



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Yth. Saudara/i responden,

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Di Jakarta Utara", maka saya Vivi Silvia selaku mahasiswi tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen Pemasaran memohon kesediaan partisipasi dari saudara/i untuk dapat membantu mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan terbuka. Segala informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Atas partisipasi dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Karakteristik Responden

Apakah anda pernah melakukan belanja secara online di e-commerce Shopee pada waktu 3 bulan terakhir?

- Ya
 Tidak (mohon berhenti sampai disini)

Apakah anda berdomisili di Jakarta Utara?

- Ya
 Tidak (mohon berhenti sampai disini)

Profil Responden

Mohon data diri sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
 Perempuan

Usia :

- 17-21 tahun
 22-26 tahun
 27-31 tahun
 >32 tahun

Pekerjaan :

- Pelajar / Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Karyawan / Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

Pertanyaan Penelitian (Online Customer Review)

Petunjuk Pengisian :

Responden diharapkan memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang responden rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Adapun kriteria penilaian, sebagai berikut :

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Tidak Setuju (TS) : 2

Cukup Setuju (CS) : 3

Setuju (S) : 4

Sangat Setuju (SS) : 5

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
<i>Online Customer Review</i>						
1	<i>Online customer review</i> pada Shopee membuat lebih mudah untuk mencari dan menemukan informasi mengenai produk					
2	<i>Online customer review</i> pada Shopee membantu menentukan pilihan pembelian					
3	Saya percaya kepada review yang diberikan konsumen lain pada Shopee					
4	<i>Online customer review</i> pada suatu produk di Shopee memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas					
5	<i>Online customer review</i> pada Shopee memberikan informasi yang benar					
6	<i>Online customer review</i> pada Shopee memberikan gambaran yang lengkap mengenai produk secara keseluruhan					
7	<i>Online customer review</i> positif pada Shopee mempengaruhi pendapat saya terhadap produk tersebut					
8	Saya cenderung akan mencari alternatif produk lain apabila terdapat <i>online customer review</i> negatif pada suatu produk					
<i>Online Customer Rating</i>						
9	Saya percaya kepada rating yang diberikan konsumen lain pada Shopee					
10	Online customer rating pada Shopee diberikan secara profesional dalam menilai produk					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



11	Online customer rating yang ada pada Shopee bermanfaat					
12	Saya merasa senang mendapat informasi customer rating pada Shopee					
13	Saya cenderung tertarik terhadap suatu produk dengan adanya rating pada Shopee karena memberikan pengaruh dalam seleksi produk					
Keputusan Pembelian						
14	Saya cenderung memilih e-commerce Shopee karena Shopee menyediakan pilihan varian produk yang beragam					
15	Saya cenderung memilih e-commerce Shopee karena Shopee memberikan kualitas produk yang terbaik					
16	Saya cenderung memilih e-commerce Shopee ketimbang e-commerce lainnya					
17	Saya cenderung menggunakan e-commerce Shopee karena proses transaksi, pembelian, sampai pengiriman barang yang relatif mudah					
18	Saya cenderung menggunakan e-commerce Shopee karena ketersediaan merchants yang lengkap					
19	Kapanpun dan dimana saja saya dapat menggunakan e-commerce Shopee dikarenakan waktu pembelian yang sangat fleksibel					
20	Saya melakukan pembelian berdasarkan jumlah kebutuhan di e-commerce Shopee					
21	Saya merasa nyaman dalam menggunakan e-commerce Shopee karena pilihan metode pembayaran yang bervariasi, sehingga sangat mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembelian pada e-commerce Shopee					

Lampiran 2 :

Data Kuesioner 150 Responden

No	Review								Rating					Keputusan Pembelian								
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	



7	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
8	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5
14	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	3
15	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
16	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4
19	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
20	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
21	5	5	4	5	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
22	5	5	2	4	2	4	5	5	2	3	4	4	5	2	3	2	3	4	4	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
25	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
26	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4
27	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
28	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
34	4	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
35	3	5	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	3	3	2	5	2	5	5	5
36	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



