berdasarkan program Perusahaan yang dijalankan (Kemitraan, Siaran Pers, Konferensi Pers) 	Asosiasi Industri	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Industri Regulasi terkait Industri 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Gathering 	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi industri Menjadi wadah untuk menyampaikan aspirasi kepada Regulator 	Direncanakan secara teratur
		Pemangku Kepentingan [102-40]			Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-41]	Pendekatan [102-43]																																																										
Metode Pelibatan	Tujuan		Frekuensi																																																													
Pemegang saham & Investor	Kinerja Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Paparan Publik RUPS Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor 	Menyampaikan kinerja Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Minimal 1 (satu) kali setiap tahun untuk Paparan Publik, RUPS dan Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Pertemuan Investor minimal dilakukan 1 kali setiap bulan. Pada tahun 2020 telah terjadi sebanyak 23 pertemuan investor. 																																																												
Mitra Bisnis		<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan secara berkala 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga hubungan baik Kegiatan pemasaran bersama 	Minimal satu kali setiap triwulan																																																												
Pemerintah dan Regulator	Regulasi & Kepatuhan	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Perizinan/Izin Konsultasi 	Menjaga hubungan baik	Direncanakan secara teratur																																																												
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan, peningkatan kompetensi Tingkat Engagement dan Kepuasan Karyawan terhadap Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Meeting, Pelatihan dan Pendidikan Survei Kepuasan karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kompetensi dan pengetahuan karyawan Sebagai wadah bagi karyawan untuk memberikan masukan bagi Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur Satu kali dalam setahun 																																																												
Konsumen		<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan layanan konsumen melalui kantor cabang, call center, whatsapp chat, e-mail, maupun media sosial digital Customer Gathering Media sosial resmi Adira Finance Survei Kepuasan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Melayani permintaan informasi, memberikan layanan yang dibutuhkan, ataupun menerima keluhan Edukasi literasi keuangan, produk & layanan Memberikan informasi dan edukasi tentang keuangan, produk dan layanan Menerima pertanyaan atau keluhan dari konsumen atau masyarakat Survei diadakan untuk memonitor kepuasan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Layanan kantor cabang di hari & jam kerja Layanan via call center, email, whatsapp chat dan media sosial tersedia 24/7 Sesuai kebutuhan, dilakukan di tingkat kantor cabang Materi informasi dan edukasi diupload paling lambat 3 hari sekali Pertanyaan dan keluhan direpson dalam waktu maksimal 24 jam Survei kepuasan pelanggan dilakukan 1x per tahun 																																																												
Organisasi Non-Pemerintah (LSM)		<ul style="list-style-type: none"> Program CSR 	Menjaga hubungan baik	Sesuai kebutuhan																																																												
Komunitas Lokal		<ul style="list-style-type: none"> Program CSR Adira Finance untuk Indonesia Pertemuan komunitas Kunjungan komunitas Interaksi tatap muka 	Memberikan dukungan kepada ekosistem Perusahaan, komunitas dan masyarakat sekitar dalam pengembangan dan peningkatan taraf hidup mereka.	Direncanakan secara teratur setiap tahun minimal 1x per tahun untuk setiap kegiatan.																																																												
Pemangku Kepentingan [102-40]	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-44]	Pendekatan [102-43]																																																														
		Metode Pelibatan	Tujuan	Frekuensi																																																												
Media		<ul style="list-style-type: none"> Media Update Kemitraan Siaran Pers Media Visit Konferensi pers 	Memberikan informasi terkini mengenai program dan aktivitas, serta performa/kinerja Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Direncanakan secara teratur per kuartal dan tahunan. (Media Update, Media Visit) Direncanakan berdasarkan berdasarkan program Perusahaan yang dijalankan (Kemitraan, Siaran Pers, Konferensi Pers) 																																																												
Asosiasi Industri	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Industri Regulasi terkait Industri 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Gathering 	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi industri Menjadi wadah untuk menyampaikan aspirasi kepada Regulator 	Direncanakan secara teratur																																																												
6	Mengevaluasi kesesuaian topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi berdasarkan kriteria-kriteria yang layak dan eksplisit.	-																																																														



