



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP**

MANAJEMEN LABA

**(STUDI KASUS PADA: PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020)**

Oleh :

Nama : Michael Chandra

NIM : 33180100

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2022

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA

(STUDI KASUS PADA: PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020)

Diajukan Oleh:

Nama : Michael Chandra

NIM : 33180100

Jakarta, 08 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2022

© Hak Cipta milik IBI KWIK KIAN GIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA

STUDI KASUS PADA: PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

Diajukan Oleh:

Nama : Michael Chandra

NIM : 33180100

Jakarta, 08 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Michael Chandra/33180100/2022/Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada: Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)/Pembimbing: Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.

Laporan keuangan menjadi salah satu sarana untuk dapat mengukur kinerja manajemen perusahaan yang diperlukan oleh para investor dalam mengambil keputusan investasi atau kerjasama pada suatu perusahaan. Manajemen laba terjadi ketika manajer menggunakan penilaian dalam pelaporan keuangan dan dalam penataan transaksi untuk mengubah laporan keuangan untuk mempengaruhi beberapa pemangku kepentingan tentang kinerja ekonomi yang mendasari perusahaan atau untuk mempengaruhi hasil kontraktual yang bergantung pada angka akuntansi yang dilaporkan. Manajemen laba dapat dipengaruhi faktor-faktor tertentu. Pada penelitian ini faktor yang akan dibahas adalah Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage*.

Teori yang mendasari penelitian ini terdiri dari Teori Agensi, Teori Sinyal dan Teori Akuntansi Positif. Teori agensi merupakan teori yang menjelaskan hubungan antara manajemen dengan pemegang saham untuk melakukan kontrak kerja agar mencapai manfaat yang diharapkan oleh perusahaan. Hubungan keagenan adalah perjanjian dimana satu atau lebih orang (*principal*) mempengaruhi orang lain (*agent*) untuk memberikan layanan atas nama *principal* dan memberi wewenang kepada *agent* untuk memberikan keputusan yang terbaik bagi *principal*, sehingga kedua belah pihak akan berusaha untuk semaksimal mungkin mendapatkan keuntungan masing-masing. Teori sinyal menjelaskan bahwa bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Manajer perusahaan akan memberikan informasi melalui laporan keuangan dengan memberikan laba yang lebih berkualitas. Teori Akuntansi Positif adalah teori yang menjelaskan alasan kebijakan akuntansi menjadi suatu masalah bagi perusahaan dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Terdapat 16 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun. Pengujian yang dilakukan yaitu uji deskriptif, kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh data observasi dapat di-*pooling* dan lolos uji asumsi klasik. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi 0,000 yang menandakan bahwa model penelitian dikatakan layak. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan 0,0015 dengan nilai koefisien -0,045, dan *leverage* 0,000 dengan nilai koefisien 0,662 semua memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ sehingga tolak H_0 . Sedangkan umur perusahaan 0,0005 dengan nilai koefisien -0,004 memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ sehingga tolak H_0 dan profitabilitas 0,0755 dengan nilai koefisien 0,397 memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ sehingga tidak tolak H_0 .

Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sementara tidak cukup bukti bahwa umur perusahaan berpengaruh negatif dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba.



ABSTRACT

Michael Chandra/33180100/2022/*The Influence of Company Size, Company Age, Profitability, and Leverage on Earnings Management (Case Study on: Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020)*/Advisor: Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.

Financial statements are one of the means to measure the performance of company management needed by investors in making investment decisions or cooperation in a company. Earnings management occurs when managers use judgment in financial reporting and in structuring transactions to alter financial statements to influence multiple stakeholders about the firm's underlying economic performance or to influence contractual results that depend on reported accounting numbers. Earnings management can be influenced by certain factors. In this study, the factors that will be discussed are Company Size, Company Age, Profitability, and Leverage.

The theory underlying this research consists of Agency Theory, Signal Theory and Positive Accounting Theory. Agency theory is a theory that explains the relationship between management and shareholders to enter into employment contracts in order to achieve the benefits expected by the company. An agency relationship is an agreement in which one or more people (principals) influence another person (agent) to provide services on behalf of the principal and authorize the agent to make the best decisions for the principal, so that both parties will try to maximize their benefits. respectively. Signal theory explains how a company should give signals to users of financial statements. Company managers will provide information through financial statements by providing higher quality earnings. Positive Accounting Theory is a theory that explains the reasons accounting policies become a problem for companies and parties with an interest in financial statements.

The object in this study is a manufacturing company in the food and beverage sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. There are 16 companies with an observation period of 3 years. The tests carried out are descriptive tests, similarity coefficients, classical assumption tests, and multiple linear regression tests.

