RENCANA BISNIS
PENGEMBANGAN USAHA RITEL ONLINE
PAKAIAN DALAM WANITA
"FW22 – UNDERWEAR"

Oleh:

Nama : Fendy Wijaya

NIM : 76180477

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan

INSITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

April 2022

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS
PENGEMBANGAN USAHA RITEL ONLINE
PAKAIAN DALAM WANITA
"FW22 – UNDERWEAR"

Diajukan Oleh:

Nama : Fendy Wijaya

NIM : 76180477

Jakarta, 21 Februari 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Ritel Pakaian Dalam Online "*FW22 - Underwear*" dapat diselesaikan. Penyusunan rencana bisnis ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam hal penyusunan rencana bisnis ini. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu proses penulisan dengan mengoreksi dan bimbingan selama penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluru dosen dan pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan rencana bisnis ini maupun dalam pengimplementasiannya.
3. Orang tua yang telah memahami, mendukung, dan memberi semangat selama perkuliahan serta seluruh anggota keluarga yang memberikan perhatian dan doa baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman mahasiswa seperjuangan yang telah membantu penulis selama pembelajaran dan kegiatan di kampus.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2022

Penulis,

Fendy Wijaya

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Fendy Wijaya / 76180477 / 2021 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Ritel Online Pakaian Dalam Wanita "*FW22 – Underwear*" / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E, M.M

Usaha pakaian dalam wanita "*FW22 – Underwear*" merupakan bentuk usaha pakaian dalam wanita secara daring yang dijual di beberapa *marketplace* seperti *Shopee*, *Tokopedia*, *Bukalapak*, dan *Lazada*.

Visi dari *FW22 – Underwear* adalah menyediakan semua kebutuhan pakaian dalam wanita yang sesuai selera, lengkap, dan variatif dimata konsumen dan menjadi solusi belanja pakaian dalam wanita akhir bagi seluruh pelanggan.

Produk yang dijual oleh *FW22 – Underwear* adalah segala jenis kebutuhan pakaian dalam wanita yang utama termasuk *bra*, celana dalam, korset, *legging*, *lingerie*, kaos dalam, kaos kaki, *stocking*, manset, longtorso, *miniset*, *minibra*, daster, dan *shortpants*. *FW22 – Underwear* membawa konsep OSS yakni *one stop shopping* untuk berbagai produk pakaian dalam wanita.

Strategi pemasaran *FW22 – Underwear* akan terfokus pada *positioning* toko dengan konsep OSS dengan jargon yakni "*Undies That Fits You*" yang juga menggunakan CRM pada *personal selling*. *FW22 – Underwear* menawarkan kenyamanan belanja, kelengkapan produk, konsultasi produk dan informasi bagi para konsumen.

Pendanaan awal dari *FW22 – Underwear* adalah sebesar Rp 318.388.061. Diproyeksikan *FW22 – Underwear* akan mencapai titik balik modal dalam periode 2 tahun 9 bulan 7 hari. Nilai NPV dari usaha *FW22 – Underwear* melebihi 0 dengan nilai Rp 330.683.639 dan dengan nilai indeks profitabilitas sebesar 2,309 yang melebihi angka standar yakni 1. Nilai BEP unit untuk setiap tahun juga memiliki nilai yang lebih besar dari unit produk yang terjual. Hasil keempat analisis ini menunjukkan bahwa usaha *FW22 – Underwear* merupakan usaha yang layak untuk direalisasikan.

Kata Kunci : *FW22 – Underwear*, Toko Pakaian Dalam Wanita Online,

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Fendy Wijaya / 76180477 / 2021 / *Business Plan Development of Online Retail Women's Underwear Shop "FW22 – Underwear"* / *Mentor*: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

"FW22 – Underwear" online shop is a form of retail business that sells women's underwear in some marketplaces like Shopee, Tokopedia, Bukalapak, and Lazada.

The vision of FW22 – Underwear is to provides comprehensive and variative necessities of women's underwear in accordance to costumers taste, and to become one stop shopping solution for women's underwear.

Products provided by FW22 – Underwear are all of necessities of women's underwear such as bra, underpants, corset, legging, lingerie, undershirts, socks, stocking, cuff, longtorso, miniset, minibra, house dress, and shortpants. FW22 – Underwear brings the concept of OSS, one stop shopping for all kind of women's underwear product.

Marketing strategies that are going to be executed focuses on the store positioning with OSS concept by creating "Undies That Fits You" as a tagline. FW22 – Underwear also focuses on personal selling supported by the CRM system. FW22 – Underwear provides shopping convenience, product comprehensiveness, product consulting and reliabel product information for all of the costumers.

