

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1



Hak cipta

milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN WHITELAB".

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/saudari untuk memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan - pertanyaan dalam kuesioner yang tersedia. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti serta dapat bertanya sebelum mengisinya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terima kasih.



#### Bagian I: Profil Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin:

Pria

Wanita

3. Usia:

15 – 20 tahun

21 – 25 tahun

- 26 – 30 tahun
- 30 – 35 tahun
- 35 tahun

4. Pekerjaan:

- Pelajar / Mahasiswa
- Pengawai Negri / BUMN
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

**Bagian II: Screening**

1. Apakah Anda pernah membeli produk kecantikan Whitelab?
    - YA
    - TIDAK (Jika tidak, maka stop sampai disini)
  2. Apakah Anda mengetahui Tasya Farasya sebagai Celebrity Endorser Whitelab?
    - YA
    - TIDAK (Jika tidak, maka stop sampai disini)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Bagian III: Pertanyaan Penelitian

(C)

Keterangan :

1 Sangat Tidak Setuju

2 Tidak Setuju

3 Netral

4 Setuju

5 Sangat Setuju

*Celebrity Endorser*

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa Tasya Farasya adalah orang yang dapat dipercaya dan diandalkan.					
2.	Saya merasa Tasya Farasya jujur dalam menyampaikan pesan iklan.					
3.	Saya merasa Tasya Farasya meyakinkan menjadi bintang iklan whitelab.					
4.	Saya merasa Tasya Farasya dipandang ahli dalam bidangnya sehingga mampu mempresentasikan whitelab.					
5.	Saya merasa Tasya Farasya mampu menyampaikan fungsi dari whitelab.					
6.	Saya merasa Tasya Farasya memiliki pengetahuan dalam membintangi iklan Whitelab.					

(I)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hukum Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7.	Saya merasa Tasya Farasya memiliki tampilan fisik yang menarik.					
8.	Saya merasa Tasya Farasya dapat menyampaikan pesan dengan baik.					
9	Saya merasa Tasya Farasya memiliki kesan yang elegan.					

### **Brand Image**

<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
Saya merasa whitelab adalah produk yang terkenal.					
Saya merasa whitelab memiliki harga produk yang terjangkau.					
Saya merasa whitelab memberikan banyak variasi dalam produknya agar bisa sesuai dengan minat konsumen.					
Saya merasa whitelab adalah produk yang mudah diucapkan dan diingat.					
Saya merasa whitelab adalah produk yang mudah dikenali.					



## Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih whitelab karena memiliki citra merek yang baik.					
2.	Saya membeli whitelab karena memiliki pelayanan yang baik.					
3.	Saya akan membeli whitelab lebih dari satu.					
4.	Saya akan membeli whitelab secara rutin pada saat membutuhkannya.					
5.	Saya merasa melakukan pembelian di online shop whitelab karena memiliki banyak metode pembayaran.					



## LAMPIRAN 2

### © Data Kuesioner

#### Variabel *Celebrity Endorser (X<sub>1</sub>)*

NO	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	5	5	5	5	5	4
11	4	5	5	4	5	5	5	4	5
12	4	4	4	4	3	4	3	4	4
13	4	4	5	5	4	5	5	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	3	3	4	3	4	4	4
16	4	4	5	4	4	5	5	5	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	4	5	4	4	5	4	5
19	4	5	5	5	5	4	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	4	4	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	5	5	4
28	4	4	5	5	4	3	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4
32	4	5	4	4	4	4	4	4	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	4	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	3	4	4	5	4	4
39	5	5	4	5	4	5	4	5	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	3	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5
44	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4
49	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
53	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
54	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5
57	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
58	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
63	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
64	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
65	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
68	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
80	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
81	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4
82	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
85	4	3	5	5	4	3	3	3	3	4	4
86	5	5	4	3	5	3	3	3	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

88	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5
89	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
94	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5
95	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

### Variabel Brand Image ( $X_2$ )

NO	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	4
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	4	4
11	5	5	5	5	5
12	4	3	3	3	3
13	5	3	5	5	4
14	5	5	5	5	5
15	4	4	4	5	5
16	4	3	4	4	4
17	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4
19	4	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4
24	5	4	5	4	5
25	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5