7

Menentukan kepentingan, kemungkinan, dan dampak saat ini dan di masa mendatang dari topik-topik keberlanjutan material yang telah diidentifikasi, dengan menggunakan kriteria-kriteria dan ambang nilai yang tepat.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pemangku Kepentingan [102-40]	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-41]	Pendekatan [102-43]		
		Metode Pelibatan	Tujuan	Frekuensi
Pemegang saham & Investor	Kinerja Ekonomi <ul style="list-style-type: none"> • Paparan Publik • RUPS • Laporan Tahunan dan Keberlanjutan • Pertemuan Investor 	<ul style="list-style-type: none"> • Paparan Publik • RUPS • Laporan Tahunan dan Keberlanjutan • Pertemuan Investor 	Menyampaikan kinerja Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Minimal 1 (satu) kali setiap tahun untuk Paparan Publik, RUPS dan Laporan Tahunan dan keberlanjutan • Pertemuan investor minimal dilakukan 1 kali setiap bulan. Pada tahun 2020 telah terjadi sebanyak 23 pertemuan investor.
Mitra Bisnis		<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan secara berkala 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga hubungan baik • Kegiatan pemasaran bersama 	Minimal satu kali setiap triwulan
Pemerintah dan Regulator	Regulasi & Kepatuhan	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan • Perizinan/Izin • Konsultasi 	Menjaga hubungan baik	Direncanakan secara teratur
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> • Pelibatan, peningkatan kompetensi • Tingkat Engagement dan Kepuasan Karyawan terhadap Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeting, Pelatihan dan Pendidikan • Survei Kepuasan Karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan kompetensi dan pengetahuan karyawan • Sebagai wadah bagi karyawan untuk memberikan masukan bagi Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Direncanakan secara teratur • Satu kali dalam setahun
Konsumen		<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan layanan konsumen melalui kantor cabang, call center, whatsapp chat, e-mail maupun media sosial digital • Customer Gathering • Media sosial retri Adira Finance • Survei Kepuasan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Melayani permintaan informasi, memberikan layanan yang dibutuhkan, ataupun menerima keluhan • Edukasi literasi keuangan, produk & layanan • Memberikan informasi dan edukasi tentang layanan produk dan layanan • Menerima pertanyaan atau keluhan dari konsumen atau masyarakat • Survei diadakan untuk memonitor kepuasan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Layanan kantor cabang di hari & jam kerja • Layanan via call center, email, whatsapp chat dan media sosial tersedia 24/7 • Sesuai kebutuhan, dilakukan di tingkat kantor cabang • Materi informasi dan edukasi diposting paling lambat 3 hari sekali • Pertanyaan dan keluhan direpon dalam waktu maksimal 24 jam • Survei kepuasan pelanggan dilakukan 1x per tahun
Organisasi Non-Pemerintah (LSM)		<ul style="list-style-type: none"> • Program CSR 	Menjaga hubungan baik	Sesuai kebutuhan
Komunitas Lokal		<ul style="list-style-type: none"> • Program CSR Adira Finance untuk Indonesia • Pertemuan komunitas • Kunjungan komunitas • Interaksi tatap muka 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan dukungan kepada ekosistem Perusahaan, komunitas dan masyarakat sekitar dalam pengembangan dan peningkatan taraf hidup mereka. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direncanakan secara teratur setiap tahun minimal 1x per tahun untuk setiap kegiatan.

Pemangku Kepentingan [102-40]	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan [102-41]	Pendekatan [102-43]		
		Metode Pelibatan	Tujuan	Frekuensi
Media		<ul style="list-style-type: none"> • Media Update • Kamtraan • Siaran Pers • Media Visit • Konferensi pers 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan informasi terkini mengenai program dan aktivitas, serta performa/kinerja Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Direncanakan secara teratur per kuartal dan tahunan. (Media Update, Media Visit) • Direncanakan berdasarkan program Perusahaan yang dijalankan (Darmasana, Siaran Pers, Konferensi Pers)
Asosiasi Industri	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja Industri • Regulasi terkait Industri 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan • Gathering 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi industri • Menjadi wadah untuk menyampaikan aspirasi kepada Regulator 	Direncanakan secara teratur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

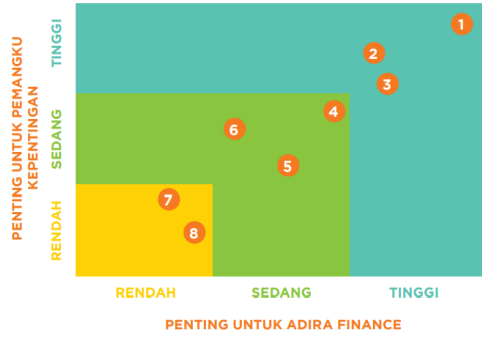
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8	<p>Mempertimbangkan konteks-konteks keberlanjutan, makroekonomi, geopolitik, dan peraturan yang berkembang, serta kematangan topik dan permasalahannya, yang memungkinkan perbedaan-perbedaan yang berkaitan dengan industri secara geografis, budaya, dan tatanan operasionalnya.</p>	<p>Meski secara bisnis kegiatan usaha Perusahaan tidak bersentuhan langsung dengan lingkungan, Adira Finance menyadari jika lingkungan yang baik akan turut serta memberikan dukungan terhadap pengembangan usaha kami. Untuk itu, Adira Finance selalu memberikan perhatian yang serius terhadap permasalahan lingkungan hidup, termasuk diantaranya pencemaran lingkungan, pelestarian, dan pemeliharaan lingkungan.</p> <p>Kebijakan Adira Finance dalam pemeliharaan dan pelestarian lingkungan hidup dimulai dari internal, melalui berbagai kebijakan yang berwawasan lingkungan. Seperti di antaranya mewajibkan agar setiap tempat bekerja selalu dihiasi tanaman hijau, menjaga kebersihan ruangan dan lingkungan kerja yang selalu dimonitor secara periodik, menggunakan alat-alat dan sarana kerja yang ramah lingkungan, serta menerapkan kebijakan penghematan energi.</p>	<div style="background-color: #FFD700; padding: 10px; border: 1px solid black;"> <p>Kebijakan Penerapan Program Manajemen Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab</p> <p>Dalam rangka menumbuhkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan, baik itu lingkungan kerja maupun alam dengan segala sumber dayanya, Adira Finance memiliki program reguler terkait kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat yang diwujudkan dalam beberapa inisiatif, antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gerakan peduli lingkungan; 2. Donor plasma konvalesen oleh karyawan penyintas COVID-19; 3. Gerakan pantang menggunakan plastik dan styrofoam, yang mewajibkan karyawan untuk menggunakan <i>tumbler</i> sendiri untuk air minum dan tidak meninggalkannya di kantor, tidak menyediakan air kemasan plastik namun diganti dengan gelas kertas sekali pakai, serta disarankan membawa tempat makan sendiri untuk pembelian makanan dari luar; 4. Penghematan listrik, air dan kertas, serta; 5. Gerakan Bank Sampah, dimana seluruh kantor Adira Finance wajib menyediakan tempat sampah organik dan non-organik serta bekerjasama dengan Bank Sampah dan Bank Kompos di kota setempat dan menyumbangkan hasilnya. </div>
9	<p>Menyertakan cara-cara untuk mengatasi konflik atau dilema yang timbul dari harapan yang berbeda atau bertentangan terkait topik material.</p>		-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10 Menciptakan dan menyampaikan sebuah pemahaman dan pengutamaan yang menyeluruh dan berimbang terhadap topik-topik keberlanjutan material kepada organisasi dan para pemangku kepentingannya. Kriteria dan/atau ambang nilai yang dapat diandalkan, jelas, dan dapat dipahami sekaligus dapat ditiru, dapat dipertahankan dan dapat mematuhi assurance eksternal.



