



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Kualitas Udara di Indonesia per tahunnya mengalami penurunan akibat aktivitas-aktivitas manusia yang menyebabkan pencemaran udara, seperti: asap kendaraan bermotor, pembakaran sampah, kebakaran hutan, aktivitas pabrik dan lainnya. *Air Quality Index* (AQI) di setiap daerah di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. *Air Quality Index* atau AQI adalah indeks yang digunakan untuk mengukur tingkat keparahan polusi udara di sebuah kota. Indeks ini merupakan gabungan dari 6 polutan utama, yaitu PM2.5, PM10, karbon monoksida (CO), sulfur dioksida (SO₂), nitrogen dioksida (NO₂), dan ozon (O₃) di permukaan tanah. Berikut contoh AQI di Kota Jakarta dari tanggal 11 Oktober-17 Oktober 2021:

Tabel 1. 1

Kualitas udara di DKI Jakarta pada bulan Oktober 2021

Tanggal	Kualitas Udara (AQI)	Keterangan
11 Okt	126	Tidak sehat bagi kelompok sensitif
12 Okt	98	Sedang
13 Okt	128	Tidak sehat bagi kelompok sensitif
14 Okt	157	Tidak sehat
15 Okt	157	Tidak sehat
16 Okt	151	Tidak sehat
17 Okt	122	Tidak sehat bagi kelompok sensitif

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kategori AQI:

1. 0-50: Baik
2. 51-100: Sedang
3. 101-150: Tidak sehat bagi kelompok sensitive
4. 151-200: Tidak sehat untuk semua Orang
5. 201-300: Sangat Tidak Sehat
6. 301-500: Berbahaya

Sumber : (*Indeks Kualitas Udara (AQI)*, 2021)

Berdasarkan tabel 1.1, maka dapat disimpulkan rata-rata kualitas udara berdasarkan *Air Quality Index (AQI)* di Jakarta tidak sehat selama 7 hari. Jika udara tidak sehat tersebut masuk ke dalam sebuah ruangan yang digunakan untuk aktivitas sehari-hari, maka akan berdampak buruk terhadap kesehatan manusia yang berada di ruangan tersebut. Apabila suatu ruangan memiliki kualitas udara yang buruk, maka akan menimbulkan ketidaknyamanan bagi para pengguna ruangan tersebut. Ketidaknyamanan tersebut dapat terjadi karena udara di dalam ruangan tercemar oleh udara yang buruk dari luar ruangan sehingga dapat menyebabkan bau tidak sedap dan munculnya bakteri serta kuman pada ruangan. Alhasil, pengguna ruangan tersebut merasa tidak nyaman dan merasa terganggu.

Sejak pandemi Covid 19 melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, masyarakat lebih peduli akan kesehatannya dan lebih protektif dalam menghindari virus Corona. Salah satu penyebaran virus corona adalah melalui udara. Maka dari itu, menjaga kesehatan udara pada ruangan sangat penting. Sebisa mungkin ruangan yang sering dipakai untuk kegiatan sehari-hari terbebas dari virus dan bakteri, khususnya virus corona.

Mengubah kualitas udara dan sensasi harum sebuah ruangan dapat mempengaruhi seluruh lingkungan ruangan tersebut. Ruangan yang memiliki bau tidak sedap dan udara yang kotor akan membuat pengguna didalamnya merasa tidak nyaman. Bau tidak sedap akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengganggu produktivitas dan mood bagi orang di dalamnya. Kemudian udara ruangan yang kotor dan tidak fresh juga akan mempengaruhi kesehatan para penggunanya. Oleh karena itu, Pengharum ruangan menjadi salah satu solusi praktis dan murah bagi masyarakat dalam menjaga kualitas udara ruangan mereka. Pengharum ruangan merupakan *daily product* yang sering digunakan masyarakat untuk menghilangkan bau yang tidak sedap dan sebagai alat untuk menyegarkan ruangan sehingga ruangan mendapatkan udara yang segar dan harum sehingga masyarakat dapat melakukan aktivitas sehari-harinya dengan baik. Pengharum ruangan biasanya digunakan di ruangan kantor, rumah, kamar mandi, dan lainnya sesuai kebutuhan. Ruangan yang memiliki sensasi harum yang nikmat dan bersih, akan membuat ruangan tersebut menjadi nyaman untuk dikunjungi dan ditempati dalam waktu yang lama. Udara yang segar, bersih dan wangi akan membuat seseorang menjadi lebih tenang, meningkatkan konsentrasi, meningkatkan mood, meningkatkan kreativitas dan memberikan kesan yang baik kepada orang yang berada di ruangan tersebut. Selain untuk menghilangkan bau yang tidak sedap, pengharum ruangan berfungsi untuk memberikan sensasi wangi yang khas dan nikmat bagi para penggunanya sesuai dengan rasa wangi yang mereka suka. Pengharum ruangan juga dapat menjadi aromaterapi bagi para pengguna.

1.2 Gambaran Usaha

All Fresh ingin menawarkan produk pengharum ruangan aerosol automatic dan Spray kepada masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhan pengharum ruangan yang dibutuhkan masyarakat setiap harinya. Tidak hanya sekadar mengharumkan, namun All Fresh juga terdapat formula yang efektif untuk membunuh kuman dan virus yang ada di dalam ruangan. Pada saat pandemi seperti ini, penting bagi masyarakat untuk menciptakan ruangan yang bersih dari kuman dan virus sekaligus sensasi harum yang nikmat. Dengan menawarkan harga yang lebih murah dibanding para pesaing, product All Fresh akan membuat masyarakat merasakan sensasi



harum yang mereka sukai dan pastinya nyaman juga untuk para customer karena harga yang terjangkau. All Fresh akan menawarkan sensasi wangi khas Indonesia yang diambil dari wangi bunga khas daerah Indonesia dari Sabang sampai Marauke. Hal ini bertujuan untuk memberikan sensasi ruangan seperti sedang liburan keliling Indonesia.

Dalam menjalankan bisnis sangat penting untuk dimengerti bahwa keberlangsungan hidup suatu bisnis di masa depan didasari atas visi dan misi perusahaan. Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan.

a. **Visi** dari All Fresh yaitu “Memberikan solusi kepada masyarakat yang ingin menciptakan dan menghadirkan udara dengan sensasi harum yang nikmat sekaligus membunuh bakteri dan kuman sehingga terciptanya udara yang sehat dan bersih.”

b. **Misi** All Fresh adalah sebagai berikut:

- 1) Menawarkan produk pengharum dan pembersih udara ruangan dengan harga terjangkau namun berkualitas.
- 2) Memberikan edukasi kepada masyarakat terhadap pentingnya kesehatan udara di dalam ruangan.
- 3) Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai korelasi antara pengharum ruangan dan dampak psikologi bagi penggunanya.
- 4) Membuka lapangan kerja sebesar-besarnya.
- 5) Menciptakan ekosistem bisnis yang sustainable dan ramah lingkungan.
- 6) Memberikan dampak positif bagi lingkungan hidup dan masyarakat sekitar.
- 7) Memberikan pelatihan dan kesejahteraan kepada seluruh SDM pada perusahaan.
- 8) Memperkenalkan berbagai macam wangi bunga khas Indonesia melalui setiap varian produk All Fresh.

c. **Tujuan** merupakan arahan suatu usaha mengenai pencapaian yang ingin dicapai dalam kurun waktu tertentu. All Fresh membagi tujuannya dalam 3 kurun waktu yaitu tujuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jangka pendek, tujuan jangka menengah, dan tujuan jangka Panjang. Tujuan dalam jangka pendek mengacu pada pencapaian suatu usaha dalam kurun waktu 1-3 tahun. Berikut

tujuan jangka pendek usaha All Fresh adalah sebagai berikut:

- 1) Penjualan meningkat sebesar 6% setiap tahunnya.
- 2) Produk dikenal oleh masyarakat di daerah Jabodetabek.
- 3) Bekerjasama dengan produsen/supplier baru (minimal 2 produsen/supplier baru).

Tujuan jangka menengah merupakan pengembangan yang lebih luas dari tujuan jangka pendek. Tujuan jangka panjang merupakan pencapaian yang ingin diraih perusahaan dalam kurun waktu 3-5 tahun sejak didirikannya usaha. Berikut tujuan jangka menengah

All Fresh:

- 1) Penjualan meningkat sebesar 10% setiap tahunnya.
- 2) Produk lebih dikenal oleh masyarakat di Pulau Jawa
- 3) Mengembangkan produk pengharum ruangan seperti pengharum ruangan gel, pengharum ruangan gantung dan lainnya.

Tujuan jangka panjang merupakan pengembangan yang lebih luas dari tujuan jangka menengah. Tujuan jangka panjang merupakan pencapaian yang ingin diraih perusahaan dalam kurun waktu lebih dari 5 tahun. Perusahaan perlu menentukan tujuan jangka panjangnya agar perusahaan dapat terus maju dan dapat berkembang dengan skala yang

lebih besar. Berikut tujuan jangka panjang yang akan dilakukan All Fresh:

- 1) Penjualan meningkat sebesar 15% setiap tahunnya.
- 2) Produk dikenal oleh masyarakat di seluruh Indonesia
- 3) Menawarkan diversifikasi produk pengharum mobil, pengharum toilet, air diffuser, dan lainnya)



