



## RENCANA BISNIS

### PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA SARANG BURUNG WALET

“NEST3.CO”

DI TANJUNG JABUNG BARAT, JAMBI

Tri Ardo

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp : (021)65307062 / Fax : 6530 6971

ardotri8@gmail.com

### ABSTRAK

Tri ardo / 79180360 / 2021 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Budidaya Sarang Burung Walet NEST3.CO di Tanjung Jabung Barat, Jambi / Pembimbing Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Rencana bisnis Usaha Budidaya Sarang Burung Walet ini karena merupakan usaha yang telah digeluti oleh orang tua penulis sejak tahun 2006 hingga saat ini, yang dimana penulis memiliki *passion* dalam budidaya Sarang Burung Walet ini. Produk yang dihasilkan dari budidaya ini ialah Sarang Burung Walet itu sendiri yang berlokasi di Jl. Lintas Tungkal-Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi.

NEST3.CO memiliki visi yakni “Menjadi Supplier Sarang Burung Walet Terbesar di Sumatera”. Misi dari “NEST3.CO” ialah “Menjaga kualitas Sarang Burung Walet yang baik. Selalu melakukan ekspansi bangunan budidaya di setiap daerah di pulau sumatera. Selalu menjaga networking terhadap stakeholder.”

Produk yang dihasilkan dari Usaha Budidaya ini ialah Sarang Burung Walet yang dimana menjadi salah satu komoditi ekspor Indonesia ke China, Taiwan, Hongkong dan negara lainnya. Sarang Burung Walet ini biasanya dikonsumsi seperti sup yang memiliki manfaat yang baik bagi tubuh.

Dalam hal usaha budidaya Sarang Burung Walet ini biasanya menggunakan strategi pemasaran dengan *personal selling* dan *direct marketing*, yang dimana pada biasanya pembeli mendatangi supplier untuk membeli sarang burung walet tersebut.

Untuk Sumber daya manusia yang digunakan oleh “NEST3.CO” berjumlah 4 orang saja, terdiri dari *Manager*, Buruh Kerja, dan Penjaga Bangunan.

Investasi awal yang diperlukan untuk membangun usaha budidaya ini sebesar Rp 394.977.000 yang akan digunakan untuk membeli tanah, membuat bangunan, membeli peralatan, dan membeli perlengkapan. Investasi awal ini didapatkan dari dana orang tua dan tabungan penulis sendiri.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa izin atau menuliskan nama penulisnya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sebuah bisnis diperlukan Analisis Kelayakan agar dapat diperhitungkan apakah bisnis tersebut baik dijalankan atau tidak. Analisis yang digunakan oleh "NEST3.CO" yakni *Payback period* yang dicapai kurang dari 5 yakni dalam 2 tahun 11 bulan 10 hari, *Net Present Value* yang lebih besar dari 0 yakni sebesar Rp 317.253.036, *Profitability Index* diatas 1 yakni sebesar 1,8052, dan *Break Even Point* (BEP) yang positif setiap tahun dalam 5 tahun.

**Kata Kunci** : Usaha Budidaya, Sarang Burung Walet, "NEST3.CO"

### ABSTRACT

*Tanardo / 79180360 / 2021 / Business Plan of Business Development of Swallow Nest Cultivation business NEST3.CO in Tanjung Jabung Barat, Jambi / Advisor Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.*

*This swallow's nest cultivation business plan is because it is a business that has been pursued by the author's parents since 2006 until now, where the author has a passion in the cultivation of this Swallow's Nest. The resulting product of this cultivation is the Swallow's Nest itself located on Jl. Lintas Tungkal-Jambi West Tanjung Jabung Regency, Jambi.*

*NEST3.CO has a vision of "Becoming the Largest Swallow Nest Supplier in Sumatra". The mission of "NEST3.CO" is "Maintaining the quality of a good Swallow's Nest. Always expand cultivation buildings in every area on the island of Sumatra. Always keep networking with stakeholders."*

