



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep bisnis

All Fresh merupakan suatu usaha di bidang distribusi pengharum ruangan aerosol *automatic* dan *spray*. Bekerjasama dengan produsen/supplier pengharum ruangan aerosol untuk memproduksinya sehingga All Fresh menerima barang jadi pengharum ruangan dan dapat langsung ditawarkan kepada konsumen. Pengharum ruangan All Fresh hadir untuk memenuhi permintaan pengharum ruangan aerosol kepada rumah tangga, fasilitas umum dan perkantoran dalam memberikan sensasi harum/wangi pada setiap ruangan serta dapat membunuh kuman dan bakteri pada ruangan tersebut. Semenjak pandemi covid 19 dapat menular melalui udara, masyarakat lebih peduli akan kesehatan udara di ruangan. All Fresh dapat memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut dengan menawarkan pengharum ruangan sekaligus formula khusus antibakteri dan antivirus sehingga ruangan dapat selalu nyaman dan aman untuk digunakan.

b. Visi dan Misi perusahaan

Visi dari All Fresh yaitu “Memberikan solusi kepada masyarakat yang ingin menciptakan dan menghadirkan udara dengan sensasi harum yang nikmat sekaligus membunuh bakteri dan kuman sehingga terciptanya udara yang sehat dan bersih.”

Misi All Fresh adalah sebagai berikut:

- 1) Menawarkan produk pengharum dan pembersih udara ruangan dengan harga terjangkau namun berkualitas.



- 2) Memberikan edukasi kepada masyarakat terhadap pentingnya kesehatan udara di dalam ruangan.
- 3) Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai korelasi antara pengharum ruangan dan dampak psikologi bagi penggunanya.
- 4) Membuka lapangan kerja sebesar-besarnya.
- 5) Menciptakan ekosistem bisnis yang sustainable dan ramah lingkungan.
- 6) Memberikan dampak positif bagi lingkungan hidup dan masyarakat sekitar.
- 7) Memberikan pelatihan dan kesejahteraan kepada seluruh SDM pada perusahaan
- 8) Memperkenalkan berbagai macam wangi bunga khas Indonesia melalui setiap varian produk All Fresh.

c. Produk / jasa

All Fresh merupakan produk pengharum ruangan aerosol *Automatic* dan *Spray* yang mengandung berbagai varian rasa/wangi yang unik dan formula khusus antibakteri dan antivirus. Selain untuk mengharumkan ruangan, All Fresh juga berfungsi membunuh virus dan bakteri udara pada ruangan sehingga udara menjadi semakin sehat dan wangi. All Fresh *Automatic* memiliki isi bersih sebanyak 250ml. sedangkan untuk All Fresh *Spray* memiliki isi bersih sebanyak 500ml. Kedua varian produk tersebut dikemas dalam kaleng sesuai ukuran masing-masing. Kemudian di bagian atas kaleng terdapat tuas penyemprot dan tutup untuk melindungi tuas tersebut. All Fresh *Automatic* dapat digunakan dengan cara menggunakan dispenser/alat semprot *automatic*. Untuk All Fresh *Spray* dapat digunakan dengan cara menekan tombol secara manual.

d. Persaingan

All Fresh memiliki pesaing di dalam industri pengharum ruangan yaitu Dahlia dan Airwick sebagai contoh dari banyaknya pesaing pengharum ruangan. Berdasarkan *Competitive Profile Matrix* (CPM), All Fresh memiliki keunggulan kompetitif dibanding



Dahlia dan Airwick dengan perolehan nilai sebesar 3,04. Dahlia dan Airwick mendapatkan perolehan nilai masing-masing sebesar 2,87 dan 2,62. Nilai tersebut menjelaskan tentang kelebihan dan kelemahan dari masing-masing perusahaan berdasarkan *Key Success Factor* yang sudah ditentukan.

e. Target dan ukuran pasar

Berdasarkan segmentasi geografis, All Fresh menetapkan target pasar utama di daerah JABODETABEK dan sekitarnya. Rentang usia yang menjadi target All Fresh adalah pada usia produktif yaitu 15-60 tahun karena di dalam usia produktif tersebut, masyarakat masih aktif dalam bekerja dan mendapatkan penghasilan. Selain itu, pada usia produktif masyarakat sudah mulai untuk hidup mandiri dan hidup berkeluarga sehingga produk All Fresh dapat memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. All Fresh memiliki target pasar yaitu masyarakat kelas bawah hingga atas dan masyarakat yang memiliki gaya hidup sehat serta peduli akan kualitas udara pada ruangan/tempat tertentu.

f. Strategi pemasaran

Berikut adalah strategi pemasaran yang dilakukan All Fresh dalam menawarkan produknya:

1) Diferensiasi

Diferensiasi pada produk All Fresh terletak pada varian rasa/wangi yang ditawarkan pada pengharum ruangan aerosol. All Fresh menawarkan varian rasa/wangi yang unik seperti: Bubble Gum dan Green Tea serta terdapat varian rasa/wangi kombinasi antara bunga-bunga yang ada di Indonesia seperti kayu putih (eucalyptus), kayu manis, cendana, kasturi, dan lainnya sehingga menghasilkan rasa/wangi yang belum ada di pasaran. Selain rasa/wangi yang berbeda, All Fresh menambahkan formula khusus antibakteri dan antivirus sehingga dapat membuat ruangan menjadi wangi sekaligus bersih dan sehat.

2) Positioning



Positioning All Fresh terletak pada keunikan produk dan harga yang terjangkau. All Fresh memberikan nilai lebih berupa tambahan formula khusus antivirus dan bakteri pada pengharum ruangnya namun ditawarkan dengan harga yang lebih terjangkau dari para pesaing.

3) Penetapan Harga

All Fresh menggunakan metode penetapan harga berdasarkan persaingan (Competitor-Based Pricing) untuk menentukan harga produk pengharum ruangnya.

g. Tim manajemen

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan All Fresh dalam melakukan kegiatan usahanya adalah sebanyak 3 orang, yang terdiri dari manajer (owner), Staf *Digital Advertising*, dan Staf *Packaging*. Manajer dan Staf *Packaging* akan bekerja secara full time, sedangkan Staf *Digital Advertising* merupakan freelancer yang hanya bekerja setiap 3 bulan sekali atau sebanyak 4 kali dalam setahun. Kegiatan aktivitas usaha All Fresh dilakukan pada hari senin hingga jumat selama 8 jam per hari, dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 dengan istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 sampai 13.00.

h. Kelayakan keuangan

1) Kelayakan Usaha

Kelayakan Usaha All Fresh dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari Laporan Laba/Rugi, Laporan Arus Kas, dan Laporan Necara. Berdasarkan laporan Laba/Rugi, All Fresh mendapatkan laba bersih selama 5 tahun berturut-turut sebesar Rp 42.141.239 pada tahun 2023, Rp 54.279.006 pada tahun 2024, Rp 65.198.012 pada tahun 2025, Rp 77.042.795 pada tahun 2026, Rp 88.787.766 pada tahun 2027. All Fresh mendapatkan saldo kas pada akhir periode selama 5 tahun berturut-turut sebesar Rp

60.141.239 pada tahun 2023, Rp 114.420.245 pada tahun 2024, Rp 179.618.257 pada tahun 2025, Rp 256.661.051 pada tahun 2026, Rp 345.448.817 pada tahun 2027. Pada laporan neraca, All Fresh selama 5 tahun mencatatkan nominal masing-masing Rp 356.829.039 pada tahun 2023, Rp 425.834.113 pada tahun 2024, Rp 506.790.557 pada tahun 2025, Rp 600.686.090 pada tahun 2026, Rp 707.486.558 pada tahun 2027

2) Kelayakan Investasi

Analisis kelayakan investasi yang digunakan untuk menganalisis usaha All Fresh adalah analisis Payback Period, Net Present Value, dan Profitability Index. Berdasarkan hasil analisis Payback Period, All Fresh dapat mengembalikan modal awal selama 2 tahun 8 bulan 24 hari. All Fresh mendapatkan hasil analisis Net Present value (NPV) positif sebesar Rp 194.772.716. Hasil analisis Profitability Index, All Fresh mendapatkan angka profitability index sebesar 2.6.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9. 1

Tabel Break Even Point Rekomendasi Visibilitas Usaha All Fresh (Dalam Rupiah)

Tahun	VC	FC	Penjualan	BEP Rupiah
2023	307.814.466	218.170.000	570.980.608	218.169.999
2024	325.593.042	222.339.600	605.237.837	222.339.599
2025	344.419.556	228.698.457	641.523.643	228.698.457
2026	364.356.374	235.241.782	680.041.157	235.241.782
2027	385.469.590	242.974.938	720.836.477	242.974.938

Sumber : All Fresh



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9. 2

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha All Fresh

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Analisis	Hasil analisis	Syarat kelayakan	Keterangan
Payback Period	2 Tahun 8 bulan 24 hari	Kurang dari 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp 194.722.716	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	2,6	Lebih dari 1	Layak

Sumber : All Fresh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.