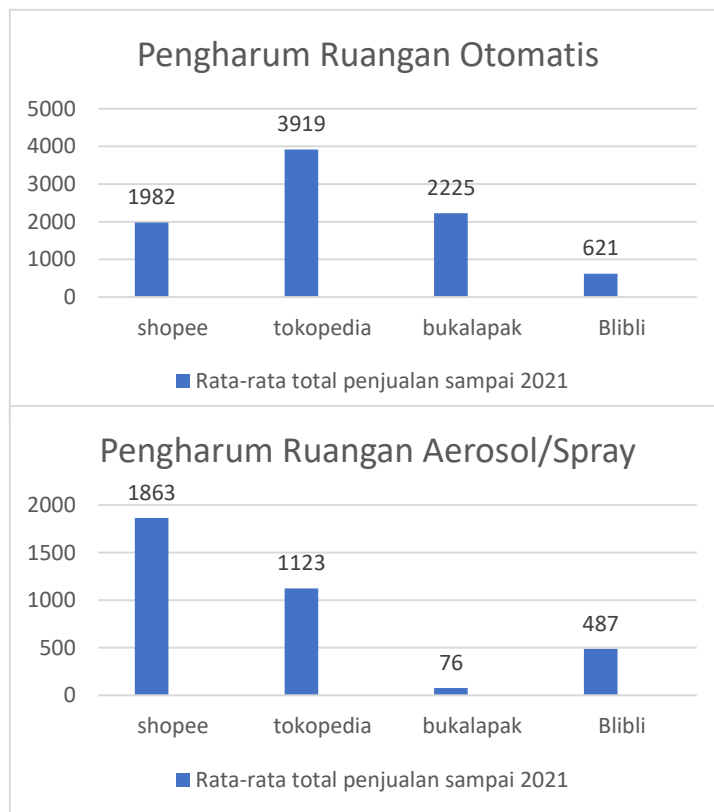
1.3 Besarnya peluang bisnis

Pengharum ruangan menjadi salah satu *daily product* bagi masyarakat Indonesia. Iklim tropis di Indonesia dan ditambah dengan polusi Indonesia yang semakin buruk membuat permintaan pengharum ruangan meningkat agar ruangan terbebas dari bau yang tidak sedap sepanjang hari.

Berikut data berdasarkan hasil analisis penulis pada E-commerce mengenai penjualan pengharum ruangan:

Gambar 1. 1

Rata-rata penjualan pengharum ruangan aerosol pada E-commerce



Sumber: All Fresh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Berdasarkan data di atas, penjualan tertinggi untuk pengharum ruangan aerosol *Automatic* terjadi di E-commerce Tokopedia dan penjualan tertinggi untuk pengharum ruangan aerosol/spray terjadi di E-commerce Shopee dengan perolehan masing-masing 3919 produk dan 1863 produk terjual sampai dengan Bulan November 2021. Rata-rata penjualan pengharum ruangan aerosol *automatic* dan *spray* pada keempat E-commerce tersebut masing-masing adalah 2187 produk dan 887 produk terjual. Dilihat dari data tersebut, penjualan pengharum ruangan aerosol *automatic* lebih besar 40,55% dibanding penjualan pengharum ruangan aerosol *spray*.

All Fresh menawarkan pengharum ruangan sekaligus formula anti bakteri dan kuman yang dapat membuat ruangan menjadi wangi dan bersih. Formula anti bakteri dan kuman yang terdapat di dalam produk All Fresh ini akan membunuh bakteri dan kuman yang ada di dalam ruangan tersebut. Kemudian wangi yang ada pada produk All Fresh ini akan membuat ruangan menjadi nyaman dan fresh. Hampir setiap rumah, tempat kantor, tempat umum dan lainnya saat ini menggunakan pengharum ruangan setiap harinya, sehingga permintaan akan pengharum ruangan di Indonesia tinggi.

1.4 Kebutuhan dana

Kebutuhan dana untuk bisnis pengharum ruangan aerosol automatic & spray ini sebesar Rp. 119.400.000. Sumber dana berasal dari uang pribadi pendiri dan pinjaman orang tua pendiri. Berikut rincian alokasi modal/dana dalam menjalankan bisnis pengharum ruangan aerosol *automatic* & *spray*:

Tabel 1. 2

Rincian Kebutuhan Dana Awal untuk Pendirian Usaha All Fresh Tahun 2022

Alokasi dana/modal	Jumlah
Pembelian product pengharum ruangan automatic 225ml (2.000pcs)	Rp 26.000.000
Pembelian product pengharum ruangan aerosol 500ml (2.000pcs)	Rp 36.000.000
Digital marketing Agency	Rp 5.000.000
Digital advertising	Rp 20.000.000
kas	Rp 18.000.000
Peralatan	Rp 12.400.000
Perlengkapan	Rp 2.000.000
Total	Rp119.400.000

Sumber: All Fresh

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.