



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Clow, K. E., & Baack, D. (Eds.). (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (8th ed.). Pearson Education limited.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (Eds.). (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Salemba Empat.
- Ghozali, I. (Ed.). (2018). *Aplikasi Analisis Variate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, Simarmata, H. mangiring P., Permadi, L. A., & Vina, N. (Eds.). (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan kita Menulis.
- Kotler, P., & Armstong, G. (Eds.). (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. lane (Eds.). (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education limited.
- Ryan, D. (Ed.). (2014). *Understanding Digital Marketing* (3rd ed.). Kogan Page Limited.
- Sugiyono (Ed.). (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Umar, H. (Ed.). (2019). *Metode Riset Manajemen perusahaan Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Resis dan Disertasi*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (Eds.). (2018). *Service Marketing : Integrating Costumer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Jurnal

- Komarudin, M. F. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Grab di Kota Bandung.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/25914/>
- Mutiara, D. A. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 2.
<https://journal.paramadina.ac.id/index.php/madani/article/view/341>
- Pulungan, A. R. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Citra Perusahaan dan Kepuasan pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna E-commerce Shopee (pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).
<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/33067>



Salsyabila, S. R., & Fadila, A. (2021). Pengaruh promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Loyalitas pelanggan Marketplace Shopee. 4.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/10194>

Simbolos, Y. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan E-Service Quality terhadap Loyalitas Konsumen Grab (Studi Kasus keluhan Sidorejo, Kota Medan).

<http://digilib.unimed.ac.id/35279/>

Artikel

Dewi, H. K. (2021). bisnis Dompot Digital di Indonesia semakin berkembang, Siapa yang Jadi Jawara? Diakses pada 17 Desember 2021

<https://keuangan.kontan.co.id/news/bisnis-dompot-digital-di-indonesia-semakin-berkembang-siapa-yang-jadi-jawara>

Muhtarom, I. (2021). Persaingan 5 Dompot Digital berebut Pasar di Masa Pandemi Covid-19. Diakses pada 17 Desember 2021

<https://bisnis.tempo.co/read/1445184/persaingan-5-dompot-digital-berebut-pasar-di-masa-pandemi-covid-19>