

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### © Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui pengaruh *digital marketing* dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian makanan melalui aplikasi layanan ShopeeFood di Jakarta. Maka peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 *Digital marketing* terbukti dapat berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin menarik dan kreatif konten *digital marketing* yang ditampilkan tidak sepenuhnya mampu secara signifikan untuk memengaruhi keputusan pembelian dari konsumen ShopeeFood.
- 5.1.2 Kualitas layanan terbukti dapat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi kualitas layanan yang diberikan oleh ShopeeFood maka semakin tinggi juga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dari konsumen ShopeeFood, dan bagi responden ShopeeFood di Jakarta, kualitas layanan lebih penting dibandingkan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.2 Saran

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dari kesimpulan yang sudah dijelaskan, adapun beberapa masukan yang disarankan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Untuk Perusahaan

- A. ShopeeFood harus bisa berinovasi terhadap konten-konten marketing yang ditawarkannya supaya lebih menarik dan kreatif, agar kedepannya konten yang ditawarkan dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- B. ShopeeFood harus bisa mempertahankan dan meningkatkan mutu kualitas layanan yang ditawarkannya kepada konsumen, agar kedepannya konsumen tetap memprioritaskan untuk menggunakan layanan *food delivery* ShopeeFood jika ingin memesan makanan.

### 5.2.2 Untuk Peneliti Lain

Dibutuhkan penelitian lebih lanjut yang dilakukan oleh peneliti lainnya dengan menggunakan variabel lain agar dapat mengetahui variabel apa saja yang bisa berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen ShopeeFood di Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.