Initial investment needed for FW22 – Underwear is Rp 318.388.061. It's projected that FW22 – Underwear will reach it's payback point at around 2 years, 9 month and 7 days. NPV for FW22 – Underwear is Rp 330.683.639 which is greater than 0 with the profitablity index resulting at 2,309 which is greater than 1. BEP (unit) value for each corresponding years are smaller than units that sold. This feasiblity analysis shows that FW22 – Underwear is a decent and feasible business

Keywords : *FW22 – Underwear*, *Online Women's Underwear Store*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR ISI

PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Ide Bisnis 1

1.2 Gambaran Usaha 4

1.3 Besarnya Peluang Bisnis 7

1.4 Kebutuhan Dana 8

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 10

2.1 Data Perusahaan 10

2.2 Biodata Pemilik Usaha 10

2.3 Jenis dan Ukuran Usaha 11

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 13

3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri 13

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3.2 Analisis Pesaing 15

3.3 Analisis PESTEL 18

3.4 Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter 25

3.5 Analisis Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix*) 30

3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (*SWOT Analysis*) 32

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 41

4.1 Produk yang Dihasilkan 41

4.2 Gambaran Pasar 44

4.3 Target Pasar yang Dituju 48

4.4 Strategi Pemasaran 50

4.5 Strategi Promosi 56

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 62

5.1 Proses Operasi 62

5.2 Nama Pemasok 64

5.3 Deskripsi Rencana Operasi 65

5.4 Rencana Alur Produk 71

5.5 Rencana Alur Pembelian Persediaan 73

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan 80

5.7 *Layout* Bangunan Usaha 82

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 86

6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 86

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 86

6.3 Uraian Kerja 89

6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 91

6.5 Struktur Organisasi Perusahaan 92

6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 94

BAB VII RENCANA KEUANGAN 97

7.1 Sumber dan Penggunaan Dana 98

7.2 Biaya Pemasaran Tahunan 99

7.3 Biaya Administrasi dan Umum 100

7.4 Biaya Tenaga Kerja 101

7.5 Biaya Penyusutan Peralatan 101

7.6 Biaya Pemeliharaan 103

7.7 Biaya Sewa Gedung 104

7.8 Biaya Utilitas 104

7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan 107

7.10 Proyeksi Keuangan 111

7.11 Analisis Kelayakan Investasi 117

7.12 Analisis Kelayakan Usaha 121

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA 126

8.1 Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 126

8.2 Dampak Terhadap Lingkungan 128

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8.3 Analisis Risiko Usaha 129

8.4 Antisipasi Risiko Usaha 129

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....131

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha 131

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha.....134

DAFTAR PUSTAKA.....136

LAMPIRAN 140

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Kategori Produk pada *FW22 - Underwear* 5

Tabel 1. 2 Data Pertumbuhan Pasar Potensial 2016-2020 7

Tabel 1. 3 Proyeksi Pertumbuhan Pasar Potensial 2021-2025 8

Tabel 1. 4 Data Kebutuhan Dana 9

Tabel 3. 1 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Kunci 17

Tabel 3. 2 Identifikasi PESTEL 24

Tabel 3. 3 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Kunci 31

Tabel 3. 4 Kuadran SWOT *FW22 - Underwear* 35

Tabel 4. 1 Daftar Harga Produk FW22 – Underwear 42

Tabel 4. 2 Rata – Rata Harga Produk FW22 – Underwear Berdasarkan Jenis Produk 45

Tabel 4. 3 Proyeksi Penjualan Unit Tahun 2022 46

Tabel 4. 4 Anggaran Penjualan Tahun 2022 47

Tabel 4. 5 Anggaran Penjualan Tahun 2022 – 2026 47

Tabel 5. 1 Daftar Pemasok Toko FW22 – Underwear 64

Tabel 5. 2 Rencana Operasional FW22 - Underwear 71

Tabel 5. 3 Proyeksi Total Kebutuhan Unit Tahun 2022 – 2026 (Dalam Pcs) 75

Tabel 5. 4 Anggaran Biaya Penyimpanan per Produk Tahun 2022-2026 (Rp/Unit/Tahun) 77

Tabel 5. 5 Anggaran Biaya Pemesanan per Produk Tahun 2022 – 2026 (Rp/Pesanan) 77

Tabel 5. 6 Proyeksi EOQ per Unit Tahun 2022 – 2026 (dalam Pcs) 78

Tabel 5. 7 Anggaran Biaya Stok Tahun 2022-2026 79

Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja 86

Tabel 6. 2 Anggaran Gaji Pokok Karyawan FW22 – Underwear 95

Tabel 6. 3 Anggaran Total Kompensasi Karyawan FW22 – Underwear Tahun 2022 95

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 6. 4 Anggaran Gaji Pokok Karyawan Tahun 2022 - 2026 95

Tabel 6. 5 Anggaran THR Karyawan Tahun 2022 - 2026 96

Tabel 6. 6 Anggaran Total Kompensasi Tahun 2022 - 2026.....96

Tabel 7. 1 Anggaran Kebutuhan Dana Usaha FW22 – Underwear.....98

Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah) 99

Tabel 7. 3 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah 100

Tabel 7. 4 Biaya Depresiasi Tahun 2022-2026 (dalam Rupiah) 102

Tabel 7. 5 Anggaran Biaya Pemeliharaan Tahun 2022-2026 (dalam Rupiah).....103

Tabel 7. 6 Anggaran Biaya Sewa Ruko Tahun 2022 – 2026.....104

Tabel 7. 7 Anggaran Biaya Listrik Tahun 2022 105

Tabel 7. 8 Asumsi Perhitungan Biaya Penggunaan Air per Bulan.....106

Tabel 7. 9 Anggaran Biaya Utilitas Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah).....106

