



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i responden,

Perkenalkan saya Jeremia Kuswanda (21180063) selaku mahasiswa tingkat akhir program studi Manajemen Pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian sesuai dengan judul yang tertera diatas untuk memenuhi tugas akhir. Saya mohon kesediaan dan kerjasamanya dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner yang terlampir.

Segala informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Jeremia Kuswanda

#### Screening Question

---

1. Apakah anda pernah membeli produk smartphone dari Samsung ?

Ya

Tidak (berhenti sampai disini saja)

## Identitas Responden



©

1. Nama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Umur

18 – 25 Tahun

26 – 33 Tahun

>34 Tahun

3. Jenis Kelamin

Pria

Wanita

4. Pekerjaan

Mahasiswa / Pelajar

Wiraswasta

Karyawan

Lainnya

Petunjuk pengisian :

Responden hanya diminta untuk menjawab satu dari lima pilihan yang telah disediakan sebagai jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



paling sesuai dengan apa yang dirasakan dan tidak ada jawaban benar ataupun salah.

Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

**Iklan (X1)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan yang dilakukan Samsung mudah dimengerti dalam penyampaiannya.					
2	Iklan yang dilakukan oleh Samsung membuat saya semakin ingin mengetahui mengenai jenis <i>smartphone</i> terbaru yang mereka keluarkan.					
3	Iklan yang dilakukan Samsung sering saya temui di media yang saya gunakan.					

**Brand Ambassador (X2)**

No.	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	BTS mampu memberikan pengaruh kepada para konsumen untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung.					
2	BTS mampu memberikan pesan positif kepada masyarakat yang membuat konsumen tertarik untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung.					
3	BTS mampu memberikan citra yang baik mengenai <i>smartphone</i> Samsung.					
4	BTS mampu memerankan iklan dari Samsung dengan baik sehingga menarik perhatian saya.					
5	BTS mampu menarik perhatian saya untuk meningkatkan keinginan saya membeli <i>smartphone</i> Samsung.					



Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena memiliki kualitas yang lebih unggul dibanding merek lainnya.					
2.	Saya memilih produk <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena memiliki fitur yang saya butuhkan dalam melakukan aktifitas keseharian.					
3.	Saya memilih produk <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena sesuai dengan kualitas yang saya inginkan.					
4.	Saya memilih produk <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena sudah dikenal luas memiliki citra merek yang baik.					
5.	Saya memilih <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena sudah menggunakannya selama beberapa tahun.					
6.	Saya memilih produk <i>smartphone</i> dari brand Samsung karena harga yang diberikan sesuai dengan kualitas dan manfaatnya.					
7.	Pelayanan yang diberikan oleh pihak Samsung membuat saya nyaman dan semakin yakin untuk membeli produknya.					
8.	Saya dapat dengan mudah untuk membeli produk <i>smartphone</i> Samsung karena distributornya ada dimana-mana.					
9	Saya dapat dengan mudah membeli produk <i>smartphone</i> Samsung karena kesediaan produknya selalu ada.					
10	Saya membeli <i>smartphone</i> Samsung yang baru untuk menggantikan <i>smartphone</i> saya yang sudah lama.					
11	Fitur dalam pada <i>smartphone</i> Samsung dengan seri terbaru memudahkan saya untuk beraktivitas dibanding dengan <i>smartphone</i> lama saya.					
12	Saya membeli <i>smartphone</i> baru ketika <i>smartphone</i> saya rusak dan mengikuti seri terbaru.					
13	Saya membeli <i>smartphone</i> Samsung sebanyak satu buah untuk keperluan beraktivitas saya dalam berkomunikasi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 2 Data Kuesioner



**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### a. Variabel Iklan (X<sub>1</sub>)

No.	IK1	IK2	IK3
1	5	5	5
2	4	5	4
3	5	5	5
4	5	5	5
5	4	4	5
6	5	5	5
7	5	5	5
8	4	4	4
9	5	4	5
10	4	4	5
11	4	4	5
12	4	4	4
13	3	3	4
14	4	4	5
15	5	5	5
16	5	5	3
17	4	5	5
18	3	4	4
19	4	4	5
20	4	4	3
21	4	3	5
22	5	3	5
23	3	2	4
24	4	4	5
25	5	4	5
26	5	4	5
27	5	5	5
28	5	4	5
29	3	2	3
30	5	4	3
31	4	5	4
32	5	5	4
33	5	4	5
34	5	5	5
35	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



