



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Konsumen “HAUS!” sangat setuju bahwa produk minuman yang disajikan “HAUS!” sudah sangat baik
2. Konsumen “HAUS!” sangat setuju bahwa harga produk minuman merek “HAUS!” terbukti tidak berpengaruh
3. Konsumen “HAUS!” sangat setuju bahwa promosi dari produk minuman merek “HAUS!” sudah sangat baik
4. Konsumen “HAUS!” sangat setuju bahwa lokasi gerai minuman merek “HAUS!” sudah sangat strategis
5. Keputusan pembelian produk minuman dengan merek “HAUS!” meningkat karena adanya pengaruh dari produk, promosi, dan lokasi
6. Produk terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk minuman dengan merek “HAUS!”
7. Harga tidak terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk minuman dengan merek “HAUS!”
8. Promosi terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk minuman dengan merek “HAUS!”
9. Lokasi terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk minuman dengan merek “HAUS!”, dimana lokasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian konsumen dibandingkan dengan produk, harga, dan promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Dari penelitian ini terbukti jika produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan agar perusahaan dapat lebih baik lagi dalam menyajikan minuman, dan lebih kreatif lagi dalam menciptakan menu-menu baru minuman kekinian agar konsumen dapat dengan mudah mengingat rasa dari produk minuman merek “HAUS!”
- b. Dari penelitian ini harga terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan agar perusahaan dapat lebih baik lagi dalam menentukan harga yang sesuai dengan manfaat yang dibutuhkan.
- c. Dari penelitian ini promosi terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan agar perusahaan dapat lebih baik dan kreatif lagi dalam membuat promosi yang akan menambah daya tarik konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
- d. Dari penelitian ini lokasi terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan agar perusahaan tidak sembarangan dalam menentukan lokasi gerai minuman merek “HAUS!”, karena pemilihan lokasi sangat berpengaruh pada keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Justru sebaliknya, pilihlah lokasi yang sangat strategis dengan memperhatikan akses, mobilitas, tempat parkir, lingkungan, dan lokasi pesaing.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, agar penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas dan bermanfaat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.