Daftar Topik Material Berdasarkan Tinjauan Internal dan Hasil Pelibatan Pemangku Kepentingan

1. Kinerja Keuangan
2. Responsible Lending
3. Perlindungan Nasabah
4. Produk dan Jasa
5. Ketepatanpakerjaan
6. Pendidikan dan Pelatihan
7. CSR Program
8. Dampak Ekonomi Tidak Langsung

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3

REDUKSI DATA

A. Definisi Isu Materialitas

No	Nama Emiten	Definisi Isu Materialitas	Kata Kunci	Jumlah Kata Kunci
1	PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk	Isu materialitas didefinisikan sebagai isu yang memiliki dampak signifikan terhadap pemangku kepentingan, pembangunan, reputasi perseroan, kesinambungan usaha.	pemangku kepentingan, pembangunan, reputasi perseroan, kesinambungan usaha.	4
2	PT Buana Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	Isu materialitas didefinisikan sebagai isu yang memiliki pengaruh signifikan bagi kantor pusat, kantor cabang, dan seluruh pemangku kepentingan. Serta dampak yang bernilai positif bagi ekonomi, lingkungan, sosial.	Kantor Pusat, Kantor Cabang, Pemangku Kepentingan, Ekonomi, Sosial, Lingkungan.	6
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5	PT Federal International Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
6	PT Pool Advista Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
8	PT Sinar Mas Multi Finance Tbk	Mendefinisikan isu materialitas sebagai isu yang mengungkapkan seluruh dampak yang signifikan terhadap aktivitas bisnis dan memiliki dampak bagi para pemangku kepentingan serta kinerja keberlanjutan.	aktivitas bisnis, pemangku kepentingan, kinerja keberlanjutan.	3
9	PT Oto Multiartha	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
10	PT BCA Finance	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
11	PT Bussan Auto Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
12	PT Mandala Multifinance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
14	PT Verena Multi Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
15	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	Mendefinisikan isu materialitas sebagai isu-isu yang berkaitan dan memiliki dampak terhadap pemangku	pemangku kepentingan, bisnis dan operasional, hal yang dapat	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Nama Emiten	Definisi Isu Materialitas	Kata Kunci	Jumlah Kata Kunci
		kepentingan sebagai pihak-pihak yang berkepentingan langsung dalam sisi bisnis dan operasional perusahaan, serta hal-hal yang dapat dikelola terus menerus yang menjadi perhatian pemangku kepentingan.	dikelola terus menerus.	

