



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dari bab sebelumnya. Selanjutnya, peneliti akan memaparkan saran-saran bagi penelitian selanjutnya yang dapat digunakan untuk perkembangan bagi penelitian selanjutnya.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

Tidak terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Terdapat cukup bukti bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Tidak terdapat cukup bukti bahwa risiko bisnis berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Tidak terdapat cukup bukti bahwa komite audit mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Tidak terdapat cukup bukti bahwa komite audit mampu memperkuat pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil analisa sebelumnya dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi selain *price earning ratio* (PER) dalam mengukur nilai perusahaan yaitu *price to book value* (PBV) dan *Tobin's Q*.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi selain *return on equity* (ROE) dalam mengukur profitabilitas (*Return on Assets, Operating Profit Margin, Net Profit Margin, dan Return on Invested Capital*), dan selain *degree of operating leverage (DOL)* dalam mengukur risiko bisnis (*Ln EBIT*)
- c. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel moderasi lain yang diasumsikan dapat menjadi faktor yang dapat memperkuat nilai perusahaan dalam *good corporate governance* seperti kepemilikan manajerial, ukuran dewan direksi, kepemilikan institusional, dan komisaris independen
- d. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel independen atau variabel moderasi lainnya seperti ukuran perusahaan, *leverage*, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, *free cash flow*, kebijakan hutang, manajemen laba dan *corporate social responsibility* yang diasumsikan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan  $Adjusted R^2$  dalam penelitian ini hanya sebesar 32,7% dimana terdapat 67,2% yang dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

### 2. Bagi Investor

Investor alangkah baiknya untuk memberi perhatian lebih lanjut terhadap kebijakan dividen dan tanggal pengumuman dividen dalam berinvestasi pada suatu saham perusahaan. Tindakan ini dapat menjadi pengawasan dalam kebijakan investasi karena mampu mempengaruhi nilai perusahaan kedepannya.

### 3. Bagi Perusahaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Perusahaan di Indonesia dan perusahaan dalam sektor manufaktur untuk kedepannya lebih memperhatikan laba setelah pajak, tanggal pengumuman dividen dan jumlah dividen kas yang akan dibagikan ke investor. Dikarenakan kebijakan dividen terbukti dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.