KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1 Proses Operasi

Manajemen operasional merupakan kegiatan atau aktivitas yang menciptakan dan menambahkan nilai dalam bentuk produk atau jasa dengan mengubah *input* menjadi *output* untuk konsumen. Manajemen operasional juga diterapkan dalam berbagai bidang usaha dan juga dapat diterapkan pada usaha retail. Proses operasional memiliki tujuan untuk meningkatkan efisiensi proses operasional dengan meningkatkan efektivitas penggunaan peralatan dan perlengkapan operasional (Heizer, Render, & Munson, 2017 : 4).

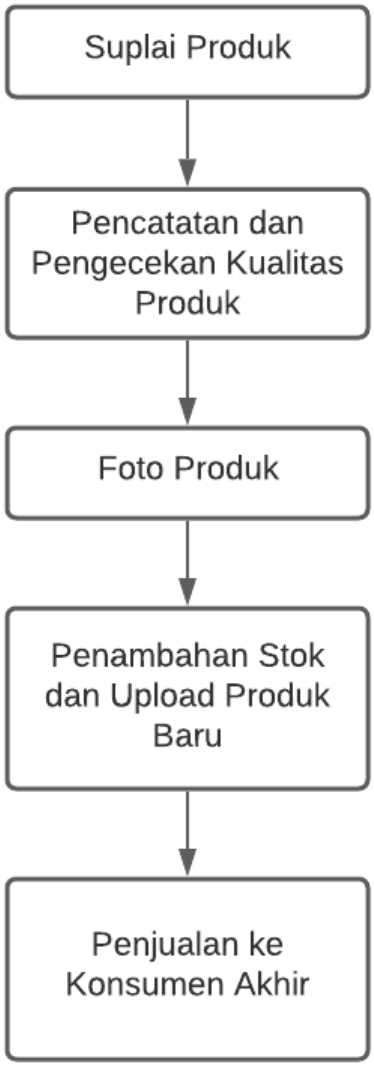
FW22 – Underwear merupakan toko retail daring yang melakukan saluran distribusi terhadap konsumen akhir. Proses penjualan dapat dijelaskan di alur pada gambar 5.1. Alur pada gambar 5.1 akan menggambarkan proses penjualan secara umum yang terjadi pada *FW22 – Underwear*.

Tahapan proses dimulai dengan melakukan pemesanan produk dan suplai produk pada toko. Setelah itu pengecekan kualitas produk dilakukan dan pendataan produk yang datang sesuai varian. Setelah pendataan dilakukan produk akan difoto untuk dipublikasikan melalui *instagram*. Produk baru akan difoto secara detail untuk di *upload* pada setiap *marketplace*. Pendataan stok yang sudah dilakukan secara manual kemudian akan diintegrasikan ke *database* toko daring untuk melakukan penambahan stok masuk ataupun penyesuaian stok nyata. Konsumen akan menghubungi dengan fitur *chat* pada

setiap *marketplace* untuk kemudian melakukan transaksi. Proses order akan dilakukan terhadap konsumen akhir sesuai dengan kebutuhan pesanan.

Gambar 5. 1

Alur Proses Operasional pada Toko *FW22 – Underwear*



Sumber : *FW22 – Underwear*, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

5.2 Nama Pemasok

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pemasok yang dimaksud merupakan organisasi atau pihak yang melakukan suplai terhadap toko *FW22 – Underwear* baik secara langsung atau tidak langsung yang meliputi persediaan produk, perlengkapan toko dan peralatan toko.

Tabel 5. 1

Daftar Pemasok Toko *FW22 – Underwear*

No.	Nama Pemasok	Alamat	No. Telepon / Website	Produk / Jenis Suplai
1	CV Sinar Aceh	Jalan K.H. Mas Mansyur 10250 Kota Jakarta Pusat, Indonesia	+62 85210377418	Persedian Merek Lydyly, Golden Nick, Yutind, & Sister
2	PT Santa Great Industry	Jl. Makaliwe Raya No.26, RT.6/RW.6, Grogol, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11450	(021) 5650595 www.flymannathalie.com	Persediaan Merek Nathalie
3	CV Citra Baru	Jl. Kesejahteraan 3-25, RT.12/RW.8, Keagungan, Kec. Taman Sari, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11130	(021) 6590042 www.tallyunderwear.com	Persediaan dari Merek Tally
4	PT Prakarsa Jaya Sentosa	Jln Jembatan Tiga Komplek 36 Blok LMN Jakarta Utara, 14550	www.sorex.co.id	Persediaan dari Merek Sorex
5	JKTGadget	Mangga Dua Mall, gedung Harco Mas Lantai 2 No.60 Sawah Besar, Jakarta Pusat	www.jktgadget.com	Peralatan laptop, mouse, fan, PC
6	Barcode Official Store	Kalideres	https://tokopedia.link/ twHZUaDNKmb	Peralatan Printer, Persediaan label
7	ADDA Home Official	Kosambi, Tangerang	https://shopee.co.id/ addahome	Perlengkapan packing polymailer dan ATK

8	PD Andika Jaya	Tangerang	https://www.tokopedia.com/andikajaya	Perlengkapan rak produk
9	PT Home Center Indonesia	Mall Artha Gading	informa.co.id	Perlengkapan kantor meja, kursi, AC, rak,
10	Indogrosir	Kemayoran	indogrosir.co.id	Perlengkapan kebersihan kantor
11	PT Advance Inteligence Indonesia	Gandaria 8 Office Tower, Lantai 9 unit J, Jl. Sultan Iskandar Muda, Jakarta Selatan	(021) 79184282	Software Manajemen Ginee
12	Biznet	Graha Kirana, Jl. Yos Sudarso No.88, RT.6/RW.11, Sunter Jaya, Tj. Priok, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350	www.biznethome.net	Jaringan internet
13	Kangoo	Ruko Foresta Business Loft 1, Jl. BSD Raya Utama No.32, BSD City, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15339	https://www.kanggo.id	Renovasi