38	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
39	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4
40	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3
41	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
42	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5
43	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
44	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3
45	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4
46	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4
47	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
48	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
49	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3
50	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
51	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4
52	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4
53	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3
54	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
55	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4
56	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
57	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5
58	3	5	4	5	3	5	4	2	3	2	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3
59	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3
60	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5
61	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
62	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3
63	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	5	3
64	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4
65	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
66	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
67	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
68	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



69	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5
70	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4
71	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
72	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
73	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3
75	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
76	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
77	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
78	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
79	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
80	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
81	5	5	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	3	4
82	3	4	4	5	5	4	4	5	3	2	5	3	4	5	5	4	4	1	4	1	5
83	3	3	5	4	1	2	5	5	1	4	2	4	5	5	4	5	3	5	2	5	5
84	4	5	1	4	3	3	4	5	4	5	3	2	5	4	4	5	3	2	5	4	5
85	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5
86	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	5	3	2	5	2	4	4	5	5	3	5
87	4	4	4	5	3	2	4	3	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	3	5	5
88	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5	4
89	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4
90	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4
91	5	4	4	5	5	3	4	3	2	4	4	5	1	4	2	4	4	3	2	5	4
92	4	5	5	5	4	3	2	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5
93	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
94	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4
95	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
96	5	4	3	4	3	4	4	2	5	1	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5
97	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4
98	4	5	3	2	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4
99	4	3	3	4	1	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	3	2	4	4

Hak Cipta © 2018 IBIKKG (Institute of Business and Informatics Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



100	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4
101	5	4	3	5	2	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5
102	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
103	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
104	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
105	5	3	4	3	5	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	5
106	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
107	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	2	5	4	5	4	5	3	5
108	4	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5
109	5	2	1	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	5
110	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	5	1	4	4	5	3	5	5
111	4	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	3	2	4	5	3	2	4	4	4	5
112	5	4	5	3	3	2	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	3	1	5
113	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
114	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	1
115	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5
116	4	3	5	5	5	2	5	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4
117	4	5	5	4	3	3	5	2	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5
118	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3
119	3	5	4	5	4	1	4	2	5	4	4	3	4	5	4	2	5	4	4	5	4
120	3	5	4	5	5	4	5	3	5	4	3	3	3	5	4	5	4	2	5	4	5
121	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
122	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	4	4	1	4	4	5	3	4	5
123	4	5	5	3	4	4	1	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5
124	4	2	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	2	4	5	4	3
125	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	2	4	5	2	5
126	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4
127	3	4	4	1	5	5	4	5	3	5	3	4	2	4	5	4	5	2	4	3	5
128	5	4	3	5	5	4	2	3	5	4	3	3	5	4	4	2	4	3	1	5	4
129	5	4	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5
130	1	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	3	5	1	5

Hak Cipta © IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



131	4	5	4	3	5	2	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	3	4	1	4
132	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
133	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
134	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	2	4	5	1	4	5
135	4	5	3	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3
136	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
137	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
138	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
139	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5
140	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4
141	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
142	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
143	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
144	3	4	2	3	4	1	4	3	3	1	4	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1
145	4	5	3	3	2	4	1	4	4	3	3	2	2	1	4	5	3	3	2	5	4
146	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	5	5
147	4	3	3	2	4	5	4	5	4	5	1	4	4	5	3	5	4	4	3	3	5
148	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	5	5	3	3	5
149	3	5	5	4	2	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	3	4	5	4	2	4
150	5	5	4	4	3	1	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5

Data Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Laki-Laki	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
2	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
3	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
4	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
5	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Perempuan	>32 Tahun	Ibu Rumah Tangga
7	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
8	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
9	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
11	Perempuan	>32 Tahun	Karyawan / Wirausaha
12	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



