



Hak cipta dimiliki IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Dilindungi Undang-Undang.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir dalam penelitian ini, peneliti akan menyampaikan simpulan atas hasil penelitian yang didapatkan dari pengujian yang dilakukan menggunakan SPSS IBM Ver 25.

Simpulan ini disampaikan untuk mempermudah pembaca untuk dapat memahami hasil penelitian ini.

Selain itu, peneliti akan menyampaikan saran-saran untuk perusahaan, investor, dan peneliti selanjutnya berdasarkan keterbatasan dan pengalaman penelitian ini. Peneliti berharap agar saran-saran yang disampaikan akan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca penelitian ini.

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Biaya penelitian dan pengembangan terdapat cukup bukti memiliki pengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan.
2. Biaya iklan dan promosi tidak terdapat cukup bukti memiliki pengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan.

B. Saran

Saran yg dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan kegiatan penelitian dan pengembangan yang sudah dilakukan, sehingga informasi mengenai kegiatan tersebut dapat disajikan sesuai dengan standar yang berlaku karena penelitian ini menunjukkan bahwa biaya penelitian dan pengembangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki relevansi nilai sehingga dapat digunakan oleh para pengguna laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan. Selain itu, perusahaan disarankan untuk dapat mengevaluasi penggunaan biaya iklan dan promosi yang dikeluarkannya agar biaya iklan dan promosi tersebut dapat tepat sasaran sehingga memberikan manfaat untuk perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi investor

Bagi investor disarankan untuk memperhatikan informasi akuntansi mengenai biaya penelitian dan pengembangan yang ada pada perusahaan karena biaya penelitian dan pengembangan memiliki relevansi nilai yang tentunya dapat dijadikan sebagai pertimbangan investor dalam pengambilan keputusan terkait investasinya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperluas atau menambah objek penelitian selain industri manufaktur sehingga hasil penelitian nantinya dapat digeneralisasi ke semua sektor selain industri manufaktur. Kemudian, peneliti selanjutnya dapat membagi sampel perusahaan yang digunakan ke dalam kelompok tertentu misalnya berdasarkan sektor dan ukuran perusahaan sehingga dapat dilihat bagaimana pengaruh biaya penelitian dan pengembangan serta biaya iklan dan promosi dikelompok tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.