36	4	4	4
37	5	4	5
38	4	3	5
39	5	5	5
40	3	4	4
41	5	4	5
42	4	4	5
43	5	5	5
44	4	4	4
45	5	5	5
46	4	4	5
47	5	5	4
48	5	5	5
49	5	5	5
50	4	4	5
51	5	5	5
52	5	4	5
53	5	4	4
54	4	4	5
55	4	5	5
56	5	5	4
57	5	5	4
58	5	5	5
59	5	3	4
60	5	5	5
61	5	5	5
62	5	4	5
63	5	4	5
64	5	4	5
65	5	5	5
66	5	4	5
67	4	3	4
68	5	5	5
69	4	4	4
70	4	3	4
71	4	5	5
72	3	3	4
73	5	4	5
74	4	4	4
75	5	4	4
76	4	4	4
77	5	3	4
78	4	4	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



79	5	5	5
80	5	5	5
81	5	4	3
82	5	4	5
83	5	5	4
84	4	3	5
85	5	4	4
86	5	5	5
87	5	5	4
88	4	3	4
89	4	5	4
90	4	3	4
91	4	3	5
92	4	4	5
93	4	4	5
94	5	5	5
95	4	4	4
96	5	5	3
97	4	3	2
98	4	4	4
99	4	4	3
100	4	3	5
101	4	5	5
102	4	3	4
103	5	5	5
104	4	4	4
105	1	1	1

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Variabel *Brand Ambassador* ( $X_2$ )

No.	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5
1	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	3
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4
8	4	5	5	4	3
9	4	4	4	3	1
10	4	4	4	4	2



11	4	3	4	3	2
12	3	3	3	3	3
13	4	3	3	3	2
14	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5
16	4	4	5	5	4
17	4	4	4	5	4
18	5	4	3	3	2
19	5	5	5	3	3
20	5	3	3	2	1
21	3	3	4	4	3
22	5	3	4	3	2
23	3	3	3	3	3
24	5	4	5	5	3
25	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	4
28	4	5	4	4	4
29	2	2	2	2	2
30	3	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4
32	4	4	5	4	5
33	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5
35	4	4	5	4	5
36	4	3	3	3	2
37	5	4	5	5	5
38	3	2	4	4	3
39	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5
41	4	5	4	5	5
42	4	4	4	3	3
43	4	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4
45	5	5	5	4	4
46	4	4	4	4	4
47	3	3	5	3	3
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	3	3	3	3	3
51	5	5	5	5	5
52	5	5	4	4	4
53	4	4	4	5	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





54	5	4	5	4	4
55	4	4	5	3	3
56	5	4	5	3	4
57	3	5	5	5	4
58	1	5	5	4	5
59	5	5	5	4	2
60	5	5	5	5	5
61	3	3	4	3	3
62	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5
64	5	4	5	5	4
65	5	5	5	5	5
66	4	5	5	5	4
67	4	4	5	4	5
68	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	4
70	5	5	5	5	4
71	5	3	5	5	5
72	4	4	4	4	3
73	5	5	5	4	4
74	4	4	4	4	4
75	4	3	4	1	1
76	5	4	3	4	4
77	5	5	5	4	2
78	4	4	4	4	4
79	4	5	5	4	4
80	1	1	1	1	1
81	5	4	5	4	5
82	5	4	5	5	5
83	4	4	5	5	3
84	4	3	4	3	1
85	4	5	4	4	3
86	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5
88	4	4	5	2	1
89	3	3	5	3	3
90	4	3	3	3	2
91	5	3	4	3	3
92	4	4	4	4	4
93	5	5	5	4	3
94	5	5	5	5	5
95	4	4	4	5	4
96	4	3	5	4	2

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



97	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5
99	3	3	3	3	1
100	4	4	3	4	3
101	4	4	4	4	4
102	3	3	3	3	3
103	5	5	5	5	5
104	3	5	3	3	4
105	5	3	3	3	3

