



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner

Kepada para responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Angella Oktora mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business jurusan Manajemen Pemasaran angkatan 2018. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memperoleh data guna memenuhi tugas akhir skripsi saya. Penelitian ini mengenai Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dessert Box Bittersweet by Najla. Adapun kriteria responden yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berusia 17-31 tahun
2. Berdomisili di Jakarta Utara
3. Pernah membeli dan mengonsumsi produk dessert box Bittersweet by Najla sekurang-kurangnya satu kali dalam enam bulan terakhir
4. Mem-follow akun Instagram Bittersweet by Najla (@bittersweet_by_najla)

Informasi apapun yang Saudara/i berikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademik semata dan dijaga kerahasiaannya. Dalam pengisian kuisioner ini, tidak ada jawaban yang dianggap benar atau salah, yang lebih penting adalah pendapat dari Saudara/i yang didasarkan pada pengalaman apa adanya atau sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisioner ini dengan jujur, lengkap, dan objektif. Setiap jawaban sangat bermakna bagi saya. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I : Screening

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta Utara?
 - Ya
 - Tidak (mohon berhenti sampai disini)
2. Apakah anda pernah membeli dan mengonsumsi produk dessert box Bittersweet by Najla minimal satu kali dalam enam bulan terakhir?
 - Ya
 - Tidak (mohon berhenti sampai disini)
3. Apakah anda memfollow akun Instagram Bittersweet by Najla (@bittersweet_by_najla)?



- Ya
- Tidak (mohon berhenti sampai disini)

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Bagian II : Identitas Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17-21 tahun
 - 22-26 tahun
 - 27-31 tahun
 - >31 tahun
4. Pekerjaan :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Karyawan / Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagian III : Pertanyaan Penelitian

1. Kredibilitas *Celebrity Endorser*

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla reviewnya dapat dipercaya					
2	Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan produk dessert box Bittersweet by Najla					
3	Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki daya tarik sehingga mampu memikat konsumen					

2. *Viral Marketing*

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak diketahui oleh konsumen					
2	Konsumen dapat mengakses informasi secara lengkap dan jelas tentang produk dessert box Bittersweet by Najla melalui media sosial					
3	Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak dibicarakan oleh kalangan masyarakat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Keputusan pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena varian rasa yang diberikan cukup beragam					
2	Saya lebih memilih untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla daripada merek lainnya					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla kapanpun saya menginginkannya.					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena tersedianya berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian.					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Data Kuisiener 150 Responden

No	Kredibilitas <i>Celebrity Endoser</i>			<i>Viral Marketing</i>			Keputusan Pembelian					
	CE 1	CE 2	CE 3	VM 1	VM 2	VM 3	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6
1	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
3	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3
5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
6	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
7	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
8	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
9	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
10	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
12	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
13	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
14	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
15	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
16	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
17	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
18	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
20	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
21	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
23	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
24	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
25	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
26	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
28	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
29	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
30	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
31	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
32	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
33	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
34	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
35	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
36	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
37	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
38	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
39	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
40	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
41	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



43	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
45	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
46	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
47	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
48	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
49	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
51	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
52	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
53	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
54	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
55	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
56	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
57	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
58	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
59	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
60	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
61	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
63	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
64	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
65	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
66	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
67	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
68	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
69	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
70	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
71	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
73	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
74	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
75	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
76	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
77	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
78	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
79	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
81	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
84	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
85	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
86	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
87	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
88	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
89	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
90	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



91	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
92	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
93	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
94	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
95	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
96	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
97	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
98	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
99	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
100	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
101	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
102	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
103	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
104	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
105	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
106	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
107	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
108	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
109	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
110	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
111	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
112	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
113	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
114	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
115	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
116	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
117	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
118	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
119	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
120	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
121	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
122	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
123	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
124	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5
125	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
126	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3
127	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5
128	5	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3
129	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
130	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
131	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
132	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4
133	4	4	4	3	4	3	5	2	3	4	3	4
134	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	3
135	2	3	1	2	1	3	5	3	2	5	5	2
136	3	3	1	2	5	4	5	4	2	5	4	2
137	3	2	1	3	5	4	4	4	2	4	5	3
138	2	2	1	3	1	4	4	2	2	5	4	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



139	3	3	5	3	5	2	3	4	2	4	5	1
140	3	1	5	1	1	3	4	4	2	4	5	1
141	2	1	1	2	1	4	4	4	2	3	5	3
142	3	3	4	3	1	3	4	4	1	5	4	2
143	3	2	1	2	1	3	5	3	2	5	5	2
144	3	3	1	3	1	4	5	4	1	5	4	3
145	4	3	4	3	4	2	5	2	4	3	3	5
146	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	5
147	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5
148	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5
149	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5
150	3	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	5

Lampiran 3 : Hasil Output Validitas Reliabilitas

1. Kredibilitas *Celebrity Endorser*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla reviewnya dapat dipercayai	8.87	1.016	.606	.611
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan produk dessert box Bittersweet by Najla	8.90	1.128	.596	.628
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki daya tarik sehingga mampu	9.03	1.137	.507	.728

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memikat konsumen				
------------------	--	--	--	--

2. Viral Marketing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak diketahui oleh konsumen	8.87	1.292	.485	.683
Konsumen dapat mengakses informasi secara lengkap dan jelas tentang produk dessert box Bittersweet by Najla melalui media sosial	8.93	1.099	.572	.577
Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak dibicarakan oleh kalangan masyarakat	9.00	1.034	.553	.604