13	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
14	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
15	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
16	Perempuan	17-21 Tahun	Karyawan / Wirausaha
17	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
19	Perempuan	>32 Tahun	Ibu Rumah Tangga
20	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
21	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
22	Laki-Laki	>32 Tahun	Karyawan / Wirausaha
23	Laki-Laki	>32 Tahun	Karyawan / Wirausaha
24	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
25	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
26	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
27	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
28	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
29	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
30	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
31	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
32	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
33	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
34	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
36	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
37	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
38	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
39	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
40	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
41	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
42	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
43	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya
44	Laki-Laki	17-21 Tahun	Karyawan / Wirausaha
45	Perempuan	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
46	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
48	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
49	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
50	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
51	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
52	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
53	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
54	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
55	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
56	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
57	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
59	Laki-Laki	22-26 Tahun	Lainnya

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



60	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
62	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga
63	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
64	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
65	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
66	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
67	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
68	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya
69	Perempuan	17-21 Tahun	Karyawan / Wirausaha
70	Perempuan	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
71	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
72	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
73	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
74	Laki-Laki	17-21 Tahun	Karyawan / Wirausaha
75	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
76	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
77	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
78	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
79	Laki-Laki	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
80	Laki-Laki	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
81	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
82	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
83	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
84	Laki-Laki	>32 Tahun	Karyawan / Wirausaha
85	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
86	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
87	Perempuan	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
88	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
89	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
90	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
91	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
92	Perempuan	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
93	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
94	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
95	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
96	Laki-Laki	27-31 Tahun	Karyawan / Wirausaha
97	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
98	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
99	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
100	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
101	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
102	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
103	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
104	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
105	Laki-Laki	17-21 Tahun	Karyawan / Wirausaha
106	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



107	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
108	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
109	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
110	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
111	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
112	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
113	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
114	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
115	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
116	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
117	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
118	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
119	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
120	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
121	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
122	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
123	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
124	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
125	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
126	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
127	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
128	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
129	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
130	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
131	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
132	Perempuan	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
133	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
134	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
135	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
136	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
137	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
138	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
139	Perempuan	27-31 Tahun	Ibu Rumah Tangga
140	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
141	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
142	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
143	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
144	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
145	Laki-Laki	22-26 Tahun	Karyawan / Wirausaha
146	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
147	Laki-Laki	17-21 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
148	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
149	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
150	Laki-Laki	22-26 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 :Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

Online Customer Review

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<i>Online customer review</i> pada Shopee membuat lebih mudah untuk mencari dan menemukan informasi mengenai produk	31,50	7,845	,520	,793
<i>Online customer review</i> pada Shopee membantu menentukan pilihan pembelian	31,53	8,464	,366	,812
Saya percaya kepada review yang diberikan konsumen lain pada Shopee	31,90	7,128	,603	,780
<i>Online customer review</i> pada suatu produk di Shopee memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas	31,53	7,706	,560	,788
<i>Online customer review</i> pada Shopee memberikan informasi yang benar	31,70	7,803	,519	,793
<i>Online customer review</i> pada Shopee memberikan gambaran yang lengkap mengenai produk secara keseluruhan	31,70	6,838	,697	,764
<i>Online customer review</i> positif pada Shopee mempengaruhi pendapat saya terhadap produk tersebut	31,57	7,633	,506	,795
Saya cenderung akan mencari alternatif produk lain apabila terdapat <i>online customer review</i> negatif pada suatu produk	31,50	8,052	,448	,803

Online Customer Rating

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya percaya kepada rating yang diberikan konsumen lain pada Shopee	17,53	5,154	,597	,807
Online customer rating pada Shopee diberikan secara profesional dalam menilai produk	17,43	4,875	,708	,774
Online customer rating yang ada pada Shopee bermanfaat	17,27	5,168	,682	,784
Saya merasa senang mendapat informasi customer rating pada Shopee	17,40	5,352	,650	,793
Saya cenderung tertarik terhadap suatu produk dengan adanya rating pada Shopee karena memberikan pengaruh dalam seleksi produk	17,17	5,247	,530	,828

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya cenderung memilih e-commerce Shopee karena Shopee menyediakan pilihan varian produk yang beragam	30,37	14,723	,660	,869
Saya cenderung memilih e-commerce Shopee karena Shopee memberikan kualitas produk yang terbaik	30,73	13,720	,698	,863
Saya cenderung memilih e-commerce Shopee ketimbang e-commerce lainnya	30,77	13,426	,721	,861