*The product produced from this Cultivation Business is the Swallow's Nest which is one of Indonesia's export commodities to China, Taiwan, Hong Kong and other countries. Swallow's nest is usually consumed like a soup that has good benefits for the body.*

*In terms of business cultivation of swallow nests usually use marketing strategies with personal selling, which in general buyers come to the supplier to buy the swallow's nest.*

*For human resources used by "NEST3.CO" numbered only 4 people, consisting of Managers, Laborers, and Building Guards.*

*The initial investment needed to build this cultivation business amounted to Rp 394.977.000 which will be used to buy land, build buildings, buy equipment, and buy equipment. This initial investment is obtained from the parents' funds and the author's own savings.*

*A business needs a Feasibility Analysis in order to be calculated whether the business is well run or not. The analysis used by "NEST3.CO" is payback period achieved less than 5, namely in 2 years 11 months 10 days, Net Present Value greater than 0 which is Rp 317.253.036, Profitability Index above 1 is 1,8032, and Break Even Point (BEP) is positive every year in 5 years.*

**Keywords**: Cultivation Business, Swallow's Nest, "NEST3.CO"

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin pengelolaannya, kecuali dinyatakan sebaliknya.  
Penelitian ini merupakan bagian dari penelitian yang lebih luas dan mendalam yang akan dipublikasikan dalam bentuk publikasi ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Mencipitikan IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie) sebagai salah satu bentuk publikasi ilmiah dan penelitian yang lebih luas dan mendalam yang akan dipublikasikan dalam bentuk publikasi ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



## I. Pendahuluan

### Konsep Bisnis

Ide bisnis ini terinspirasi dari usaha orang tua saya sendiri yang telah dijalani selama 15 tahun sejak tahun 2006 hingga saat ini. Saya tertarik dari usaha budidaya sarang burung walet karena, saya telah mengerti bagaimana seluk-beluk budidaya sehingga saya hanya akan mengembangkan usaha budidaya ini menjadi lebih. Alasan mengapa usaha ini berlokasi di Tanjung Jabung Barat, Jambi karena, berdekatan dengan rumah penulis sehingga lebih mudah untuk melakukan pemantauan. Lokasi ini juga sangat strategis dengan ditandai masih banyaknya kawasan hutan seperti perkebunan akasia, perkebunan sawit, dan hutan. Yang berarti sumber pakan dan habitat dari burung walet dapat dikatakan memiliki potensial.

### Visi dan Misi Perusahaan

#### a. Visi

Visi dari NEST3.Co ialah menjadi supplier sarang burung walet terbesar di Sumatera.

#### b. Misi

1. Menjaga kualitas Sarang Burung Walet yang baik.
2. Selalu melakukan ekspansi bangunan budidaya di setiap daerah di pulau Sumatera.
3. Selalu menjaga networking terhadap stakeholder.

### Peluang Bisnis

Indonesia merupakan negara dengan jumlah ekspor sarang burung walet terbanyak di dunia, yakni sekitar 80% sarang burung walet dunia itu berasal dari negara Indonesia. Jambi merupakan salah satu provinsi dengan populasi yang cukup banyak akan populasi burung waletnya dengan diperkirakan masih banyaknya hutan dan kawasan perkebunan. Hal ini yang membuat NEST3.Co optimis untuk berbudidaya sarang burung walet di lokasi ini.

Lokasi merupakan hal yang terpenting dalam setiap usaha, termasuk usaha budidaya sarang burung walet. Sebab hal ini perlu diperhitungkan, dikarenakan lokasi menjadi juru kunci menentukan keberhasilan dalam setiap usaha, begitu juga dengan usaha budidaya sarang burung walet. NEST3.Co berlokasi di daerah terpencil di Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi. Dengan berlokasi di daerah ini, NEST3.Co bisa dengan mudah melakukan pengawasan dan pengontrolan pada bangunan usaha budidaya mulai dari sisi pemanenan, keamanan, dan penjualan. Oleh karena itu, ada banyak hal yang menjadi faktor penting dalam pemilihan lokasi.

