



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sebagaimana yang didasarkan pada hasil penelitian dan pengujian hipotesis mengenai iklan dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung yang sudah dilaksanakan, maka bisa di ambil beberapa simpulan di bawah ini :

1. Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Hal ini bisa di artikan bahwa keputusan pembelian bisa meningkat dengan adanya pengembangan dalam iklan yang dibuat oleh pihak Samsung.
2. *Brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Hal ini dapat diartikan bahwa, perhatian yang diberikan oleh BTS kepada konsumen melalui iklan yang dibintangi oleh *boyband* asal Korea tersebut masih kurang meningkatkan keputusan dalam melakukan pembelian *smartphone* Samsung.

#### B. Saran

Sebagaimana yang didasarkan pada kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang bisa diberikan ialah di bawah ini :

1. Bagi Samsung :
  - a. Iklan yang dibuat oleh Samsung mengenai *smartphone* yang diproduksi harus tetap dijaga dan ditingkatkan agar keputusan konsumen dalam melaksanakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pembelian *smartphone* Samsung bisa semakin meningkat. Hal ini bisa dilaksanakan dengan cara menayangkan iklan yang lebih inovatif dan unik serta mempunyai kesan baru yang jarang ditemui dari iklan – iklan *smartphone* lainnya, yang mana pada akhirnya tidak menimbulkan rasa bosan pada konsumen yang melihat iklan tersebut dan meningkatkan keputusan konsumen dalam melaksanakan pembelian *smartphone* Samsung.

- b. *Brand ambassador* yang digunakan oleh Samsung mungkin dapat di tingkatkan kembali performa *brand ambassador* yang digunakan agar sesuai dengan style dari *smartphone* yang akan dipasarkan oleh Samsung sehingga lebih memikat konsumen dalam mengambil keputusan pembelian *smartphone* Samsung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya :

- a. Diharapkan melalui penelitian ini bisa memberi wawasan baru bagi peneliti selanjut dan juga menjadi salah satu pemikiran untuk memilih variable independent yang lain yang memungkinkan untuk menjadi penelitian terbaru yang mana pada akhirnya memperoleh jawaban berbeda dan yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.
- b. Diharapkan agar peneliti selanjutnya juga bisa meneliti variable yang telah diteliti dengan objek yang lain ataupun mengembangkan penelitiannya dengan menambahkan beberapa variable lainnya agar lebih variatif dan juga penelitian bisa terlihat lebih menarik, yang mana pada akhirnya tidak terpaku dengan pembahasan yang sudah ada.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.