

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Ide bisnis ini terinspirasi dari usaha orang tua saya sendiri yang telah dijalani selama 15 tahun sejak tahun 2006 hingga saat ini. Saya tertarik dari usaha budidaya sarang burung walet karena, saya telah mengerti bagaimana seluk-beluk budidaya sehingga saya hanya akan mengembangkan usaha budidaya ini menjadi lebih. Alasan mengapa usaha ini berlokasi di Tanjung Jabung Barat, Jambi karena, berdekatan dengan rumah penulis sehingga lebih mudah untuk melakukan pemantauan. Lokasi ini juga sangat strategis dengan ditandai masih banyaknya kawasan hutan seperti perkebunan akasia, perkebunan sawit, dan hutan. Yang berarti sumber pakan dan habitat dari burung walet dapat dikatakan memiliki potensial.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi NEST3.Co ialah menjadi supplier sarang burung walet terbesar di sumatera sehingga dapat menguasai pasar di pulau sumatera serta dapat memenuhi permintaan dari para konsumen.

Misi NEST3.Co adalah sebagai berikut :

- 1) Menjaga kualitas Sarang Burung Walet yang baik.
- 2) Selalu melakukan ekspansi bangunan budidaya di setiap daerah di pulau sumatera.





3) Selalu menjaga networking terhadap stakeholder.

c. Produk

Produk yang dihasilkan oleh NEST3.Co adalah sarang burung walet yang langsung dipetik dari habitatnya. Sarang burung walet yang kami sediakan selalu segar dan tanpa menggunakan bahan kimia. NEST3.Co hanya menyediakan satu jenis produk yakni sarang burung walet. Produk yang ditawarkan NEST3.Co sama sekali tidak berbeda dengan sarang burung walet di bangunan kompetitor, namun kami sangat menjamin kualitas yang diberikan. NEST3.Co merupakan tangan pertama dari produk sarang burung walet yang menyediakan kepada para eksportir sarang burung walet Indonesia.

d. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki kompetitor NEST3.Co sendiri memiliki pesaing yakni Pak Aguan dan Pak Ismail. Kedua pembudidaya sarang burung walet ini memang berjarak dekat dengan usaha budidaya sarang burung walet NEST3.Co. Berdasarkan hasil analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), NEST3.Co memperoleh nilai 2,8, Pak Aguan memperoleh nilai 2,59 dan Pak Ismail mempunyai nilai 1,81. Hal ini membuktikan bahwa NEST3.Co mampu bersaing dengan para pembudidaya yang berada di dekat tempat budidaya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Target dan Ukuran pasar

NEST3.Co menargetkan ke para pengepul maupun konsumen langsung dengan rentang usia 30 – 45 tahun yang menginginkan produk yang berkualitas, harga yang bersaing serta originalitas produk.

f. Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang akan digunakan oleh NEST3.Co ialah personal selling dan *Direct marketing* yang menjadi strategi utama. Karena sifat bisnis yang akan dijalankan memungkinkan untuk menggunakan sistem ini. Sistem penjualan dan aktivitasnya pun sejalan dengan NEST3.Co menjalankan bisnisnya, yakni bertemu langsung dengan para pengepul ataupun pedagang besar serta menjalin hubungan yang baik dengan para pelanggan. Dan melakukan branding mengenai NEST3.Co melalui media sosial agar dapat dikenal lebih banyak oleh pelanggan yang belum dapat dijangkau oleh NEST3.Co

g. Tim Manajemen

NEST3.Co memiliki pegawai yang dibutuhkan tidak terlalu banyak dan memiliki struktur organisasi yang tidak terlalu besar. Jabatan pegawai yang dibutuhkan yakni manajer sebesar satu orang, Penjaga bangunan sebesar satu orang, Pemanen Sarang dan Pemelihara bangunan sebanyak dua orang. Total pegawai yang dibutuhkan NEST3.Co adalah empat orang.

Untuk waktu kerja para pekerja terbagi menjadi dua yakni *full time* dan *part-time*. *Manager* memiliki waktu kerja selama 2 jam sehari dengan jadwal kerja setiap hari. Penjaga bangunan memiliki waktu kerja selama 15 jam sehari dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jam 17.00 hingga 07.00 dengan jadwal kerja setiap hari. Sedangkan, Pemanen sarang dan Pemelihara bangunan bekerja selama 4 jam dari jam 09.00 hingga 13.00 dengan jadwal kerja sekali dalam 1 bulan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

h. Kelayakan Keuangan

Analisis keuangan dapat dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah NEST3.Co layak untuk dijalankan atau tidak. Analisis keuangan dapat dilakukan oleh NEST3.Co yakni *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP) yang dapat dijelaskan dalam tabel berikut :

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 tahun	2 tahun 11 bulan 15 hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	327.865.286	Layak
<i>Profitability Index</i>	PI > 0	1,8516	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > BEP	Penjualan > Nilai BEP Pertahun	Layak

Sumber : NEST3.Co

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah dilakukan perhitungan proyeksi keuangan berdasarkan pada BAB VII yang bertujuan untuk memiliki gambaran mengenai perputaran keuangan sebuah perusahaan, memperkirakan pengeluaran dengan mengestimasi jumlah biaya yang mungkin timbul, proyeksi modal, anggaran pendapatan dan lain sebagainya untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



beberapa tahun yang mendatang. Dan melakukan analisis kelayakan investasi dengan penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan menggunakan indikator *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP).

Maka, kesimpulan yang didapatkan bahwa NEST3.Co layak dijalankan dikarenakan :

- a. *Payback Period* : 2 tahun 11 bulan 15 hari
- b. *Net Present Value* : 327.865.286
- c. *Profitability Index* : 1,8516
- d. *Break Even Point* : Penjualan > Nilai BEP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.