



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### a. Konsep Bisnis

Bidang usaha yang digeluti oleh *Mom and Son Pudding* adalah usaha kuliner *online* yang menyediakan makanan penutup yaitu puding. *Mom and Son Pudding* menjual berbagai jenis varian puding dalam bentuk loyang dan cup dengan resep yang dibuat oleh penulis dan ibu penulis yaitu dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan takaran manis yang sesuai selera konsumen.

*Mom and Son Pudding* berlokasikan di Jl. Terusan I Gusti Ngurah Rai No.3, RT.12/RW.09, Pd. Kopi, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur. Lokasi tersebut merupakan tempat produksi usaha sekaligus kantor *Mom and Son Pudding*.

##### b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Mom and Son Pudding* adalah menjadi usaha dessert shop ternama dan dikenal di Jakarta maupun seluruh Indonesia dengan kualitasnya yang mampu bersaing di pasar kuliner Indonesia. *Mom and Son Pudding* juga berorientasi atau memprioritaskan pencapaian kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan dapat terjamin.

Misi dari *Mom and Son Pudding* yaitu:

- 1) Mengutamakan mutu dan kualitas produk.

1. Dilarang menyalin atau tip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Menciptakan rasa, bentuk yang menarik dan bervariasi sehingga dapat menarik minat pembeli.
- 3) Memberikan pelayanan yang terpercaya, terjamin, cepat tanggap terhadap pelanggan sehingga dapat menciptakan *customer value* yang baik sehingga loyalitas pelanggan dapat dipertahankan.
- 4) Selalu berinovasi dalam mengembangkan lini produk dan pendekatan terhadap konsumen.
- 5) Membuat suatu mekanisme wirausaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar dengan menerapkan standar kerja *customer oriented*.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Produk atau Jasa

*Mom and Son Pudding* adalah bisnis *online* yang menjual produk makanan penutup yaitu puding. Produk puding yang dijual antara lain pudding dalam kemasan cup berukuran 150ml dan loyang berdiameter 24cm dengan tinggi 8cm. Puding cup dijual dalam 3 paket yaitu paket 2 cup, paket 6 cup, dan paket 12 cup. Varian puding yang akan dijual antara lain: puding lumut kelapa muda, puding oreo susu, puding leci susu, puding nangka susu, puding regal 3 lapis, puding lumut *butter*, puding *mango thai*, puding semangka, puding busa oreo *mocca*, puding tiramisu oreo, puding *silky* milo oreo.

d. Persaingan

Pesaing dari *Mom and Son Pudding* adalah *Pudding* bang dims dan *Pudding\_mikha* yang merupakan usaha online yang menjual produk yang serupa dan berada di lokasi Jakarta Timur.

e. Target dan Ukuran Pasar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Mom and Son Pudding* menunjukan wilayah Jakarta dengan segala jenis kelamin pada usia 17 hingga 60 tahun. *Mom and Son Pudding* fokus kepada masyarakat dengan gaya hidup metropolitan dan praktis, yang memperhatikan kualitas produk, dalam hal ini cita rasa, tampilan, dan kehygienisan.

Ukuran pasar *Mom and Son Pudding* diukur dari pertumbuhan penduduk di Jakarta yang terus meningkat, peramalan permintaan dengan trend linier yang menunjukkan peningkatan setiap tahunnya.

