



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini yang menggunakan 48 sampel penelitian perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* pada tahun 2018-2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil analisis pada BAB IV diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.
2. Tidak terdapat cukup bukti bahwa umur perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.
4. Terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

B. Saran

Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih ada beberapa hal yang tidak tercakup. Maka peneliti ingin memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat dilaksanakan dengan lebih baik.

Berikut saran yang dapat peneliti sampaikan, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Manajemen perusahaan sebaiknya mengetahui metode manakah yang dapat mempengaruhi manajemen laba dan agar dapat meningkatkan kualitas yang bermanfaat



bagi perusahaan itu sendiri dan juga disarankan agar perusahaan dapat lebih bertanggung jawab atas laporan keuangan, agar nilainya tidak terlalu tinggi dan masih dalam batas wajar. Sehingga perusahaan terhindar dari praktik kecurangan dalam hal ini ialah manajemen laba.

2. Bagi Investor

Untuk para investor sebaiknya harus lebih berhati-hati dalam menginvestasikan dana yang dimilikinya, dan juga disarankan untuk menganalisis fundamental perusahaan yang dapat dilihat dari ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan rasio *leverage* perusahaan.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 40,9% manajemen laba dapat dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan (SIZE), umur perusahaan (AGE), profitabilitas (ROA), dan *leverage* (LEV). Sedangkan sisanya sebesar 59,1% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar dari model penelitian ini. Maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat lebih luas dalam meneliti manajemen laba dengan cara:

- Menambah variabel independen lain. Contohnya: *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, dan variabel lainnya.
- Menggunakan industri yang lebih luas atau sektor lain. Contohnya seperti sektor perbankan, manufaktur dan sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang