



PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK ERIGO

Oleh:

Nama : Natalia Prasetya

NIM : 25180146

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK ERIGO

Diajukan Oleh:

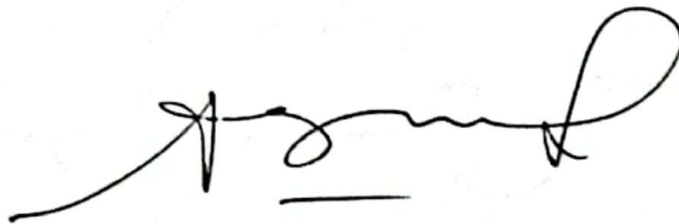
Nama : Natalia Prasetya

NIM : 25180146

Jakarta, 20 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK ERIGO

Diajukan Oleh:

Nama : Natalia Prasetya

NIM : 25180146

Jakarta, 19 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Ir. Dergibson Siagian, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Natalia Prasetya / 25180146 / 2022 / Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo / Pembimbing: Ir. Dergibson Siagian, M.M.

Persaingan bisnis yang semakin ketat membuat banyak bisnis memasuki dunia *online* agar bisa menjangkau konsumen yang lebih luas, salah satunya adalah produk pakaian lokal. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat tersebut, faktor – faktor seperti *celebrity endorser* dan *electronic word of mouth* merupakan hal yang penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. *Celebrity endorser* dapat meningkatkan keputusan akhir konsumen untuk melakukan pembelian. Komunikasi positif dalam *electronic word of mouth* memiliki kekuatan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk Erigo.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah teori *celebrity endorser*, *electronic word of mouth*, dan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini, *celebrity endorser* dan *electronic word of mouth* sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Obyek penelitian ini adalah produk Erigo. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik komunikasi dengan menyebarkan kuesioner secara elektronik melalui *Google Forms* kepada 129 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *judgement sampling*. Prosedur yang digunakan untuk pengujian model dan pengolahan data adalah model persamaan struktural (*Structural Equation Modeling*) dengan menggunakan *software WarpPLS 7.0* dan *SPSS 25.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah semua hipotesis yang ada telah terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian



Hak cipta milik IBIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Harap Diikuti dengan Urutan: Nama, NPM, dan Nomor Induk Kependidikan dan menyebutkan sumber: Diarahkan menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

ABSTRACT

Natalia Prasetya / 25180146 / 2022 / *The Effect of Celebrity Endorser and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decision of Erigo Products / Advisor: Ir. Dergibson Siagian, M.M.*

The increasingly fierce business competition has forced many businesses to enter the online world in order to reach a wider range of consumers, one of them is local clothing products. In the face of increasingly fierce competition, factors such as celebrity endorser and electronic word of mouth are important in influencing consumer purchasing decisions. Celebrity endorsers can improve consumer's final decision to make a purchase. Positive communication in electronic word of mouth has the power to improve consumer purchasing decisions. Therefore, this study aims to determine the effect of celebrity endorser and electronic word of mouth on purchasing decision of Erigo products.

The theories used to support this research is the theory of celebrity endorser, electronic word of mouth, and purchasing decision. In this study, celebrity endorser and electronic word of mouth as the independent variables and purchasing decision as the dependent variable.

The object of this research Erigo Products. The data collection technique used in this study is a communication technique by distributing questionnaires electronically via Google Forms to 129 respondents. The sampling technique used is a non-probability sampling technique with a judgement sampling approach. The procedure used for model testing and data processing is a structural equation modeling (SEM) by using WarpPLS 7.0 and SPSS 25.0 software.

The results of this study indicate that celebrity endorser and electronic word of mouth have a positive and significant effect on purchasing decision.

The conclusion of this study is that all existing hypotheses have been shown to have a positive and significant effect.

Keywords: *Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth, Purchasing Decision.*





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo" yang merupakan salah satu syarat agar bisa memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak rintangan yang dihadapi penulis, namun pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan berkat dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Dergibson Siagian, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
3. Seluruh karyawan dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
4. Papa, Mama, Kakak, dan Adik yang selalu memberikan dukungan, fasilitas, serta doa yang sangat membantu dalam dukungan moral kepada penulis.
5. Rifda Anbar Nisrina dan Tania Sunadi, selaku teman – teman seperjuangan yang selalu menemani dalam segala kondisi selama penyusunan skripsi ini.



6. Lidya Lorensia dan Diana Permatasari, selaku teman yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

7. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Jakarta, April 2022

Penulis

Natalia Prasetya

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
B Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B Disain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
C Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A Simpulan	Error! Bookmark not defined.



B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	1	Penelitian Terdahulu 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2	2	Penelitian Terdahulu 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3	3	Penelitian Terdahulu 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.	1	Operasionalisasi Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.	2	Operasionalisasi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3		Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1		Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Mengenal dan Pernah Membeli Produk Erigo.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2		Persentase Responden Berdasarkan Mengenal Arief Muhammad sebagai <i>Celebrity Endorser</i> Produk Erigo.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3		Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4		Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5		Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6		Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7		Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8		Profil Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.





Tabel 4. 9 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Skor Rata – rata Variabel *Celebrity Endorser*. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Skor Rata – rata Variabel *Electronic Word of Mouth* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Skor Rata – rata Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil Evaluasi Model Struktural **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Pengaruh Antar Variabel **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tahun 2017 - 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Produk Pilihan saat Belanja Online	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Pemotretan Arief Muhammad di London	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Model Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Erigo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Official Online Store Erigo di Shopee	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 Data Tabulasi Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 Hasil <i>Output</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4. Statistik Deskriptif Setiap Variabel	Error! Bookmark not defined.
5. Hasil Evaluasi Model Struktural	Error! Bookmark not defined.

6. Hasil Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
Pengaruh antar Variabel **Error! Bookmark not defined.**



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