Sumber : *FW22 – Underwear*, 2021

5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Perencanaan operasional merupakan aktivitas yang dilakukan untuk merencanakan kegiatan untuk memulai operasional usaha. Perencanaan proyek bisnis perlu dilakukan untuk mengidentifikasi tahap – tahap yang perlu dilakukan untuk mengetahui keperluan waktu dari setiap kegiatan. Pembagian kegiatan perlu dilakukan untuk melihat interaksi antar kegiatan tersebut dan kemudian ditentukan jadwal kerja hingga usaha memasuki tahap komersial. Dalam hal ini terdapat beberapa tahap dalam kerja yang harus dilakukan untuk mempertimbangkan usaha yang dimulai. Rencana operasi dari *FW22 – Underwear* adalah sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Analisis kelayakan bisnis

Tahap pertama adalah dilakukan analisis kelayakan bisnis yang perlu diukur untuk melihat kualitas bisnis dan proyeksi perkembangan bisnis ke depan. Pada tahap ini analisis dilakukan dengan melalui analisis peluang bisnis yang melihat potensi dari penerapan ide bisnis yang akan dilakukan. Analisis selanjutnya adalah pada analisis pesaing untuk mengidentifikasi pesaing yang akan dihadapi. Pada tahap identifikasi juga dilakukan penilaian lingkungan secara eksternal dan internal bisnis untuk menciptakan strategi usaha yang tepat.

Analisis pemasaran kemudian dilakukan untuk memahami target dan strategi pemasaran yang tepat. Setelah melakukan analisis pemasaran, selanjutnya dilakukan analisis operasional. Pada tahap ini analisis operasional dilakukan dengan memahami jalur operasional bisnis dan kebutuhan yang tepat. Penyesuaian sumber daya juga dilakukan selanjutnya untuk merencanakan sumber daya dan organisasi yang tepat pada perusahaan.

Tahap selanjutnya adalah analisis keuangan dengan mempertimbangkan kebutuhan dana dan kelayakan investasi dari usaha. Tahap ini merupakan pengukuran kelayakan usaha secara menyeluruh dengan menimbang faktor – faktor keseluruhan analisis yang telah dilakukan. Setelah tahap ini dilakukan analisis risiko yang terjadi kepada lingkungan untuk mencegah dan mengatasi kemungkinan dampak buruk dari usaha.

b. Survei pemasok

Pada tahap survei pemasok dilakukan analisis ketersediaan pemasok dan beberapa ketentuan yang diperlukan. Kontak langsung dengan survei pemasok dilakukan untuk memastikan ketersediaan produk dan membuat perjanjian suplai. Hal ini menjadi salah satu tahap awal dari rencana usaha untuk mempersiapkan jumlah pemasok yang benar

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

dan menjadi fondasi awal usaha yang berpengaruh signifikan terhadap kelancaran alur operasional usaha.

c. Survei tempat lokasi usaha

Survei lokasi usaha dilakukan untuk menentukan kondisi tempat usaha yang telah dipilih. Tempat usaha untuk *FW22 – Underwear* terfokus pada gudang penyimpanan dan proses operasional. Akses konsumen bukan merupakan faktor krusial dikarenakan fokus pasar yang mampu mengakses secara digital. Akses bagi jasa kirim untuk melakukan proses pengangkutan paket juga tidak terlalu berpengaruh. Hal ini dikarenakan jasa pengangkutan paket oleh jasa kirim yang cenderung fleksibel dengan kemampuan pengangkutan di berbagai lokasi dengan kapasitas yang bisa disesuaikan kebutuhan.

d. Pendaftaran NPWP

Pendaftaran NPWP dilakukan sebagai awal mula bagian dari usaha yang harus dilakukan untuk menciptakan usaha yang legal dan sebagai bagian prasyarat dari NIB. Berdasarkan Online-Pajak.com (2016), pendaftaran sudah bisa dilakukan secara daring dengan syarat mendaftarkan NPWP badan atau usaha adalah :

1) Kartu identitas berupa KTP

2) Dokumen izin kegiatan usaha yang diciptakan oleh pihak berwewenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha dari pejabat pemerintah daerah sekurang – kurangnya lurah atau kepala desa.

Tahap pendaftaran NPWP Badan dapat dilakukan di ereg.pajak.go.id dengan tahap pendaftaran sebagai berikut :

1) Membuat akun di ereg.pajak.go.id

2) Lengkapi dokumen prasyarat

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3) Konfirmasi pengiriman *token* / kode rahasia dari ereg.pajak.go.id ke surel pribadi

4) Verifikasi pendaftaran pada surel pribadi dan kembali konfirmasi pada halaman pendaftaran

5) NPWP akan dikirimkan langsung ke rumah wajib pajak

6) Pendaftaran ulang NPWP secara daring pada web ereg.pajak.go.id

e. Pendaftaran NIB

NIB merupakan perizinan yang dimiliki oleh toko untuk menjamin legalitas toko dan izin dalam menjalankan usaha. Jenis NIB *FW22 – Underwear* adalah NIB untuk usaha menengah dengan total kekayaan bersih antara 200 – 500 juta rupiah. Pendaftaran NIB pada oss.go.id dilakukan dengan syarat sebagai berikut :

1) Fotokopi KTP pemohon

2) Fotokopi NPWP pemohon

3) Surat keterangan domisili

4) Neraca perusahaan

5) Materai Rp9.000

6) Foto direktur utama ukuran 4 x 6 cm

7) Mendaftarkan NIB yang dilakukan pada oss.go.id dengan menggunakan KTP dan alamat usaha.