3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	6

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
20.40	18.368	.871	.951
20.70	15.666	.953	.938
20.60	17.903	.867	.949
20.70	16.631	.887	.946
20.77	15.495	.868	.951
20.50	17.638	.808	.954

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 :Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Kredibilitas *Celebrity Endorser*

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Kredibilitas *Celebrity Endorser*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla reviewnya dapat dipercayai	150	2	5	4.49
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan produk dessert box Bittersweet by Najla	150	1	5	4.13
Celebrity endorser yang dipilih oleh Bittersweet by Najla memiliki daya tarik sehingga mampu memikat konsumen	150	1	5	4.39
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Kredibilitas *Celebrity Endorser*

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MeanCE	150	4.33
Valid N (listwise)	150	

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Perindikator Kredibilitas *Celebrity Endorser*

One Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
GE1	149	.000	4.487	4.37	4.61
GE2	149	.000	4.133	3.99	4.28
GE3	149	.000	4.387	4.22	4.55

Tabel Confidence Interval Kredibilitas *Celebrity Endorser*

One Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
MeanCE	149	.000	4.335	4.22	4.44

2. *Viral Marketing*

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator *Viral Marketing*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak diketahui oleh konsumen	150	1	5	4.21

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Konsumen dapat mengakses informasi secara lengkap dan jelas tentang produk dessert box Bittersweet by Najla melalui media sosial	150	1	5	4.45
Produk dessert box Bittersweet by Najla banyak dibicarakan oleh kalangan masyarakat	150	1	5	4.26
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Viral Marketing

Descriptive Statistics

	N	Mean
MeanVM	150	4.30
Valid N (listwise)	150	

Tabel Confidence Interval Perindikator Viral Marketing

One Sample Test

Test Value = 0

	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
VM1	59.740	149	.000	4.213	4.07	4.35
VM2	58.065	149	.000	4.447	4.30	4.60
VM3	64.711	149	.000	4.260	4.13	4.39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Viral Marketing

One Sample Test

Test Value = 0

	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_VM	80.548	149	.000	4.30667	4.2010	4.4123

3. Keputusan Pembelian

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena varian rasa yang diberikan cukup beragam	150	3	5	4.29
Saya lebih memilih untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla daripada merek lainnya	150	1	5	4.45
Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline	150	1	5	4.52

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla kapanpun saya menginginkannya.	150	3	5	4.45
Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan	150	3	5	4.53
Saya memutuskan untuk membeli produk dessert box Bittersweet by Najla karena tersedianya berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian.	150	1	5	4.09
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Mean
MeanKP	150	4.38
Valid N (listwise)	150	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Perindikator Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

One Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
KP1	77.333	149	.000	4.287	4.18 4.40
KP2	67.472	149	.000	4.447	4.32 4.58
KP3	61.319	149	.000	4.520	4.37 4.67
KP4	78.853	149	.000	4.447	4.34 4.56
KP5	96.491	149	.000	4.533	4.44 4.63
KP6	54.893	149	.000	4.087	3.94 4.23

Tabel Confidence Interval Keputusan Pembelian

One Sample Test

Test Value = 0

T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
MEAN_KP	145.372	149	.000	4.38667	4.3270 4.4463

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 : Hasil Pengujian Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.003	.021		-.141	.888
DX1	.155	.036	.329	4.356	.000
DX2	.116	.038	.233	3.091	.002

a. Dependent Variable: DY

Lampiran 6 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c, d}

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.003	.021		-.141	.888		

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	DX1	.155	.036	.329	4.356	.000	.981	1.019
	DX2	.116	.038	.233	3.091	.002	.981	1.019
a. Dependent Variable : DY								

3. Hasil Uji Heteroskedatisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.194	.014		14.082	.000
	DX1	.002	.023	.008	.097	.923
	DX2	-.038	.024	-.128	-1.550	.123
a. Dependent Variable: Abs_RES						

Lampiran 7 : Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.202	2	1.101	16.415	.000 ^b
	Residual	9.795	146	.067		
	Total	11.997	148			
a. Dependent Variable: DY						
b. Predictors: (Constant), DX2, DX1						

Lampiran 8 : Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.003	.021		-.141	.888

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	DX1	.155	.036	.329	4.356	.000
	DX2	.116	.038	.233	3.091	.002
a. Dependent Variable: DY						

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 9 : Turnitin

Bab 1 dan 4

ORIGINALITY REPORT

17% SIMILARITY INDEX	16% INTERNET SOURCES	4% PUBLICATIONS	4% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	8%
2	lib.ibs.ac.id Internet Source	2%
3	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	www.bittersweetbynajla.com Internet Source	1%
6	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Krida Wacana Christian University Student Paper	1%
8	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
9	jurnal.unej.ac.id Internet Source	1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1 %

core.ac.uk
Internet Source



1 %

docplayer.info
Internet Source



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Angella Oktora

Program Studi : Manajemen

NIM : 25100313

Alamat Lengkap : Jl. Cardenia Indah X blok HN 9/18,
Cluster Taman Sari, Harapan Indah, Bekasi

Kode pos : 17214

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 08981535777

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan laporan magang kerja ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas laporan magang kerja adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkeperntingan maklum

Jakarta, 13 April 2022

Yang membuat pernyataan

Angella Oktora

(Nama Lengkap)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.