Berdasarkan riset yang dilihat terkait dengan lokasi di Tanjung Jabung Barat ada beberapa segi yang dilihat mulai dari habitat burung walet, tempat mencari makanan, dan lalu lintas pergi dan pulang burung walet. Oleh karena itu, saran penulis ialah membuka usaha budidaya ini tepat dengan arah lalu lintas pulang dan pergi, berdekatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan kawasan sumber pakan, supaya hal ini memudahkan burung walet untuk langsung masuk ke tempat bangunan budidaya.

### Kebutuhan Dana

Dalam memulai sebuah usaha, diperlukan adanya penggunaan modal untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Total kebutuhan dana yang dibutuhkan untuk memulai usaha *NEST3.Co* pada tahun pertama sejak perusahaan dibuka yang diperoleh dari tabungan dan hibah orang tua yakni sebesar Rp. 394,977,000,00

### H. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

#### Rencana Operasi Pembangunan NEST3.Co

No	Kegiatan	Rencana Operasi																				
		Oct-21				Nov-21				Dec-21				Jan-22				Feb-22				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Melakukan survei lokasi	x	x																			
2	Melakukan survei pesaing		x																			
3	Membuat perencanaan bangunan			x	x	x																
4	Membuat Izin mendirikan bangunan						x	x														
5	Membuat Izin Gangguan							x	x													
6	Membeli bahan bangunan								x	x												
7	Membangun bangunan budidaya									x	x	x	x	x	x	x	x					
8	Membeli peralatan dan perlengkapan															x	x	x				
9	Melakukan pemancingan burung walet																	x	x			
10	Merekrut dan melatih tenaga kerja																		x	x		
11	Melakukan pengawasan dan pengontrolan																			x	x	

Sumber: (NEST3.Co, 2021)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

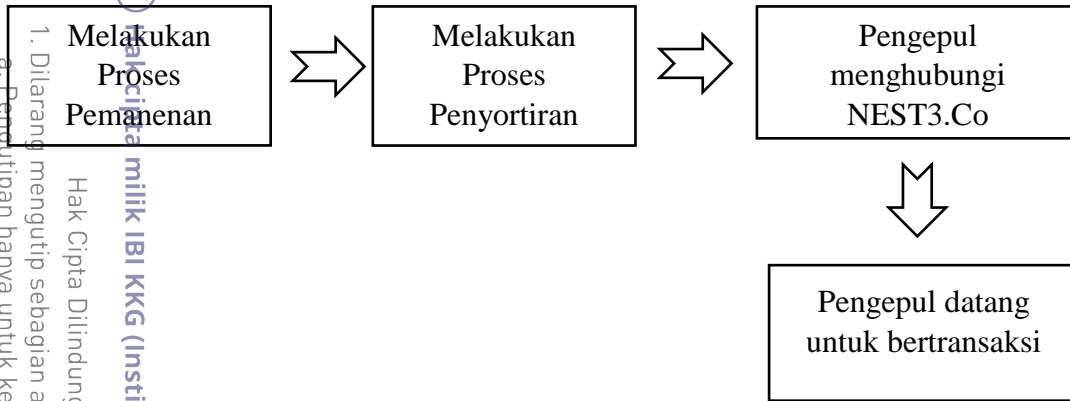
Sekolah Tinggi Teknologi Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, penyalinan, penjiplakan, atau penggunaan kembali dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Rencana Alur Proses Pemesanan Produk NEST3.Co



Sumber : NEST3.Co

### Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Di era serba modern ini, setiap usaha yang ada dituntut untuk mulai beradaptasi untuk menggunakan teknologi yang sedang berkembang. Hal ini dikarenakan, semakin majunya teknologi diharapkan bisnis yang dijalankan menjadi semakin efektif dan efisien. Selain, memberikan banyak kemudahan di sisi lain juga meningkatkan tingkat keamanan usaha. Beberapa teknologi yang dipakai di NEST3.Co :

Nama	Keterangan
Smartphone	Digunakan untuk melakukan proses promosi di media sosial seperti facebook, Instagram, dan tiktok
Kamera CCTV	Digunakan untuk mengawasi dan memantau lingkungan sekitaran bangunan
Timer	Digunakan untuk menjadwalkan nyala dan mati pada lampu di bangunan

Sumber : (NEST3.Co, 2021)



## Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan bisnis adalah barang yang digunakan untuk menghasilkan pekerjaan yang diharapkan di usaha budidaya yang merupakan barang tak habis pakai yang dapat dipakai berulang kali atau memiliki daya tahan yang cukup lama. Peralatan akan habis dengan asumsi nilai umur ekonomis 5 tahun. Berikut daftar peralatan yang akan dibutuhkan untuk kegiatan operasional dan usaha :

No	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Tangga Alumunium 4 Meter	1	3.120.000	3.120.000
2	Tangga Alumunium 2.5 Meter	1	1.500.000	1.500.000
3	Alat Penyemprotan Hama	1	888.000	888.000
4	Pisau Panen	1	120.000	120.000
5	Kayu Papan Sirip	5	2.500.000	12.500.000
6	Amplifier	2	1.350.000	2.700.000
7	Tandon air 500L	2	635.000	1.270.000
8	Pompa Air merk Sanyo	1	450.000	450.000
9	Aki GS	1	780.000	780.000
Total Biaya Peralatan				23.328.000

Sumber : (NEST3.Co, 2021)

Perlengkapan merupakan alat pendukung untuk melakukan kegiatan bisnis. Perlengkapan bersifat jangka pendek, harus diganti dengan yang baru, dan tidak memiliki umur ekonomis. Alat perlengkapan diperoleh dari berbagai tempat yang berbeda-beda sama seperti halnya perlengkapan. Berikut merupakan perlengkapan yang dibutuhkan NEST3.Co :

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Perlengkapan	Unit	Harga	Total Harga
1	Besek bambu	250	2.000	500.000
2	<i>Tweeter</i> Inap	90	19.000	2.280.000
3	<i>Tweeter</i> Panggil	5	47.000	235.000
4	<i>Tweeter</i> Tarik	3	27.000	81.000
5	Lampu 20 watt	3	45.000	135.000
6	Kabel listrik 25 meter	4	112.000	448.000
7	Lampu Senter	4	55.000	220.000
8	Baskom Plastik besar	50	15.000	750.000
Total Biaya Perlengkapan				4.649.000

Sumber : (NEST3.Co, 2021)

### III. Strategi Bisnis

#### Pemasaran

#### Segmentasi

##### 1. Segmentasi Demografis

Dalam segmentasi demografis, pasar terdiri dari kelompok berdasarkan variabel seperti gender, pekerjaan, pendapatan, usia, agama, dan kelas sosial. Hal ini bertujuan bagi pemasarn untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen serta dari *variable-variable* ini mudah diukur. NEST3.Co yakni lebih menysasar ke para pengepul ataupun konsumen langsung dengan usia 30 – 45 tahun.

##### 2. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis membutuhkan pembagian pasar ke dalam berbagai unit geografis seperti negara, provinsi, kabupaten, dan kecamatan. Suatu bisnis sebaiknya dapat berjalan di satu ataupun beberapa daerah. NEST3.Co memilih lokasi di Tanjung Jabung Barat karena, memiliki potensi yang cukup besar serta dekat dengan kawasan hutan serta lintas burung walet.

##### 3. Segmentasi Psikografis

Psikografis adalah ilmu untuk menggunakan psikologi dan demografi yang bertujuan untuk lebih memahami konsumen. Segmentasi psikografis berarti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





mengkategorikan konsumen ke dalam kelompok tertentu berdasarkan status sosial, kelas sosial, gaya hidup dan karakteristik pribadi. Berdasarkan segmentasi psikografis NEST3.Co menasar pelanggan yang menginginkan produk berkualitas, harga yang kompetitif dan orisinalitas produk.

### **Positioning**

NEST3.Co menggunakan *positioning* berdasarkan kualitas atau harga. NEST3.Co menempatkan diri sebagai suatu bisnis yang bergerak dalam bidang usaha budidaya sarang burung walet yang memberikan produk sarang burung dengan kualitas yang baik sesuai dengan harga yang ditetapkan. NEST3.Co memberikan konsep dengan pemikiran terhadap produk dengan dijamin akan keaslian produk serta tanpa bahan kimia.