f. Mendesain tata letak tempat usaha dan renovasi

Desain tata letak tempat usaha tidak akan terlalu fokus terhadap kualitas estetika melainkan terhadap efisiensi dan juga kemudahan akses terutama terhadap produk. Tata

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

letak tempat untuk lantai 1 akan terfokus pada proses *input* dan *output*. Lantai 2 akan terfokus pada rak persediaan barang utama dan lantai 3 akan terfokus pada rak persediaan cadangan produk. Proses renovasi juga dilakukan pada tahap ini setelah serah terima surat kontrak perjanjian sewa ruko. Pemasangan jaringan internet juga mulai dilakukan. Fokus dari renovasi sembari menunggu peralatan dan perlengkapan adalah penataan kembali kerusakan ruko dan pengecekan penataan kabel pada toko.

g. Membeli peralatan dan perlengkapan usaha

Setelah memastikan proses renovasi pada tahap 70% kualitas ruko sudah diperbaiki dilakukan pembelian peralatan dan perlengkapan sesuai dengan perencanaan usaha yang sudah dilakukan. Pembelian peralatan dan perlengkapan terfokus pada barang – barang operasional yang sudah didaftarkan secara rinci.

h. Perekrutan karyawan dan pelatihan

Proses perekrutan karyawan dilakukan melalui *word of mouth* pada SDM dari ITC Cempaka Mas serta pendaftaran pada situs pencarian kerja daring. Setelah mendapatkan SDM dilakukan pelatihan secara bertahap. Penyesuaian tempat usaha dilakukan dengan proses pengenalan pekerjaan dan SOP yang telah dikembangkan. Pelatihan penggunaan teknologi terutama pada penggunaan komputer dan alat cetak.

i. Menata tempat usaha

Penataan tempat usaha dilakukan sesuai dengan tata letak yang sudah dibuat. Proses penataan tempat dilakukan bersamaan dengan instalasi peralatan teknologi yang digunakan termasuk PC, Laptop, Printer, Pengecekan jaringan, dan simulasi proses kerja. Penataan rak produk juga dilakukan selama tahap ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

j. Mendaftarkan Toko pada *marketplace* dan akun Instagram

Proses pendaftaran pada setiap *marketplace* memiliki pola yang sama dengan syarat hanya memiliki KTP, Nomor telepon genggam, dan alamat *e-mail* yang sah. Pendaftaran toko tidak memerlukan pengunggahan produk terlebih dahulu sehingga penjual bisa bebas untuk membuka toko. Pendaftaran akan dilakukan pada empat *marketplace* yakni pada *Shopee, Tokopedia, Bukalapak,* dan *Lazada* serta pada *instagram*.

k. Pengembangan SOP

Pengembangan SOP dibuat untuk memberikan standar kerja yang efektif dan efisien. SOP akan terfokus pada aturan di tempat kerja, operasional usaha, format deskripsi produk, proses operasional pesanan dan proses pengendalian persediaan.

l. Memesan persediaan pakaian dalam

Proses pemesanan persediaan mulai dilakukan. Persediaan yang difokuskan terhadap berbagai pakaian dalam dengan kategori yang proporsional. Pemesanan persediaan dilakukan secara daring melalui komunikasi *chat* dengan *sales* dari setiap pemasok.

m. Foto produk dan pengunggahan produk

Proses foto produk dan pengunggahan produk berlangsung secara bertahap dengan memperhatikan desain *template* yang digunakan. Foto produk dengan *Layout* yang digunakan juga di desain secara langsung bertahap dalam mengunggah produk. Target awal adalah sebanyak 15 produk per hari dengan tingkat produktivitas 30 menit proses pengunggahan produk.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

n. Mulai melakukan komersialisasi usaha

Penjualan dilakukan dengan semua tahap perencanaan operasional yang telah dilakukan dan secara runtut telah dipenuhi. Tahap pengunggahan produk akan terus berlangsung secara berkala.

Tabel 5. 2

Rencana Operasional *FW22 - Underwear*

	Okt-21				Nov-21				Des-21				Jan-22			
Kegiatan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Kelayakan Bisnis																
Survei Pemasok																
Survei Tempat Lokasi Usaha																
Pendaftaran NPWP																
Pendaftaran SIUP																
Desain Lokasi usaha dan Renovasi																
Pembelian peralatan dan perlengkapan																
Perekrutan karyawan dan pelatihan																
Menata tempat usaha																
Mendaftarkan toko pada *marketplace*																
Pengembangan SOP																
Memesan persediaan pakaian dalam																
Foto produk dan pengunggahan produk																
Komersialisasi usaha																

Sumber : Data operasional *FW22 - Underwear*

5.4 Rencana Alur Produk

Rencana alur produk akan digambarkan pada gambar 5.2. Alur produk pada toko *FW22 – Underwear* akan dijelaskan sesuai dengan alur produk toko retail secara umum. Proses pemesanan dibuat sesederhana mungkin dengan akses yang lebih mudah dilakukan oleh konsumen. Tahap alur produk dapat dibagi menjadi tiga prioritas yakni

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

tahap akses produk dan halaman toko, tahap konsultasi, serta tahap pengemasan dan pengiriman.

Pada tahap pengaksesan produk dan halaman toko selain faktor pemasaran langsung, juga digunakan faktor penentu lain yakni penggunaan SEO. *Search Engine Optimizer* merupakan bagian dari peningkatan performa produk dan tingkat tampilnya produk dengan menggunakan kata kunci popular. Penerapan SEO dilakukan pada nama produk, nama data foto produk, deskripsi dan juga paparan pada media sosial. Penggunaan kata kunci yang tepat akan meningkatkan *traffic* dari toko *FW22 – Underwear*.