The results showed that all observation data could be pooled and passed the classical assumption test. The results of the F test show a significance value of 0.000 which indicates that the research model is feasible. The results of the t test show that the company size is 0.0015 with a coefficient value of -0.045, and leverage is 0.000 with a coefficient value of 0.662 all have a significance value of <0.05 so reject Ho. While the age of the company is 0.0005 with a coefficient value of -0.004 has a significance value of <0.05 so that it rejects Ho and 0.0755 profitability with a coefficient value of 0.397 has a significance value of > 0.05 so it does not reject Ho.

The conclusion of this study is that there is sufficient evidence that firm size has a negative effect, and leverage has a positive effect on earnings management. Meanwhile, there is insufficient evidence that firm age has a negative effect and profitability has a positive effect on earnings management.

Keywords: *Company Size, Company Age, Profitability, Leverage, Earnings Management.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan Santo-Santa Pelindung penulis atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada: Perusahaan Manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020) ini disusun untuk menyelesaikan S-1 Program Studi Akuntansi Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, saran, dukungan, maupun kritik. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing penulis yang sabar dalam membimbing, memberi saran, waktu, tenaga, masukan, diskusi, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hisar Sirait selaku Rektor, Bapak Hanif Ismail selaku Ketua prodi Akuntansi dan seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan, serta kepada seluruh staf di Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan dan data untuk skripsi ini.
3. Keluarga penulis terutama untuk Papi, Mami, dan Adik penulis yang selalu mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Keluarga besar Putra Altar Santo Tarsisius Paroki Mangga Besar yang menjadi tempat penulis untuk mencicil pembuatan skripsi dan selalu mendukung penulis untuk segera cepat menyelesaikan skripsi.





5. Teman dekat penulis yaitu Grenadi, Stacia, Arvin, Mariska, Monica, Trixie, dan Rifda yang menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan hingga skripsi dan selalu membantu serta mendukung penulis dari semester awal hingga saat ini.
6. Cindy, Devi, Aldo, dan Floren yang selalu mendukung penulis dari jaman sekolah SMK hingga saat ini.
7. Rekan-rekan UKM KMK angkatan 2018 dan UKM IMS angkatan 2018 dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan memberikan wawasan serta pengetahuan bagi banyak pihak khususnya bagi civitas akademik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, April 2022

Michael Chandra

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
3. Teori Akuntansi Positif	12
4. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	13
5. Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	23
6. Umur Perusahaan (<i>AGE</i>).....	24
7. Profitabilitas (ROA)	25
8. <i>Leverage</i> (DAR).....	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	33
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	33
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	34
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	35
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
A. Objek Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian.....	39
C. Variabel Penelitian	40
1. Variabel Dependen.....	40
2. Variabel Independen	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Deskriptif	47
2. Uji Kesamaan Koefisien (Uji <i>Pooling</i>).....	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4. Regresi Linear Berganda.....	52
BAB IV.....	55
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Analisis Deskriptif.....	56
C. Hasil Penelitian	58
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Uji Hipotesis	61
D. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba	64
2. Pengaruh umur perusahaan terhadap manajemen laba	64
3. Pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba	65
4. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba.....	65
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	72
Lampiran 1 Sampel/Obyek Perusahaan	72

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2 Data dan Perhitungan Ukuran Perusahaan	73
Lampiran 3 Data dan Perhitungan Umur Perusahaan.....	74
Lampiran 4 Data dan Perhitungan Profitabilitas.....	75
Lampiran 5 Data dan Perhitungan <i>Leverage</i>	76
Lampiran 6 Data dan Perhitungan Manajemen Laba	77
Lampiran 7 Data Uji <i>Pooling</i>	87
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif	88
Lampiran 9 Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	89
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	92



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	45
Tabel 3.2	Proses Pengambilan Sampel.....	47
Tabel 3.3	Pengambilan keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	51
Tabel 4.1	Daftar Sampel.....	56
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Pooling</i>	59
Tabel 4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
Tabel 4.5	Hasil Uji Hipotesis	62


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	37
---	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel/Obyek Perusahaan.....	72
Lampiran 2 Data dan Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	73
Lampiran 3 Data dan Perhitungan Umur Perusahaan	74
Lampiran 4 Data dan Perhitungan Profitabilitas	75
Lampiran 5 Data dan Perhitungan <i>Leverage</i>	76
Lampiran 6 Data dan Perhitungan Manajemen Laba	77
Lampiran 7 Data Uji <i>Pooling</i>	87
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	88
Lampiran 9 Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	89
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	92

© Hak Cipta Ditinjau Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