Sumber : Data diolah kembali

B. Peran Pemangku Kepentingan dalam Sub Sektor Jasa Pembiayaan

No.	Obyek Industri Jasa Pembiayaan	Kelompok Pemangku Kepentingan	Jenis dan Frekuensi Pertemuan	Pendekatan Manajemen atas Isu Materialitas
1	PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Pemegang Saham/ Investor - Konsumen - Pegawai - Komunitas - Mitra Kerja/ Pemasok - Pemerintah/ Regulator - Tokoh Masyarakat/ Pejabat Setempat. 	Pertemuan berkala dilakukan sesuai dengan kebutuhan dilakukan melalui forum RUPS, <i>analyst meeting</i> , <i>media gathering</i> dan sebagainya.	Dengan melakukan kajian dampak material dengan membentuk grup diskusi internal guna membahas dampak operasional terhadap para pemangku kepentingan utama serta mempertimbangkan masukan dari beberapa pihak eksternal melalui interaksi dengan masyarakat sekitar. Melalui kajian tersebut dipertimbangkan pula relevansi topik dengan isu keberlanjutan berdasarkan Standar GRI, khususnya yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.
2	PT Buana Finance Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Pemegang Saham - Nasabah - Pemasok - Regulator - Karyawan - Masyarakat 	Pertemuan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan.	RUPS, Laporan Perkuartal, Laporan Tahunan, Penyediaan produk pembiayaan, penyediaan informasi produk yang memadai, pelayanan masalah konsumen, iklan dan promosi, syarat kerja sama yang jelas, evaluasi kinerja secara rutin dan transparan, Laporan Kepatuhan, Laporan lainnya, Pertemuan dan Koordinasi, pelatihan, pengembangan karir, membangun lingkungan kerja yang kondusif, pelaksanaan program CSR.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Obyek Industri Jasa Pembiayaan	Kelompok Pemangku Kepentingan	Jenis dan Frekuensi Pertemuan	Pendekatan Manajemen atas Isu Materialitas
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Pelanggan - Karyawan - Pemegang Saham - Pemasok - Rekan Bisnis - Publik - Regulator 	Pertemuan dilakukan sesuai dengan kebutuhan.	BFI Finance melakukan pertemuan efektif dengan berbagai pemangku kepentingan untuk dapat mengerti terkait hal yang dibutuhkan dan harapan para pemangku kepentingan, mengatasi isu, mitigasi dampak, dan mengidentifikasi peluang untuk membuat dan memberikan keuntungan yang optimal bagi para pemangku kepentingan
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5	PT Federal International Finance Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Pemegang Saham - Regulator - Pekerja - Pelanggan 	Pertemuan dilakukan minimal satu kali per tahun untuk pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya dilakukan sesuai dengan kebutuhan.	RUPS, town hall meeting, rapat koordinasi dan kegiatan sosialisasi, pembentukan serikat pekerja sesuai kebutuhan, pertemuan dengan manajemen, pertemuan dengan pelanggan, survei kepuasan pelanggan, layanan pembiayaan.
6	PT Pool Advista Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Karyawan - Investor/ Pemegang Saham - Regulator - Mitra Bisnis - Komunitas/ Asosiasi - Konsumen/ Pelanggan - Masyarakat 	Pertemuan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan.	Metode sosialisasi dan penyampaian isu-isu keberlanjutan, memberikan informasi melalui akses situs web perseroan dan sarana resmi lainnya, konseling atas isu-isu yang dihadapi, laporan periodik dan insidensial, penyampaian informasi lainnya sesuai ketentuan.
8	PT Sinar Mas Multifinance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
9	PT Oto Multiartha Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
10	PT BCA Finance Tbk	<ul style="list-style-type: none"> - Pelanggan/ Konsumen - Rekan Distribusi - Pemegang Saham - Kreditur - Masyarakat 	Tidak ada	Tidak ada

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Obyek Industri Jasa Pembiayaan	Kelompok Pemangku Kepentingan	Jenis dan Frekuensi Pertemuan	Pendekatan Manajemen atas Isu Materialitas
		- Karyawan - Supplier		
11	PT Bussan Auto Finance Tbk	- Karyawan - Pemegang Saham - Konsumen - Masyarakat - Pemerintah/ Regulator - Mitra Kerja/ Vendor - Media Massa - Investor/ Kreditor	Tidak ada	Tidak ada
12	PT Mandala Multifinance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	- Pelanggan - Karyawan - Masyarakat - Pemerintah - Pemegang Saham/ Investor - Pemasok Utama (<i>Principal</i>) dan pemasok lainnya - Media - Lembaga Swadaya Masyarakat (LMS)	Pertemuan berkala dilakukan sesuai dengan kebutuhan	Tidak ada
14	PT Verena Multi Finance Tbk	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
15	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	- Pemegang Saham & Investor - Mitra Bisnis - Pemerintah dan Regulator - Karyawan - Konsumen - Organisasi Non-Pemerintah - Komunitas Lokal - Media - Asosiasi Industri.	Pertemuan dengan pemegang saham dilakukan minimal satu kali setiap tahun untuk Laporan Keberlanjutan, Mitra Bisnis minimal satu kali setiap triwulan, lainnya direncanakan secara teratur.	Pendekatan manajemen yang dilakukan melalui metode pelibatan dalam paparan publik, RUPS, Laporan Tahunan dan Keberlanjutan, Pertemuan Investor, Meeting, Pertemuan Komunitas, Interaksi Tatap Muka, Konferensi Pers, dan lain sebagainya.