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13
1	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
2	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
8	3	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5
10	2	1	1	2	1	1	2	4	3	1	2	5	2
11	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4
12	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4
13	2	3	3	3	2	3	3	5	4	3	3	3	3
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
16	5	3	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5
17	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4
18	3	2	3	3	3	2	4	4	4	2	2	5	2
19	4	3	3	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5
20	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4
21	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	4	4
22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
23	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
26	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	2	3	4
27	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	3	4	3
31	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4
32	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



33	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4
37	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
38	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
41	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
42	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4
43	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	4	3	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5
46	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
47	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	5	3	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5
55	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5
56	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5
57	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	2	3	5	3	3	2	5	5
62	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
64	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
67	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
68	3	4	4	2	1	2	5	1	3	1	1	5	1
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	2	3	3	3	1	3	2	5	3	1	2	3	3
72	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
73	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5
76	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



81	3	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5
82	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
83	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
84	4	5	4	5	3	2	3	5	4	2	2	5	3
85	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
88	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4
89	2	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5
90	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4
91	2	3	2	3	3	3	4	5	4	1	3	5	3
92	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	4	2
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	5
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3
99	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5
100	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4
101	1	1	1	2	2	4	5	4	4	1	2	5	5
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3
105	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

d. Data Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
2	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
3	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
4	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
5	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
6	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
7	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
8	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
9	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
10	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
11	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
12	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
13	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
14	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
15	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
16	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
17	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
18	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

19	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
20	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
21	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
22	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
23	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
24	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
25	Laki - Laki	18-25 Tahun	Karyawan
26	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
27	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
28	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
29	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
30	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
31	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
32	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
33	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
34	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
35	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
36	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
37	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
38	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
39	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
40	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
41	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
42	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
43	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
44	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
45	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
46	Laki - Laki	18-25 Tahun	Karyawan
47	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
48	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
49	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
50	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
51	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
52	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
53	Laki - Laki	18-25 Tahun	Karyawan
54	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
55	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
56	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
57	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
58	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
59	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
60	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
61	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
62	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
63	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
64	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
65	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
66	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
67	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
68	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
69	Laki - Laki	18-25 Tahun	Karyawan
70	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

71	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
72	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
73	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
74	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
75	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
76	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
77	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
78	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
79	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
80	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
81	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
82	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
83	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
84	Laki - Laki	18-25 Tahun	Karyawan
85	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
86	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
87	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
88	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
89	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
90	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
91	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
92	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan
93	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
94	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
95	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
96	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
97	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
98	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
99	Perempuan	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
100	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
101	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
102	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
103	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
104	Laki - Laki	18-25 Tahun	Mahasiswa / Pelajar
105	Perempuan	18-25 Tahun	Karyawan



### Lampiran 3 Analisis Deskriptif

#### 1. Analisis Profil Responden

##### a. Responden Berdasarkan Konsumen *smartphone* Samsung atau Tidak

Menggunakan_Samsung					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	105	96,3	96,3	96,3
	Tidak	4	3,7	3,7	100,0
	Total	109	100,0	100,0	

##### b. Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	46	43,8	43,8	43,8
	Perempuan	59	56,2	56,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

##### c. Profil responden berdasarkan umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 – 25 Tahun	105	100,0	100,0	100,0

##### d. Profil responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa / Pelajar	98	93,3	93,3	93,3
	Karyawan	7	6,7	6,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Uji Validitas

### a. Uji Validitas Iklan

		X1.1	X1.2	X1.3	Iklan
X1.1	Pearson Correlation	1	.635**	.447**	.840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.635**	1	.405**	.849**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.447**	.405**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	105	105	105	105
Iklan	Pearson Correlation	.840**	.849**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





b. Uji validitas *brand ambassador*

C Hak Cipta m		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Brand Ambassador
X2.1	Pearson Correlation	1	.530**	.525**	.472**	.352**	.681**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.530**	1	.665**	.692**	.623**	.851**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.525**	.665**	1	.647**	.540**	.810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.472**	.692**	.647**	1	.788**	.892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.5	Pearson Correlation	.352**	.623**	.540**	.788**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	105	105	105	105	105	105
Brand Ambassador	Pearson Correlation	.681**	.851**	.810**	.892**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105	105	105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Uji validitas keputusan pembelian

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	Pearson Correlation	1	.770**	.751**	.641**	.711**	.494**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y2	Pearson Correlation	.770**	1	.828**	.669**	.672**	.585**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y3	Pearson Correlation	.751**	.828**	1	.682**	.669**	.549**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y4	Pearson Correlation	.641**	.669**	.682**	1	.608**	.554**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y5	Pearson Correlation	.711**	.672**	.669**	.608**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y6	Pearson Correlation	.494**	.585**	.549**	.554**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105	105	105
Y7	Pearson Correlation	.507**	.543**	.510**	.493**	.490**	.566**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y8	Pearson Correlation	.473**	.499**	.435**	.584**	.498**	.483**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y9	Pearson Correlation	.457**	.472**	.486**	.508**	.585**	.543**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y10	Pearson Correlation	.648**	.662**	.690**	.566**	.767**	.670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Y11	Pearson Correlation	.636**	.644**	.658**	.664**	.697**	.766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y12	Pearson Correlation	.364**	.339**	.247*	.218*	.242*	.236*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,025	,013	,015
	N	105	105	105	105	105	105
Y13	Pearson Correlation	.517**	.567**	.529**	.662**	.613**	.692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.814**	.839**	.819**	.791**	.838**	.788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Keputusan Pembelian
.507**	.473**	.457**	.648**	.636**	.364**	.517**	.814**
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.543**	.499**	.472**	.662**	.644**	.339**	.567**	.839**
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.510**	.435**	.486**	.690**	.658**	.247*	.529**	.819**
,000	,000	,000	,000	,000	,011	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.493**	.584**	.508**	.566**	.664**	.218*	.662**	.791**
,000	,000	,000	,000	,000	,025	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.490**	.498**	.585**	.767**	.697**	.242*	.613**	.838**
,000	,000	,000	,000	,000	,013	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.566**	.483**	.543**	.670**	.766**	.236*	.692**	.788**
,000	,000	,000	,000	,000	,015	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
1	.355**	.515**	.413**	.433**	.346**	.487**	.664**
	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.355**	1	.629**	.487**	.574**	.349**	.598**	.692**
,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



.515**	.629**	1	.510**	.547**	.383**	.499**	.710**
,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.413**	.487**	.510**	1	.781**	.239*	.645**	.833**
,000	,000	,000		,000	,014	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.433**	.574**	.547**	.781**	1	,191	.688**	.846**
,000	,000	,000	,000		,051	,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.346**	.349**	.383**	.239*	,191	1	.355**	.443**
,000	,000	,000	,014	,051		,000	,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.487**	.598**	.499**	.645**	.688**	.355**	1	.793**
,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
105	105	105	105	105	105	105	105
.664**	.692**	.710**	.833**	.846**	.443**	.793**	1
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
105	105	105	105	105	105	105	105

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Uji reliabilitas

a. Reliabilitas iklan

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	3

b. Reliabilitas *brand ambassador*

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	5

c. Reliabilitas keputusan pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
,940	13



4. Skor rata-rata variabel

a. Mean Iklan

		X1.1	X1.2	X1.3
N	Valid	105	105	105
	Missing	0	0	0
Mean		4,44	4,16	4,48

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	3	6	5,7	5,7	6,7
	4	43	41,0	41,0	47,6
	5	55	52,4	52,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	2	1,9	1,9	2,9
	3	16	15,2	15,2	18,1
	4	46	43,8	43,8	61,9
	5	40	38,1	38,1	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	1	1,0	1,0	1,9
	3	7	6,7	6,7	8,6
	4	34	32,4	32,4	41,0
	5	62	59,0	59,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Mean brand ambassador

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,19	4,10	4,30	4,01	3,66

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,9	1,9	1,9
	2	1	1	1	2,9
	3	14	13,3	13,3	16,2
	4	46	43,8	43,8	60
	5	42	40	40	100
	Total	105	100	100	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1	1	1
	2	2	1,9	1,9	2,9
	3	22	21	21	23,8
	4	41	39	39	62,9
	5	39	37,1	37,1	100
	Total	105	100	100	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1	1	1
	2	1	1	1	1,9
	3	15	14,3	14,3	16,2
	4	36	34,3	34,3	50,5
	5	52	49,5	49,5	100
	Total	105	100	100	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,9	1,9	1,9
	2	3	2,9	2,9	4,8
	3	24	22,9	22,9	27,6
	4	39	37,1	37,1	64,8
	5	37	35,2	35,2	100
	Total	105	100	100	