Tabel 7. 10 Anggaran Biaya Peralatan Tahun 2022 107

Tabel 7. 11 Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2022 (dalam Rupiah).....108

Tabel 7. 12 Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2022 – 2026.....109

Tabel 7. 13 Proyeksi Jumlah Kemasan Berdasarkan Unit Produk Terjual 110

Tabel 7. 14 Biaya Pengemasan Per Kemasan (dalam Rupiah) 110

Tabel 7. 15 Anggaran Biaya Pengemasan Tahun 2022 - 2026.....110

Tabel 7. 16 Anggaran Pajak Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah) 112

Tabel 7. 17 Proyeksi Laporan Laba - Rugi Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah).....112

Tabel 7. 18 Anggaran Hutang dan Persediaan Dagang Akhir Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah) 113

Tabel 7. 19 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah).....114

Tabel 7. 20 Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2022 – 2026 (dalam Rupiah) 116

Tabel 7. 21 Analisis Payback Period FW22 – Underwear (dalam Rupiah).....117

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 7. 22 Rata – Rata Suku Bunga Deposito Bank Swasta Nasional.....119

Tabel 7. 23 Analisis NPV Toko *FW22 - Underwear*.....119

Tabel 7. 24 Analisis PI Toko FW22 – Underwear.....120

Tabel 7. 25 Perhitungan Rerata Tertimbang CM/Unit untuk Penjualan 2022 122

Tabel 7. 26 Perhitungan Rerata Tertimbang CM/Unit untuk Penjualan 2023 123

Tabel 7. 27 Perhitungan Rerata Tertimbang CM/Unit untuk Penjualan 2024 123

Tabel 7. 28 Perhitungan Rerata Tertimbang CM/Unit untuk Penjualan 2025 124

Tabel 7. 29 Perhitungan Rerata Tertimbang CM/Unit untuk Penjualan 2026 124

Tabel 7. 30 Analisis BEP *FW22 – Underwear* 2022 - 2026.....125

Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan *FW22 - Underwear* 134

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Konsumsi Pakaian Dalam Wanita di Indonesia 2021 - 2026.....13

Gambar 1. 2 Pangsa Penjualan Pakaian Dalam Wanita di Indonesia 2017 - 2025.....14

Gambar 3. 1 Komponen Lima Kekuatan Persaingan Porter.....25

Gambar 4. 1 Logo Toko *FW22 - Underwear* 43

Gambar 4. 2 Desain Foto Produk Pesaing.....52

Gambar 4. 3 Desain Template Produk Toko *FW22 - Underwear*.....53

Gambar 4. 4 Halaman Utama Instagram Toko *FW22 – Underwear*.....59

Gambar 4. 5 Toko *FW22 – Underwear* pada *Marketplace Bukalapak* 60

Gambar 4. 6 Toko *FW22 – Underwear* pada *Marketplace Tokopedia*.....60

Gambar 4. 7 Toko *FW22 – Underwear* pada *Marketplace Shopee*.....61

Gambar 4. 8 Toko *FW22 – Underwear* pada *Marketplace Lazada* 61

Gambar 5. 1 Alur Proses Operasional pada Toko *FW22 – Underwear*.....63

Gambar 5. 2 Alur Produk Toko *FW22 – Underwear*.....73

Gambar 5. 3 Alur Pemesanan Persediaan *FW22 – Underwear* 74

Gambar 5. 4 *Layout* 3D Lantai 1 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....83

Gambar 5. 5 *Layout* 2D Lantai 1 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....83

Gambar 5. 6 *Layout* 3D Lantai 2 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....84

Gambar 5. 7 *Layout* 2D Lantai 2 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....84

Gambar 5. 8 *Layout* 3D Lantai 3 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....85

Gambar 5. 9 *Layout* 2D Lantai 3 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear*.....85

Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Toko *FW22 - Underwear*.....92

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Daftar Produk 140

Lampiran 2 – Hasil Survei 144

Lampiran 3 – Perhitungan Proyeksi Penjualan.....148

Lampiran 4 – Foto Lokasi Usaha 150

Lampiran 5 – Daftar Biaya Listrik Bisnis Kecil dan Menengah.....151

Lampiran 6 – Suku Bunga Deposito Rupiah.....152

Lampiran 7 – Rata – Rata Suku Bunga Deposito Rupiah 2018-2021 154

Lampiran 8 – Rata – Rata Suku Bunga Deposito Rupiah 2017-2020 155

Lampiran 9 – Penentuan Biaya Penyimpanan dan Biaya Pemesanan 156

Lampiran 10 – Klasifikasi dan Persentase Depresiasi Metode MACRS 157

Lampiran 11 - Perhitungan Biaya Variabel per Unit 158

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie