

**EVALUASI KEPATUHAN PELAKU BISNIS ONLINE TERHADAP
PERATURAN PERPAJAKAN DI SURABAYA**

Oleh :

Nama : Catherine Iriawan

NIM : 30170378

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2022

PENGESAHAN

**EVALUASI KEPATUHAN PELAKU BISNIS ONLINE TERHADAP
PERATURAN PERPAJAKAN DI SURABAYA**

Diajukan Oleh:

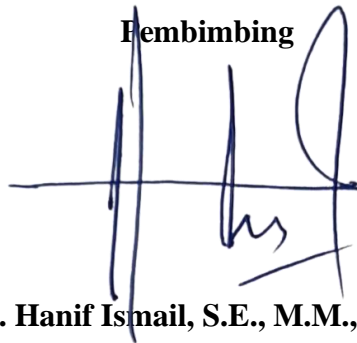
Nama : Catherine Iriawan

NIM : 30170378

Jakarta, Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical and horizontal strokes, positioned over the word 'Pembimbing'.

(Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

PENGESAHAN

**EVALUASI KEPATUHAN BISNIS ONLINE TERHADAP PERATURAN
PERPAJAKAN DI SURABAYA**

Diajukan Oleh:

Nama : Catherine Iriawan

NIM : 30170378

Jakarta, Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

ABSTRAK

Catherine Iriawan / 30170378 / 2021 / Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Perpajakan Mengenai Bisnis Online di Surabaya / Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Kemajuan teknologi saat ini mendorong segala aktivitas manusia dilakukan secara *online* atau dengan memanfaatkan alat elektronik masing-masing masyarakat. Hal tersebut termasuk dalam urusan berbisnis serta belanja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Fenomena tersebut membuka kesempatan para pebisnis untuk menjalankan bisnisnya atau bahkan beralih *online* dengan memanfaatkan *platform digital e-commerce* yang ada di Indonesia.

Ramainya transaksi jual-beli online tersebut mendorong Direktorat Jenderal Pajak Republik Indonesia mengeluarkan aturan perpajakan yang mengatur transaksi jual-beli online di platform digital. Melalui penelitian ini penulis hendak mengevaluasi penerapan aturan perpajakan tersebut pada pelaku bisnis online Tokopedia yang ada di Surabaya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara terhadap 5 (lima) narasumber yang merupakan pemilik dari bisnis online pada *platform* Tokopedia di Surabaya.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu peraturan perpajakan pada bisnis online Tokopedia di Surabaya sudah diterapkan sesuai dengan keputusan Direktorat Jendral Pajak (Dirjen Pajak) yang tertuang dalam Surat Edaran Direktorat Jenderal Pajak Nomor SE/62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas 3 Transaksi *e-commerce* dan Surat Edaran SE-06/PJ/2015 tentang Pemotongan dan atau Pemungutan Pajak Penghasilan atas Transaksi *e-commerce* yang terdiri dari Pajak Penghasilan (PPh) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) atas transaksi *e-commerce*, namun pemahaman serta kesadaran para pelaku bisnis online terhadap peraturan dan tanggung jawabnya tersebut belum terlaksana secara maksimal.

Kata Kunci : Evaluasi Aturan Pajak, PPh pasal 21, PPh pasal 25, PPN

ABSTRACT

Catherine Iriawan / 30170378 / 2021 / The Evaluation of Implementation of Tax Regulations Regarding Online Business in Surabaya / Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Current technological advances encourage all human activities to be carried out by online or by utilizing the electronic devices they have. This includes business matters and shopping to meet daily needs. This phenomenon opens up opportunities for business people to run their business or even switch online by utilizing digital e-commerce platforms in Indonesia.

The sheer number of online buying and selling transactions prompted the Directorate General of Taxes of the Republic of Indonesia to issue tax regulations that regulate online buying and selling transactions on digital platforms. Through this study, the author wants to evaluate the application of these tax rules to Tokopedia online business people in Surabaya.

The research method used in this research is descriptive with data collection techniques used in the form of interviews with 5 (five) sources who are owners of online businesses in Tokopedia platform in Surabaya.

The conclusion of this study is that the tax regulations on Tokopedia's online business in Surabaya have been implemented in accordance with the decision of the Directorate General of Taxes (Dirjen Taxes) contained in the Circular Letter of the Directorate General of Taxes Number SE/62/PJ/2013 concerning the Affirmation of Tax Provisions for 3 e-Transactions. commerce and Circular Letter SE-06/PJ/2015 concerning Withholding and or Collection of Income Tax on e-commerce Transactions consisting of Income Tax (PPH) and Value Added Tax (VAT) on e-commerce transactions, but the understanding and awareness of the actors online business to the regulations and responsibilities has not been implemented optimally.

Keywords: Evaluation of Tax Rules, Income Tax article 21, Income Tax article 25, Value Added Tax

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Evaluasi Kepatuhan Bisnis Online Terhadap Peraturan Perpajakan di Surabaya**" dengan baik. Pembuatan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi satu dari beberapa persyaratan yang diperlukan dalam rangka mendapatkan gelar Strata Satu Program Studi Akuntansi Konsentrasi Perpajakan pada Universitas Kwik Kian Gie di Jakarta. Adapun proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang senantiasa mendukung, menemani serta membimbing penulis baik secara materi maupun immaterial selama masa perkuliahan dari semester awal hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, serta ilmunya kepada penulis dengan sangat telaten sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak serta Ibu Dosen Kwik Kian Gie *School of Business* yang telah memberikan waktu, tenaga, wawasan, dan juga ilmu yang berguna bagi penulis, serta segenap karyawan Kwik Kian Gie *School of Business* yang turut mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak.
4. Marrie Ferren dan Lenny Kezia selaku teman penulis yang senantiasa menemani dan mendukung penulis dari proses awal perkuliahan hingga saat ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat karakter alami manusia yang masih memiliki kesalahan, sehingga penulis meminta maaf jika ada kesalahan yang dibuat baik sengaja maupun tidak dalam penulisan skripsi ini, serta kiranya Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu serta membawa manfaat yang berarti bagi setiap pembacanya.

Jakarta, Februari 2022

Catherine Iriawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Penelitian	10
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
A. Landasan Teoritis	13
1. Perpajakan	13

2. Pajak Penghasilan.....	19
3. Pajak Pertambahan Nilai	25
4. Wajib Pajak	28
5. Bisnis Online	29
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....	40
A. Objek Penelitian	40
B. Desain Penelitian	41
C. Variabel Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Pembahasan	61
BAB V	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	71

Lampiran.....74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Retail E-Commerce Sales Worldwidem 2015-2021	2
Gambar 1.2 Rata-rata Pengunjung Bulanan E-Commerce Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19 dari 2019 – 2020	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 5.1 Wawancara dengan pemilik Kiat Seafood.....	71
Gambar 5.2 Wawancara dengan pemilik Camma	73
Gambar 5.3 Wawancara dengan pemilik TempeJaya88.....	75
Gambar 5.4 Wawancara dengan pemilik Karya Jasa Furniture Manufacturer.....	77
Gambar 5.5 Wawancara dengan pemilik MM Surabaya.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Sebelumnya.....	32
Tabel 4.1 Hasil Wawancara.....	53