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © 2019 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Saya cenderung menggunakan e-commerce Shopee karena proses transaksi, pembelian, sampai pengiriman barang yang relatif mudah	30,77	14,116	,580	,876
Saya cenderung menggunakan e-commerce Shopee karena ketersediaan merchants yang lengkap	30,43	14,323	,555	,878
Kapanpun dan dimana saja saya dapat menggunakan e-commerce Shopee dikarenakan waktu pembelian yang sangat fleksibel	30,37	13,689	,688	,864
Saya melakukan pembelian berdasarkan jumlah kebutuhan di e-commerce Shopee	30,70	12,976	,681	,866
Saya merasa nyaman dalam menggunakan e-commerce Shopee karena pilihan metode pembayaran yang bervariasi, sehingga sangat mempermudah saya dalam melakukan transaksi pembelian pada e-commerce Shopee	30,40	14,662	,671	,868

Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif

Mean

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator *Online Customer Review*

Descriptive Statistics				
	N	Minimu m	Maximu m	Mean
Review1	150	1	5	4,47
Review2	150	1	5	4,47
Review3	150	1	5	4,23
Review4	150	1	5	4,29
Review5	150	1	5	4,19
Review6	150	1	5	4,12
Review7	150	1	5	4,43
Review8	150	2	5	4,35
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung *Online Customer Review*

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



Descriptive Statistics

	N	Mean
ONLINE CUSTOMER REVIEW	150	4,3208
Valid N (listwise)	150	

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator *Online Customer Rating*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Rating1	150	1	5	4,25
Rating2	150	1	5	4,05
Rating3	150	1	5	4,19
Rating4	150	1	5	4,27
Rating5	150	1	5	4,22
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung *Online Customer Rating*

Descriptive Statistics

	N	Mean
ONLINE CUSTOMER RATING	150	4,1960
Valid N (listwise)	150	

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
KP1	150	1	5	4,61
KP2	150	1	5	4,30
KP3	150	2	5	4,29
KP4	150	2	5	4,31
KP5	150	1	5	4,25
KP6	150	1	5	4,34
KP7	150	1	5	4,23

1. Diarahkan untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2020 by IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KP8	150	1	5	4,51
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Mean
KEPUTUSAN PEMBELIAN	150	4,3542
Valid N (listwise)	150	

Confidence Interval

Tabel Hasil Confidence Interval Perindikator *Online Customer Review*

One-Sample Test						
	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Review1	74,127	149	,000	4,473	4,35	4,59
Review2	73,150	149	,000	4,467	4,35	4,59
Review3	60,665	149	,000	4,233	4,10	4,37
Review4	66,523	149	,000	4,293	4,17	4,42
Review5	57,373	149	,000	4,193	4,05	4,34
Review6	55,348	149	,000	4,120	3,97	4,27
Review7	68,059	149	,000	4,433	4,30	4,56
Review8	63,734	149	,000	4,353	4,22	4,49

Tabel Hasil Confidence Interval *Online Customer Review*

One-Sample Test						
	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
ONLINECUSTOMERREVIEW	128,917	149	,000	4,32083	4,2546	4,3871

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Tabel Hasil Confidence Interval Perindikator *Online Customer Rating*

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Rating1	68,419	149	,000	4,253	4,13	4,38
Rating2	56,861	149	,000	4,053	3,91	4,19
Rating3	67,979	149	,000	4,187	4,06	4,31
Rating4	66,025	149	,000	4,267	4,14	4,39
Rating5	60,224	149	,000	4,220	4,08	4,36

Tabel Hasil Confidence Interval *Online Customer Rating*

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
ONLINECUSTOMERRATING	113,405	149	,000	4,19600	4,1229	4,2691

Tabel Hasil Confidence Interval Perindikator Keputusan Pembelian

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	79,106	149	,000	4,607	4,49	4,72
KP2	67,951	149	,000	4,300	4,17	4,43
KP3	65,863	149	,000	4,287	4,16	4,42
KP4	66,414	149	,000	4,313	4,18	4,44
KP5	60,568	149	,000	4,247	4,11	4,39
KP6	60,859	149	,000	4,340	4,20	4,48
KP7	58,097	149	,000	4,227	4,08	4,37
KP8	75,688	149	,000	4,513	4,40	4,63