### **Penetapan Harga**

NEST3.Co memakai strategi penetapan harga berdasarkan nilai yang baik. Hal ini dikarenakan, NEST3.Co selalu memberikan produk dengan kualitas yang baik dengan mengutamakan nilai produk tersebut, sehingga konsumen pun merasa kepuasan dengan nilai produk yang didapatkan.

### **Personal Selling**

Dalam hal ini *personal selling* merupakan strategi utama NEST3.Co dengan para pelanggan. Hal ini karena, bidang yang digeluti oleh NEST3.Co sangat memungkinkan untuk menjalani strategi ini. *Personal selling* pada intinya bertemu langsung dengan pelanggan agar dapat menjalin hubungan menjadi lebih akrab sehingga menciptakan kelayaitas pelanggan.

### **Media Sosial**

Media sosial dinilai cukup efektif dan efisien untuk digunakan sebagai alat pemasar hal ini karena, mudah dijangkau hanya menggunakan *gadget* masing-masing. Hal ini pun harus dimanfaatkan oleh NEST3.Co dalam melakukan *branding* ataupun edukasi produk di media sosial. Media sosial yang akan difokuskan yakni facebook, Instagram, dan tiktok.

### **Manajemen Sumber Daya Manusia**

Rencana kebutuhan tenaga kerja yang dibutuhkan NEST3.Co dalam menjalankan operasional usaha sebanyak 4 orang, yang terdiri dari 1 pengelola, 1 penjaga gedung dan 2 Pemanen sarang serta pemelihara bangunan. Untuk waktu kerja para pekerja terbagi menjadi dua yakni *full time* dan *part-time*. *Manager* memiliki waktu kerja selama 2 jam sehari dengan jadwal kerja setiap hari. Penjaga bangunan memiliki waktu kerja selama 15 jam sehari dari jam 17.00 hingga 07.00 dengan jadwal kerja setiap hari. Sedangkan, Pemanen sarang dan Pemelihara bangunan bekerja selama 4 jam dari jam 09.00 hingga 13.00 dengan jadwal kerja sekali dalam 1 bulan.

### **Gaji Pokok**

Gaji pokok merupakan imbalan yang harus dibayarkan kepada para pekerja sesuai dengan jenis / tingkat pekerjaan yang besarnya ditentukan berdasarkan kesekapatan. Berdasarkan kebijakan yang telah ditetapkan pemerintah, UMK (Upah Minimum Kabupaten) Tanjung Jabung Barat ditetapkan Rp 2.649.034.





## Tunjangan Hari Raya (THR)

Tunjangan Hari Raya (THR) diberikan sekali dalam 1 tahun pada saat sebelum Hari Raya (Tahun baru Imlek, Idul Fitri, Natal, Nyepi dan lainnya) sesuai dengan kebijakan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi pekerja. Tunjangan yang diberikan sebesar gaji pokok dalam satu bulan.

## Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi NEST3.Co dengan analisis Net Present Value, dapat dinyatakan bahwa bisnis NEST3.Co layak untuk dijalankan karena nilai Net Present Value lebih besar dari 0 (nol), yaitu sebesar Rp 317.253.036. Selain itu nilai PI atau Profitability Index dari NEST3.Co sebesar 1,8032 yang berarti nilai PI lebih besar dari 1 sehingga layak. Dari perhitungan payback period NEST3.Co yang berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa payback period dari NEST3.Co adalah 2 Tahun 11 Bulan 10 Hari. Sedangkan untuk analisis Break-Even Point (BEP) nilai penjualan yang dihasilkan oleh NEST3.Co per tahunnya lebih tinggi daripada nilai BEP, maka bisnis NEST3.Co dapat direkomendasikan dan layak untuk dijalankan

## Analisis Resiko Usaha

Resiko yang paling mungkin terjadi dalam usaha NEST3.Co adalah sebagai berikut :

### a) Bencana alam

Bencana alam yang sering terjadi di Indonesia seperti kebakaran hutan dan penebangan hutan yang terjadi. Karena, kebakaran hutan dan penebangan hutan menyebabkan sulitnya burung walet untuk mencari sumber makanan di hutan serta menyulitkan burung walet kembali ke bangunan dikarenakan kepulan asap kebakaran.