Sumber : Data diolah kembali

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Masalah Materialitas Utama yang Teridentifikasi

a. Jumlah Masalah Materialitas Utama Teridentifikasi

No	Emiten Sub Sektor Jasa Pembiayaan	Jumlah masalah teridentifikasi
1	PT Wahana Ottomitra Multi Artha Tbk	13
2	PT Buana Finance Tbk	0
3	PT BFI Finance Indonesia Tbk	8
4	PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	0
5	PT Federal International Finance Tbk	0
6	PT Pool Advista Finance Tbk	0
7	PT KDB Tifa Finance Tbk	0
8	PT Sinar Mas Multi Finance Tbk	4
9	PT Oto Multiartha	0
10	PT BCA Finance	0
11	PT Bussan Auto Finance Tbk	0
12	PT Mandala Multifinance Tbk	0
13	PT Mitra Pinasthika Mustika Finance Tbk	0
14	PT Verena Multi Finance Tbk	0
15	PT Adira Dinamika Multifinance Tbk	8

Sumber : Data diolah kembali

b. Masalah Materialitas Utama

No	Emiten Jasa Pembiayaan	Isu Sosial	Isu Ekonomi	Isu Lingkungan	Isu Lainnya
1	WOMF	Anti Korupsi, Ketenagakerjaan, Pelatihan dan Pengembangan, Hak Asasi Manusia, Kualitas Lokal, Privasi Pelanggan.	Kinerja Ekonomi, Kehadiran Pasar, Dampak Ekonomi Tak Langsung	Energi, Emisi.	Pengembangan Kapasitas.
2	BBLD	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
3	BFIN	Social and community development, employment, education and training, responsibility towards customers, employee productivity.	GCG, business development.	Environmental conservation.	Tidak ada.
4	BPFI	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5	FIFA	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
6	POLA	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
7	TIFA	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
8	SMMF	Ketenagakerjaan, kesehatan, keselamatan kerja, kemasyarakatan dalam bidang	Pemanfaatan ekonomi untuk masyarakat.	Tidak ada	Tidak ada

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Emiten Jasa Pembiayaan	Isu Sosial	Isu Ekonomi	Isu Lingkungan	Isu Lainnya
		pendidikan, kesehatan, bantuan, dan donasi umum, tanggung jawab terhadap konsumen.			
9	OTMA	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
10	BCAF	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
11	BAFI	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
12	MFIN	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
13	MPMF	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
14	VRNA	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
15	ADMF	Responsible lending, perlindungan nasabah, produk dan jasa, ketenagakerjaan, pendidikan dan pelatihan.	Kinerja keuangan, dampak ekonomi tidak langsung.	CSR program.	Tidak ada

Sumber : Data diolah kembali

LAMPIRAN 4

IKHTISAR TELAHAH PENELITIAN TERDAHULU

A. Ikhtisar Telaah Penelitian Terdahulu Kualitatif

No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
Bertemakan Materialitas :				
1	Sustainability Reporting for Inland Port Managing Bodies: A Stakeholder-Based View on Materiality, Geerts, Magali et al, 2020	Provide knowledge on expectations and needs of inland PMBs' stakeholders, stimulating the wider industry to start reporting by partially bridging the often mentioned barrier of the lack of resources and knowledge.	The metropolitan inland Port of Brussels (Belgium)	Results show that the expected content of a sustainability report is viewed differently by these various stakeholder groups in terms of the relative importance of the dimensions of the Triple Bottom Line (TBL), as well as in terms of the specific indicators representing material issues. Furthermore, the concept of boundary setting with respect to the different dimensions of the TBL and the desired level of inclusion by stakeholders during the development of a sustainability report are differently assessed, as the research results complement the existing insights on sustainability reporting in general and can be used as basis to stimulate the adoption of sustainability reporting by inland ports.
2	Materiality Analysis in Sustainability and Integrated Reports, Beske, Felix, 2020.	What extent do companies report on their materiality analysis, what are the methods used for the analysis of the stakeholders and their topics/aspects and is there a higher disclosure of information of materiality assessment because of G4.	The sample contains 132 reports from 33 companies of the German 110 HDAX stock market index between 2014 and 2017.	The results of this study show a strong focus on sustainability related aspects and topics, as nearly all companies report on their material topics in detail, but only in a small number of cases materiality related information in detail. Because of information on a materiality analysis are mostly narrative and missing explanations, the disclosure and the underlying processes seem to be hard to verify.





No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
3	Materiality Analysis in Sustainability Reporting: A Tool for Directing Corporate Sustainability Towards Emerging Economic, Environmental and Social Opportunities, Calabrese, Armando et al, 2019	Give indications to companies that want to prepare a sustainability report according to the GRI guidelines by planning the allocation of resources to reporting activities: the comparison between the positioning of GRI sustainability aspects in the two matrices serves in identifying the most critical issues for improving accountability.	Small and medium-sized (SME) Italia company.	Some material aspects appear to be poorly communicated. Among them, the stakeholders judged the CS communication on emissions (EN5) as inadequate (value 2.25). A considerable number of sustainability aspects resulted as “emerging issues”, and most of these were perceived to be inadequately communicated. Based on these results, the company using the zone matrices procedure (in this case ACMO) can identify the aspects that should be included in future sustainability reporting activities. The company can design its sustainability data collection and reporting to provide sufficiently detailed information on all material and emerging aspects, thereby improving accountability to stakeholders. The next step provides guidelines to this end.
4	Guiding Materiality Analysis for Sustainability Reporting: The Case of Agri-Food Sector, Bellantuono, Nicola et al, 2018.	This paper questions the excessive subjectivity that the global reporting initiative (GRI) guidelines grants to companies in identifying their own material aspects, which might elicit opportunistic behaviours. To mitigate the abuse of discretion and prevent its consequences, we present an approach to identify topics to be mandatorily considered as material, and apply it to the agri-food sector.	Agri-food sector.	In some cases, a topic that is essential according to all the experts’ opinions, was not considered as material by one or more companies’ representatives. This has shown the existence of a list of sector-specific topics that must be considered in the sustainability reports, irrespective of what emerges from the specific company’s materiality assessment. From a theoretical perspective, the research contributes to shed light on what the concept sustainability is faceted in practice for the agri-food industry: the definition of a mandatory list of sustainability topics for the sector, though not exhaustive, specifies the core meaning of sustainability within that sector, thus it also gives information on what the sustainability report must include for an agri-food company. The approach followed