**(C) Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

27	4	4	4	5	4
28	5	4	5	5	5
29	5	5	4	5	5
30	5	5	5	5	5
31	5	4	4	5	5
32	5	4	4	4	4
33	5	4	5	5	5
34	4	5	5	5	5
35	4	4	5	4	5
36	5	5	5	5	5
37	4	5	5	5	5
38	5	4	4	4	5
39	5	4	5	5	5
40	5	5	5	5	5
41	5	4	4	5	5
42	5	5	5	5	5
43	5	4	5	4	4
44	5	5	4	4	4
45	5	4	4	4	5
46	4	5	4	5	5
47	5	5	5	5	5
48	4	5	5	4	4
49	5	5	4	5	5
50	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4
52	5	5	4	4	4
53	4	4	5	5	5
54	4	2	2	3	1
55	4	4	4	4	4
56	3	4	4	4	5
57	5	4	3	4	4
58	5	5	5	5	4
59	5	5	5	5	5
60	5	5	4	4	4
61	5	5	5	5	5
62	5	4	4	5	5
63	4	4	4	5	4
64	4	4	5	5	5
65	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	5
67	4	4	4	4	4
68	4	4	5	5	4
69	5	5	5	5	5
70	4	4	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	3	4	3	4	3
73	5	4	5	5	5
74	4	5	4	4	4



75	4	4	4	4	4	4
76	5	4	4	3	3	
77	4	5	4	5	4	
78	4	4	5	5	5	
79	5	5	5	5	5	
80	4	3	3	4	4	
81	4	3	3	3	3	
82	4	4	5	4	4	
83	4	4	5	4	4	
84	4	4	4	4	4	
85	3	4	3	4	4	
86	5	4	3	3	5	
87	5	5	5	5	5	
88	4	5	4	4	4	
89	5	4	4	3	4	
90	4	4	4	5	5	
91	5	5	5	5	5	
92	5	5	5	5	5	
93	4	5	4	5	4	
94	3	3	4	4	3	
95	3	3	4	4	4	
96	3	4	4	4	5	
97	5	5	5	5	5	
98	4	4	4	5	4	
99	5	5	5	5	5	
100	3	3	5	4	3	
101	5	5	5	5	5	
102	4	5	4	4	4	
103	5	4	4	5	4	

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	4
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	4	5	5	5
11	4	5	4	5	5
12	3	3	3	3	4
13	5	5	3	4	4

### (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	5	5	5	5	5	5
15	4	4	3	4	4	
16	4	4	5	4	4	
17	5	5	5	5	5	
18	4	4	4	5	5	
19	4	5	5	5	5	
20	5	5	5	5	5	
21	5	5	5	5	5	
22	5	5	5	5	5	
23	4	4	4	4	4	
24	4	3	4	3	5	
25	4	4	4	4	4	
26	5	5	5	5	5	
27	5	4	4	4	5	
28	5	3	5	5	5	
29	5	5	5	5	5	
30	4	4	5	5	5	
31	5	4	4	4	5	
32	5	4	4	4	4	
33	5	5	4	5	5	
34	5	4	5	5	5	
35	4	4	3	4	4	
36	5	5	5	5	5	
37	5	4	4	4	4	
38	4	5	4	5	4	
39	5	5	4	5	5	
40	5	5	5	5	5	
41	5	5	5	5	5	
42	5	5	5	5	5	
43	5	5	3	4	5	
44	5	4	4	4	5	
45	4	4	5	5	5	
46	5	5	5	4	5	
47	5	5	5	5	5	
48	5	4	4	5	4	
49	4	5	5	5	5	
50	5	5	5	5	5	
51	4	4	4	4	4	
52	5	4	5	4	5	
53	5	5	4	4	5	
54	3	3	1	3	2	
55	4	4	4	4	4	
56	4	4	3	4	4	
57	3	3	3	5	5	
58	5	5	5	4	5	
59	5	5	5	5	5	
60	5	5	4	5	4	
61	5	5	5	5	5	

