

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab III, penulis hendak membahas mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan, yang meliputi objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengambilan sampel dan teknik analisis data. Pertama, objek penelitian membahas mengenai objek yang akan diteliti. Kedua, desain penelitian menjelaskan proses yang diperlukan untuk melaksanakan penelitian ini. Ketiga, variabel penelitian menjelaskan mengenai semua hal yang menjadi variabel dalam penelitian ini. Kemudian keempat, teknik pengumpulan data membahas mengenai teknik atau metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang diperlukan, dan yang terakhir, teknik analisis data digunakan untuk menjelaskan bagaimana cara dan langkah untuk mengukur hasil penelitian.

A. Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:144), objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang suatu hal objektif, valid, dan realiable tentang suatu hal (variabel tertentu)". Hal tersebut dimaksudkan, objek penelitian berarti suatu dasar proses penelitian yang digunakan untuk mendapatkan serta menjelaskan seluruh solusi dari permasalahan yang terjadi. Objek penelitian yang diteliti pada kesempatan ini adalah Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Perpajakan Mengenai Bisnis Online di Surabaya. Untuk mencapai tujuan penelitian ini, peneliti mengumpulkan data primer dengan melakukan wawancara dengan para pemilik bisnis online di marketplace Tokopedia yang berlokasi di Surabaya, serta mengumpulkan data-data yang diperlukan melalui situs di internet.

B. Desain Penelitian

Sugiyono (2013) mengemukakan bahwa metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Obyek alamiah yang dimaksud oleh Sugiyono (2013) adalah obyek yang apa adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti sehingga kondisi pada saat peneliti memasuki obyek, setelah berada di obyek dan setelah keluar dari obyek relatif tidak berubah. Jadi selama melakukan penelitian mengenai kebermaknaan hidup penyandang disabilitas yang berwirausaha ini peneliti sama sekali tidak mengatur kondisi tempat penelitian berlangsung maupun melakukan manipulasi terhadap variabel.

Metode kualitatif menurut Creswell (1998) adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terinci dari pandangan responden dan melakukan studi pada situasi yang alami. Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2007) menyebutkan metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.

Dari paparan tersebut dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau naturalistic (*natural setting*) karena dilakukan pada kondisi yang alamiah dan memiliki tujuan utama yaitu untuk mendapatkan data yang valid dan reliable.

C. Variabel Penelitian

Berdasarkan judul penelitian ini, “Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Perpajakan Mengenai Bisnis Online di Surabaya” peneliti mengkategorikan Kesadaran Pelaku Bisnis online di Surabaya sebagai variable kualitatif penelitian ini. Satu unsur yang dapat dimasukkan ke dalam kategori Pelaku Bisnis Online di Surabaya, sehingga dapat dikatakan bahwa selain Pelaku Bisnis Online di Surabaya tidak dapat dikategorikan dalam penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah Teknik atau cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data. Adapun menurut Sugiyono (2016:193), teknik pengumpulan data adalah suatu langkah yang dinilai strategis dalam penelitian, karena mempunyai tujuan yang utama dalam memperoleh data. Pada hal ini diperlukan teknik yang tepat untuk mendapatkan data yang valid dan relevan yang disesuaikan dengan jenis penelitian yang diambil. Teknik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan pada penelitian ini yaitu dengan metode wawancara. Peneliti mengadakan wawancara dengan narasumber yang memenuhi kriteria untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Peneliti memperoleh data secara langsung dari para pemilik bisnis online di Tokopedia daerah Surabaya sebanyak 5 orang. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan kepatuhan pelaku bisnis online di Surabaya terhadap kewajiban membayar pajak.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan metode *random sampling* dalam pengambilan sample penelitian. Metode *random sampling* adalah sebuah teknik pengambilan sampel yang dimana semua individu dalam populasi diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota sampel dan pemilihan yang dilakukan secara acak. Hal tersebut dikarenakan terlalu banyaknya populasi yang ada serta keterbatasan peneliti dalam mendapatkan responden yang akan dijadikan narasumber dalam penelitian ini. Adapun responden yang ditetapkan untuk menjadi narasumber dalam kegiatan wawancara sejumlah 5 orang.

F. Teknik Analisis Data

Langkah berikutnya yang ditempuh penulis setelah data terkumpul yaitu menganalisis data-data tersebut dengan menggunakan metode analisa kualitatif, sehingga penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang mengungkapkan evaluasi peraturan-peraturan perpajakan bisnis online dan demikian terhadap pelaksanaannya pada bisnis online di Surabaya sebagai objek penelitian. Adapun langkah-langkah yang dilakukan, diantaranya:

1. Pertama, pembahasan dilakukan dengan mendeskripsikan materi mengenai peraturan-peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia terhadap bisnis online di Surabaya sebagai objek penelitian.
2. Kedua, penulis melaksanakan metode pengumpulan data penelitian yang berupa wawancara dengan menggunakan aplikasi atau *platform* online, yaitu Google Meet.

3. Ketiga. penulis melaksanakan analisis data yang telah terkumpul dari langkah kedua melalui kegiatan evaluasi peraturan perpajakan yang berlaku terhadap bisnis online yang ada di Surabaya.