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
	<p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>			<p>in this paper to identify the mandatory list of topics for the agri-food sector can be replicated to other sectors, possibly considering other variables, e.g., based on the geographical location of companies or their dimension.</p>
5	<p>Matter of Opinion Exploring the Socio-Political Nature of Materiality Disclosures in Sustainability Reporting, Puroila, Jenni, et al, 2018.</p>	<p>Exploring possibilities for broadening the understanding of the concept of materiality and on the consideration of stakeholder engagement in sustainability reporting.</p>	<p>The empirical data consists of materiality disclosures collected from 44 sustainability reports from 2013 to 2014, which follow the GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines.</p>	<p>Our findings show that the technic-rational approach to the materiality assessment, reinforced with the use of the materiality matrix is commonly accepted as a means for materiality assessment and reporting. Based on our empirical analysis and our theoretical framework, we provide a critique of the technic-rational approach from two main perspectives: first, the technic-rational approach portrays the assessment as a neutral and value-free measurement which ranks issues against each other and does not take into consideration the problems in the commensuration of the different aspects, second, the matrix presents the multiple stakeholders as having a unified understanding of what is considered important in corporate sustainability; the differences and contradictions between different stakeholders are omitted. (Page 18)</p>
6	<p>Materiality and External Assurance in Corporate Sustainability Reporting: An Exploratory Case Study of The UK Construction Industry, Jones Peter, 2018.</p>	<p>Provide a preliminary examination of the extent to which the UK's leading construction companies are reporting embracing materiality and commissioning independent external assurance as part of their sustainability reporting processes and to offer some wider reflections on materiality and external assurance in sustainability reporting.</p>	<p>Top 20 UK construction companies had embraced materiality or commissioned independent external assurance as an intergral part of their sustainability reporting processes.</p>	<p>The vast majority of the UK's top 20 construction companies publicly report, albeit in a variety of ways, on their commitments to sustainability and on how they are integrating sustainability into their businesses. There are marked variations in the extent to which the UK's top 20 construction companies have publicly embraced materiality as part of their sustainability reporting process and there was little or no evidence of a collective sector specific approach to materiality emerging. While seven of the leading construction companies</p>

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
7	Materiality Assesment in Sustainability Reporting: Case Study of the Airline Industri, Aryal, Nabin, 2017	1. How materiality is defined in sustainability reports? 2. How is te role of stakeholder taken into consideration? 3. What are the key material issues identified by the airlines? (Page 8)	Airline Industry	drew attention to materiality in their sustainability reports, some of these made very limited reference to how they had determined material issues, and while others identified a number of priorities in their sustainability reports they made no explicit reference to materiality. At the same time only six of the leading construction companies reported that they had commissioned independent external assurance or verification as an integral part of their sustainability reporting processes. This study has shown different patterns in materiality analysis of the selected reports. Airlines' report lack transparency in materiality analysis. Most of the reports also fail to define materiality and convey readers why they are carrying out materiality analysis. Although, the reports are based on the same guideline and have similar business operations, there is noticeable difference on the process, stakeholder engagement in materiality analysis.
Bertemakan Non Materialitas :				
8	Sustainability Matter and Financial Performance of Companies, Lassala Carlos et al, 2017.	Analyzes whether it is possible to improve financial performance and create value in companies by incorporating social sustainable and environmental policies in company's activities.	Companies listed in the Spanish capital market	The results suggest that, for specific industries, return on assets is a necessary condition for companies with leverage to reduce the cost of debt due to their sustainability profile and consequently boost their ROE.
9	Sustainability in finance teaching: evaluating levels of reflection and transformative learning, Brunstein Janette et al, 2018.	The purpose of this study is to argue for the need for more critical-reflective teaching-learning experiences in finance teaching, capable of promoting changes in students' frames of reference toward sustainability. And to evaluate the levels of reflection and the transformative learning experiences perceived by undergraduate students enrolled in three finance disciplines at a Business Administration course of a Brazilian business	188 questionnaires, as well as 160 student-written reports for qualitative data	Incorporating sustainability topics into finance disciplines, longitudinally, stimulates critical reflection and transformations in students' mindsets toward sustainable rationality in finance. Despite the high number of agreements with reflection and critical reflection levels, emphasis only on the theoretical discussion of sustainability presuppositions does little to contribute to the practical application of concepts.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
		school. This course has been the object of pedagogical experience toward sustainability teaching-learning for some years.		
10	Finance and the social mission: a quest for sustainability and inclusion, Simatele Munacinga et al, 2019.	The purpose of this paper is to probe whether the quest for sustainability in financial social enterprise institutions leads to mission drift. Both formal and informal institutions play an important role as interventions to promote inclusion. They struggle between an explicit social mission and the implicit quest for sustainability. The debate remains on whether such organisations can achieve financial sustainability without compromising outreach.	Interviews and focus group discussions in nine different hybrid organisations involved in providing different types of financial services in Swaziland.	The results suggest that smaller and informal enterprises tend to have less mission drift. Their risk mitigation and management approaches such as group liability and use of traditional governance structures are more adapted to the characteristics of the groups served. The modus operandi of larger enterprises tends to mimic mainstream lenders with risk mitigation measures that are inherently unsustainable for this type of market.
	Reviewing corporate social responsibility communication: a legitimacy perspective, Nielsen Ellrup Anne et al, 2018.	The purpose of this paper is to answer the call for CSR communication research to develop and substantiate outcomes that may better explain CSR communication strategies and practices. The paper takes the research a step further, exploring the role of legitimacy in CSR communication research.	207 references were generated in the first broad search for “CSR” combined with “communication,	The following categories of studies were identified: perception, impact and promotion studies; image and reputation studies; performance studies; and conceptual/rhetorical studies. Addressed from a legitimacy perspective, the study found that the most important types of legitimizing communicative practices articulated in the four types of studies were related to: seeking knowledge about stakeholders through perception, impact and promotion activities; monitoring and controlling the environment through image and reputation activities; creating stakeholder value through collaboration and engagement; and persuading and convincing stakeholders through rhetorics, CSR models and concepts. The study also found that practices and activities related to perceiving stakeholders’ expectations, needs and requirements are assumed to be most effective for corporations aiming at building or maintaining legitimacy.
12	CSR in the Lebanese banking sector: a neo-institutional approach to	Analyze the impact of neo-institutionalism and the role of stakeholders in legitimizing	Five leading banking organizations among the top ten in Lebanon between	Top Lebanese banks cannot simply comply with institutional pressures to gain their legitimacy, they need to develop their CSR activities