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



62	4	4	5	5	4
63	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	5
65	4	4	4	4	5
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	5
68	5	4	4	5	5
69	5	5	5	5	5
70	4	5	5	5	4
71	5	5	5	5	5
72	3	4	4	3	3
73	5	5	5	5	5
74	5	4	5	5	4
75	4	4	4	4	4
76	4	5	4	4	5
77	5	4	3	4	5
78	4	5	4	4	5
79	5	5	5	4	5
80	3	3	4	4	4
81	3	3	3	4	3
82	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	5
85	4	3	4	5	4
86	5	3	5	4	3
87	5	5	5	5	5
88	3	4	3	3	5
89	4	3	4	3	3
90	4	4	4	4	5
91	5	4	4	4	5
92	5	5	5	5	5
93	4	3	4	5	4
94	3	3	3	4	4
95	4	4	3	3	3
96	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	5
98	3	3	3	3	4
99	5	5	5	5	5
100	3	3	3	3	3
101	5	5	5	5	5
102	4	4	4	3	4
103	4	3	3	3	4

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
2	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
3	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
4	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
5	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Pria	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
7	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
8	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
9	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
11	Pria	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
12	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
13	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
14	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
15	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
16	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta
17	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
19	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
20	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
21	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
22	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
23	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
24	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
25	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
26	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
27	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
28	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
29	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
30	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
31	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
32	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
33	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
34	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
36	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
37	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
38	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
39	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
40	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
41	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
42	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
43	Pria	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
44	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
45	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

46	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
(C) 48	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Hak cipta 49	Pria	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
50	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
51	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
52	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
53	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
54	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta
55	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
56	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
57	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
59	Wanita	15 - 20 tahun	Pegawai Swasta
60	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
62	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
63	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
64	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
65	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
66	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
67	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
68	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
69	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
70	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
71	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
72	Pria	26 - 30 tahun	Pegawai Swasta
73	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
74	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
75	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
76	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
77	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
78	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
79	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
80	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
81	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
82	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
83	Wanita	21 - 25 tahun	Pengawai Negri / BUMN
84	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
85	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
86	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
87	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
88	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
89	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
90	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
91	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
92	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

93	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
94	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
95	Pria	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
96	Pria	21 - 25 tahun	Wirausaha
97	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
98	Wanita	21 - 25 tahun	Pegawai Swasta
99	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
100	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
101	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa
102	Wanita	15 - 20 tahun	Pelajar / Mahasiswa
103	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar / Mahasiswa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## LAMPIRAN 3



### Hasil Output

#### 1. Uji Validitas

	CE	BI	KP	Type (as defined)	SE	P value
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang						
CE	(0.702)	-0.123	0.298	Reflective	0.082	<0.001
CB	(0.727)	0.427	-0.215	Reflective	0.081	<0.001
CK	(0.697)	-0.405	0.457	Reflective	0.082	<0.001
CSE	(0.651)	-0.506	0.557	Reflective	0.083	<0.001
CEB	(0.773)	0.109	-0.026	Reflective	0.080	<0.001
CSEB	(0.788)	-0.128	0.004	Reflective	0.080	<0.001
CEBIS	(0.665)	-0.116	0.144	Reflective	0.083	<0.001
CEBISB	(0.705)	0.291	-0.480	Reflective	0.082	<0.001
CEBISBIS	(0.778)	0.355	-0.608	Reflective	0.080	<0.001
BIS	0.043	(0.654)	0.322	Reflective	0.083	<0.001
BISB	-0.062	(0.812)	0.285	Reflective	0.080	<0.001
BISBIS	0.093	(0.829)	-0.283	Reflective	0.079	<0.001
BISBISB	0.070	(0.827)	-0.229	Reflective	0.079	<0.001
BISBISBIS	-0.131	(0.862)	-0.021	Reflective	0.079	<0.001
KBIS	-0.278	0.189	(0.839)	Reflective	0.079	<0.001
KBISB	0.139	0.020	(0.827)	Reflective	0.079	<0.001
KBISBIS	-0.010	-0.097	(0.843)	Reflective	0.079	<0.001
KP	0.080	-0.465	(0.814)	Reflective	0.080	<0.001
KPam	0.077	0.356	(0.801)	Reflective	0.080	<0.001

Sumber: *Output WarpPLS 7.0*

#### 2. Uji Reliabilitas

	CE	BI	KP
R-squared			0.768
Adj. R-squared			0.764
Composite reliab.	0.907	0.898	0.914
Cronbach's alpha	0.884	0.857	0.883
Avg. var. extrac.	0.522	0.640	0.681