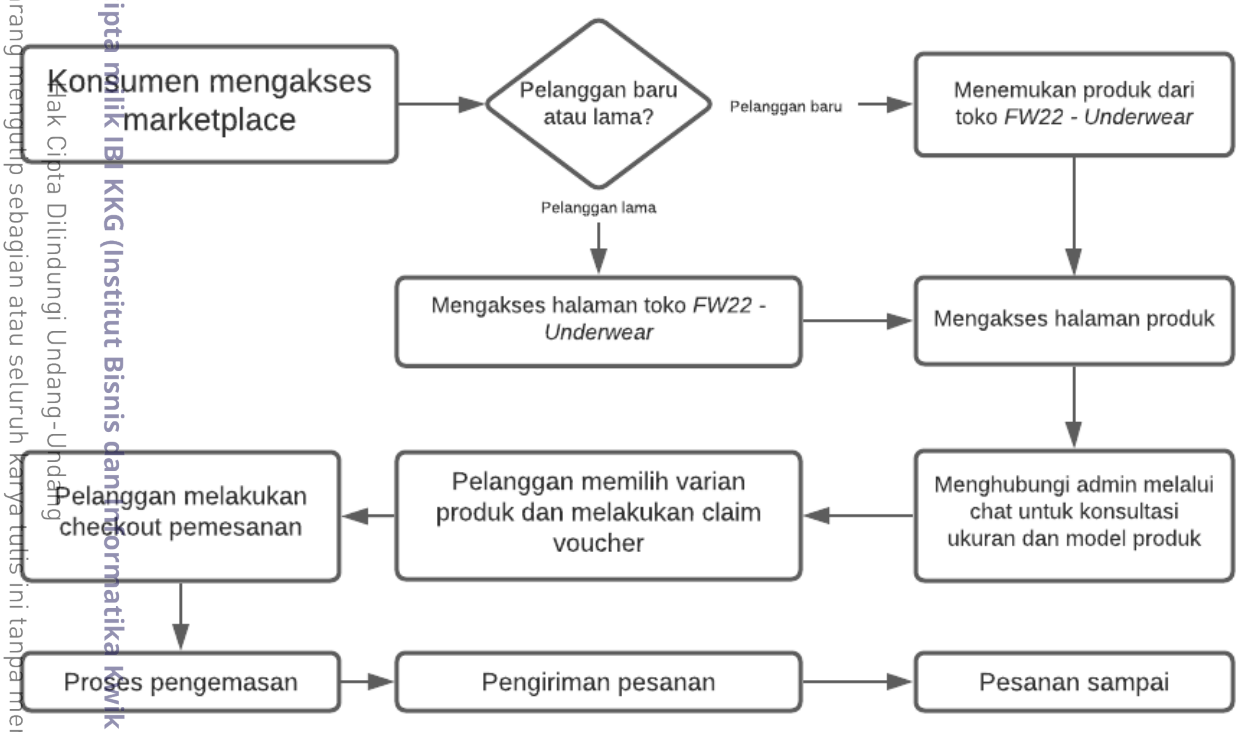
Pada tahap konsultasi beberapa aspek yang penting untuk dijadikan landasan informasi adalah ketersediaan produk aktif, ketersediaan variasi, ketersediaan ragam kategori, nilai fungsional produk, solusi kebutuhan konsumen, produk alternatif, dan waktu pemrosesan. Pemahaman pada setiap aspek tersebut akan mempermudah dan meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan yang diberikan pada konsumen.

Pada tahap pengemasan akan digunakan dua lapis kemasan. Kemasan dalam menggunakan plastik PE dan kemasan luar menggunakan plastik polimer yang disebut *polymailer* yang memiliki daya tahan terhadap tekanan (tidak mudah sobek), lentur, *waterproof*, ringan dan memiliki daya rekat yang kuat. Penggunaan label menggunakan struktur label khas dari setiap *marketplace*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5. 2