#### f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran *Mom and Son Pudding* yaitu:

##### 1) Diferensiasi

Usaha *Mom and Son Pudding* dapat dibedakan dari usaha pesaing lainnya, yaitu:

- segi bercita rasa dimana semua varian puding memiliki takaran manis yang sesuai, dan dapat kustomisasi takaran manis.
- Varian puding menarik yang beragam, menggunakan bahan berkualitas tanpa pengawet dan sehat dikonsumsi.
- Pengemasan yang higienis, menarik, simpel dan elegan.
- Melayani kustomisasi puding untuk ulang tahun maupun acara lainnya, *Mom and Son Pudding* juga memiliki pelayanan yang sangat prima dimana karyawan terutama bagian layanan masyarakat dilatih untuk memenuhi standar 5 kualitas jasa yaitu : *Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, dan Tangibles.*

##### 2) Positioning



*Mom and Son Pudding* merupakan *dessert shop* yang hanya membuat puding dengan kualitas premium dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas baik. Hal ini dikemas dengan slogan “Kualitas, rasa, dan kehygienisan bagi pecinta kuliner”. Selain itu, memberikan citra yang baik lewat pelayanan yang memberikan suasana yang nyaman lewat kesopanan seperti membalas pesan pelanggan dengan ramah, melayani dengan cepat tanggap, dan selama pelayanan memberikan rekomendasi produk yang tepat sesuai keinginan konsumen.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3) Penetapan Harga

*Mom and Son Pudding* memadukan metode penetapan harga cost-based pricing dengan competition-based pricing, dimana menetapkan harga berdasarkan perhitungan biaya serta juga membandingkan dengan harga pesaing

4) Saluran Distribusi

*Mom and Son Pudding* merupakan toko puding *online* yang menjual langsung produknya secara online lewat media sosial ke konsumen. Maka, saluran distribusi yang digunakan *Mom and Son Pudding* adalah saluran distribusi langsung atau produsen – konsumen.

g. Tim Manajemen

*Mom and Son Pudding* memerlukan tenaga kerja sebanyak tiga orang yang terdiri dari manajer dan staff produksi. Dikarenakan sumber daya manusia yang terbatas, pemilik *Mom and Son Pudding* akan membantu berjalannya usaha sebagai manajer yang mengurus dibidang keuangan, pengawasan kegiatan operasional, pemasaran, dan pembuatan strategi serta keputusan perusahaan. Selain itu, staff produksi memiliki tanggung jawab untuk mengurus stok barang, pencatatan penjualan, dan mengurus pengiriman. Pekerjaan masing-masing divisi akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dilakukan dengan fleksibel. Waktu operasional *Mom and Son Pudding* adalah hari

Senin hingga Sabtu pukul 09.00-17.00.

#### h. Kelayakan Keuangan

Hasil kelayakan keuangan *Mom and Son Pudding* seperti yang terdapat pada subbab 7.11 dan 7.12 adalah sebagai berikut:

- 1) *Payback Period* = 1 tahun 9 bulan 20 hari
- 2) *Net Present Value* = Rp705.194.216 > 0
- 3) *Profitability Index* = 4,20 > 1
- 4) *Break Even Point* = Tingkat Penjualan lebih dari *BEP* setiap tahunnya
  - a) 520.968.104 > 390.496.304
  - b) 1.150.081.968 > 638.639.275
  - c) 1.259.162.712 > 653.645.631
  - d) 1.374.192.972 > 682.684.287
  - e) 1.504.531.473 > 715.434.703

Dilihat dari data di atas, usaha *Mom and Son Pudding* layak untuk dijalankan serta dijadikan tempat untuk investasi.

## 9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Usaha *Mom and Son Pudding* layak dijalankan karena telah dianalisis kelayakannya menggunakan *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *break even point analysis*. Jika dilihat dari *payback period* maka usaha ini mampu menghasilkan imbal balik dengan waktu 1 tahun 9 bulan 20 hari, yang mana dibawah 5 tahun. Dilihat dari *net present value*, maka *Mom and Son Pudding* menghasilkan arus kas positif dengan



Rp705.194.216 yang mana lebih besar dari nilai investasi awal. Dilihat dari *profitability index*, maka usaha ini mampu menghasilkan *profit* sebesar 4,20 kali dari investasi awal.

Dilihat dari *break even point*, maka *Mom and Son Pudding* setiap tahunnya mampu menghasilkan penjualan yang lebih dari tingkat *break even point*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.