Sumber: *Output WarpPLS 7.0*



### 3. Profil Responden

#### a. Persentase Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Kecantikan Whitelab

Pernah_Membeli					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	104	10,3	10,3	10,3
	TIDAK (Jika tidak, maka stop sampai disini)	12	89,7	89,7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

#### b. Persentase Responden Berdasarkan Mengetahui Tasya Farasya Sebagai Celebrity Endorser Whitelab

Mengetahui					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	103	99	99	99
	TIDAK (Jika tidak, maka stop sampai disini)	1	1	1	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

#### c. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JKL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	31	30,1	30,1	30,1
	Wanita	72	69,9	69,9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### d. Profil Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 – 20 tahun	18	17,5	17,5	17,
	21 – 25 tahun	82	79,6	79,6	97,
	26 – 30 tahun	3	2	2,9	100,
	Total	103	100,0	100,0	

#### e. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Swasta	12	11,7	11,7	11,7
	Pelajar / Mahasiswa	89	86,4	86,4	98,1
	Pegawai Negri / BUMN	1	1,0	1,0	99,0
	Wirausaha	1	1,0	1,0	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

#### 4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel

##### a. Skor Rata-rata Variabel *Celebrity Endorser*

CE1					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	3,00	5	4,9	4,9	4,9
	4,00	36	35,0	35,0	39,8
	5,00	62	60,2	60,2	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

##### CE2

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	3,9	3,9	3,9
4,00	35	34,0	34,0	37,9
5,00	64	62,1	62,1	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	3,9	3,9	3,9
4,00	38	36,9	36,9	40,8
5,00	61	59,2	59,2	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	5	4,9	4,9	5,8
4,00	31	30,1	30,1	35,9
5,00	66	64,1	64,1	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	1	1,0	1,0	1,0
4,00	41	39,8	39,8	40,8
5,00	61	59,2	59,2	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	5	4,9	4,9	4,9
4,00	36	35,0	35,0	39,8
5,00	62	60,2	60,2	100,0
Total	103	100,0	100,0	

### (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### b. Skor Rata-rata Variabel *Brand Image*

**CE7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	3,9	3,9	3,9
4,00	24	23,3	23,3	27,2
5,00	75	72,8	72,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	2	1,9	1,9	1,9
4,00	29	28,2	28,2	30,1
5,00	72	69,9	69,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**CE9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4,00	30	29,1	29,1	29,1
5,00	73	70,9	70,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

**BI1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	6,8	6,8	6,8
4,00	38	36,9	36,9	43,7
5,00	58	56,3	56,3	100,0
Total	103	100,0	100,0	

## (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**BI2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0
	3,00	8	7,8	8,7
	4,00	44	42,7	51,5
	5,00	50	48,5	100,0
Total		103	100,0	100,0

**BI3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0
	3,00	7	6,8	7,8
	4,00	40	38,8	46,6
	5,00	55	53,4	100,0
Total		103	100,0	100,0

**BI4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	5,8	5,8
	4,00	35	34,0	39,8
	5,00	62	60,2	100,0
Total		103	100,0	100,0

**BI5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0
	3,00	6	5,8	6,8
	4,00	36	35,0	41,7
	5,00	60	58,3	100,0
Total		103	100,0	100,0

### c. Skor Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian

#### (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KP1					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	3,00	10	9,7	9,7	9,7
	4,00	36	35,0	35,0	44,7
	5,00	57	55,3	55,3	100,0
Total		103	100,0	100,0	

KP2					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	3,00	15	14,6	14,6	14,6
	4,00	39	37,9	37,9	52,4
	5,00	49	47,6	47,6	100,0
Total		103	100,0	100,0	

KP3					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	15	14,6	14,6	15,5
	4,00	39	37,9	37,9	53,4
	5,00	48	46,6	46,6	100,0
Total		103	100,0	100,0	

KP4					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	3,00	11	10,7	10,7	10,7
	4,00	38	36,9	36,9	47,6
	5,00	54	52,4	52,4	100,0
Total		103	100,0	100,0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KP5					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	6	5,8	5,8	6,8
	4,00	31	30,1	30,1	36,9
	5,00	65	63,1	63,1	100,0
Total		103	100,0	100,0	