Alur Produk Toko *FW22 – Underwear*



Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

5.5 Rencana Alur Pembelian Persediaan

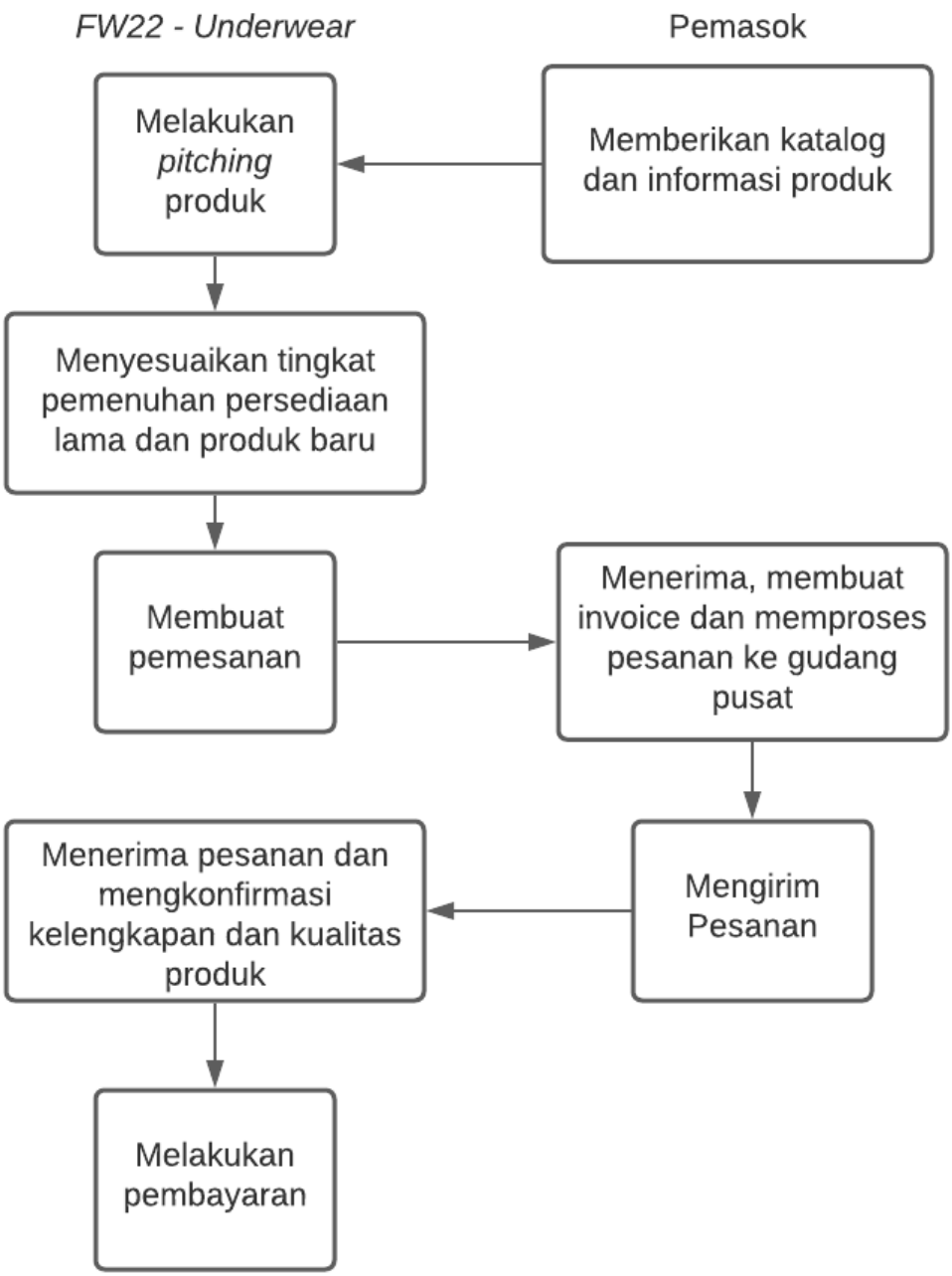
a) Alur Pemesanan Persediaan

Proses pemesanan persediaan masih menggunakan platform media komunikasi langsung berupa platform *whatsapp* serta juga *sales* dari setiap perusahaan berkunjung ke lokasi usaha untuk memberikan presentasi produk baru. Proses pemesanan akan diproses pada hari yang sama dilakukan dari jam 08.00 – 16.00 untuk semua pemasok pakaian dalam yang menjadi pemasok *FW22 – Underwear*. Durasi pengiriman untuk semua pemasok sama yakni 7 hari kalender. Alur proses pemesanan persediaan dapat dijelaskan pada gambar 5.3.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5. 3

Alur Pemesanan Persediaan *FW22 – Underwear*



Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b) Pengendalian Persediaan Awal

Proses pengendalian persediaan merupakan proses manajemen secara kuantitatif untuk membantu pengambilan keputusan dalam memenuhi permintaan pasar (Rangkuti, 2019: 25). Pengendalian persediaan dilakukan dengan mengukur tingkat EOQ untuk menentukan jumlah stok awal dan juga tingkat pemesanan seterusnya. EOQ merupakan kuantitas order ekonomis yang menggambarkan jumlah unit produk yang dapat dipesan secara ekonomis oleh perusahaan (Rangkuti, 2019: 25). Untuk melakukan pengukuran persediaan diperlukan data permintaan yang telah dibentuk pada Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Unit Tahun 2022 yang kemudian ditotal dan mengikuti pertumbuhan penjualan yakni 10% setiap tahunnya.

Tabel 5. 3

Proyeksi Total Kebutuhan Unit Tahun 2022 – 2026 (Dalam *Pcs*)

Jenis Produk	2022	2023	2024	2025	2026
Aksesoris	9677	10644	11709	12880	14168
Pakaian Dalam Anak	2977	3275	3603	3963	4359
Bra	3573	3930	4323	4756	5231
CD	6699	7369	8106	8917	9808
Korset	1414	1556	1711	1882	2071
Legging	2084	2293	2522	2774	3051
Lingerie	968	1064	1171	1288	1417
Manset	1786	1965	2162	2378	2616
Daster	1117	1228	1351	1486	1635
Boxer Wanita	2233	2456	2702	2972	3269
Stocking	2233	2456	2702	2972	3269
Tanktop/Camisole	2010	2211	2432	2675	2942
Penyangga Hamil	6699	7369	8106	8917	9808

Sumber : Tabel 4.3, Data Perencanaan Pemasaran *FW22 – Underwear*, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penentuan EOQ memerlukan perhitungan biaya penyimpanan dan biaya pemesanan. Biaya penyimpanan merupakan biaya bervariasi terhadap kuantitas persediaan yang termasuk di dalamnya adalah biaya fasilitas penyimpanan, biaya pajak dan asuransi persediaan, dan biaya penanganan stok (Rangkuti, 2019: 16). Perhitungan biaya penyimpanan akan menggunakan persamaan sebagai berikut:

$$Biaya\ Penyimpanan\ \left(\frac{Produk}{Tahun}\right) = \frac{Total\ Biaya\ Penyimpanan}{Total\ Kebutuhan\ Produk\ Setahun}$$

Sumber : (Rangkuti, 2019: 16)

Biaya pemesanan merupakan biaya yang dikeluarkan untuk melakukan pemesanan dan tidak terpengaruh oleh kuantitas pesanan dengan komponen berupa upah, biaya telepon, biaya ekspedisi, biaya pengemasan dan biaya pengiriman ke gudang (Rangkuti, 2019: 17). Asumsi frekuensi yang digunakan tanpa menghitung EOQ adalah sebesar 12 kali pesanan setahun (pesanan dilakukan setiap bulan sekali). Perhitungan biaya pemesanan akan menggunakan persamaan sebagai berikut:

$$Biaya\ Pemesanan = \frac{Total\ Biaya\ Pemesanan}{Frekuensi\ Pemesanan}$$

Sumber : (Rangkuti, 2019, 17)