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Judul, Pengarang, Tahun	Masalah	Objek	Hasil
	stakeholders' legitimacy, Chedrawi Charbel et al, 2018	CSR practices in the Lebanese banking sector. (page 1)	the period of March and August 2017; (page 6)	targeted toward legitimacy-building at the local level; as for managers they cannot simply adopt managerial perspectives instrumentally to gain societal support, they need to adapt such perspectives and practices to the local needs as expressed by their internal and external stakeholders (page 1)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Ikhtisar Telaah Penelitian Terdahulu Kuantitatif

No	Judul Artikel, Pengarang, Tahun	Masalah	Model Penelitian/Variabel	Objek Penelitian	Hasil
Dengan variabel dependen CSR :					
1	Does Firm Performance Influence Corporate Social Responsibility Reporting of Chinese Listed Companies?, Sial M Safdar et al, 2018.	Investigate whether firm performance influences corporate social responsibility reporting of Chinese listed companies. (Page 1)	Two-stage least squares (TSLS) regression, Dependent Variable : CSR reporting index, Independent Variable : firm performance.	All A-share listed firms on Shenzhen and Shanghai stock exchanges for the period 2008 to 2015.	Findings hold for a set of robustness tests. Our results have implications for the development of CSR reporting in developing countries like China. Our research suggests that, in China, companies with better financial performance undertake more CSR reporting. The paper contributes to the existing literature by investigating the effect of firm performance on CSR reporting of Chinese listed companies. Additionally, this paper enriches the current literature on CSR reporting and highlights the importance of a firm's financial performance for better environmental performance and reporting.
2	Board and corporate social responsibility disclosure of multinational corporations, Pham H. T. Song et al, 2018.	Investigate the effects of board model and board independence on corporate social responsibility (CSR) disclosure of multinational corporations (MNCs).	Random-effect regression method, Dependent Variable : CSR, Independent Variables : board model (two-tier- vs one-tier), board independence (a ratio of IDS vs inside directors) and the product of board model and board independence.	244 Fortune World's Most Admired (FWMA) corporations from 2005 to 2011 of which 117 MNCs use the one-tier board model, and 127 MNCs use the two-tier board model from 20 countries.	The authors found a significantly positive effect of a board model on CSR disclosure by MNCs. Two-tier MNCs tend to reveal more CSR information than one-tier MNCs. The results also confirm the significant moderating impact of board model on the effect of board independence on CSR disclosure. The effect of board independence on CSR disclosure in the two-tier board MNCs tends to be higher than that in the one-tier board MNCs. The results do not support the effect of board independence on CSR disclosure in general for all types of firms (one-tier and two-tier board). The impact of board independence on CSR disclosure is only significant in two-tier board MNCs and insignificant in one-tier board MNCs.
3	Communicating corporate social responsibility (CSR): Stakeholder responsiveness and engagement strategy to	Compared two contemporary CSR communication strategies (engagement vs.	Regression Model, Dependent Variables : CSR business goal achievement, Independent :	5000 Total Market Index of publicly traded U.S.	Results showed that CSR engagement strategy had a positive effect on achieving all three CSR goals we identified through factor analysis: business, community, and employees. The

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 tanpa izin IBIKKG.