### d. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Descriptives		
	Statistic	Std. Error
CE1	Mean	4,5534
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4382 Upper Bound 4,6686
	5% Trimmed Mean	4,6133
	Median	5,0000
	Variance	,348
	Std. Deviation	,58959
	Minimum	3,00
	Maximum	5,00
	Range	2,00
	Interquartile Range	1,00
	Skewness	-,943
	Kurtosis	-,082
CE2	Mean	4,5825
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4713 Upper Bound 4,6938
	5% Trimmed Mean	4,6348
	Median	5,0000
	Variance	,324
	Std. Deviation	,56921
	Minimum	3,00
	Maximum	5,00
	Range	2,00
	Interquartile Range	1,00



**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

CE3	Skewness	-,982	,238
	Kurtosis	-,014	,472
	Mean	4,5534	,05643
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4415 Upper Bound 4,6653	
	5% Trimmed Mean	4,6025	
	Median	5,0000	
	Variance	,328	
	Std. Deviation	,57272	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,852	,238
	Kurtosis	-,260	,472
CE4	Mean	4,5728	,06263
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4486 Upper Bound 4,6970	
	5% Trimmed Mean	4,6472	
	Median	5,0000	
	Variance	,404	
	Std. Deviation	,63558	
	Minimum	2,00	
	Maximum	5,00	
	Range	3,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,447	,238
	Kurtosis	2,004	,472
	Mean	4,5825	,05074
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4819 Upper Bound 4,6832	
CE5	5% Trimmed Mean	4,6025	
	Median	5,0000	
	Variance	,265	
	Std. Deviation	,51496	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,559	,238
	Kurtosis	-1,191	,472

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CE6	Mean	4,5534	,05809
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,4382	
		Upper Bound 4,6686	
	5% Trimmed Mean	4,6133	
	Median	5,0000	
	Variance	,348	
	Std. Deviation	,58959	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
CE7	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,943	,238
	Kurtosis	-,082	,472
	Mean	4,6893	,05349
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,5832	
		Upper Bound 4,7954	
	5% Trimmed Mean	4,7535	
	Median	5,0000	
	Variance	,295	
	Std. Deviation	,54285	
CE8	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,556	,238
	Kurtosis	1,543	,472
	Mean	4,6796	,05015
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,5801	
		Upper Bound 4,7791	
	5% Trimmed Mean	4,7211	
CE9	Median	5,0000	
	Variance	,259	
	Std. Deviation	,50901	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,229	,238
	Kurtosis	,451	,472
	Mean	4,7087	,04499
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,6195	



**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

	Mean	Upper Bound	4,7980
	5% Trimmed Mean		4,7319
	Median		5,0000
	Variance		,208
	Std. Deviation		,45657
	Minimum		4,00
	Maximum		5,00
	Range		1,00
	Interquartile Range		1,00
	Skewness		-,932
	Kurtosis		,238
BI1	Mean		-1,153
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	,06151
		Upper Bound	4,3731
	5% Trimmed Mean		4,6171
	Median		4,5502
	Variance		5,0000
	Std. Deviation		,390
	Minimum		,62425
	Maximum		3,00
	Range		5,00
	Interquartile Range		2,00
	Skewness		1,00
	Kurtosis		-,844
BI2	Mean		,281
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	,472
		Upper Bound	4,3883
	5% Trimmed Mean		,06650
	Median		4,4423
	Variance		4,0000
	Std. Deviation		,456
	Minimum		,67494
	Maximum		2,00
	Range		5,00
	Interquartile Range		3,00
	Skewness		1,00
	Kurtosis		-,851
BI3	Mean		,238
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	,430
		Upper Bound	4,4466
	5% Trimmed Mean		,06578
			4,3161
			4,5771
			4,5070



	Median	5,0000	
	Variance	,446	
	Std. Deviation	,66757	
	Minimum	2,00	
	Maximum	5,00	
	Range	3,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,011	,238
	Kurtosis	,744	,472
BI4	Mean	4,5437	,05979
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	4,4251 4,6623
	5% Trimmed Mean	4,6041	
	Median	5,0000	
	Variance	,368	
	Std. Deviation	,60677	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,976	,238
	Kurtosis	-,036	,472
BI5	Mean	4,4951	,06881
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	4,3587 4,6316
	5% Trimmed Mean	4,5717	
	Median	5,0000	
	Variance	,488	
	Std. Deviation	,69837	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,744	,238
	Kurtosis	5,009	,472
KP1	Mean	4,4563	,06585
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	4,3257 4,5869
	5% Trimmed Mean	4,5070	
	Median	5,0000	
	Variance	,447	