Tabel Hasil Confidence Interval Keputusan Pembelian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



One-Sample Test

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KEPUTUSANPEMBELIAN	131,225	149	,000	4,35417	4,2886	4,4197

Lampiran 5 : Hasil Output Estimasi Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,543	,293		5,275	,000
1 ONLINECUSTOMER REVIEW	,372	,080	,376	4,636	,000
1 ONLINECUSTOMER RATING	,286	,073	,319	3,937	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

Lampiran 6 : Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,31750329
	Absolute	,081
Most Extreme Differences	Positive	,068
	Negative	-,081
Kolmogorov-Smirnov Z		,989
Asymp. Sig. (2-tailed)		,282

a. Test distribution is Normal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
					B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	,704	,181		3,895	,000		
1 ONLINECUSTOMERREVIEW	-,089	,050	-,182	-1,796	,075	,631	1,585
1 ONLINECUSTOMERRATING	-,018	,045	-,040	-,390	,697	,631	1,585

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
					B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	1,543	,293		5,275	,000		
1 ONLINECUSTOMERREVIEW	,372	,080	,376	4,636	,000	,631	1,585
1 ONLINECUSTOMERRATING	,286	,073	,319	3,937	,000	,631	1,585

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 7 : Hasil Output Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,586	2	4,793	46,909	,000 ^b

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Residual	15,020	147	,102		
Total	24,607	149			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), ONLINE CUSTOMER RATING, ONLINE CUSTOMER REVIEW

Lampiran 8 : Hasil Output Uji t

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,543	,293		5,275	,000
ONLINECUSTOMER REVIEW	,372	,080	,376	4,636	,000
ONLINECUSTOMER RATING	,286	,073	,319	3,937	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Copyright IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 : Turnitin

ORIGINALITY REPORT		
15%	15%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		6%
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	prints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	5%
2	igilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
3	epo.darmajaya.ac.id Internet Source	2%
4	positori.usu.ac.id Internet Source	2%
5	prints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
7	pository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	pository.stie-aub.ac.id Internet Source	1%
9	journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
10	pository.upbatam.ac.id Internet Source	1%

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SP/FORM- A.04.06.2012-01	Nopember 2017	Edisi 1: Nopember 2017	AREA/UPT/LPM

Nama : Vivi Silvia NIM : 25180209
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Topik : Digital Marketing
 Semester : Semester Ganjil/Genap¹ Th. Akademik : 2021 / 2022
 Dosen Pembimbing : Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M.
 Judul : Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee Di Jakarta

Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
25 October 2021	Revisi Bab 1, 2, 3	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
4 November 2021	Revisi Bab 3	<i>[Signature]</i>		
15 Desember 2021	Kuesioner	<i>[Signature]</i>		
22 Desember 2021	Hasil Ux Validitas & Reliabilitas	<i>[Signature]</i>		
14 Desember 2021	Teknik Pengambilan Sample	<i>[Signature]</i>		
13 Januari 2022	Analisis Deskriptif	<i>[Signature]</i>		
27 Januari 2022	Analisis Regresi Linier Berganda	<i>[Signature]</i>		
14 Februari 2022	Revisi Bab 4	<i>[Signature]</i>		

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

KWK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Silvia

NIM : 25180207

Program Studi : Manajemen

Alamat lengkap : West Europe 8A No 31, Greenlakecity

Kode Pos : 15147

Telp Kantor : _

Telp Rumah : _

No. HP : 085156543071

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 8 April 2022

Yang membuat pernyataan



(Vivi Silvia)



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Silvia

NIM : 25180207

Program Studi : Manajemen

Alamat lengkap : West Europe 8A No 31, Greenlakecity

Kode Pos : 15147

Telp Kantor : _

Telp Rumah : _

No. HP : 085156543071

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 8 April 2022

Yang membuat pernyataan



(Vivi Silvia)