Penentuan biaya penyimpanan dan biaya pemesanan secara detail dijabarkan pada Lampiran 9 – Penentuan Biaya Penyimpanan dan Biaya Pemesanan. Hasil dari biaya penyimpanan dan pemesanan ditampilkan pada tabel 5.4 dan tabel 5.5.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 5. 4

Anggaran Biaya Penyimpanan per Produk Tahun 2022-2026 (Rp/Unit/Tahun)

Jenis Produk	2022	2023	2024	2025	2026
Aksesoris	Rp 7.487	Rp 7.089	Rp 6.701	Rp 6.403	Rp 6.104
Pakaian Dalam Anak	Rp 24.333	Rp 23.039	Rp 21.779	Rp 20.810	Rp 19.837
Bra	Rp 20.278	Rp 19.199	Rp 18.149	Rp 17.342	Rp 16.531
CD	Rp 10.815	Rp 10.240	Rp 9.679	Rp 9.249	Rp 8.816
Korset	Rp 51.228	Rp 48.503	Rp 45.850	Rp 43.810	Rp 41.762
Legging	Rp 34.762	Rp 32.913	Rp 31.113	Rp 29.728	Rp 28.339
Lingerie	Rp 74.872	Rp 70.889	Rp 67.012	Rp 64.030	Rp 61.037
Manset	Rp 40.556	Rp 38.398	Rp 36.298	Rp 34.683	Rp 33.062
Daster	Rp 64.889	Rp 61.437	Rp 58.077	Rp 55.493	Rp 52.899
Boxer Wanita	Rp 32.444	Rp 30.719	Rp 29.038	Rp 27.746	Rp 26.449
Stocking	Rp 32.444	Rp 30.719	Rp 29.038	Rp 27.746	Rp 26.449
Tanktop/Camisole	Rp 36.049	Rp 34.132	Rp 32.265	Rp 30.829	Rp 29.388
Penyangga Hamil	Rp 10.815	Rp 10.240	Rp 9.679	Rp 9.249	Rp 8.816

Sumber : Tabel 5.3, Lampiran 9, Data Perencanaan Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

Tabel 5. 5

Anggaran Biaya Pemesanan per Produk Tahun 2022 – 2026 (Rp/Pesanan)

	2022	2023	2024	2025	2026
Biaya Pemesanan	Rp 420.000	Rp 432.600	Rp 445.578	Rp 458.945	Rp 472.714

Sumber : Lampiran 9, Data Perencanaan Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

Perhitungan selanjutnya adalah EOQ dengan menggunakan komponen total kebutuhan dalam setahun (D), biaya penyimpanan (Cc) dan biaya pemesanan (Cs). Perhitungan EOQ akan mengacu pada rumus berikut:

$$EOQ\ (Q^*) = \sqrt{\frac{2.D.Cs}{Cc}}$$

Sumber: (Rangkuti, 2019: 27)

Tabel 5. 6

Proyeksi EOQ per Unit Tahun 2022 – 2026 (dalam *Pcs*)

Jenis Produk	2022	2023	2024	2025	2026
Aksesoris	1042	1146	1261	1387	1526
Pakaian Dalam Anak	321	353	388	427	469
Bra	385	423	466	512	563
CD	721	793	873	960	1056
Korset	152	168	184	203	223
Legging	224	247	272	299	329
Lingerie	104	115	126	139	153
Manset	192	212	233	256	282
Daster	120	132	145	160	176
Boxer Wanita	240	264	291	320	352
Stocking	240	264	291	320	352
Tanktop/Camisole	216	238	262	288	317
Penyangga Hamil	721	793	873	960	1056

Sumber : Tabel 5.3, Tabel 5.4, Tabel 5.5, *FW22 – Underwear*, 2021

Hasil dari EOQ juga akan menentukan jumlah stok awal yang akan dipesan dengan mengacu pada Tabel 4.2 rata – rata harga produk. Asumsi rata – rata harga beli produk dari pemasok adalah sebesar 65% dari rata – rata harga jual produk. Jumlah stok awal ditentukan sebesar nilai EOQ produk yang dikalikan terhadap rata – rata harga beli produk yang ditampilkan pada tabel 5.7.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 5. 7

Anggaran Biaya Stok Tahun 2022-2026

Jenis Produk	Rata - Rata Harga Beli Produk	2022	2023	2024	2025	2026
Aksesoris	Rp 4.063	Rp 4.232.880	Rp 4.656.168	Rp 5.121.785	Rp 5.633.963	Rp 6.197.360
Pakaian Dalam Anak	Rp 11.700	Rp 3.750.983	Rp 4.126.081	Rp 4.538.689	Rp 4.992.558	Rp 5.491.814
Bra	Rp 29.714	Rp 11.431.567	Rp 12.574.724	Rp 13.832.196	Rp 15.215.416	Rp 16.736.958
CD	Rp 21.667	Rp 15.629.096	Rp 17.192.005	Rp 18.911.206	Rp 20.802.327	Rp 22.882.559
Korset	Rp 91.000	Rp 13.857.798	Rp 15.243.578	Rp 16.767.936	Rp 18.444.730	Rp 20.289.203
Legging	Rp 43.333	Rp 9.724.771	Rp 10.697.248	Rp 11.766.973	Rp 12.943.670	Rp 14.238.037
Lingerie	Rp 97.500	Rp 10.158.912	Rp 11.174.804	Rp 12.292.284	Rp 13.521.512	Rp 14.873.663
Manset	Rp 29.250	Rp 5.626.475	Rp 6.189.122	Rp 6.808.034	Rp 7.488.838	Rp 8.237.721
Daster	Rp 61.750	Rp 7.423.821	Rp 8.166.203	Rp 8.982.823	Rp 9.881.105	Rp 10.869.216
Boxer Wanita	Rp 19.500	Rp 4.688.729	Rp 5.157.602	Rp 5.673.362	Rp 6.240.698	Rp 6.864.768
Stocking	Rp 22.750	Rp 5.470.184	Rp 6.017.202	Rp 6.618.922	Rp 7.280.814	Rp 8.008.896
Tanktop/Camisole	Rp 35.750	Rp 7.736.402	Rp 8.510.043	Rp 9.361.047	Rp 10.297.152	Rp 11.326.867
Penyangga Hamil	Rp 32.500	Rp 23.443.644	Rp 25.788.008	Rp 28.366.809	Rp 31.203.490	Rp 34.323.839
	Total	Rp 123.175.261	Rp 135.492.787	Rp 149.042.066	Rp 163.946.273	Rp 180.340.900