## (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

	Std. Deviation	,66828	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,842	,238
	Kurtosis	-,404	,472
KP2	Mean	4,3301	,07088
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,1895 Upper Bound 4,4707	
	5% Trimmed Mean	4,3668	
	Median	4,0000	
	Variance	,517	
	Std. Deviation	,71932	
	Minimum	3,00	
	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,590	,238
	Kurtosis	-,866	,472
KP3	Mean	4,2913	,07760
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,1373 Upper Bound 4,4452	
	5% Trimmed Mean	4,3452	
	Median	4,0000	
	Variance	,620	
	Std. Deviation	,78754	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,061	,238
	Kurtosis	1,544	,472
KP4	Mean	4,4175	,06692
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,2847 Upper Bound 4,5502	
	5% Trimmed Mean	4,4639	
	Median	5,0000	
	Variance	,461	
	Std. Deviation	,67916	
	Minimum	3,00	

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

KP5	Maximum	5,00	
	Range	2,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-,747	,238
	Kurtosis	-,560	,472
	Mean	4,5534	,06431
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	4,4258 4,6810
	5% Trimmed Mean	4,6257	
	Median	5,0000	
	Variance	,426	
	Std. Deviation	,65272	
	Minimum	2,00	
	Maximum	5,00	
	Range	3,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,388	,238
	Kurtosis	1,661	,472

**e. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel**

<b>Descriptives</b>			
		Statistic	Std. Error
CE	Mean	4,61	,018
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound Upper Bound	4,57 4,64
	5% Trimmed Mean	4,66	
	Median	5,00	
	Variance	,310	
	Std. Deviation	,557	
	Minimum	2	
	Maximum	5	
	Range	3	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1,094	,080
	Kurtosis	,413	,160

**(C) Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Descriptives**

		Statistic	Std. Error
BI	Mean	4,47	,029
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,42 Upper Bound 4,53	
	5% Trimmed Mean	4,54	
	Median	5,00	
	Variance	,429	
	Std. Deviation	,655	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1,113	,108
	Kurtosis	1,399	,215

**Descriptives**

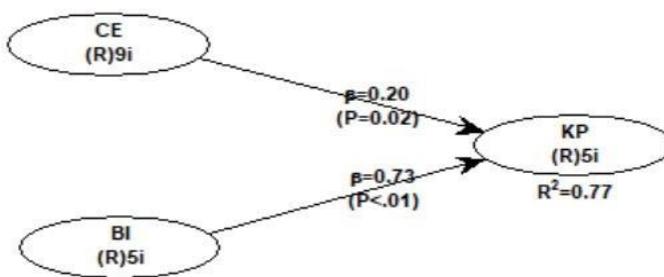
		Statistic	Std. Error
KP	Mean	4,41	,031
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 4,35 Upper Bound 4,47	
	5% Trimmed Mean	4,46	
	Median	5,00	
	Variance	,499	
	Std. Deviation	,706	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-,940	,108
	Kurtosis	,398	,215



## 5. Hasil Evaluasi Model Struktural

Model fit and quality indices	
Hak Cipta	BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Average path coefficient (APC)=0.464, P<0.001	
Average R-squared (ARS)=0.768, P<0.001	
Average adjusted R-squared (AARS)=0.764, P<0.001	
Average block VIF (AVIF)=1.820, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3	
Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.415, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3	
Tenenhaus GoF (GoF)=0.687, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36	
Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1	
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1	
Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7	
Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7	

## 6. Hasil Pengujian Hipotesis



## 7. Pengaruh Antar Variabel

Path coefficients			
	CE	BI	KP
KP	0.195	0.733	
P values			
	CE	BI	KP
KP	0.020	<0.001	

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIA**  
SCHOOL OF BUSINESS

KWIK KIAN GIB  
SCHOOL OF BUSINESS  
An Information Institute

## SURAT PERNYATAAN

Hak cipta

Riika Anbo  
Majemen

KKG  
2980012

Insturmen Sunter Park View tower ac107101 Jl Yos Sudarso

Kode pos : 19350

85798795595

<sup>K</sup>n sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila di kemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

miklan agar yang berkepentingan maklum

Karta, 22 februari 2022

ing membuat pernyataan

6da Amber Migraine

( Nama Lengkap )