



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial memiliki arti bahwa manusia membutuhkan manusia lain. Dalam menjalankan kehidupan sehari-hari, manusia tidak dapat menjalankan hidupnya sendiri. Bahkan dalam memenuhi kebutuhannya, manusia memerlukan bantuan orang lain untuk menjalani kehidupan mereka dan hal ini berlaku untuk semua manusia. Setiap manusia dalam bermasyarakat pasti melakukan komunikasi, sosialisasi dan juga interaksi dengan masyarakat lainnya. Manusia sudah menjadi makhluk sosial sejak lahir, karena bayi yang akan lahir pun membutuhkan manusia lain untuk memberikan pertolongan.

Selain itu manusia juga membutuhkan bantuan alat-alat untuk memudahkan kehidupan mereka setiap harinya. Manusia dan teknologi adalah dua kata yang tak bisa dipisahkan pada era modern pada saat ini. Kita tahu bahwa perkembangan teknologi yang sangat pesat ini, seakan-akan memudahkan dan memanjakan kita dalam menjalankan aktivitas kehidupannya. Hubungan manusia dan teknologi ini bisa ditemui di setiap aktivitas yang kita lakukan. Manusia tak akan pernah lepas dari sebuah teknologi. Sehingga teknologi saat ini merupakan bagian dari kebutuhan pokok yang harus dirasakan dan dinikmati manfaatnya, selain kebutuhan pokok seperti pangan, sandang, dan papan.

Iklim Indonesia secara keseluruhan adalah iklim tropis. Perairan yang hangat di wilayah Indonesia sangat berperan dalam menjaga suhu di darat tetap konstan, dengan suhu yang hangat sampai panas di wilayah pedalaman dan dataran tinggi, serta 23°C di wilayah pegunungan. Perubahan suhu antar musim di Indonesia pun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak begitu signifikan. Dikarenakan suhu yang hangat sampai panas di Indonesia maka teknologi pendingin seperti pendingin ruangan (*Air Conditioner / AC*) dan Kulkas sangatlah dibutuhkan, baik untuk mendinginkan suhu ruangan yang panas maupun menjaga kesegaran makanan maupun minuman agar tetap segar.

Peralatan maupun teknologi juga membutuhkan *maintenance* agar tetap bekerja dengan baik dan tidak mudah rusak. Jadi sangatlah penting untuk merawat benda-benda tersebut yang membantu kita setiap harinya. Pada saat *maintenance* sangatlah penting juga untuk mengganti suku cadang (*spare part*) untuk menjaga kualitas dari benda dan teknologi tersebut.

Perkembangan dunia usaha mengalami pertumbuhan yang pesat, hal ini menyebabkan persaingan antar perusahaan semakin kompetitif. Pertumbuhan dunia usaha yang pesat disebabkan oleh berbagai faktor, salah satu contoh faktor yang mempengaruhi yaitu faktor teknologi yang dari zaman ke zaman terus berkembang semakin canggih. Perusahaan menyadari munculnya berbagai tantangan yang harus dihadapi, baik perusahaan sejenis di dalam negeri maupun yang berasal dari luar negeri.

Banyaknya toko *spare part* di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang ketat dan kompetitif. Jumlah penduduk Indonesia adalah sekitar 250 juta jiwa, hal ini menjadikan Indonesia sebagai pasar yang menjanjikan bagi perusahaan *spare part*. Mayoritas Toko *spare part* menargetkan konsumen maupun perusahaan yang merakit maupun memperbaiki barang elektronik,

Kondisi tersebut juga membuat persaingan juga semakin tajam antar toko yang sejenis di Indonesia. Pihak penjual dituntut untuk jeli dalam menggali informasi mengenai preferensi konsumen dan mampu mencari tahu barang dagangan apa saja

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang harus diperhatikan *supply*-nya, dengan mengetahui barang apa yang sering dicari oleh konsumen dan penjual juga harus mengisi *supply* barang-barang yang laku tersebut agar dapat menyaingi toko lain dengan informasi yang didapatkan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah penelitian dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut :

1. Pihak penjual tidak begitu tahu mengenai preferensi konsumen.
2. Belum tahu barang jualan apa saja yang harus diperhatikan *supply*-nya,
3. Penjual tidak tahu barang-barang apa saja yang sering terjual dan harus di isi *supply*-nya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas batasan masalahnya adalah :

1. Belum adanya sistem untuk mengetahui preferensi pembeli.
2. Belum adanya sistem untuk memberitahu barang apa saja yang harus diperhatikan *supply*-nya.
3. Belum adanya sistem untuk memberitahu barang apa saja yang sering terjual dan harus diisi stoknya.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu penjualan di toko *spare part* Mandiri Cool Jaya dengan menggunakan *data mining* agar dapat meningkatkan *sales* di toko tersebut dengan mencari tahu preferensi pembeli, memperhatikan *supply* barang, dan mencari tahu barang apa saja yang sering terjual.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan
 - a. Mempermudah toko/pengusaha dalam menjual barang - barang dagangan yang laku.
 - b. Meningkatkan penjualan di toko tersebut.
2. Bagi peneliti
 - a. Mengetahui seberapa dibutuhkannya *apriori* untuk perusahaan.
 - b. Mengetahui efisiensi dan efektivitas dari *apriori*.
3. Bagi pembaca
 - a. Memberikan ide penggunaan *apriori* untuk membantu bisnis penjualan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.