Sumber : Tabel 4.2, Tabel 5.6, Data Perencanaan Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Peralatan yang akan digunakan merupakan peralatan bisnis yang digunakan pada umumnya. Tidak terdapat peralatan khusus atau khas untuk melakukan kegiatan bisnis. Teknologi yang akan digunakan terfokus pada pengolahan data digital dan *software* bantuan manajemen usaha. Daftar teknologi dan peralatan didaftarkan sebagai berikut.

a. Set Komputer (*Private Computer*)

Komputer sebagai peralatan operasional utama yang menampung seluruh kegiatan administratif bisnis dan operasional kerja. Kebutuhan komputer standar dengan spesifikasi medium dengan performa terfokus pada kecepatan pemrosesan data dibandingkan visual. Model komputer yang digunakan akan berbasis AIO (*All in One*) dengan seluruh bagian CPU menyatu dengan layar dengan *keyboard* dan *mouse* portabel yang termasuk dalam satu set AIO. Merek komputer AIO yang digunakan adalah *Pavillion* 24-xa0115d. AIO HP *Pavillion* masih memiliki ruang perangkat keras untuk dimodifikasi dan di *upgrade* sesuai kebutuhan.

b. Set Laptop

Laptop sebagai peralatan operasional dengan mobilitas yang baik sehingga digunakan sebagai operasional pendataan dan desain visual. Jenis laptop yang digunakan merupakan laptop HP *Pavillion* 14-ce3010tx yang terfokus pada pengurusan desain visual dan juga pengolah data berjumlah besar.

c. Printer Label

Printer label yang digunakan merupakan printer Zebra GC-420T dengan kapasitas label maksimal adalah *roll* besar (2000 lembar label dengan diameter 15cm). Mode *direct*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

thermal yang digunakan mampu menghemat biaya untuk penggunaan pita lilin yang menjadi bahan utama pencetakan label pemesanan.

d. *Canva*

Canva disini merupakan aplikasi berbasis daring yang memiliki fungsi utama pengerjaan desain visual. *Canva* menggunakan sistem berlangganan dan sangat menghemat biaya dibanding harus membeli lisensi langsung dari *Adobe* yang memiliki fitur yang sama namun biaya yang lebih mahal.

e. *Handphone*

Jenis telepon genggam yang digunakan akan terfokus pada fungsi kamera sebagai alat foto dan fungsi RAM sebagai bagian dari kecepatan mencari data. *Handphone* yang akan digunakan adalah *Xiaomi Note 10 Pro* dengan performa fotografi yang baik dan kualitas perangkat yang melebihi standar.

f. Jaringan nir-kabel (*wi-fi*)

Jaringan *wi-fi* yang digunakan adalah *Biznet* dengan kecepatan jaringan sebesar 70-85 Mbps untuk 8 perangkat jaringan. Pemasangan menggunakan sistem kabel optik yang dihubungkan pada server pusat dan menjadi bagian dari jasa pengurusan dan perawatan sehingga biaya *maintenance* gratis dan mampu menghemat biaya pengurusan.

g. CCTV

Penggunaan CCTV sebagai tujuan pengawasan kerja seluruh lokasi kerja. Pilihan CCTV yang digunakan menggunakan jaringan LAN agar mampu memberikan info secara langsung dan tidak terganggu jaringan nir kabel. CCTV yang digunakan adalah HiLook sebanyak 3 buah dan 1 monitor.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

h. AC ruangan

AC yang digunakan merupakan AC Samsung AR05JRFLAWKNSE dengan performa watt yang rendah yakni 360 watt dan juga daya tahan yang baik. Jumlah AC yang digunakan adalah 2 yakni pada kantor lantai bawah dan gudang lantai atas.

i. *Ginee*

Aplikasi *Ginee* merupakan aplikasi manajemen *multichannel* secara daring yang digunakan untuk mengendalikan persediaan, keuangan, dan manajemen konsumen. Penggunaan *Ginee* berupa biaya langganan dan dapat diakses dengan mudah pada setiap perangkat yang digunakan yakni Komputer AIO, Laptop dan *Handphone.*

5.7 *Layout* Bangunan Usaha

Desain tata letak bangunan usaha akan terbagi 3 lantai dengan fungsi lantai pertama yakni pemrosesan, lantai 2 sebagai gudang stok utama, lantai 3 sebagai gudang stok cadangan. *Layout* dapat dijelaskan pada gambar tampak 2 dimensi dan 3 dimensi. Luas tanah sebesar 75m^2 dan luas bangunan ruko sebesar 175m^2. Ukuran tiap lantai sebesar 5m x 10m sebanyak 3 lantai dengan teras depan lantai 1 sebesar 25m^2 (5m x 5m). Lokasi yang dipilih merupakan ruko tiga tingkat yang berada pada kompleks ruko ITC Cempaka Mas khususnya pada daerah *kavling* / blok yang cenderung dalam untuk mendapatkan harga yang cenderung murah dengan tingkat keamanan yang baik dikarenakan posisi yang berada di dalam kompleks ruko. Selain itu posisi ruko juga berdekatan dengan toko fisik pada ITC Cempaka Mas untuk memudahkan mobilitas persediaan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5. 4

