

ABSTRAK

Catherine Iriawan / 30170378 / 2021 / Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Perpajakan Mengenai Bisnis Online di Surabaya / Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Kemajuan teknologi saat ini mendorong segala aktivitas manusia dilakukan secara *online* atau dengan memanfaatkan alat elektronik masing-masing masyarakat. Hal tersebut termasuk dalam urusan berbisnis serta belanja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Fenomena tersebut membuka kesempatan para pebisnis untuk menjalankan bisnisnya atau bahkan beralih *online* dengan memanfaatkan *platform digital e-commerce* yang ada di Indonesia.

Ramainya transaksi jual-beli online tersebut mendorong Direktorat Jenderal Pajak Republik Indonesia mengeluarkan aturan perpajakan yang mengatur transaksi jual-beli online di platform digital. Melalui penelitian ini penulis hendak mengevaluasi penerapan aturan perpajakan tersebut pada pelaku bisnis online Tokopedia yang ada di Surabaya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara terhadap 5 (lima) narasumber yang merupakan pemilik dari bisnis online pada *platform* Tokopedia di Surabaya.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu peraturan perpajakan pada bisnis online Tokopediadi Surabaya sudah diterapkan sesuai dengan keputusan Direktorat Jendral Pajak (Dirjen Pajak) yang tertuang dalam Surat Edaran Direktorat Jenderal Pajak Nomor SE/62/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas 3 Transaksi *e-commerce* dan Surat Edaran SE- 06/PJ/2015 tentang Pemotongan dan atau Pemungutan Pajak Penghasilan atas Transaksi *e-commerce* yang terdiri dari Pajak Penghasilan (PPh) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) atas transaksi *e-commerce*, namun pemahaman serta kesadaran para pelaku bisnis online terhadap peraturan dan tanggung jawabnya tersebut belum terlaksana secara maksimal.

Kata Kunci : Evaluasi Aturan Pajak, PPh pasal 21, PPh pasal 25, PPN

ABSTRACT

Catherine Iriawan / 30170378 / 2021 / The Evaluation of Implementation of Tax Regulations Regarding Online Business in Surabaya / Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

Current technological advances encourage all human activities to be carried out by online or by utilizing the electronic devices they have. This includes business matters and shopping to meet daily needs. This phenomenon opens up opportunities for business people to run their business or even switch online by utilizing digital e-commerce platforms in Indonesia.

The sheer number of online buying and selling transactions prompted the Directorate General of Taxes of the Republic of Indonesia to issue tax regulations that regulate online buying and selling transactions on digital platforms. Through this study, the author wants to evaluate the application of these tax rules to Tokopedia online business people in Surabaya.

The research method used in this research is descriptive with data collection techniques used in the form of interviews with 5 (five) sources who are owners of online businesses in Tokopedia platform in Surabaya.

The conclusion of this study is that the tax regulations on Tokopedia's online business in Surabaya have been implemented in accordance with the decision of the Directorate General of Taxes (Dirjen Taxes) contained in the Circular Letter of the Directorate General of Taxes Number SE/62/PJ/2013 concerning the Affirmation of Tax Provisions for 3 e-Transactions. commerce and Circular Letter SE-06/PJ/2015 concerning Withholding and or Collection of Income Tax on e-commerce Transactions consisting of Income Tax (PPh) and Value Added Tax(VAT) on e-commerce transactions, but the understanding and awareness of the actors online business to the regulations and responsibilities has not been implemented optimally.

Keywords: Evaluation of Tax Rules, Income Tax article 21, Income Tax article 25, Value Added Tax