



DAFTAR PUSTAKA

Ari Pradana Putra & Renny Dwijayanti (2021), Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Coffee Culture Jombang. Other thesis Universitas Negeri Surabaya.

Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabet

Citra Savitri, Flora Patricia Anggela (2018), Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT XXX. Other thesis Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Cooper Donald R. & Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti & Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.

Direktorat Lalu Lintas Angkutan Laut (Dit. LALA). Ditjen Hubla/ Directorate of Traffic and Sea Transport, Direktorat General Sea Transportation.

Fandy Yoewono, Rico Kosasih, dan Hendra Jonathan Sibaran (2020), Skripsi : Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Motivasi Pelanggan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian CPO Pada PT Mulia Tanijaya. Other thesis Universitas Prima Indonesia.

Febri Indra Prabowo, Yulianti Keke, dan Bambang Istidjab (2021), Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT Sarana Bandar Logistik. Other thesis Institut Transportasi Logistik Trisakti.

Kotler Philip & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.

Kotler Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States of America: Pearson Education.

Latan Hengky & Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 3068-3077.

PT Semesta Lautan Energi, diakses 28 Januari 2022 <http://www.semestalautanenergi.com/>

Hak cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Purba, P. Y., Andi, A., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). Product Prices,

Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455-463.

Rahmadani, Wahyu (2015), Skripsi : Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang. Other thesis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Risanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan GoFood pada Masa Pandemi Covid-19 di Jakarta. *Skripsi Thesis, Prodi Manajemen*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Risanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan GoFood pada Masa Pandemi Covid-19 di Jakarta. *Skripsi Thesis, Prodi Manajemen*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017a), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 1, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma & Roger Bougie (2017b), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 2, Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, Fandy (2017), *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 25-32.

Zeithaml, Valarie A., Mary J. Bitner, & Dwayne D. Gremler (2018), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York: McGraw-Hill Education.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie