



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada para responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Matheas Marcel Sidi mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya. penelitian ini mengenai "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Dengan Merek 'HAUS!' di kota Harapan indah".

Tujuan penelitian ini adalah sebagai bahan informasi dan upaya untuk memperoleh data yang akurat. saya mohon bantuan serta ketersediaannya untuk mengisi pertanyaan - pertanyaan dibawah ini secara jujur dan benar. Saya akan menjamin untuk menjaga kerahasiaan dari informasi dan jawaban yang anda berikan.

atas partisipasi dan kerjasamanya, saya ucapkan banyak terima kasih.

#### Bagian I : Screening

Apakah anda berdomisili di kota harapan indah bekasi?

- Ya
- Tidak (mohon berhenti sampai disini)

Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi produk minuman "HAUS!" di kota harapan indah minimal satu kali dalam enam bulan terakhir ?

- Ya
- Tidak (mohon berhenti sampai disini)

#### Bagian II : Profil Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

Nama Lengkap

---



### Usia

- 12-21 tahun
- 22-31 tahun
- 31-40 tahun
- >40 tahun

### Pekerjaan

- Pelajar/mahasiswa
- Karyawan/wirausaha
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

### Bagian III : Pertanyaan Penelitian

#### 1. Produk

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Tampilan minuman merek "HAUS!" membuat konsumen semakin tertarik untuk mengkonsumsi produk minuman tersebut					
2	Porsi minuman merek "HAUS!" sudah					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	memenuhi 'standard portion size'					
3	Minuman merek "HAUS!" menyajikan minuman dengan bentuk kemasan yang menarik					
4	Minuman merek "HAUS!" memiliki tekstur yang enak					
5	Minuman merek "HAUS!" memiliki aroma yang membuat konsumen semakin tertarik untuk mengkonsumsi produk minuman tersebut					
6	Saya selalu merasa tingkat kematangan boba pada minuman merek "HAUS!" sudah sangat pas					
7	Minuman merek "HAUS!" memiliki rasa yang menarik untuk dinikmati					

2. Harga

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Harga minuman merek "HAUS!" sangat terjangkau					
2	Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat					



	sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat bersaing					
4	Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat sesuai dengan manfaat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Promosi

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Pesan iklan dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat jelas					
2	Media promosi dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat tepat					
3	Promosi dari minuman merek "HAUS!" sangat intens					

4. Lokasi

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3 = Cukup Setuju (CS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Akses gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah mudah dijangkau sarana transportasi					
2	Gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal					
3	Mobilitas sekitar gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah sangat tinggi					
4	Gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah nyaman					
5	Lingkungan gerai minuman merek "HAUS!" sangat kondusif					
6	Lokasi gerai minuman merek "HAUS!" tidak berada pada lokasi yang sama dengan pesaingnya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## 5. Keputusan Pembelian

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Cukup Setuju (CS)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena merek minuman haus memberikan pilihan variasi rasa yang beragam					
2	Saya lebih memilih untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" dari pada merek lainnya karena merek "HAUS!" terpercaya					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena tersedianya pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" kapanpun saya menginginkannya pada jam operasional "HAUS!"					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena berapapun jumlah yang saya ingin beli "HAUS!" selalu mampu mempersiapkannya					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p>	tersedianya berbagai alternatif pembayaran yang					
	memudahkan konsumen untuk melakukan					
	pembelian					

**Lampiran 2 : Data Kuesioner 150 Responden**

No	Produk							Harga				Promo si			Lokasi						Keputusan Pembelian					
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	4	2	1	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	3	2	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2
8	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	3	4
9	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3
10	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
11	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
12	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4
14	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5
15	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
16	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
17	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4
18	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
19	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
20	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4
21	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4
22	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5
23	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3
24	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
25	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
26	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
27	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
28	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5
29	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
30	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4
31	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
32	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
33	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5
34	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



35	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
36	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
37	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
38	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
39	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
40	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
41	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
42	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
43	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
44	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
45	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4
46	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
47	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
48	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
49	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
50	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
51	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
52	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4
53	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
54	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
55	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
56	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
57	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
58	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
59	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
60	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4
61	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
62	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
63	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
64	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
65	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
66	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
67	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
68	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
69	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
70	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
71	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
72	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
73	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
74	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4
75	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
76	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
77	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
78	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
79	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
80	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
81	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4
82	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari buku ini tanpa menuliskan sumbernya.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