X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	6,7	6,7	6,7
	2	11	10,5	10,5	17,1
	3	23	21,9	21,9	39
	4	34	32,4	32,4	71,4
	5	30	28,6	28,6	100
	Total	105	100	100	

c. Mean keputusan pembelian

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13
Valid	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,00	4,12	4,12	4,27	4,08	4,08	4,10	4,53	4,29	3,95	4,05	4,22	4,23

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	10	9,5	9,5	10,5
	3	18	17,1	17,1	27,6
	4	35	33,3	33,3	61,0
	5	41	39,0	39,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,9	2,9	2,9
	2	3	2,9	2,9	5,7
	3	16	15,2	15,2	21,0
	4	39	37,1	37,1	58,1
	5	44	41,9	41,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,9	1,9	1,9
	2	4	3,8	3,8	5,7
	3	14	13,3	13,3	19,0
	4	44	41,9	41,9	61,0
	5	41	39,0	39,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Hak Cipta Ditanggungjawab Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,7	5,7	5,7
	3	11	10,5	10,5	16,2
	4	37	35,2	35,2	51,4
	5	51	48,6	48,6	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,9	2,9	2,9
	2	5	4,8	4,8	7,6
	3	19	18,1	18,1	25,7
	4	32	30,5	30,5	56,2
	5	46	43,8	43,8	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	7	6,7	6,7	7,6
	3	13	12,4	12,4	20,0
	4	46	43,8	43,8	63,8
	5	38	36,2	36,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3,8	3,8	3,8
	3	20	19,0	19,0	22,9
	4	43	41,0	41,0	63,8
	5	38	36,2	36,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,9	1,9	1,9
	2	1	1,0	1,0	2,9
	3	5	4,8	4,8	7,6
	4	28	26,7	26,7	34,3
	5	69	65,7	65,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Y9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	1	1,0	1,0	1,9
	3	14	13,3	13,3	15,2
	4	40	38,1	38,1	53,3
	5	49	46,7	46,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5,7	5,7	5,7
	2	7	6,7	6,7	12,4
	3	18	17,1	17,1	29,5
	4	29	27,6	27,6	57,1
	5	45	42,9	42,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	10	9,5	9,5	10,5
	3	13	12,4	12,4	22,9
	4	40	38,1	38,1	61,0
	5	41	39,0	39,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	3	2,9	2,9	3,8
	3	14	13,3	13,3	17,1
	4	41	39,0	39,0	56,2
	5	46	43,8	43,8	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Y13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	6	5,7	5,7	6,7
	3	10	9,5	9,5	16,2
	4	39	37,1	37,1	53,3
	5	49	46,7	46,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji normalitas

		Unstandardized Residual
N	\	105
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	7.32938344
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.084
	Negative	-.130
Kolmogrov-Smirnov Z		1.328
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059

### 2. Uji multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.357	5.483		2.254	.026		
	TX1	2.876	.440	.572	6.538	.000	.801	1.249
	TX2	.200	.213	.082	.942	.348	.801	1.249

### 3. Uji heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.245	3.834		1.629	.106
	TX1	-.162	.308	-.058	-.527	.599
	TX2	.053	.149	.040	.359	.721

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda

### (1) Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3360,049	2	1680,024	30,672	.000 <sup>b</sup>
Residual	5586,866	102	54,773		
Total	8946,914	104			

### (2) Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12,357	5,483		2,254	,026
Iklan	2,876	,440	,572	6,538	,000
Brand Ambassador	,200	,213	,082	,942	,348

### (3) Koefisien determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 <sup>a</sup>	,376	,363	7,401

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Jeremia Kuswanda

Manajemen (Marketing)

21180063

Perum. Griya Harapan Permadi Blok A6 No.11.

Petung, Medan Satria, Kota Bekasi, Jawa Barat

Kode pos : 17131

081319035702

dan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Hal yang berkepentingan maklum

11 April 2022

Yang membuat pernyataan

Jeremia Kuswanda

(Nama Lengkap)

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.