### b) Isu Berita Negatif

Sering terkena isu berita negatif dari luar negeri seperti berita sarang burung walet mengandung kimia dan lain sebagainya. Dengan adanya isu negatif membuat harga sarang burung walet mengalami penurunan.

### c) Serangan Hama

Serangan Hama sering terjadi dalam bangunan burung walet seperti hama tikus, kecoak, tokek, semut, kutu dan lain sebagainya. Dengan adanya serangan hama ini bisa membuat takut dan mengganggu burung walet di dalam bangunan budidaya.

## Antisipasi Resiko Usaha

Berikut merupakan usaha yang dapat dilakukan oleh NEST3.Co dalam mengantisipasi resiko usaha yang mungkin saja terjadi dalam proses bisnis :

- Antisipasi yang dapat dilakukan pada resiko bencana alam ialah membuat sumber pakan manual seperti menaruh pepaya, nanas, dan lain sebagainya serta menambahkan lampu pada lubang masuk bangunan (LMB) agar memudahkan burung walet untuk mencari titik lubang bangunan.

b) Antisipasi pada isu berita negatif yakni tidak melakukan penjualan terlebih dahulu dikarenakan, dampak yang terjadi merupakan dampak jangka pendek sehingga dilakukan penundaan penjualan untuk menunggu harga normal kembali.



**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Antisipasi yang dapat dilakukan jika terjadi serangan hama yakni dengan melakukan penyemprotan hama yang dilakukan setiap sekali dalam satu bulan serta melakukan pengecekan di setiap sudut bangunan agar dapat dicegah apabila ada kemungkinan jalan keluar masuk hama seperti tikus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku teks :

- David, F. ., dan David, F. . (2017). *Strategic Management Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/2857801>
- Dessler, G. (2018). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/5663874>
- Hisrich, R. ., dan Peters, M. . (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). Mc-Graw Hill Education. <https://en.id1lib.org/ireader/2760118>
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/3334349>
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/ireader/3357739>
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. ., dan Coulter, M. (2016). *Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Zutter, C. J., dan Smart, S. B. (2022). *Principles Managerial of Finance* (16th ed.). Pearson Education. <https://id1lib.org/book/18074587/723c46>

### Sumber Website :

- Oey, S. (2021). *15 Manfaat Sarang Burung Walet bagi Tubuh*. Ruparupa.Com. <https://www.ruparupa.com/blog/manfaat-sarang-burung-walet/>
- BPS. (2021). *Ekspor Sarang Burung menurut Negara Tujuan Utama, 2012-2020*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/25/2022/ekspor-sarang-burung-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2019.html>
- Kusuma, F. (2021). *Mendag: 80 Persen Kapasitas Sarang Burung Walet Dunia Disuplai dari Indonesia*. Suarasurabay.Net. <https://www.suarasurabaya.net/ekonomibisnis/2021/mendag-80-persen-kapasitas-sarang-burung-walet-dunia-disuplai-dari-indonesia/>
- Gumilar, P. (2018). *Ini Deretan Daerah Potensial Penghasil Sarang Walet*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180303/99/745469/ini-deretan-daerah-potensial-penghasil-sarang-walet>
- Herpinto. (2021). *Daftar besarnya UMP Jambi hingga 2022*. Upah Minimum. <https://upahminimum.com/umr-jambi-terbaru.html>
- Agro. (2017). *Sejarah budidaya sarang burung walet Indonesia*. Agroniaga.Com. <https://www.agroniaga.com/sejarah-budidaya-burung-walet-di-indonesia/>



## Sumber Undang-Undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.*

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.*

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi pekerja.*



Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.