Layout* 3D Lantai 1 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear

Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

Gambar 5. 5

Layout* 2D Lantai 1 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear

Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

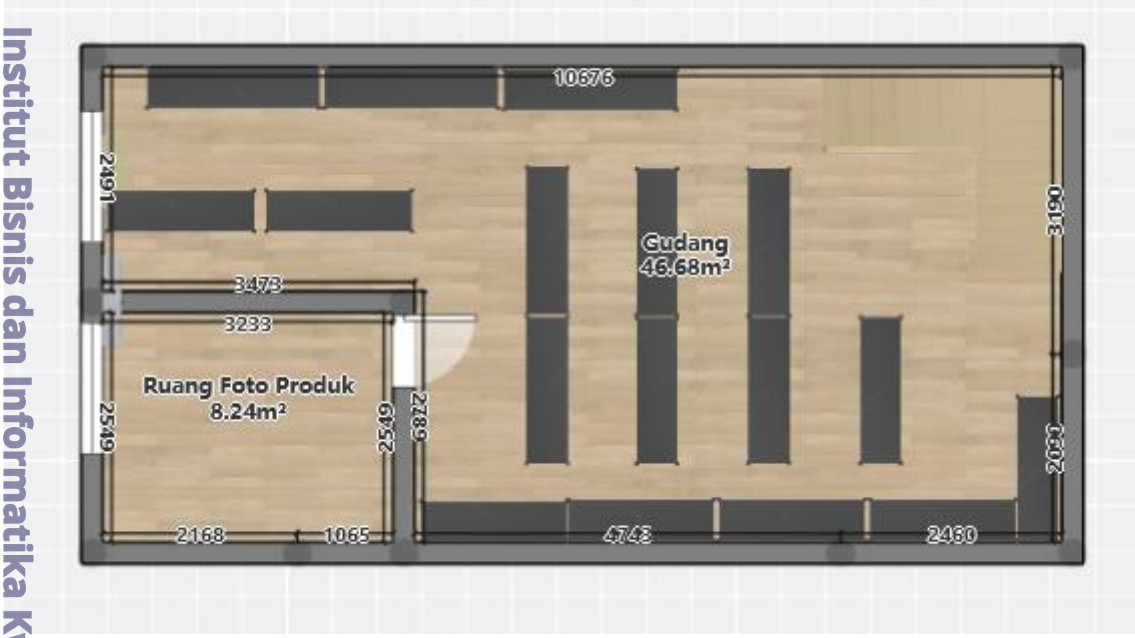
Gambar 5. 6

Layout* 3D Lantai 2 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear

Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

Gambar 5. 7

Layout* 2D Lantai 2 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear

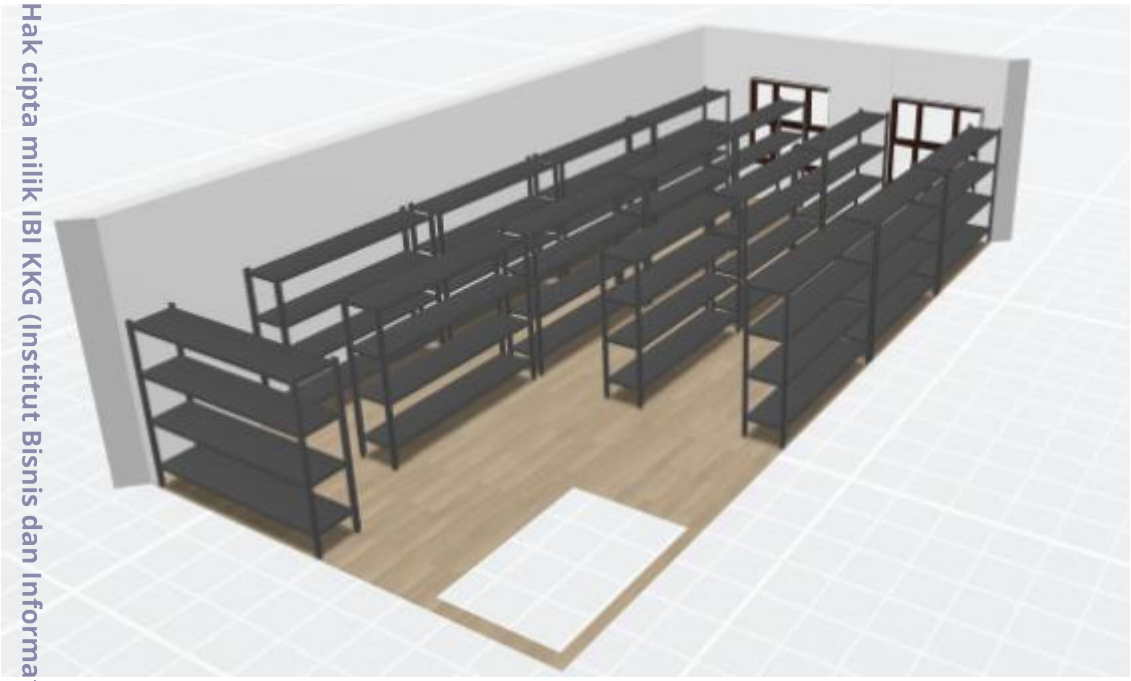


Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5. 8

Layout* 3D Lantai 3 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear



Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

Gambar 5. 9

Layout* 2D Lantai 3 dari Lokasi Usaha *FW22 – Underwear

Sumber : Data Operasional *FW22 – Underwear*, 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.