83	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5			
84	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5		
85	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5		
86	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5		
87	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4		
88	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3		
89	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4		
90	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5		
91	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5		
92	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4		
93	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4		
94	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5		
95	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
96	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5		
97	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	
98	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3		
99	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4		
100	4	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5		
101	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5		
102	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5		
103	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4		
104	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
105	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4		
106	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	
107	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
108	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5		
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
110	3	4	1	4	3	4	5	3	4	3	5	5	3	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	
111	4	5	3	4	5	5	5	2	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	5	2	5	4	5		
112	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	3	3	5	5	4	4	2	5	5	4	5	4	4	4	3		
113	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	3	5		
114	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4		
115	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5		
116	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	
117	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
118	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	
119	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
121	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	
122	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
123	5	4	4	3	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
125	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
126	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
129	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
130	4	3	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari buku ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



131	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
132	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
133	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4
134	4	4	3	4	4	2	3	5	4	3	3	4	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3
137	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
140	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
141	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
142	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
144	4	3	5	5	5	1	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	2	1	5	4	4	5	5
145	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
147	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
149	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4
150	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Lampiran 3 : Hasil Output Validitas Reliabilitas**

1. Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tampilan minuman merek "HAUS!" membuat konsumen semakin tertarik untuk	24.20	13.062	.524	.816
Porsi minuman merek "HAUS!" sudah memenuhi 'standard portion size'	24.03	13.344	.457	.825

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Minuman merek "HAUS!" menyajikan minuman dengan bentuk kemasan yang menarik	24.30	11.941	.668	.793
Minuman merek "HAUS!" memiliki tekstur yang enak	24.37	12.861	.525	.816
Minuman merek "HAUS!" memiliki aroma yang membuat konsumen semakin tertarik untuk	24.40	11.283	.778	.773
Saya selalu merasa tingkat kematangan boba pada minuman merek "HAUS!" sudah sangat pas	24.73	12.754	.456	.829
Minuman merek "HAUS!" memiliki rasa yang menarik untuk dinikmati	24.17	11.730	.647	.796

## 2. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga minuman merek "HAUS!" sangat terjangkau	12.80	3.959	.581	.771
Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat sesuai dengan kualitas produk	13.00	3.655	.728	.705
Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat bersaing	13.00	4.207	.629	.760
Harga minuman merek "HAUS!" sudah sangat sesuai dengan manfaat	13.30	2.976	.618	.782

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pesan iklan dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat jelas	7.57	4.047	.710	.759
Media promosi dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat tepat	7.47	3.706	.705	.751
Promosi dari minuman merek "HAUS!" sangat intens	7.77	3.082	.685	.791

### 4. Lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Akses gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah mudah dijangkau sarana transportasi	20.40	11.352	.471	.829
Gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal	20.70	9.734	.723	.783

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mobilitas sekitar gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah sangat tinggi	20.57	10.599	.480	.828
Gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah nyaman	20.87	9.982	.529	.821
Lingkungan gerai minuman merek "HAUS!" sangat kondusif	20.93	9.099	.819	.760
Lokasi gerai minuman merek "HAUS!" tidak berada pada lokasi yang sama dengan pesaing-nya	21.03	8.447	.664	.796

### 5. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.957	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena merek minuman haus memberikan pilihan variasi-rasa yang beragam	20.40	18.386	.871	.951
Saya lebih memilih untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" dari pada merek lainnya karena merek "HAUS!" terpercaya	20.70	15.666	.953	.938

- a. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- d. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena tersedianya pilihan penyatur baik secara online maupun offline	20.60	17.903	.867	.949
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" kapanpun saya menginginkannya pada jam operasional "HAUS!"	20.70	16.631	.887	.946
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena berapapun jumlah yang saya ingin beli "HAUS!" selalu mampu mempersiapkannya	20.77	15.495	.868	.951
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena tersedianya berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian	20.50	17.638	.808	.954

#### Lampiran 4 : Hasil Output Analisis Deskriptif

##### 1. Produk

Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Perindikator Produk

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Tampilan minuman merek "HAUS!" membuat konsumen semakin tertarik untuk mengkonsumsi produk minuman tersebut	150	1	5	4.28
Porsi minuman merek "HAUS!" sudah memenuhi 'standard portion size'	150	1	5	4.27
Minuman merek "HAUS!" menyajikan minuman dengan bentuk kemasan yang menarik	150	1	5	4.41

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Minuman merek "HAUS!" memiliki tekstur yang enak	150	1	5	4.21
Minuman merek "HAUS!" memiliki aroma yang membuat konsumen semakin tertarik untuk mengkonsumsi produk minuman tersebut	150	2	5	4.50
Saya selalu merasa tingkat kematangan boba pada minuman merek "HAUS!" sudah sangat pas	150	1	5	4.41
Minuman merek "HAUS!" memiliki rasa yang menarik untuk dinikmati	150	2	5	4.27
Valid N (listwise)	150			

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Produk**

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MEANPRODUK	150	4.3362
Valid N (listwise)	150	

**Tabel Confidence Interval Perindikator Produk**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PRODUK1	67.357	149	.000	4.280	4.15	4.41
PRODUK2	66.025	149	.000	4.267	4.14	4.39
PRODUK3	62.802	149	.000	4.413	4.27	4.55
PRODUK4	61.493	149	.000	4.207	4.07	4.34
PRODUK5	81.884	149	.000	4.500	4.39	4.61
PRODUK6	70.185	149	.000	4.413	4.29	4.54
PRODUK7	75.399	149	.000	4.273	4.16	4.39

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Tabel Confidence Interval Produk

### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEANPRODUK	101.716	149	.000	4.33619	4.2520	4.4204

### 2. Harga

## Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Perindikator Harga

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Harga minuman merek “HAUS!” sangat terjangkau	150	2	5	4.25
Harga minuman merek “HAUS!” sudah sangat sesuai dengan kualitas produk	150	3	5	4.51
Harga minuman merek “HAUS!” sudah sangat bersaing	150	1	5	4.33
Harga minuman merek “HAUS!” sudah sangat sesuai dengan manfaat	150	2	5	4.41
Valid N (listwise)	150			

## Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Harga

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MEANHARGA	150	4.3750
Valid N (listwise)	150	



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Tabel Confidence Interval Perindikator Harga**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
HARGA1	68.419	149	.000	4.253	4.13	4.38
HARGA2	79.811	149	.000	4.513	4.40	4.63
HARGA3	63.736	149	.000	4.327	4.19	4.46
HARGA4	72.666	149	.000	4.407	4.29	4.53

**Tabel Confidence Interval Harga**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEANHARGA	128.659	149	.000	4.37500	4.3078	4.4422

**3. Promosi**

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Perindikator Promosi**

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Pesan iklan dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat jelas	150	2	5	4.20
Media promosi dari minuman merek "HAUS!" sudah sangat tepat	150	1	5	4.23
Promosi dari minuman merek "HAUS!" sangat intens	150	1	5	4.47
Valid N (listwise)	150			

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Promosi**

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MEANPROMOSI	150	4.3000

© Hak cipta milik IBIKKG dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Valid N (listwise)	150	
--------------------	-----	--

**Tabel Confidence Interval Perindikator Promosi**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PROMOSI1	73.998	149	.000	4.200	4.09	4.31
PROMOSI2	63.096	149	.000	4.227	4.09	4.36
PROMOSI3	75.055	149	.000	4.473	4.36	4.59

**Tabel Confidence Interval Promosi**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEANPROMOSI	100.600	149	.000	4.30000	4.2155	4.3845

4. Lokasi

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Perindikator Lokasi**

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Akses gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah mudah dijangkau sarana transportasi	150	2	5	4.29
Gerai minuman merek "HAUS!" di kota Harapan Indah dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal	150	1	5	4.33
Mobilitas sekitar gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah sangat tinggi	150	1	5	4.51
Gerai minuman merek "HAUS!" di kota harapan indah nyaman	150	1	5	4.40
Lingkungan gerai minuman merek "HAUS!" sangat kondusif	150	1	5	4.42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lokasi gerai minuman merek “HAUS!” tidak berada pada lokasi yang sama dengan pesaing-nya	150	1	5	4.23
Valid N (listwise)	150			

**Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Lokasi**

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MEANLOKASI	150	4.3633
Valid N (listwise)	150	

**Tabel Confidence Interval Perindikator Lokasi**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
LOKASI1	72.251	149	.000	4.287	4.17	4.40
LOKASI2	71.833	149	.000	4.333	4.21	4.45
LOKASI3	88.856	149	.000	4.507	4.41	4.61
LOKASI4	70.932	149	.000	4.400	4.28	4.52
LOKASI5	68.690	149	.000	4.420	4.29	4.55
LOKASI6	64.989	149	.000	4.233	4.10	4.36

**Tabel Confidence Interval Lokasi**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEANLOKASI	111.051	149	.000	4.36333	4.2857	4.4410

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Hak milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Keputusan Pembelian

Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena merek minuman haus memberikan pilihan variasi rasa yang beragam	150	1	5	4.17
Saya lebih memilih untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" dari pada merek lainnya karena merek "HAUS!" terpercaya	150	1	5	4.47
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena tersedianya pilihan penyatur baik secara online maupun offline	150	1	5	4.39
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" kapanpun saya menginginkannya pada jam operasional "HAUS!"	150	1	5	4.35
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena berapapun jumlah yang saya ingin beli "HAUS!" selalu mampu mempersiapkannya	150	1	5	4.55
Saya memutuskan untuk membeli produk minuman dengan merek "HAUS!" karena tersedianya berbagai alternatif pembayaran yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian	150	1	5	4.38
Valid N (listwise)	150			

Tabel Hasil Rata – Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics		
	N	Mean
MEANKP	150	4.3867
Valid N (listwise)	150	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel Confidence Interval Perindikator Keputusan Pembelian**

**One-Sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	59.710	149	.000	4.167	4.03	4.30
KP2	78.062	149	.000	4.473	4.36	4.59
KP3	65.099	149	.000	4.393	4.26	4.53
KP4	79.945	149	.000	4.353	4.25	4.46
KP5	81.905	149	.000	4.553	4.44	4.66
KP6	72.604	149	.000	4.380	4.26	4.50

**Tabel Confidence Interval Keputusan Pembelian**

**One-sample Test**

**Test Value = 0**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEANKP	107.385	149	.000	4.38667	4.3059	4.4674

**Lampiran 5 : Hasil Pengujian Persamaan Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.005	.034		.144	.886
	DX1	.256	.069	.276	3.705	.000
	DX2	.019	.085	.016	.218	.828
	DX3	.124	.074	.142	1.677	.096
	DX4	.469	.097	.443	4.824	.000

a. Dependent Variable: DY

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Lampiran 6 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik**

1. Hasil Uji Normalitas Residual

**One Sample Kolmogorov-Smirnov**

**Test**

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c, d</sup>

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.005	.034		.144	.886		
	DX1	.256	.069	.276	3.705	.000	.497	2.012
	DX2	.019	.085	.016	.218	.828	.528	1.895
	DX3	.124	.074	.142	1.677	.096	.385	2.598
	DX4	.469	.097	.443	4.824	.000	.327	3.054

a. Dependent Variable : DY

3. Hasil Uji Heteroskedasitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.322	.021		15.055	.000
	DX1	-.011	.043	-.030	-.259	.796
	DX2	.039	.053	.085	.746	.457
	DX3	-.055	.046	-.160	-1.197	.233
	DX4	.027	.060	.065	.450	.653

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 7 : Hasil Uji F**

©

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38.635	4	9.659	54.663	.000 <sup>b</sup>
	Residual	25.444	144	.177		
	Total	64.079	148			

a. Dependent Variable: DY  
b. Predictors: (Constant), DX4, DX2, DX1, DX3

**Lampiran 8 : Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.005	.034		.144	.886
	DX1	.256	.069	.276	3.705	.000
	DX2	.019	.085	.016	.218	.828
	DX3	.124	.074	.142	1.677	.096
	DX4	.469	.097	.443	4.824	.000

a. Dependent Variable: DY

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 9 : Turnitin

#### Turnitin bab 1-4

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 eprints.kwikkiangie.ac.id

Internet Source

4%

2 id.123dok.com

Internet Source

1%

3 eprints.ums.ac.id

Internet Source

1%

4 sipora.polije.ac.id

Internet Source

1%

5 es.scribd.com

Internet Source

1%

6 Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

1%

7 manajemenringga.blogspot.com

Internet Source

1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Matheas Marcel Sidi  
NIM : 29180162  
Program Studi : Manajemen  
Alamat lengkap : Jl. Gardenia Indah II Blok HM 15 Cluster  
Taman Sari, Kota Bekasi, Harapan Indah  
Kode Pos : 17214

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 087884447011

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas skripsi adalah diluar tanggung jawab pihak kampus dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan pihak kampus dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 12 April 2022

Yang membuat pernyataan

MATHEAS MARCEL SIDI

(Nama Lengkap)

**© Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang**  
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.