No	Judul Artikel, Pengarang, Tahun	Masalah	Model Penelitian/Variabel	Objek Penelitian	Hasil
3	achieve CSR goals, Lim Jon Soo et al, 2017.	responsiveness), along with communication channels, in achieving CSR goal.			responsiveness strategy was positively associated with only business and community goal achievement. These findings lend support for the testimonials from industry CSR reports regarding the benefits of the engagement approach in achieving intended organizational goals, including attracting and retaining talented employees. In analyzing the impact of communication channels on goal achievement, we found that print ads played a significant role in achieving business goals.
4	Impact Of Board Characteristics On Corporate Social Responsibility Disclosure, Naseem Akram Muhammad, 2017.	Explore the role of corporate governance on corporate social responsibility disclosure as well as to compare the financial performance of the listed companies in Pakistan Stock exchange on the basis of CSR disclosure within financial and non-financial sector. Additionally, to explore the trend of CSR disclosure between financial and non-financial sector.	Classical linear regression model (CLRM) and logistic regression model / Dependent Variables : CSR, Independent Variables :	A sample of 179 companies from financial and non financial sectors are studied from 2009 to 2015.	Findings of this research are not free from few limitations. The dependent variable is a binary variable which does not indicate the quality and extent of CSR disclosure. Consequently, non-disclosure of CSR does not reflect the company's non-involvement in CSR activities. The sample is taken from only one country and the results can be further validate to include the data of other countries. Considering the limitations of this research, Future research need to study the impact of board characteristics on the quality and extent of CSR disclosure, furthermore the impact of ownership structure on quality and extent of CSR disclosure may enrich the CSR literature. The topic can be further explored from CEO profiles perspective and mixed research methodology may help to get more insights of CSR related studies. There is also a need to explore the topic from small medium enterprise (SME) perspective.
Dengan Variabel Independen CSR :					
5	Corporate social responsibility and sustainability issues of small- and medium-sized enterprises, Belas Jaroslav et al, 2020.	To better understand the relation ships that may exist between CSR and the three above factors relational improvements. According to	Linear Regression Model, Independent variables : CSR, Dependent : custom care, innovation, and bank	SMEs in Central European (CE) countries.	The results show that the knowledge of the CSR concept and its assertion in business is the most important CSR indicator with a positive impact on each factor of SMEs' sustainability.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Judul Artikel, Pengarang, Tahun	Masalah	Model Penelitian/Variabel	Objek Penelitian	Hasil
		the authors, the commitments with the customers have a positive effect on the firm's performance. (Page 3)			
6	Corporate social responsibility disclosure and firms' performance in Mediterranean countries: a stakeholders' perspective, Buallay Amina et al, 2020.	The purpose of this study is to investigate the relationship between corporate social responsibility (CSR) disclosure and firms' operational, financial and market performance (measured in the form of return on assets (ROA), return on equity (ROE) and Tobin's Q (TQ), respectively) in the Mediterranean countries from a stakeholder perspective.	A multiple-linear regression (Page 6), independent variable (CSR) and the dependent variables ROA, ROE and TQ (Page)	203 firms listed in six Mediterranean countries for 10 years from 2008 to 2017, with 1,689 observations.	The findings deduced from the empirical results indicated that CSR disclosure negatively affects operational and market performance but does not affect financial performance.
7	Does Corporate Social Responsibility Affect the Financial Performance of the Manufacturing Sector? Evidence from an Emerging Economy, Cherian Jacob et al, 2019.	Analyzed the impact of corporate social responsibility (CSR) reporting on the financial performance of Indian companies. (Page 1)	Multivariate Regression, Independent variables : EDU (CSR), ENV, COM, CUS, PDT, SRT. Dependent : ROA, ROE, MTB, ROCE, PAT, PBT, TURN. (Page 5)	Secondary data from 50 manufacturing companies over the period of fiscal years 2011 to 2017 (page 1)	The results suggested that there exists a significant relationship between the performance of Indian companies and their CSR. The CSR not only improves the firm's social value and reputation but also improves profitability and performance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap (Sesuai Ijazah SLTA) : CINDY FELIYANTI.....
Tempat & Tanggal Lahir : Karawang, 30 November 1999.....
NIM : 35189046.....
Program Studi : Akuntansi.....
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi.....

Judul Skripsi Terakhir

Bahasa Indonesia :

Analisis Penilaian Materialitas Laporan Keberlanjutan pada Perusahaan Sub Sektor Jasa
Pembiayaan 2020

Bahasa Inggris :

Materiality Assessment Analysis in the Sustainability Report for Companies in the Financial
Services Sub-Sector 2020

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa data di atas sudah sesuai dan akan digunakan
untuk pencetakan Ijazah dan Transkrip Akademik, apabila dikemudian hari ada perbedaan
data adalah diluar tanggung jawab Instituts Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta

Yang membuat pernyataan




METERAI TEMPEL
8E2D5AJX7B072B756

(Cindy Feliyanti)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.